

Andrews University

Digital Commons @ Andrews University

Professional Dissertations DMin

Graduate Research

2023

Programa de Capacitación Evangelística para la Iglesia Adventista Hispana de Poughkeepsie, New York

Fernando Rosario Castro
Andrews University

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.andrews.edu/dmin>



Part of the [Practical Theology Commons](#)

Recommended Citation

Castro, Fernando Rosario, "Programa de Capacitación Evangelística para la Iglesia Adventista Hispana de Poughkeepsie, New York" (2023). *Professional Dissertations DMin*. 796.

<https://digitalcommons.andrews.edu/dmin/796>

This Dissertation is brought to you for free and open access by the Graduate Research at Digital Commons @ Andrews University. It has been accepted for inclusion in Professional Dissertations DMin by an authorized administrator of Digital Commons @ Andrews University. For more information, please contact repository@andrews.edu.

ABSTRACT

AN EVANGELISTIC TRAINING PROGRAM FOR
POUGHKKEEPSIE HISPANIC
ADVENTIST CHURCH,
NEW YORK

by

Fernando Castro Rosario

Adviser: Elvis Diaz

ABSTRACT OF STUDENT RESEARCH

Professional Dissertation

Andrews University

Seventh-day Adventist Theological Seminary

Title: AN EVANGELISTIC TRAINING PROGRAM FOR POUGHKEEPSIE
HISPANIC ADVENTIST CHURCH, NEW YORK

Name of researcher: Fernando Castro Rosario

Name and degree of faculty adviser: Elvis Díaz, DMin

Date completed: June 2023

Problem

An investigation conducted along with the church board revealed that the congregation has not had an evangelistic training program in the last 5 years. Consequently, only 5 of the 347 members are involved in the evangelistic work of the local community. An evangelistic training program has the potential to involve members fully equipped to evangelize the people in their community.

Purpose

The purpose of this project is to develop an evangelistic training program to involve more church members in the evangelization of the community and to involve church members in holistic growth.

Methodology

This investigation belongs to the discipline of applied theology. The objective is to develop and implement an intentional training program to promote the involvement of the members of Poughkeepsie Hispanic SDA Church in the evangelization of their community. The efficacy of the seminar was determined by evaluating the participants' opinions on the integration of church members in evangelistic work.

To conduct the investigation, biblical and theological literature pertaining to training, evangelism and church growth was examined. Likewise, the topic of training and evangelism was studied in the context of contemporary literature.

The Poughkeepsie Hispanic SDA Church facilitated the project, allowing the implementation of the seminar in which the knowledge obtained from the investigation was applied.

Results

In the training program that was presented, the participants acquired essential tools for evangelization. They also received the necessary instructions to use these tools in an effective manner.

As an outcome of the instructional program, numerous participants unearthed their spiritual gifts, fostering an amplified engagement in evangelistic efforts. This project initiated with a mere five individuals partaking in the church's evangelistic endeavors. Upon its completion, the figure had escalated to thirty-five, indicating a seven-fold increase in active involvement in the church's evangelistic work. This substantial upsurge facilitated an expansion in the quantity of Bible studies, an

augmentation in the count of recently baptized members, and a boost in the number of attendees at church services.

Furthermore, the need to create an evangelism strategy that would allow the church to be prominent in the community was identified. This resulted in the opening of a community outreach center that assists some 300 families on a weekly basis.

Simultaneously, the church made its facilities available to allow the Mexican Consulate to provide consular services to the community on a bimonthly basis. As a result, the church is now a reference point in the Poughkeepsie community.

Additionally, there was able to register an increase in local offerings from \$110,000.00 in 2018 to \$199,000.00 in 2019. In 2020, local offerings decreased slightly due to the Coronavirus, which paralyzed the entire state of New York for more than a year. Nevertheless, the offerings amounted to \$136,800.00. However, in 2021, despite labor constraints, the offerings increased to \$158,600.00.

A need to address issues related to evangelism in the Poughkeepsie Hispanic SDA Church was proven. The importance of addressing them in public was confirmed, as the participants were very receptive to the presentations and discussed the issues openly.

The program was greatly appreciated and well regarded by the participants, as revealed in the evaluation questionnaire that was distributed at the end of the seminar.

Conclusion

The analysis of biblical and contemporary literature related to training and evangelism demonstrated the importance of creating an intentional training program that promotes a missionary spirit within the congregation. Hence, when a church is properly

trained for evangelism, the number of people involved in evangelism increases as does the church's membership.

SÍNTESIS

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EVANGELÍSTICA
PARA LA IGLESIA ADVENTISTA HISPANA
DE POUGHKEEPSIE,
NEW YORK

por

Fernando Castro Rosario

Asesor: Elvis Díaz

SÍNTESIS DE LA TESIS DOCTORAL

Tesis Profesional

Andrews University

Seventh-day Adventist Theological Seminary

Título: PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EVANGELÍSTICA PARA LA IGLESIA
ADVENTISTA HISPANA DE POUGHKEEPSIE, NEW YORK

Nombre del investigador: Fernando Castro Rosario

Nombre y grado del asesor principal: Elvis Díaz, DMin.

Fecha de término: Junio del 2023

Problema

Una investigación hecha con la junta de la iglesia reveló que la congregación no ha tenido un programa de entrenamiento evangelístico en los últimos 5 años. Como resultado sólo 5 de los 347 miembros están involucrados en el trabajo de evangelización de la comunidad local. Por lo tanto, un programa de capacitación sobre evangelismo tiene el potencial de formar miembros debidamente equipados y entrenados para evangelizar a las personas de su comunidad.

Propósito

El propósito de este proyecto es desarrollar e implementar un programa de capacitación para involucrar a más miembros a la evangelización de la comunidad, y para involucrar miembros de iglesia en el crecimiento integral.

Metodología

Esta investigación pertenece a la disciplina de la teología aplicada. El objetivo es desarrollar e implementar un programa de capacitación intencional para promover la integración de los miembros de la iglesia adventista hispana de Poughkeepsie en la evangelización de su comunidad. Se evaluó la eficacia del seminario a partir de la opinión de los participantes acerca de la integración de más miembros de iglesia al trabajo evangelístico.

Para realizar la investigación se examinó la literatura bíblica y teológica que tiene que ver con la capacitación, la evangelización y el crecimiento de iglesia. De igual modo, se estudió el tema de la capacitación y la evangelización en el contexto de la literatura contemporánea.

La iglesia adventista hispana de Poughkeepsie facilitó la realización del proyecto, permitiendo la implementación del programa en el que se aplicaron los conocimientos obtenidos de la investigación realizada.

Resultados

En el programa presentado se logró que los participantes adquirieran herramientas esenciales para la evangelización. También, recibieron las instrucciones necesarias para usar dichas herramientas de manera efectiva.

Como resultado del programa de instrucción, numerosos participantes descubrieron sus dones espirituales, fomentando un aumento en el compromiso con los esfuerzos evangelísticos. Este proyecto inició con apenas cinco individuos participando en las labores evangelísticas de la iglesia. Al concluir, la cifra había escalado a treinta y cinco, indicando un aumento de siete veces en la participación activa en el trabajo evangelístico de la iglesia. Este aumento sustancial facilitó una expansión en la cantidad de estudios bíblicos, un incremento en el conteo de miembros recientemente bautizados y un impulso en el número de asistentes a los servicios de la iglesia.

De igual modo, se vio la necesidad de crear una estrategia de evangelismo, que permita a la iglesia ser relevante en la comunidad. Esto dio como resultado la apertura a un centro de servicio a la comunidad que asiste semanalmente a unas 300 familias. Al mismo tiempo, la iglesia facilitó sus instalaciones para que cada dos meses el consulado mexicano ofrezca servicios consulares a su comunidad. Como consecuencia, hoy la iglesia es un referente en la comunidad de Poughkeepsie.

Además, se logró registrar un incremento en las ofrendas locales, subiendo de \$110,000.00 en el año 2018, a \$199,000.00 en el año 2019. En el año 2020, las ofrendas disminuyeron un poco debido a que el Coronavirus paralizó todo el estado de New York por más de un año. Sin embargo, las ofrendas fueron de \$136,800.00. Por su parte el año 2021, y a pesar de las limitaciones laborales, las ofrendas se incrementaron a \$158,600.00.

Se comprobó la necesidad que había en la iglesia adventista hispana de Poughkeepsie de tratar temas relacionados con la evangelización. Se verificó el valor que

tiene tratarlos en público, pues los asistentes fueron muy receptivos a las presentaciones y discutieron abiertamente.

El programa fue muy apreciado y bien valorado por los participantes, según revela el cuestionario de evaluación que se aplicó al finalizar el seminario.

Conclusión

El análisis de la literatura bíblica y contemporánea relacionada con la capacitación y la evangelización, mostró la importancia de crear un programa de capacitación intencional que promueva un espíritu misionero en la congregación. De manera que, cuando una iglesia es debidamente entrenada para la evangelización, se incrementa el número de personas involucradas en dicha tarea y crece la feligresía de la iglesia.

Andrews University
Seventh-day Adventist Theological Seminary

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EVANGELÍSTICA
PARA LA IGLESIA ADVENTISTA HISPANA
DE POUGHKEEPSIE,
NEW YORK

Tesis

Presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Doctor en Ministerio

por

Fernando Castro Rosario

Junio 2023

© Copyrighted por Fernando Castro Rosario, 2023

Todos los derechos reservados

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EVANGELÍSTICA
PARA LA IGLESIA ADVENTISTA HISPANA
DE POUGHKEEPSIE,
NEW YORK

Tesis
Presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Doctor en Ministerio

por

Fernando Castro Rosario

APROBACIÓN DE LA COMISIÓN

Asesor,
Elvis Díaz

Ricardo Norton

Ronald Rojas

Director, Doctorado en Ministerio
Hyveth Williams

Decano, SDA Theological Seminary
Jiri Moskala

Fecha de aprobación

DEDICADO CON PROFUNDA GRATITUD

A Dios por darme el honor de servirle.
El Espíritu Santo y la mano de Dios han estado en todo momento para guiarme.
Gracias Dios por tu compañía y dirección.

A mi amada e incomparable esposa Yesenia Castro-Vélez,
por su extraordinario apoyo, motivación, paciencia y amor. Sin ti, habría sido imposible
completar este intenso proceso de capacitación doctoral.

A mi madre Carmen Rosario,
por inspirarme, educarme, apoyarme y orar cada día por mí.

A mis suegros Ángela Vélez y Ernesto Vélez
su apoyo y confianza en mí fue de gran inspiración.

Al doctor Elvis Díaz,
por su dirección e incansable apoyo en este proyecto. Elvis, hiciste este proyecto tuyo.
Gracias por estar y ser parte de los momentos más significativos en mi vida.

Al doctor Ricardo Norton,
por su mentoría, ayuda incondicional y sabios consejos. Sin sus orientaciones habría sido
imposible completar este proyecto. Gracias.

A mis amigos Adrián Valentín, Yeury Ferreira, Michellet Zamor, Héctor Delgado,
Antonio Herrera, Marleen Mondestin y Rafaela Encarnación
por creer en mí, animarme y motivarme
a lo largo de este camino.

A los miembros de la iglesia hispana de Poughkeepsie, New York,
por colaborar con este proyecto y darme el honor de crecer con ellos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	vii
Capítulo	
1. INTRODUCCIÓN	1
Descripción del problema.....	2
Propósito de la tesis	2
Objetivo del proyecto	2
Contexto ministerial	3
Descripción de los capítulos	4
Delimitaciones y limitaciones de la investigación	5
2. REFLEXIÓN TEOLÓGICA SOBRE LA CAPACITACIÓN Y LA EVANGELIZACIÓN	6
Ejemplos de capacitación y evangelización en el Antiguo Testamento.....	6
Capacitación en el pentateuco	8
La escuela de los profetas	10
Experiencia del pueblo de Israel, Elías y Eliseo Error! Bookmark not defined.	
La capacitación y la evangelización en la experiencia de Jesús.....	15
Experiencia de Jesús como maestro o capacitador.....	16
Proceso de capacitación de Jesús	16
La capacitación y la evangelización en los escritos de Elena G. White.....	21
La iglesia como centro de capacitación	21
La iglesia como centro de evangelización	22
El evangelismo público	23
El evangelismo personal	24
Resumen	26
3. CAPACITACIÓN EVANGELÍSTICA EN LA LITERATURA CONTEMPORÁNEA	28
La capacitación de los miembros	29
Importancia de la capacitación	30
Elementos para un programa efectivo de capacitación	31
Capacitar: ¿Qué hacer?	31
Equipar: ¿Con qué hacerlo?	32

Entrenar: ¿Cómo hacerlo?	33
Motivar: ¿Por qué hacerlo?	33
La evangelización como fuerza motora	34
Terminología	34
Significado	35
Naturaleza	36
Evangelismo como estilo de vida	37
Ministerio de todos los creyentes y el evangelismo	37
La testificación en el evangelismo	39
Como testificar efectivamente	40
Modelos y estrategias comunes para hacer evangelismo	40
Evangelismo personal	41
Evangelismo mediante los grupos pequeños	42
Evangelismo de servicio	43
Evangelismo público	44
El crecimiento en la iglesia como resultado del evangelismo	45
Principales estrategias y teorías del crecimiento de iglesia	46
Grupos pequeños como estructura de funcionamiento	46
Movimiento de procesos enfocado en la misión	47
Iglesia saludable o desarrollo natural de iglesia	47
Principales áreas que señalan el creciendo de la iglesia	47
Área de crecimiento en expansión o multiplicación	48
Área de crecimiento espiritual o de madurez espiritual	49
Área de crecimiento organizacional	50
Resumen	51
4. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EVANGELÍSTICA PARA LA IGLESIA HISPANA DE POUGHKEEPSIE	53
Perfil de la iglesia Hispana de Poughkeepsie	53
Desarrollo del programa de capacitación	56
Objetivo del programa de capacitación	57
Descripción del programa de capacitación	57
Tipo de capacitación	59
Pasos previos	59
Reclutamiento de los participantes	60
Implementación del programa	61
Proceso de evaluación	64
Resumen	65
5. IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EVANGELÍSTICA ..	66
Etapa de preparación	66
Etapa de implementación	69
Módulo 1: Introducción a la evangelización	71

Módulo 2: La evangelización y el crecimiento de iglesia	72
Módulo 3: La predicación evangelística	74
Módulo 4: Los grupos pequeños y el crecimiento de iglesia	75
Módulo 5: El arte de ganar almas para Cristo y el estudio bíblico	76
Módulo 6: El poder de la testificación en la evangelización	77
Módulo 7: Como hacer discípulos	77
Módulo 8: El poder de las parejas misioneras: de dos en dos	78
Graduación	79
Etapa de evaluación	79
Encuesta	79
Resultados preliminares	80
Resumen	84
 6. SÍNTESIS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	 85
Síntesis	85
Conclusiones	88
Recomendaciones	89
 Apéndice	
A. MEMBRESÍA DE LA IGLESIA DE POUGHKEEPSIE	93
B. INFORME FINANCIERO ÚLTIMOS 5 AÑOS	94
C. PUBLICIDAD DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	95
D. CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN PRELIMINAR	104
E. CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN FINAL	105
F. HOJA DE REGISTRO DE LOS PARTICIPANTES	106
G. APROBACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO	107
 LISTA DE REFERENCIAS	 108
 CURRÍCULUM VITAE	 115

LISTA FIGURAS

1.	Porcentaje de miembros por país	54
2.	Edades de los miembros de la iglesia	54
3.	Población de Poughkeepsie, New York. Según Statistical Atlas	56
4.	Promedio de entradas en diezmos y ofrendas de los últimos 6 años	83

LISTA DE TABLAS

1.	Crónología del programa de capacitación	62
2.	Crónología de los pasos previos a la implementación	67
3.	Agenda y propósito de cada día de clase	70
4.	Tabla de resultados del cuestionario de evaluación preliminar	80
5.	Tabla de resultados del cuestionario de evaluación final	81

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

Cuando Jesús llamó a sus primeros discípulos y les dijo: “los haré pecadores de hombres” (Mt. 4:19). Jesús pudo convertirlos en pescadores de hombres el mismo día, pero el maestro quiso dedicar tiempo para capacitar sus seguidores y luego enviarlos a cumplir con la misión. Como resultado, después de la partida de Jesús, los discípulos fueron al campo a cumplir la misión lleno de entusiasmo y confianza. Al hablar de los beneficios de entrenar a los misioneros, Taylor (1997) considera que “la capacitación debiera redundar en obreros más eficaces y productivos, que tienen mayor satisfacción en el trabajo” (p. 240).

La capacitación de la iglesia es fundamental para la efectividad y el involucramiento de los miembros en el evangelismo. Por lo tanto, la presente investigación analiza el evangelismo en la iglesia hispana de Poughkeepsie tras la ejecución de un programa de capacitación de evangelismo, así como el involucramiento de nuevos miembros a la evangelización y el impacto en el crecimiento de la iglesia mediante nuevos bautismos. Esta investigación procura impactar a los miembros de la iglesia para que sean más eficaces y productivos en el evangelismo y puedan disfrutar la proclamación del evangelio.

Descripción del problema

La iglesia hispana de Poughkeepsie no ha tenido un programa de capacitación evangelística que permita involucrar más personas en la evangelización de la comunidad. Una investigación hecha con la junta de la iglesia reveló que la congregación no ha tenido un programa de entrenamiento evangelístico en los últimos 5 años. Como resultado solo 5 de los 347 miembros estaban involucrados en el trabajo de evangelización de la comunidad local. Por lo tanto, un programa de capacitación sobre evangelismo, tiene el potencial de generar discípulos debidamente equipados y entrenados para evangelizar a las personas de su comunidad.

Propósito de la tesis

El propósito de esta tesis es desarrollar e implementar un programa de capacitación de evangelismo para incrementar el número de miembros de iglesia involucrados en la evangelización de la comunidad y el crecimiento de la feligresía.

Objetivo del proyecto

Este estudio tiene como objetivo principal capacitar a una nueva generación de discípulos que puedan involucrarse en la evangelización de su comunidad, predicar a Cristo con denuedo, excelencia y efectividad para que la iglesia crezca en feligresía. De manera que, al participar en este estudio, los participantes aprendan como compartir con otros de manera efectiva el mensaje de salvación mediante la evangelización.

Contexto ministerial

Por los últimos tres años he servido como senior pastor de las iglesias adventistas de habla hispana del distrito de Poughkeepsie, en el estado de New York. Estas iglesias están localizadas en un área rural donde la mayoría de la población hispana es de México, Guatemala y Ecuador. La iglesia principal, en la cual se implementa este proyecto cuenta con 347 miembros, de los cuales el 85% son mexicanos, aproximadamente un 6% son guatemaltecos, un 4% son ecuatorianos, y el restante 5% corresponde a miembros de otras nacionalidades, tales como Puerto Rico, Colombia, República Dominicana, Argentina, Chile, Cuba, Salvador.

Por otro lado, la investigación muestra que la iglesia de Poughkeepsie es adulta en relación con el promedio de edad de sus miembros. Según los datos recopilados, exactamente el 53% de los miembros son adultos que sobrepasan los 55 años, 24% están en la edad de 30 a 54 y el 23% son menores de 30 años.

La iglesia adventista hispana de Poughkeepsie por muchos años no ha tenido un programa de evangelismo intencional. Aunque han ocurrido muchas actividades, no ha existido un plan intencional de evangelización, por lo tanto, la iglesia ha parado de crecer y ha entrado en conflictos internos, puesto que el templo tiene capacidad para unas 750 personas en el ala principal y otros 500 en la segunda capilla, pero la cantidad de adoradores que asiste a los cultos cada sábado esta entre 150 a 200 miembros.

Para una iglesia con una disponibilidad de espacio tan amplia, la asistencia de dicha cantidad de personas deja ver la iglesia con mucho espacio desocupado. En medio de esta crisis, muchos se han ido, mientras que otros han apostatado la fe.

A lo descrito anteriormente se le suma que las finanzas han comenzado a decaer,

puesto que el mantenimiento del edificio consume más \$100,000.00 cada año y los ingresos apenas alcanzan para cubrir los gastos. Ante esta difícil situación, surge la necesidad de crecer, y para crecer hay que evangelizar, pero para evangelizar hay que estar preparado.

Cabe destacar que, de acuerdo con los datos recopilados por Statistical Atlas, aproximadamente 5892 habitantes de Poughkeepsie son hispanos, esto representa el 19.3% de la población del total de habitantes en dicha ciudad (ver Tabla No. 3). De manera que, el margen de crecimiento es amplio. Por esa razón, ha surgido la necesidad de iniciar una escuela de capacitación de evangelismo que sirva como motor para ayudar a la iglesia a evangelizar la comunidad a fin de seguir creciendo.

Descripción de los capítulos

La presente investigación estará organizada en seis capítulos, lo que permite al investigador organizar de manera apropiada las ideas y los avances de la investigación. El primer capítulo es la introducción. Este capítulo muestra diferentes aspectos en los cuales se sustenta esta investigación: se describe el problema, presenta el propósito de la tesis, su objetivo, describe el proceso que se llevó a cabo en el proyecto y muestra las delimitaciones de la investigación. En el capítulo dos se provee una reflexión teológica acerca de la evangelización que incluye la Biblia y los escritos de Elena G. White. El capítulo tres analiza la literatura contemporánea acerca de la evangelización, su naturaleza, significado, modelos y estrategias de la evangelización. Por su parte, en el cuarto capítulo se suministra un perfil de la comunidad y la iglesia de Poughkeepsie que incluye actividades de evangelismo en los últimos cinco años.

Basado en el estudio de los capítulos 2, 3 y 4 se desarrolló un programa de capacitación sobre evangelismo intencional para los miembros de la iglesia hispana de Poughkeepsie. Posteriormente, el programa de capacitación fue implementado y evaluado para medir su efectividad. En este sentido, el capítulo 5 narra de manera detallada todo lo ocurrido en el programa de capacitación.

Por último, el capítulo seis contiene una síntesis del programa presentado, conclusiones y recomendaciones del proyecto de investigación. En la parte final del documento se puede acceder a los apéndices y la lista de referencias consultadas para este estudio.

Delimitaciones y limitaciones de la investigación

Esta investigación está sujeta a las limitaciones de tiempo impuesta por Andrew University. Además, está delimitada al contexto de iglesia hispana de Poughkeepsie. Al mismo tiempo, que el estudio de la literatura estará sujeta tanto a las recomendaciones del primer lector como a las fuentes disponibles en la biblioteca de Andrews University, otros autores y las investigaciones más recientes sobre el tema.

CAPÍTULO 2

REFLEXIÓN TEOLÓGICA SOBRE LA CAPACITACIÓN Y LA EVANGELIZACIÓN

Cuando un cristiano desconoce las razones y los principios bíblicos que le demanda la iglesia al motivarlo a evangelizar, los mejores métodos fácilmente fallarían porque no hay un compromiso. Por tales razones, para crear una cultura de evangelización que impacte tanto la vida del creyente como de la iglesia, se requiere tener una clara comprensión teológica acerca de la misma. Al momento de trazar estrategias de evangelización muchos de los obstáculos que se presentan es que la iglesia dispone muchas estrategias, pero tiene poco contacto con la palabra de Dios. Por lo tanto, aunque tienen la motivación externa, les falta la motivación espiritual que al mismo tiempo le ayuda a conocer el rol que Dios espera que cumpla en la iglesia.

Por lo tanto, para crear las bases que ayuden a los creyentes a entender su rol en la tarea del cumplimiento de la misión, en este capítulo se muestran algunos ejemplos bíblicos de capacitación y evangelización, tanto en el Antiguo como en el Nuevo Testamento y los escritos de Elena G. White.

Capacitación y evangelización en el Antiguo Testamento

La historia del pueblo de Israel, escogido por Dios de entre las demás naciones de la tierra (Dt. 7:6-7) como un faro de luz y salvación (Is. 49:6), permite ver la acción divina y de sus líderes capacitando a sus escogidos para tareas específicas.

El Antiguo Testamento describe entrenamiento de personas para la alabanza, como expresa el libro de Crónicas donde se habla acerca de un grupo de personas instruidas en el canto para Jehová (1 Cr. 25:7-8). Esto indica que aun en la antigüedad existía la idea de entrenar o capacitar para tareas específicas.

La historia bíblica habla de las escuelas de los profetas donde se capacitaban a ciertas personas o jóvenes para profetizar y guiar al pueblo de Israel (1 S. 19:20; 2 R. 2:3,5). Quienes eran entrenados en estas escuelas tenían una responsabilidad especial, pues ellos se convertían en las voces autorizadas para dar al pueblo los mensajes divinos y enseñarles los principios de la fe.

Por su parte, el pueblo de Israel fue llamado por Dios a una travesía en la cual, su nombre sería glorificado. Génesis, permite ver que el pueblo de Dios tenía una misión desde el momento cuando Dios llamó a Abraham a salir de su tierra. El Señor dijo: “Bendeciré a los que te bendigan, y a los que te maldigan maldeciré; y serán benditas en ti todas las familias de la tierra” (Gn. 2:3). Cuando Abraham respondió a este llamado confiando en la promesa de Dios, este aun no tenía hijos.

Los registros bíblicos demuestran que a la edad de 100 años le nació un hijo a partir del cual se habría de cumplir aquella promesa de hacerle grande entre las naciones (Gn. 21:1-7). Años después, su nieto Jacob tuvo que ir a Egipto a causa de un gran período de escases y sequedad (Gn. 46:1-4). Después de la muerte de José (Gn. 50:26), hijo de Jacob, el pueblo de Israel fue esclavizado (Ex. 1:6-15) por aproximadamente 430 años según Éxodo 12:40. Pero Dios llamó a Moisés el cual fue capacitado (Ex. 4:10-12) por Dios para sacar a su pueblo de Egipto. Este fue proclamado como su pueblo escogido (Dt. 7:6; 14:2). Al respecto White (2015) tomando como base las declaraciones divinas

de Deuteronomio 26, sostiene que el pueblo escogido por Dios tiene la misión de exaltar a Dios ante todas las naciones. Denotando así que hay una misión para el pueblo de Dios.

Jehová ha declarado hoy que tú eres pueblo suyo, de su exclusiva posesión, como te lo ha prometido, para que guardes todos sus mandamientos; a fin de exaltarte sobre todas las naciones que hizo, para loor, fama y gloria, y para que seas un pueblo consagrado a Jehová, tu Dios, como él ha dicho (Dt. 26: 18, 19). Dios acepta a los que quieran trabajar para la gloria de su nombre, para hacer de su nombre una alabanza en un mundo de apostasía e idolatría. Será exaltado por su pueblo observador de los mandamientos para que pueda exaltarlo “sobre todas las naciones que hizo, para loor, fama y gloria”. (p. 113)

Los profetas del Antiguo Testamento advertían al pueblo de Dios de sus pecados y los motivaban. De manera que, el profeta tenía la misión de dar a conocer los planes de Dios a los demás. Noé fue instruido por Dios para construir un arca (Gn. 6:3, 13-17), y advertir a los antediluvianos acerca de la destrucción del mundo mediante un diluvio. Moisés fue capacitado y guiado por Dios para liberar al pueblo de Israel de los Egipcios (Ex. 3 y 4). Más tarde, cuando Moisés ya no podía continuar, este instruyó a Josué para que liderara al pueblo de Israel en su camino a Canaán (Nm. 27:15-23; Dt. 31:1,23). Por su parte, Elías recibió instrucciones divinas para pregonar las buenas nuevas en un tiempo en el cual el pueblo de Dios estaba abiertamente en apostasía (1 R. 17:1); luego, Eliseo fue capacitado para servir como profeta en su lugar (1 R. 19:15-21).

Capacitación en el pentateuco

Los primeros cinco libros de la Biblia muestran los intensos esfuerzos hechos por Dios para darse a conocer y salvar a su pueblo (Gn. 3:8, 21; 6-9; 12:1-4, Ex. 3, 4; 14; 16). Al mismo tiempo, Dios les estaba capacitando para habitar la tierra que le había prometido a Abraham (Gn. 17:8). En Levítico se puede ver a Dios instruyendo a su pueblo y dando ciertas leyes que les ayudarían en el proceso de purificación y a tener un estilo de vida diferente a las otras naciones. En el libro no solo se presentan instrucciones,

sino también las consecuencias de no obedecer a las ordenes divinas (Lv. 20:7; 26:14-17). Por su parte el libro de Números narra los dos censos hechos por Moisés al pueblo, describiendo una etapa crucial en el peregrinaje. En este libro se narra la muerte de las generaciones desobedientes (Nm. 14:20-36). En Deuteronomio, Dios le recuerda a su pueblo los principios y leyes por las que debían regir sus vidas y todo lo que había hecho por ellos durante su peregrinación por el desierto, y lo que él esperaba de ellos (Dt. 4:1).

Una mirada cuidadosa a estos libros, permiten ver cinco pasos importantes que se deberían tener en cuenta al implementar un programa de capacitación: primero, Dios da una misión acompañada de una visión (Gn. 12:1-3). La misión es el mandato divino para ir al lugar que le será mostrado; Dios le dijo a Abraham “Vete de tu tierra y de tu parentela, y de la casa de tu padre, a la tierra que te mostraré” (Gn. 12:1). Esta tierra era Canaán. Por otra parte, la visión es como Dios ve a Abraham en el futuro. El texto bíblico dice que Dios dijo “Y haré de ti una nación grande, y te bendeciré, y engrandeceré tu nombre, y serás bendición” (Gn. 12:2).

Segundo, Dios escoge a un líder con la intención de mostrar a su pueblo que es posible cumplir la misión y hacer realidad la visión. Génesis describe que Dios escogió a Abraham, quien lideró el pequeño grupo que aceptó e inicio la misión. En ese mismo contexto, Éxodo describe que Dios escogió a Moisés para liderar este pueblo (en un momento en que era más numeroso) en marcha a la tierra prometida (Ex. 3, 4).

Tercero, Dios enseña a su pueblo como vivir seguros en el desierto y les advierte de los peligros de no seguir sus instrucciones. En todo el libro de Levítico se pueden encontrar una serie de leyes y estatutos dados por Dios a su pueblo (Lv. 26:1-4).

Cuarto, Dios supervisa y organiza a su pueblo. Números habla de por lo menos dos censos que Dios ordenó a Moisés hacer al pueblo (Nm. 1:2; 26:1-2). Al mismo tiempo, habla de los espías enviados a reconocer la tierra que Dios le había prometido al pueblo (Nm. 13:1-15). Los textos bíblicos demuestran que aquí Dios removi6 a los que no quieren cumplir con la misi6n (Nm. 14:20-38).

Por 6ltimo, Dios repasa con su pueblo lo que les ha ense6ado durante su peregrinaje en el desierto. Dios da las 6ltimas instrucciones a su pueblo antes de que este entre a poseer la tierra que 6l haba jurado a sus padres. Moisés hace un recuento acerca de las instrucciones que Dios haba dado desde que salieron de Egipto hasta ese momento (Dt. 4:44-45). Dios quiso recapitular con ellos puntos importantes que le darían 6xito en la tierra que poseerían (Dt. 30:8-10, 14, 19).

Como se ha visto, los primeros libros de la Biblia proveen los principios para dise6ar un modelo de capacitaci6n. Si se toman algunos casos aislados, hay historias que permiten identificar la importancia de capacitar a otros para el trabajo. Por ejemplo: Jetro sugiri6 a Moisés capacitar y designar a l6deres para que estos les ayudasen en el trabajo con el pueblo, y de este modo lograr mayor efectividad (Ex. 18:13-27). Sin lugar a duda, para lograr objetivos no basta con el talento o la fuerza, se necesita de un equipo eficazmente capacitado para fraccionar el trabajo y lograr mayor efectividad.

La escuela de los profetas

En la antigüedad existían centros de capacitaci6n para profetas. Algo así como un seminario de teología. Allí los futuros l6deres espirituales y portadores de los mensajes divinos al pueblo eran debidamente entrenados para cumplir con su tarea. El Antiguo

Testamento muestra algunos ejemplos de estas escuelas. White (2014) sostiene que las Sagradas Escrituras eran el estudio esencial de las escuelas de los profetas (p. 408).

Ahora bien, es importante señalar que un centro de capacitación para profetas requería de un personal altamente capacitado en la instrucción, es por esto que Cevallos (2009) concluye que la escuela de profetas funcionaba bajo la dirección de un profeta anciano llamado “maestro” y que en estas escuelas los jóvenes eran instruidos tanto en la ley y sus interpretaciones como en el arte de la música y la poesía sagrada (p. 14).

Una de las escuelas de profetas más famosas, fue liderada por el gran profeta Samuel, quien fundó este centro de capacitación para instruir a jóvenes en el ministerio profético y otras tareas espirituales (1 S. 10:5-6,10-13; 19:19-24). Pero, además de Samuel, la Biblia hace referencia a Eliseo quien fue discípulo de Elías (1 R. 19:21), liderando una comunidad de profetas (2 R. 2:15; 4:1,38; 6:1-4). Sin embargo, un estudio cronológico de la historia del pueblo de Israel permite ubicar a Samuel como el profeta que institucionalizó y fundó de manera oficial la primera escuela de profetas en todo Israel.

Es importante señalar que el término Escuela de los profetas no se registra como tal en la Biblia. Sin embargo, si existen otras formas de expresiones que permiten inferir que en los tiempos de los profetas la actividad de enseñar acerca del oficio era común.

Por ejemplo, 1 Reyes 20:35; 2 Reyes 4:1,38 y 9:1 habla acerca de los hijos de los profetas. Así mismo 1 Samuel 10:5, 10; 19:20 menciona una compañía de profetas. En algunos casos a estos centros de capacitación simplemente eran señalados como los profetas (1 R. 22:10).

Por su parte, White (1957) al referirse al proceso de capacitación de Eliseo, menciona diferentes escuelas cuando ella dice que “mientras Eliseo acompañaba al profeta en su gira de servicio de una escuela a la otra, su fe y su resolución fueron probadas una vez más... Aunque Elías no lo sabía, la revelación de que iba a ser trasladado había sido comunicada a sus discípulos en las escuelas de los profetas, y en particular a Eliseo” (p. 168).

Sin importar la forma en como la Biblia lo presente, hay un patrón claro, siempre que el texto se refiere a estos grupos lo hace bajo el contacto de grupos de personas preparándose para un servicio especial en la causa de Dios.

Por otro lado, se debe destacar que estos centros de capacitación existieron en diferentes lugares tales como Bet-el (2 R. 2:3-15) y Jericó (2 R. 2:15). El hecho de que la Biblia describa algunos lugares específicos donde existían dichos centros de entrenamiento, es una clara referencia a la frecuencia y la importancia de estos centros de capacitación ministerial en la cultura israelita.

Al reflexionar en el establecimiento de estas escuelas de profetas, se puede decir que las mismas eran centros de discipulado, donde había un maestro o mentor que entrenaba a otros para luego discipular a otros. En este sentido, el ejemplo más claro es el de Elías, entrenó a Eliseo, el cual posteriormente también entrenó una compañía de profetas (2 R. 2:3-5, 12-18).

Experiencia del pueblo de Israel, Elías y Eliseo

El relato bíblico demuestra que Dios llamó a su pueblo con una misión especial: iluminar y ser un medio de salvación para un mundo en tinieblas (Is. 49:6). El pueblo de Israel a quien Dios guio por el desierto fue entrenado para ser una luz que brillase en

medio de las demás naciones y cumpliera con su misión. Sin embargo, Israel no siempre pudo mantener esa luz encendida.

Loughborough (2019) señala que el pueblo de Israel no solo fue como las naciones circundantes al tener un rey, sino que también fue como ellas en maldad, al abandonar al Dios de sus padres y adorar a ídolos y las huestes del cielo (p. 31). En ese contexto, Dios en un esfuerzo por cumplir su propósito con su pueblo apóstata, pone en escenario a sus profetas. Los cuales tenían que ver como el pueblo se alejaba del plan divino para irse tras la idolatría.

Como resultado del trabajo evangelístico de Elías, el pueblo reconoció que Dios era el único merecedor de adoración, pero su obra no pudo ser completada porque Dios lo llevó al cielo (2 R. 2:11-12). En su lugar Eliseo su sucesor continuó con la obra que él había comenzado (1 R. 19:16).

Cabe destacar que Elías fue uno de los profetas más grandes descritos en la Biblia. Tan impactante fue su legado que cuando Jesús preguntó a sus discípulos, quien ellos creían que era él, ellos dijeron Elías (Lc. 9:18-21). Este profeta fue conocido por predicar en tiempos en los cuales el pueblo de Dios se había ido tras los ídolos. En aquellos días profetizó ante el rey Acab acerca de una larga sequía (1 R. 17:1), dicho evento es afirmado por Jesús, quien utilizó este suceso como marco de referencia para describir las dificultades de predicar en su propia tierra.

La historia de Elías como predicador de la verdad en tiempos de tinieblas no termina allí. Él primer libro de Reyes, describe que Elías tuvo un encuentro con Acab, quien quiso culpar al profeta de Dios por los males que le habían venido al pueblo (1 R. 18:17-1). Sin embargo, Elías manifestó claramente quién era el único culpable. Como

resultado de aquel encuentro, Elías tuvo un enfrentamiento cara a cara con los profetas paganos para mostrar al pueblo quien era el Dios verdadero. En dicho encuentro, Elías salió victorioso por la mano de Jehová (1 R. 18:17, 46).

Al respecto Yates (2002), refiriéndose a esa peripecia, indica que Elías fue el campeón de Jehová en un tenebroso día de crisis cuando la verdadera religión estaba siendo barrida de sobre la tierra (p. 41). En la historia de Elías se puede apreciar a un predicador que confrontó y demostró públicamente como y porque el Dios de los cielos merece toda adoración.

La historia de Elías además muestra algo muy interesante. Como ya se expresó antes, Eliseo continuo con la obra que él había comenzado (1 R. 19:16), para que esto ocurriera, debió existir un programa de capacitación. La Biblia declara que Dios ordenó a Elías ungir a otro Eliseo para que fuese profeta en su lugar (1 R. 19:6), algo que Elías cumplió conforme al mandato bíblico.

Pero no se quedó todo allí, la Biblia declara que Eliseo se fue con Elías y estuvo con él por algún tiempo sirviéndole (1 R. 19:21). White (1957) dice que “Por su fidelidad en las cosas pequeñas, Eliseo se estaba preparando para cumplir otros cometidos mayores” (p. 250). En este mismo sentido, White (1957) también señala que:

Después que Eliseo estuvo un tiempo al servicio de Elías, fue llamado a ocupar su lugar. No habría en ese tiempo ninguno más grande que él. Había trabajado bajo las órdenes de Elías como un aprendiz, y llegaba el momento en que sería removido el dirigente principal y su segundo en rango habría de dar un paso al frente y así como Elías estaba siendo preparado para ser traspuesto, Eliseo debía ser preparado para ocupar su lugar como sucesor del profeta. (p. 170)

Como se puede notar, además de los relatos bíblicos que claramente infieren en el programa de capacitación de Eliseo, Elena G. White afirma que tal programa ocurrió. Por lo tanto, no es de extrañar que Eliseo haya sido uno de los profetas más exitosos porque

fue parte de un programa intencional de capacitación para cumplir con la misión que Dios le había señalado a través de Elías.

La capacitación y la evangelización en la experiencia de Jesús

Los escritos bíblicos demuestran que la capacitación fue vital en el desarrollo del ministerio de Jesús y los apóstoles. Jesús eligió y capacitó un grupo selecto de discípulos (Mt. 5:1-2; Mr. 3:13-19; Lc. 6:12), a quienes dedicó tiempo (Mr. 3:7). Estos recibieron tareas de parte de Jesús que consistían justamente en evangelizar. Cuando Jesús los envió a predicar les dio instrucciones específicas para cumplir con la misión encomendada (Mr. 6:7-13).

Al mismo tiempo, el Nuevo Testamento presenta la evangelización como indispensable para la expansión del evangelio y el crecimiento de la iglesia. Hay una misión dada por el mismo Jesús de evangelizar a toda nación, tribu y lengua (Mt. 28:18-20). Esta declaración de Mateo 28 constituye un mandato directo de parte de Dios a sus seguidores de salir a hacer nuevos discípulos. Esta declaración fue tomada de manera literal por los apóstoles, quienes después de la ascensión de Jesús al cielo recibieron el poder del Espíritu Santo (Hch. 2:1-4). Como resultado de esto, en el primer sermón evangelístico de Pedro, más de 3000 personas fueron bautizadas (Hch. 2:41-42).

Al primer discurso evangelístico de Pedro, le siguió el trabajo y la entrega de otros apóstoles y ayudantes. Por ejemplo, el libro de Hechos habla de Felipe como un evangelista (Hch. 21:8), también el apóstol Pablo exhorta a Timoteo a trabajar o hacer la obra de evangelista (2 Ti. 4:5). Por su parte, en Efesios, el mismo Pablo afirma que el Espíritu Santo “constituyó a unos evangelistas...” (Ef. 4:11). De manera que el don de

evangelización fue manifestado de manera especial en los apóstoles como una confirmación a la promesa de Dios por medio de su Espíritu Santo.

Experiencia de Jesús como maestro o capacitador

El Nuevo Testamento muestra que el evangelio fue predicado por un grupo de hombres, los cuales aprendieron y crecieron a los pies de Jesús. Dichos hombres, eran personas comunes y con poca preparación en términos evangelísticos, pero fueron entrenados por el mejor de los maestros, el mismo Jesús, quien dedicó un poco más de tres años para capacitarlos.

Los evangelios describen el programa de capacitación utilizado por Jesús a fin preparar a sus discípulos para cumplir con la misión de la proclamación del evangelio posterior a su ascensión al cielo. En dicho programa hay un patrón muy marcado que debería servir como un modelo de capacitación evangelística: selección de los discípulos, descripción de la misión, equipamiento y entrenamiento de los discípulos, estar con ellos, enviarlos y continuar enseñándoles, y motivarlos de manera constante al proveerles un ambiente de seguridad, confianza y amistad.

Proceso de capacitación de Jesús

Al estudiar a Jesús como maestro se pueden evidenciar una serie de principios y pasos en su modo de enseñar que diferían bastante de los maestros de su época, veamos a continuación algunos de estos elementos:

En primer lugar, Jesús seleccionó a un grupo de hombres. La Biblia dice que “Después subió al monte, y llamó a sí a los que él quiso; y vinieron a Él” (Mr. 3:13, Mt. 10:1). El hecho de que Jesús haya decidido apartarse para escoger a un grupo especial,

indica que, de alguna manera, había muchas personas que seguían a Jesús y que estuvieron con el maestro por algún tiempo.

De manera que Jesús debió dedicar tiempo a observar a aquellos hombres que caminarían con él, se convertirían en sus hombres de confianza y tendrían la responsabilidad de continuar el trabajo misionero que el mismo había iniciado. White (1955) afirma que “los discípulos habían estado algún tiempo asociados con Jesús en su labor activa” (p. 259).

Es interesante resaltar que aquellos hombres escogidos por Jesús eran imperfectos, pecadores y poco preparados. Sin embargo, “Dios no los escogió porque sean perfectos, sino a pesar de sus imperfecciones para que, mediante el conocimiento, la práctica de la verdad y por la gracia de Cristo, puedan ser transformados a su imagen” (White, 1955, p. 261). Por lo tanto, sin importar la capacidad aquellos a quienes Dios llama, los capacita y los transforma si estos están dispuestos a poner en práctica las instrucciones de Jesús.

En segundo lugar, Jesús fue intencional al darle una misión en el momento del llamado y expuesta de manera más específica al momento de estos ser escogidos o apartados como los 12 hombres de confianza de Jesús (Mr. 3:14). Por lo tanto, al declararle una misión, el maestro les está dando sentido y propósito al ser sus discípulos. En este sentido White (1955) sostiene que:

Jesús había llamado a sus discípulos para enviarlos como testigos suyos, para que declararan al mundo lo que habían visto y oído de él. Su cargo era el más importante al cual hubiesen sido llamados alguna vez los seres humanos, y únicamente el de Cristo lo superaba. Habían de ser colaboradores con Dios para la salvación del mundo. Como en el Antiguo Testamento los doce patriarcas se destacan como representantes de Israel, así los doce apóstoles habían de destacarse como representantes de la iglesia evangélica. (p. 258)

Por otro lado, encontramos ejemplos claros de que cuando Jesús llamó a sus discípulos a seguirles, les señaló su misión. Marcos describe que Jesús dijo a Simón y Andrés que los haría pescadores de hombres (Mr. 1:16-20). Estos entendían el concepto de pesca, pero no lo habían relacionado con la pesca de hombres, de manera que fueron motivados a aprender cómo lograrlo y para eso necesitaban seguir al maestro y estar con él.

White (1955) al hablar acerca de este llamamiento dice que “la lección más profunda de aquel milagro es saber, que Aquel cuya palabra juntaba los peces de la mar podía impresionar los corazones humanos y atraerlos con las cuerdas de su amor, para que sus siervos fuesen pescadores de hombres” (p. 214).

Tercero, Jesús da herramientas a sus escogidos al equiparlos con poder y autoridad (Mt. 10:1, Mr. 3:15; 6:7, Lc. 9:1, 10:19). Es interesante, que el término griego ἐξουσία (*exousia*) que aparece en Lucas 9:1 al referirse a la autoridad que Jesús da a sus discípulos es la misma palabra que la Biblia usa para referirse a la autoridad o poder que tiene Jesús. Él dijo: “Toda potestad me es dada en el cielo y en la tierra” (Mt. 28:18).

Dicha autoridad o poder fue dada por Jesús a sus discípulos como herramienta para el cumplimiento de la misión que él mismo les señaló cuando los escogió como discípulos. De manera que, la autoridad que Jesús da a sus discípulos no tiene límites porque es su misma autoridad. Por esa razón, Jesús dijo que sus discípulos podrían hacer las mismas obras que el hizo o aún mayores (Jn. 14:12). A esto es necesario agregar que Jesús puso a disposición de sus discípulos el Espíritu Santo (Jn. 5-8).

Cuarto, Jesús entrenó a sus seguidores al enseñarles las doctrinas, el propósito de su estadía en la tierra y la forma práctica de predicar a un mundo que posiblemente le

rechazaría. En este sentido, Jesús enseñó a un grupo selecto de 12 apóstoles cómo proceder en la tarea de la predicación y como usar de manera apropiada la autoridad y poder recibido (Mt. 10:5-42, Mr. 6:8-11, Lc. 11:1-13). De manera que, Jesús no solo equipa a los que llama, sino que también les enseña cómo usar de manera eficaz las herramientas que les ha dado.

Quinto, Jesús pasó tiempo con sus discípulos para modelar y enseñarles por el ejemplo como usar el poder y responder ante los diferentes escenarios que estos pudiesen encontrar en la tarea asignada. Así mismo, al pasar tiempo con ellos, Jesús les mostraba en primera persona que tipo de carácter deberían desarrollar para cumplir con la misión (Mr. 3:14).

De manera que, al pasar tiempo con sus discípulos y estar con ellos en todo momento como maestro Jesús se convirtió en el modelo y mentor que ellos necesitaban para ser inspirados al trabajo misionero. Del mismo modo, al estar con Jesús y observarle en su trabajo misionero, los discípulos no solo aprendieron como convertirse en evangelistas eficientes, sino que estos también eran constantemente motivados e inspirados.

Cabe destacar, que, al pasar tiempo con Jesús, los discípulos tuvieron la oportunidad de aprender de forma práctica, como Jesús hacía las cosas, el tipo de actitud que Jesús tenía ante el pecador y sus doctrinas, las cuales constituyen la base teológica para la proclamación del evangelio de Cristo como salvador.

Agotado el paso anterior y, en sexto lugar, Jesús envió a sus discípulos en grupos de dos a cumplir la misión asignada (Lc. 10:1). Los pasos previos condicionaron a los discípulos para finalmente ir a las ciudades a predicar de manera supervisada porque aún

estaba con ellos y estos tuvieron que regresar a Cristo. De manera que todo el tiempo que los discípulos pasaron con Jesús y las lecciones que estos aprendieron, realmente iban a ser aplicados cuando Jesús ya no estuviese con ellos, como efectivamente ocurrió.

Hechos describe que después que Jesús regresó al cielo, Pedro predicó un mensaje tan poderoso y valiente que unas 3000 personas fueron bautizadas ese día (Hch. 2:41).

Se debe destacar que los discípulos recibieron una misión definida donde Jesús le dijo a ellos que estos debían de hacer. De manera que, Jesús envió a sus discípulos a cumplir con la misión señalada, a fin de que estos practicasen lo que habían visto y aprendido del maestro. Lucas declara que después que Jesús completó el programa de capacitación, envió de dos en dos a un grupo de 72 discípulos, los cuales cumplieron con su misión y regresaron renovados y motivados. Estos 72 predicadores recibieron instrucciones específicas de cómo proceder ante determinados eventos o situaciones (Lc. 10:1-12).

El séptimo elemento del modelo capacitación de Jesús, se evidencia en el hecho de que siguió dando lecciones para lograr desarrollar el carácter y la madurez necesaria de sus discípulos, en relación con el cumplimiento de la misión. De manera que, Jesús continuó reforzando lo que ya les había enseñado (Lc. 10:21-37). El programa de capacitación no terminó con la última sección de entrenamiento o cuando estos fueron enviados al campo, sino que continuó hasta que Jesús ascendió al cielo y posterior a su ascensión al cielo. El Espíritu Santo se encargó de instruir no solo a los discípulos, sino a todos aquellos que aceptaron a Jesús (Hch. 2:38-41).

Finalmente, Jesús proveyó un ambiente de seguridad y confianza en sus discípulos, a fin de motivarlos a seguir cumpliendo con la misión. Jesús mismo dijo a sus

discípulos: “Ya no os llamaré siervos, porque el siervo no sabe lo que hace su señor; pero os he llamado amigos, porque todas las cosas que oí de mi Padre, os las he dado a conocer” (Jn. 15:15-16). Para Jesús, sus discípulos eran más que simples aprendices, ellos eran sus amigos y personas de confianza.

Al Jesús externarles esto a sus discípulos, les proporcionó un ambiente en el cual ellos se sintieron seguros, en confianza, y por lo tanto, motivados a predicar. De manera que, no es de extrañar que los discípulos después que Jesús ascendió al cielo, siguieron predicando y defendieron el evangelio de Cristo con sus propias vidas, como fue el caso de Jacobo, uno de discípulos más cercanos a Jesús, quien fue muerto a espada por orden de Herodes (Hch. 12:2).

La capacitación y la evangelización en los escritos de Elena G. White

Elena G. de White fue una prolífica escritora que vivió en el siglo XIX y principios del siglo XX. Sus escritos gozan de autoridad en los feligreses adventistas, donde ha ejercido gran influencia a nivel mundial. Por esa razón, sus observaciones acerca de la evangelización y la capacitación son tan importantes para completar este capítulo. En este sentido White (2010), ve la capacitación como una necesidad indispensable que ha sido descuidada al asegurar que, “se da más importancia a los negocios mundanales que a la labor de capacitar a hombres para la salvación de la gente” (p. 10).

La iglesia como centro de capacitación

La iglesia tiene una responsabilidad ante Dios de capacitar a sus miembros para cumplir la tarea que el Señor le ha encomendado. Al respecto White (2010), sostiene que

“toda iglesia debiera hacer provisión para preparar sus misioneros, contribuyendo así al cumplimiento de la gran comisión”. También, señala que “en la iglesia primitiva, los misioneros fueron milagrosamente dotados con un conocimiento de idiomas mediante los cuales fueron llamados a predicar las inescrutables riquezas de Cristo Jesús” (p. 378).

Estos pensamientos reflejan cuán importante es dedicar tiempo a preparar hombres para que colaboren con Cristo en la ganancia de las almas. Al reflexionar en la importancia de capacitar para servir, White (2012), también declara que “debería de prestarse más atención a obtener capacitación para cada deber” (p. 283).

Las recomendaciones de White (2010), acerca de la importancia de capacitar, se expanden más al enfatizar que “aún ahora, a la undécima hora, debiéramos levantarnos para capacitar a hombres hábiles para la obra, a fin de que, mientras ocupan cargos de confianza ellos mismos, puedan educar por precepto y ejemplo a todos los que se asocien con ellos” (p. 88). Del mismo modo, la escritora White (2010), dice que: “El Señor ha llamado a un pueblo del mundo para prepararlo no sólo para un cielo santo y puro, sino para capacitar a sus miembros mediante la sabiduría que él les dará, para ser colaboradores con Dios en la tarea de preparar a un pueblo que esté en pie en el día de Dios” (p. 372).

La iglesia como centro de evangelización

La evangelización no es solo una tarea personal. También es una tarea de la iglesia como comunidad. Por esa razón White (2010), señala que “la iglesia debe llevar a cabo un combate agresivo, hacer conquistas para Cristo, y rescatar almas del poder del enemigo. En este caso, White sostiene que es necesario hacer esfuerzos constantes para salvar a otros.

Un programa de evangelismo que siga el modelo de evangelizar de Cristo, garantizará éxito en la evangelización. Como se ha visto previamente, en la iglesia cristiana primitiva se difundió y aplicó la metodología empleada por el Señor Jesucristo. White (1977), plantea que fue a través de este método que la iglesia cristiana primitiva se estableció, su comentario dice: “este fue el medio por el que la iglesia cristiana fue establecida. Cristo primero eligió a unas pocas personas y las invitó a seguirlo. Entonces ellas fueron en busca de sus parientes y conocidos y los trajeron a Cristo”. Además, ella agrega: “Este es el método con el que debemos trabajar. Unas pocas almas ganadas y plenamente establecidas en la verdad, como los primeros discípulos, trabajarán para otros” (p. 372).

El método de Pablo era similar al que había empleado el Maestro y sus discípulos. White (1888), comenta: “En una ocasión, declaró Pablo: "Desde el primer día que entré en Asia, he estado con vosotros por todo el tiempo, sirviendo al Señor con toda humildad, y con muchas lágrimas, y tentaciones que me han venido por las asechanzas de los judíos: como nada que fuese útil he rehuido de anunciaros y enseñaros, públicamente y por las casas". . . “estas palabras explican el secreto del poder y el éxito de Pablo. No rehuyó nada que fuese útil para el pueblo. Predicó a Cristo públicamente, en los mercados y las sinagogas. Enseñaba casa por casa, valiéndose del trato familiar del círculo del hogar. Visitaba a los enfermos y tristes, confortando a los afligidos y animando a los oprimidos. Y en todo lo que decía y hacía predicaba a un Salvador crucificado y resucitado” (p. 65).

El evangelismo público

La predicación del evangelio es tan importante hoy, como lo era en los tiempos bíblicos. Uno de los métodos más comunes de hacer evangelismo es mediante eventos

públicos. Algo con lo cual White (1902), está de acuerdo al decir que el Señor tiene un mensaje para nuestras ciudades, y este mensaje hemos de proclamarlo en nuestros congresos y en campañas de evangelismo público, y también por medio de nuestras publicaciones (p. 115).

Sin embargo, White (2010) también señala que un obrero no bien preparado no debe de hacer evangelismo público, puesto que sus métodos no honrarán a Dios (p. 212). En los escritos de Elena G. White se podrá encontrar una fuerte defensa a este tipo de evangelismo.

El evangelismo personal

En la actualidad muchos hombres y mujeres establecen contacto personal con el fin de alcanzar sus objetivos y planes ambiciosos. Sin embargo, el Salvador realizó un contacto personal con el fin de salvarnos de la codicia y el pecado. White (2012), presenta que: “Jesús llegó al contacto personal con los hombres. Él no se mantenía alejado y apartado de los que necesitaban su ayuda. Entró en los hogares de los hombres, confortando al doliente, sanando al enfermo, elevando al despreciado, yendo aquí y allá haciendo el bien”. Ella continúa diciendo: “Y si nosotros seguimos en las pisadas de Jesús, debemos hacer lo que él hizo. Debemos dar a los hombres la misma clase de ayuda que él les dio” (p. 121).

Existen cientos de libros sobre cómo realizar evangelismo. Sin embargo, de acuerdo con White solo un método puede garantizarnos el éxito total en nuestra labor como agentes ganadores de almas. Este método está centrado en una labor integral. No sólo se presenta el mensaje y el conocimiento de la salvación, sino que, además, se suplen las necesidades de la gente.

White (1959), asegura que: “solo el método de Cristo será el que dará resultados en la ganancia de almas. Jesús se acercaba a la gente como quien quería hacerle un bien; descubría sus necesidades, las suplía, se ganaba su amistad y luego le decía sígueme” (p. 102). Ella da continuidad y apoyo a su idea al decir que: “el Señor desea que su palabra de gracia penetre en toda alma. En gran medida esto debe realizarse mediante un trabajo personal” (p. 102).

Como se contempló anteriormente, Jesús realizaba obras evangelizadoras mayormente por medio de entrevistas personales. White (1953), dice que Jesús “dispensaba una fiel consideración al auditorio de una sola alma. Por medio de esa sola alma a menudo el mensaje se extendía a millares” (p. 210).

Los resultados en la evangelización no se harán esperar cuando empleemos el método correcto. White (1953), señala que, “Si alguna vez ha sido esencial que entendamos y sigamos los métodos correctos de enseñanza e imitemos el ejemplo de Cristo, es ahora” (p. 153). El mundo está necesitando desesperadamente a Cristo. Muchos ignoraran el evangelio, pero si obedecemos a Dios y predicamos a Cristo utilizándolo a él como modelo, no fracasaremos.

En su obra de evangelización, el Salvador realizaba una obra especial gracias a su disposición de tener un contacto empático y personal con la gente. White (1997) expresa que: “Nuestro Salvador iba de casa en casa, sanando a los enfermos, consolando a los que lloraban, calmando a los afligidos, hablando palabras de paz a los desconsolados...Era su comida y bebida dar esperanza y fuerza a todos aquellos con quienes se relacionaba”. ¡Qué ejemplo más encomiable y digno de imitar! “Dios con nosotros” (p. 196), visitaba los hogares y se interesaba en nuestras necesidades.

White (1997), realiza un contraste entre la predicación pública y personal cuando plantea que, “lo más importante no es la predicación sino el trabajo hecho de casa en casa, razonando y explicando la Palabra. Serán los obreros que sigan los métodos que siguió Cristo los que ganarán almas como salario” (p. 483). Aquí radica el gran éxito de Jesús. Su capacidad para empatizar e identificarse con los demás lo hace único y especial.

Resumen

Basado en principios bíblicos y los escritos de Elena. G. White, este capítulo ha reflejado la importancia de la capacitación intencional tanto en el Antiguo como en el Nuevo Testamento para motivar y entrenar al pueblo para el cumplimiento de la misión de proclamar el mensaje de salvación al mundo.

La historia bíblica ha demostrado que agotar un programa intencional de capacitación, ya sea directamente por Dios y por sus profetas, aporta grandes resultados al crecimiento integral de la iglesia, mientras que no cumplir con la misión se traduce en estancamiento. Elías predicó a un pueblo apostata y entrenó a Eliseo para que este siguiera predicando después de él, como resultado Eliseo siguió entrenando a otro y el pueblo de Dios tuvo un despertar. Por su parte, la nación de Israel como pueblo escogido por Dios, estaba llamado a ser una luz en medio de las naciones (Is. 49:6), pero desafortunadamente se centraron demasiado en sí mismo y se apartaron de Dios como resultado el pueblo comenzó a sufrir lentamente hasta ser prácticamente destruido (Os. 8:1-8).

Por otro lado, el Nuevo Testamento, presenta un modelo de evangelismo centrado en Cristo, quien es el mejor maestro de evangelización, tanto por sus enseñanzas como por la forma apasionada de vivir el evangelismo. Pablo, Pedro, Juan, y la mayoría de los

apóstoles murieron por causa del evangelio en respuesta al mandato de Jesús, quien dijo: “Id y haced discípulos” (Mt. 28:19).

Así mismo, los escritos de Elena G. White muestran la importancia de la capacitación de la iglesia para la evangelización y la importancia de evangelizar.

Refiriendo el método de evangelizar de Cristo como uno que nunca fallaría. Es por eso que ella recomienda que ese modelo debe de ser usado para evangelizar a las naciones a fin de cumplir con la misión.

CAPÍTULO 3

CAPACITACIÓN EVANGELÍSTICA EN LA LITERATURA CONTEMPORÁNEA

En este capítulo se estudia la relación entre la capacitación de los miembros en la evangelización y en el crecimiento de iglesia. Al hablar de la capacitación de los miembros de la iglesia para cumplir con una determinada misión, Cortés (2003), afirma que, para garantizar el éxito en cualquier plan, los que van a participar deben conocer bien el proceso y el sistema de lo que se va a llevar a cabo (p. 13).

Ahora bien, la capacitación no solo es importante para conocer los procesos, también es indispensable para llevar la iglesia a la acción. Martin (2011), sostiene que “sin el adiestramiento, la instrucción y el desarrollo personal espiritual apropiado, la tarea de llevar el evangelio a nuestro vecindario parecería imposible” (p. 90).

Por su parte, Deiros (2006, Capacitación misionera) sostiene que “la tarea misionera hoy requiere de un grado de capacitación especial, que aproveche los recursos disponibles para el cumplimiento más efectivo del testimonio cristiano” (p. 67). De manera que, para mover la iglesia a la acción misionera es necesario capacitar y darles las herramientas necesarias para el cumplimiento de la misión.

La capacitación de los miembros

El éxito colectivo de cualquier equipo tiene una estrecha relación con la capacidad de cada uno de los miembros del equipo para cumplir con su deber en favor de los intereses de este, dando como resultado menos agotamiento y enfoque. Scott (2012), afirma que “el entrenamiento misionero es para disminuir el agotamiento y producir misioneros más efectivos” (p. 101). Esto supone que una iglesia exitosa necesita contar con un equipo de trabajo bien entrenados a fin de lograr eficientemente cumplir con la misión de la predicación del evangelio.

La capacitación es una herramienta tanto valiosa como indispensable en el trabajo misionero. En este sentido, Harley (1997) hablando acerca del trabajo misionero en países extranjeros, afirma que “cuando los misioneros salen sin la capacitación apropiada las consecuencias pueden ser desastrosas para ellos mismos, para sus familias y para el ministerio” (p. 18). Este pensamiento deja claro que el éxito en el trabajo misionero depende en gran medida de la capacidad de sus líderes y miembros para cumplir efectivamente con sus responsabilidades.

Por lo tanto, es necesario dedicar tiempo a capacitar a aquellos que son llamados a colaborar en la predicación del evangelio de Cristo, a fin de que estos aprendan a trabajar de manera organizada y objetiva. Ogden (2006), llegó a la conclusión de que “si no tenemos voluntarios cualificados para el ministerio es porque previamente no hemos trabajado para formar o hacer discípulos con la visión y la iniciativa de “ir y hacer discípulos” (p. 122).

Importancia de la capacitación

Una breve reflexión a los primeros capítulos de la Biblia, muestran a Dios realizando tareas de capacitación, por ejemplo, cuando Adán y Eva recibieron instrucciones acerca de su propósito en la tierra, qué hacer y no hacer (Gn. 2:15-17). Dios le dio a la primera pareja instrucciones o lecciones de vida. De modo que, desde el principio de la creación, Dios ha mostrado interés en capacitar o dar instrucciones a sus hijos a fin de que estos prosperen en las tareas que se les encomiende.

Cada cristiano está llamado a aprender de su maestro Cristo Jesús. A este proceso de aprendizaje en el cual los creyentes se convierten en discípulos de Cristo se les llama discipulado. Para Taylor (1997), la capacitación es parte esencial de la vida de las iglesias (p. 168). Tanto así, que las iglesias que no siguen un proceso coherente y detallado para hacer discípulos tienden a flaquear y luego morir.

La expansión del cristianismo está basada en aquellas palabras que salieron de los labios de Jesús, quien dijo: “Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén” (Mat. 28:19-20). Al comentar este pasaje, Bosch (2000) dice: “que los seguidores del Jesús terrenal han de convertir a otros en lo que ellos mismos han sido: discípulos” (p. 102). En este sentido, la tarea de hacer discípulos mediante la capacitación es una orden divina que debe de ser cumplida por quienes se hacen llamar sus verdaderos discípulos. Jesús les dio herramientas; los capacitó y entrenó, los motivó, los envió y los equipó.

La gran comisión exige la predicación del evangelio al mundo y para lograr dicho cometido, la iglesia necesita estar debidamente entrenada. Como iglesia podríamos hacer más, pero la realidad es que no hemos hecho lo suficiente. En este sentido, White (2012) cree que, como pueblo no estamos haciendo ni un quinto de lo que podríamos hacer como misioneros activos. Por lo tanto, ella considera que “tendríamos que prestar más atención a capacitar y educar a misioneros, enfatizando especialmente la obra en las ciudades” (p. 83).

Elementos para un programa efectivo de capacitación

A continuación, se desglosan los elementos que forman parte del proceso del programa de capacitación implementado en esta investigación: capacitar, equipar, entrenar y motivar. Estos cuatro elementos conforman el proceso de capacitación evangelística desarrollado en este proyecto. Este proceso nos permite responder las siguientes interrogantes en el proceso ¿Qué hacer? ¿Con que hacerlo? ¿Cómo hacerlo? ¿Por qué hacerlo?

Capacitar: ¿Qué hacer?

La capacitación juega un papel indispensable en la tarea de preparar a un individuo o una comunidad de creyentes para el cumplimiento de la misión de la predicación del evangelio. Es por esta razón que Taylor (1994), sostiene que la iglesia local puede y debe desarrollar un programa de capacitación para sus futuros misioneros, involucrándolos en un ministerio probado, evaluándolos y animándolos en sus dones, estimulándolos a la santidad (p. 25).

Al hablar acerca de las estrategias para facilitar el proceso de multiplicación de iglesias, Carlton (2004) establece que “la capacitación tiene como meta equipar a la

persona con una serie de principios bíblicos y herramientas prácticas con el objeto de que se alcance dicha meta” (p. 16). Por su parte, Orth (1997), profundiza más al considerar que cada miembro necesita ser equipado para la obra del ministerio porque el ministerio no es únicamente la tarea de los pastores profesionales. Es la labor de cada creyente (p. 79).

Como se puede apreciar la capacitación provee recursos para el cumplimiento de una misión que no está reservada solo para los pastores y obreros bíblicos profesionales. Por lo tanto, al considerar que el cumplimiento de la misión es de todos, se pone en evidencia la necesidad de capacitar en las prácticas misionales y espirituales. Taylor (1997) afirma que “se debe evitar la tendencia a reducir la capacitación misionera a un mero ejercicio académico. Para que sea verdaderamente eficaz, cualquier programa de capacitación debe tener en su núcleo mismo un elemento espiritual muy fuerte” (p. 46).

Equipar: ¿Con qué hacerlo?

La tarea de equipar consiste en la disposición a suministrar a alguien o a un equipo de trabajo herramientas o recursos materiales, humanos, intelectuales y espirituales para cumplimiento de una función específica. Así es como lo considera Cayuela (1997, Equipar), quien dice que equipar consiste en proveer a alguien o algo del equipo o conjunto de cosas necesario para desarrollar una actividad o trabajo o para un uso determinado.

En armonía con la declaración previa, Manser (2012, Equipamiento), hace una afirmación muy parecida a la de Cayuela, al estimar que equipar consiste en dar a alguien lo necesario para cumplir una tarea (Edición digital). Al mismo tiempo sostiene que las Escrituras sugieren que Dios no provee tareas para los creyentes sin proveer los dones

necesarios para cumplir esas tareas. Estas afirmaciones muestran que, en un programa de capacitación, no solo es necesario brindar entrenamientos e informaciones a los voluntarios, sino también las herramientas necesarias para el cumplimiento de la misión.

Entrenar: ¿Cómo hacerlo?

Deiros (2006, Entrenamiento), define entrenar como “el proceso de capacitación cristiana y preparación teórico-práctico que resulta en el desarrollo de pericias y habilidades.” En este contexto, Carlton (2004), estima que “los líderes en potencia deben ser entrenados preferiblemente con métodos contextualizados a su propia área” (p. 223). Por lo tanto, los entrenamientos que reciben los participantes de este proyecto no solo les proporcionan informaciones generales de como evangelizar, sino que los mismos estarán condicionados al contexto inmediato de la comunidad a la cual se pretende evangelizar.

Ahora bien, al considerar la calidad y la forma de entrenar es importante considerar las afirmaciones hechas por Christensen (1995), quien sostiene que “entrenar requiere algo más que una conferencia en un salón de clases. Un buen programa de entrenamiento informa, inspira, aplica, evalúa, estimula, reafirma y va sazonado con una buena dosis de práctica” (p. 61). Esta declaración invita a pensar en el entrenamiento como parte esencial de un proceso de capacitación misional.

Motivar: ¿Por qué hacerlo?

Como dice Sánchez (2001), es necesario comprender que todos los colaboradores, aun cuando trabajen a sueldo, son voluntarios (p. 168). Esto indica que, aunque la motivación como foco de estudio es un tema muy amplio, es preciso darle una mirada puesto que este proyecto es implementado en un ambiente donde su éxito está muy ligado al esfuerzo y la entrega de un grupo de voluntarios. De manera que, en la implementación

de este programa de capacitación misionera no solo requiere de ideas frescas y claras con objetivos alcanzables, sino también de un arduo trabajo de motivación.

Para Tidwell (1985), la motivación es el acto de desencadenar aquello dentro del individuo que lo induce a actuar o reaccionar. Al mismo tiempo, considera que un motivo es lo que hace que una persona actúe o reaccione (p. 211). Esto supone que aquellos quienes están siendo motivados, deben de tener sólidos motivos o fuertes razones que los muevan a una acción a favor de los mismos.

La evangelización como fuerza motora

Uno de los grandes temas de estudio de los cristianos es la evangelización. Es por esta razón que estudiosos como MacArthur (2011), afirman que “la evangelización es el fundamento para misión de Cristo y punto central de obra de Dios en la creación” (p. 22), en este mismo sentido, al hablar acerca de la iglesia del Nuevo Testamento, Pomerville (2004) sostiene que “la razón por la que Dios los escogió para ser su pueblo son las misiones. Cuando los creyentes en toda nación actual se den cuenta de que la misión divina es la razón de su existencia como pueblo de Dios, la misión de Dios se extenderá a todo el mundo, tal como fue su intención (p. 99). Siendo así, el deseo de evangelizar debería de ser prioritario en la vida de la iglesia y los que profesan la fe en Cristo.

Terminología

Al hacer un estudio etimológico de la palabra evangelización o evangelismo Bosch (2000), sugiere que el concepto es muy antiguo, aunque dejó de usarse en la edad media; a partir de 1970 el término volvió a tomar fuerza y ser usado tanto por católicos como por protestantes para referirse a las actividades relacionadas a la expansión del

evangelio (p. 500). En este mismo sentido, al definir evangelismo, Kurian (2001, Evangelismo) dice que:

Evangelismo consiste en el cumplimiento de la gran comisión (Mt. 28: 19-20) mediante la proclamación del evangelio de Jesucristo y el testimonio a los inconversos para ganar discípulos para él y la iglesia. Siendo el mensaje la buena nueva de que "Jesucristo murió por nuestros pecados, resucitó de entre los muertos, y como el Señor reinante ofrece el perdón de los pecados para todos los que se arrepienten y creen en Él ". (p. 46)

Significado

A lo largo de los años teólogos se han tomado la tarea de estudiar el tema de la evangelización desde una óptica bíblica y otros lo han estudiado como una ciencia. Aquellos que estudian la evangelización como una ciencia, basan sus estudios en estrategias de alcance a los demás. Sin embargo, aquellos que hacen sus investigaciones desde el punto de vista bíblico y espiritual consideran la evangelización como algo más que métodos o la realización de un programa de alcance a una comunidad. Es proclamar a Cristo.

Scott (2012), dice que “evangelizar es difundir las buenas nuevas de que Jesucristo murió por nuestros pecados y resucitó de los muertos según las escrituras, y que ahora como el Señor que reina ofrece perdón de pecados y el don liberador del Espíritu a todos los que se arrepienten y creen” (p. 82). Por su parte, Stott (2007), enfatiza que “la evangelización consiste en compartir con otros las buenas noticias del Cristo crucificado y resucitado” (1ª ed., p. 364). Como se puede apreciar, los dos autores citados sugieren que en la evangelización gran parte del esfuerzo evangelístico consiste en dar a conocer a Cristo como salvador de la humanidad.

Dave Earley y David Wheeler (2012) dicen que evangelismo consiste en “seguir el modelo de Jesús, cruzar las barreras culturales para presentar el evangelio, presentar la

cuestión del pecado con audacia y sabiduría, y no desviarse con cuestiones que no tienen que ver con la eternidad” (p.127). En fin, todo programa de capacitación evangelística debe tener como centro a Cristo, siendo él, el modelo a seguir de como evangelizar al mundo.

Naturaleza

Los motivos naturales de la evangelización no deben basarse en que la iglesia no crece, sino en el ardiente deseo que otros sean salvos por el poder del evangelio. De acuerdo con Kuiper (como se citó en Valenzuela, 2012), “el evangelismo tiene sus raíces en la eternidad; según ese plan, Dios el Padre tenía que enviar a su Hijo al mundo para redimirlo; el Dios Hijo vendría voluntariamente al mundo para ganar la salvación de los perdidos por su obediencia hasta la muerte; y Dios el Espíritu Santo, aplicaría la salvación a los pecadores, trayendo a ellos la gracia salvadora” (p. 15).

Según MacArthur (2011), “desde la creación del hombre, la creencia global siempre ha sido el plan de Dios. Pero fue después que Jesús se levantó de la tumba que a los seguidores de Dios se les dijo que fueran por el mundo y difundieran las nuevas acerca de Él” (p. 23). Lo que MacArthur sugiere aquí es que la evangelización surge como un plan diseñado por Dios, el cual es ejecutado por Él mismo en favor de la humanidad. Sin embargo, después de Jesús morir y resucitar de los muertos, les dio una razón a sus seguidores para involucrarse en la salvación de los demás al predicar el evangelio de salvación. Esto es entendible a luz de la vida del apóstol Pablo quien en sus tiempos llegó a decir que predicar el evangelio le era una necesidad tan grande que en cierto momento exclamó: ¡Ay de mí si no anunciare el evangelio! (1 Co. 9:16).

Evangelismo como estilo de vida

Piper (2007) sostiene que el amor por los perdidos es una muy buena motivación para el cumplimiento de la misión. Sin embargo, más adelante afirma que sin esta visión se puede perder la humildad que debe caracterizar al que comparte el tesoro que ha recibido de forma gratuita (p. 56). Esta idea permite inferir que aquellos que han sido rescatados por Cristo deberían de ser motivados al cumplimiento de la misión como respuesta a su amor por las almas que están perdidas y que necesitan ser rescatadas.

Por su parte, McRaney (2012), sostiene que “la semilla de la redención comenzó en el corazón, la mente y las acciones de Cristo. Además, no hay salvación aparte de Él y la obra de Espíritu Santo. Y, no obstante, Dios decide usar a personas con defectos como nosotros para llevar y transmitir su mensaje” (p. 43).

Como una afirmación a la idea previa es importante considerar el pensamiento de Scott (2012), quien sugiere que la evangelización es algo más que hacer evangelismo. Por lo tanto, si evangelismo es la proclamación del evangelio, “evangelización es toda actividad que los cristianos realizan en su diario vivir, y que, unidos en la Misión de Dios, lleva a la extensión de su Reino en la sociedad local y hasta lo último de la tierra” (p. 85). Como se ha observado, la evangelización no es una tarea de un día, o de una semana; debe ser parte del estilo de vida de cada cristiano interesado en cumplir con la misión.

Ministerio de todos los creyentes y el evangelismo

Al considerar que la evangelización debe de ser parte del estilo de vida de una persona, es importante señalar que la forma más apropiada encarnar el evangelismo en la vida de un creyente es mediante el uso de los dones espirituales que Dios les ha dado.

En este caso, el concepto ministerio de todos los creyentes transmite la idea de que todos los cristianos tienen algo mediante lo cual pueden ser útiles en el ministerio. Por lo tanto, exponentes como Deiros (2008), destacan que “la iglesia de Jesucristo se caracteriza por dejar de lado toda forma de profesionalismo ministerial o de sacerdotalismo de tipo veterotestamentario, porque todos los creyentes son ministros y sacerdotes” (p. 33).

Así mismo, Cevallos (2009) considera que todo creyente tiene vocación ministerial, afirmando que todos los hijos de Dios han sido llamados para servir, aunque no todos están llamados a servir de la misma manera (p. 10). Esto indica que todos son llamados a servir al Señor. Todos los cristianos tienen un don natural a través del cual pueden servir a la causa de Dios.

Aunque el concepto acerca del ministerio de todos los creyentes se enfatizó con más energía por Martín Lutero en el contexto de la reforma protestante en el siglo XVI, el concepto y principio del mismo es puramente bíblico. Cevallos (2009), afirma que en “contra el sacerdotalismo católico romano de su día, Martín Lutero proclamó con denuedo el sacerdocio de todos los creyentes” (p. 10). Esta actitud abrió las puertas para que los evangélicos y protestantes adoptaran la teología del ministerio de todos los creyentes como uno de los más destacados recursos a fin involucrar a otros en la predicación del evangelio de Cristo.

En referencia a los dones espirituales descritos en el libro de Efesios, Deiros (2008), destaca que “los dones son para el equipamiento de los creyentes”. Y cuando Pablo dice: “a fin de capacitar al pueblo de Dios para la obra de servicio” (Ef. 4:12),

transmite la idea de que cada creyente tiene una tarea o ministerio que cumplir, y el Espíritu Santo le ha concedido los dones necesarios para llevarlo a cabo (p. 172).

No obstante, de acuerdo con Nelson (2001) “muchos cristianos consideran que el ‘ministerio’ pertenece solo a los ministros profesionales o al clero. Pero el ministerio pertenece a todos en el cuerpo de Cristo. Todos los creyentes son ‘ministros’. Todos han sido dotados para llevar a cabo la obra de Dios” (p. 42). En este mismo sentido las declaraciones de Nelson armonizan con la posición de Newton (2004), quien dice:

Todos los creyentes están llamados a ayudar a un mundo necesitado con un testimonio amoroso. También es verdad que a algunos creyentes se les ha dado el don de la evangelización, pero todos los creyentes deben ser como la sal y la luz de un mundo en decadencia y oscuro (Mt. 5: 13-16). El testimonio de la iglesia en el mundo solo será tan fuerte como su capacidad de infiltrarse en el mundo con el amor y el mensaje de Cristo. (p. 72)

La realidad es que cada cristiano tiene un don diferente. Por lo tanto, el trabajo misionero sería más eficiente si cada miembro de iglesia trabaja en base a sus dones ministeriales. Como dijo Wiersbe (1983), quien después de hacer un análisis de Romanos 12:4-8 concluyó en que “cada creyente tiene un don diferente, y Dios ha derramado estos dones con el fin de que el cuerpo local pueda crecer en una manera adecuada” (p. 125).

La testificación en el evangelismo

La testificación juega un papel muy importante en la evangelización. Cabe destacar las palabras pronunciadas por Jesús, quien dijo que “este evangelio del reino sería predicado por testimonio a todas las naciones y entonces vendrá el fin” (Mt 24:14). Duffield y Van Cleave (2006), sostienen que “testificar es una de las metas principales de la iglesia de Jesucristo” (p. 387). De ahí viene la importancia de la testificación. Si el testimonio de los involucrados está manchado, los intentos de presentar a Cristo como salvador y transformador podrían ser contradictorios.

Como testificar efectivamente

Ahora bien, no todo queda en el testimonio de los involucrados. La manera en cómo testificar acerca de lo que el evangelio de Cristo ha hecho en ellos marcará la diferencia. De manera que debe de existir una conexión entre lo que se testifica y el estilo de vida del que testifica. Cuando esta conexión existe, el creyente despierta una pasión especial por compartir con otros lo que Cristo ha hecho en él.

Quien tiene pasión por el evangelismo aprovechará cada oportunidad disponible para exaltar a Cristo. Fay y Shepherd (2012), dice: “cuando vivimos con la política de amar al prójimo, podemos aprovechar cada oportunidad que Dios nos presente” (p. 137). Lo contrario a esta declaración indica que la mayoría de las personas que no testifican es porque no están totalmente comprometidas con el evangelio o tienen dudas acerca de su testimonio. Por lo tanto, gran parte de las personas que no hacen evangelismo es porque no lo viven. Pero, si estos deciden ponerse en las manos de Cristo, recibirán ayuda del cielo para aprender a compartir con otros sus experiencias de salvación. De acuerdo a Burt (2002), “el mismo Espíritu Santo que nos sella en el momento de nuestra conversión es el que nos capacita para dar testimonio acerca de Jesucristo” (p 168).

Modelos y estrategias comunes para hacer evangelismo

En vista a la gran variedad de métodos, esta sección considera alguno de los modelos y métodos de evangelismo más comunes y que al mismo tiempo podrían ser útiles en el desarrollo de este proyecto. Kurian (2001, Evangelismo), dice que “los métodos son variados e incluyen evangelismo personal, masivo y de saturación; siendo el objetivo llevar las personas a una nueva relación con Dios a través de Jesucristo y permitirles comprometer sus vidas con Él”. Presentar el evangelio de Cristo de tal manera

que promueva en las personas el deseo de aceptar la salvación que Dios ofrece mediante su hijo, es sin lugar a duda una de las mayores motivaciones cuando se piensa en hacer evangelismo. Por lo tanto, a continuación, se estudian algunos métodos y como estos podrían ayudar a lograr dicho objetivo.

Evangelismo personal

Las relaciones personales en la predicación del evangelio es un método altamente efectivo en la actualidad. Esto se debe a que las personas quieren hallar un amigo digno de confianza, dispuesto a escucharlo, entenderlo y hablar a su corazón. Samaan (1990), afirma que:

Jesús, conocía a las personas por nombre, las escuchaba atentamente y simpatizaba profundamente con sus circunstancias. Su amor encontró un sendero para llegar al corazón de las multitudes y capturar su confianza. Al ocuparse genuinamente de ellos, les dio el significado para el presente y esperanza para el futuro. (p. 102)

Hablando del trabajo personal en la evangelización, Orth (1997), dice que “el evangelismo personal se hace con familiares, vecinos, compañeros de trabajo y de estudios. Otros comparten el evangelio a través de grupos de estudio bíblico en hogares. Otros recibirán estos grupos en sus hogares con cariño y atención” (p. 81). Sin duda alguna para poder hacer evangelismo personal es necesario lograr una conexión con los demás, a fin de crear relaciones afectivas.

Fay y Shepherd (2012) considera que “entre el 75 al 90% de los nuevos conversos llegan a Cristo mediante un amigo conocido que le explica personalmente las buenas nuevas y solo el 17% llega mediante eventos presentados en las iglesias (p. 11-12). Desde esta óptica se debería dedicar más tiempo a entrenar a los miembros a cultivar relaciones. Norton (2005), sostiene que una sociedad separada necesita personas amigas

porque el diseño de la raza humana no fue creado para estar solo (p. 12). Sin embargo, para lograr establecer esas relaciones de amistad es necesario aprovechar toda oportunidad disponible. Esto indica que cualquier ambiente es oportuno primero para crear relaciones personales y luego para evangelizar.

Por su parte, Orth (1997) considera que “muchos cultivarán amistad con los no creyentes que conocen en la asociación de padres de familia de la escuela, en el comité de vecinos, en el gimnasio, o en una clase de arte. La idea es aprovechar todo contacto con los no conversos para establecer buenas relaciones” (p. 81). Esto destaca la gran necesidad de capacitar a nuestros miembros a desarrollar relaciones de testimonio.

Evangelismo mediante los grupos pequeños

Una forma de evangelismo personal de alcances superlativos tiene que ver con los grupos pequeños. Deiros (2011) sostiene que “el crecimiento más explosivo del cristianismo en nuestro tiempo se ha llevado a cabo a semejanza de lo ocurrido en la República Popular China, donde su única expresión ha sido la iglesia casera, subterránea e ilegal” (p. 100). De manera que la iglesia ha crecido y muchas personas han aceptado al salvador, gracias al trabajo silencioso que se realiza en las reuniones de grupos pequeños.

Es importante destacar que un grupo pequeños no es un número grande de personas. Comiskey (2000) dice que el grupo pequeño es “un grupo de entre tres y quince adultos que se reúnen semanalmente fuera del edificio de la iglesia con el propósito de evangelizar la comunidad y lograr el crecimiento espiritual con el objetivo de lograr multiplicarse. Bajo esta consideración, el grupo pequeño es un centro de operaciones para la evangelización y el crecimiento de la iglesia.

Por su parte, al considerar que una de las formas más efectivas de hacer evangelismo es de manera personal, Reyes (2005) sostiene que “los grupos pequeños son el lugar ideal para que el participante reciba atención personalizada” (p. 48). Por lo tanto, uno de los ambientes más oportunos para desarrollar un trabajo personal es mediante los grupos pequeños ya que se dan las condiciones para desarrollar relaciones personales afectivas con los visitantes.

Por su parte, Comiskey (2000) al hablar de las iglesias con grupos o células, considera que “la evangelización que produce la proliferación de grupos celulares es la característica más distintiva de la iglesia celular a nivel mundial. Y, por lo tanto, sus líderes saben que la evangelización debe conducir a la multiplicación (p. 22).

Como se puede apreciar, la evangelización es el motor capaz de generar crecimiento en la iglesia. Por lo tanto, al considerar la posición de Comiskey, se puede inferir en que los miembros y dirigentes de iglesia deben estar convencidos de que la evangelización ha de producir un incremento en la iglesia, no importa si la misma es congregacional o celular.

Evangelismo de servicio

Fischer (2009), dice que “el amor de Cristo por nosotros nos hace ansiosos de servirle a él y a nuestro prójimo, y Dios quiere que nuestro servicio sea voluntario” (p. 89). Por su parte Deiros (2008) considera que “asumir una actitud de servicio es lo que más nos acerca al perfil de Jesús mismo, ya que Él no vino para ser servido, sino para servir (p. 106).

Por su parte, Blanchard y Hodges (2003) al hablar acerca del liderazgo de servicio plantean que para los seguidores de Jesús el servicio no es una opción es un mandato (p.

12). Este mismo principio puede perfectamente aplicarse al evangelismo. El servir a los demás es una característica de aquellos que profesan el amor de Cristo a los demás.

Los tiempos que vive la humanidad revelan que las personas cada vez están menos propensas a servir a menos que sea por un incentivo. Por lo tanto, cuando un inconverso encuentra a alguien dispuesto a servirle de manera desinteresada, esto despierta su atención por saber porque esa persona es tan diferente. Sin lugar a duda la disposición a brindar servicio a los demás dejará huellas tan profundas que las personas posiblemente olvidarán todos los argumentos bíblicos, pero nunca aquellas cosas que se hicieron por ellos. Por lo tanto, al evangelizar es preciso considerar los actos de servicio como una de las primeras opciones.

Evangelismo público

Por otro lado, una de las grandes modalidades de hacer evangelismo es mediante los eventos públicos. Sin embargo, los eventos públicos deberían ser el resultado de un programa de evangelismo intencionado. Dicho de otro modo, un evento de evangelismo público no debería ser la finalidad de un programa de evangelismo, sino una parte del proceso que ha de ayudar a lograr los objetivos.

Por lo regular las iglesias concentran sus energías en el programa evangelístico de una semana, olvidando que el evangelismo público no tendrá grandes resultados a menos que se haga un trabajo de evangelización y discipulado previo. Por lo tanto, los eventos de evangelismo público deben de ser ubicados como la celebración de un arduo trabajo de evangelización. Al respecto, Stiles (2012), considera que Dios puede usar los programas, pero los programas evangelísticos no son los más efectivos, ni la manera más práctica de evangelizar (p. 55). En este sentido, Stiles observó que una cultura de

evangelización no depende de los eventos, de los programas o de los profesionales del ministerio; sino de la obra del Espíritu Santo en los instrumentos de evangelización.

El crecimiento en la iglesia y el evangelismo

En esta sección se estudia los tipos de crecimiento más comunes a los cuales la iglesia se ve expuesta como resultado de la evangelización. Al revisar varias fuentes, se ha observado que la idea de predicar el evangelio a fin de cumplir la misión encomendada por Cristo ha sido practicada por aproximadamente 2000 años. Sin embargo, la intención de lograr el crecimiento de iglesia ha ido tomando fuerzas con el paso de los años.

En la era moderna, muchos pastores y estudiosos dedican gran cantidad de energías a identificar como lograr el crecimiento de iglesia. Para la mayoría de los estudiosos modernos, el crecimiento de iglesia es un movimiento que tomo fuerza en el siglo XX. En este contexto, Erickson (2001), cree que “el movimiento de crecimiento de iglesia comenzó por Donald McGavran a principios de la década de 1960, estudiando las condiciones y factores que ayudaron la iglesias a su crecimiento” (p. 36).

Por su parte Ferguson y Packer (2000), dicen que “el movimiento de crecimiento de iglesia interpreta la gran comisión como un imperativo primordial para hacer discípulos, construir y multiplicar Iglesias” (p. 146-147). De manera que, para ellos, el crecimiento de iglesia es el resultado del cumplimiento de la misión de hacer discípulos o capacitar a otros para trabajar en la predicación del evangelio de Cristo.

Poe y Martínez (2012), consideran que “el crecimiento es obra de Dios. No viene como fruto de nuestros planes o proyectos ni imitando a otras iglesias que crecen. El crecimiento es don de Dios y se recibe cuando cumplimos de manera integral nuestra

misión” (p. 70). Esto es lo más importante que debe saberse acerca de cómo crece una iglesia. Todo plan de crecimiento que se presente en una iglesia debe reconocer en primer lugar que los resultados vienen como consecuencia de la bendición de Dios. Pues sin la ayuda de Dios, las estrategias y los planes por muy bien estructuradas que estén no darán los resultados que Dios quiere para su iglesia. Como se ha estudiado antes, de acuerdo a Warren (1997), lo más importante no son los números sino la salud de la iglesia, puesto que los números vienen como resultado de una iglesia saludable (p. 123).

Principales estrategias y teorías del crecimiento de iglesia

Regularmente uno de los sueños de los pastores es ver su iglesia crecer, pero más que el sueño de un pastor o un grupo religioso, este es el anhelo de Jesús, quien dejó como misión a la iglesia la proclamación del evangelio al decir: “Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo”. Con el fin de cumplir este mandato, se han desarrollado diferentes propuestas y métodos de crecimiento. Esta sección considera alguna de las teorías y estrategias más comunes y tradicionales de crecimiento de iglesia.

Grupos pequeños como estructura de funcionamiento

Existen muchos métodos o estrategias de crecimiento de iglesia, uno de los más comunes es el trabajo con los grupos pequeños, desarrollado en la edad moderna por David Yonggi Cho (2008), siendo este uno de los más reconocidos expertos en área de crecimiento mediante grupos pequeños. Otro método de crecimiento que está dando muchos resultados está estrechamente relacionado con los grupos pequeños, es el discipulado. Sin embargo, aún hay otros métodos estratégicos que son planteados y practicados por los expertos en crecimiento de iglesia.

Movimiento de procesos enfocado en la misión

Por ejemplo, Rainer y Geiger (2007) motivan a utilizar los métodos simples, enfatizando que la revolución simple ha llegado como resultado de que el mundo actualmente es muy complejo y, por lo tanto, la gente está buscando lo simple (p. 8). Para Rainer, no debe complicarse la vida eclesiástica, es por estas razones que él desarrolla un método de crecimiento basado en la simplicidad, reconociendo que lo simple no es sinónimo de mediocridad o algo parecido.

Iglesia saludable o desarrollo natural de iglesia

Por su parte Schwarz (1996) propuso desarrollar, lo que él nominó como las “8 características de iglesias saludables”. Las mismas consisten en: liderazgo capacitador, ministerio según los dones, espiritualidad ferviente, estructuras funcionales, cultos inspiradores, células integrales, evangelismo según las necesidades y relaciones afectivas. Schwarz afirma que cuando una congregación desarrolla de manera integral estas características crece y se multiplica como una semilla que se siembra como resultado de estar saludable.

Principales áreas que señalan el crecimiento de la iglesia

Existen varias áreas que señalan que una iglesia está experimentando crecimientos. Los cuales vienen como resultado de un trabajo sistemático, equilibrado e intencional en la iglesia. El crecimiento de iglesia va más allá de los números o solo la calidad de vida, porque este debe abarcar todos los aspectos de la vida. Warren (1997), aunque no ve el crecimiento numérico como algo malo, considera que el trabajar en lograr una iglesia saludable es mucho más importante.

Si las iglesias están sanas, el crecimiento es algo natural. No tengo que ordenar a

mis hijos que crezcan. Si les brindo un ambiente saludable, el crecimiento es automático. Si el crecimiento no está sucediendo, significa que algo está mal porque es la naturaleza de los organismos vivos para crecer. El crecimiento de la iglesia automáticamente significa crecimiento numérico para la mayoría de las personas, pero ese es solo un tipo de crecimiento que Dios está buscando en su iglesia (pp. 123-124).

Dios anhela ver una iglesia en constante crecimiento como resultado del cumplimiento de la misión. La Biblia muestra que la iglesia apostólica crecía de manera constante como resultado del trabajo evangelizador (Hch. 2:41, 47; 4:4; 5:14; 6:1, 7; 12:24; 19:20).

Área de crecimiento en expansión o multiplicación

En su definición de crecimiento numérico, Deiros (2006) dice que “el crecimiento numérico o expansión de la congregación local está basado en la conversión de personas a medida que los creyentes van saliendo al mundo, ganan a personas para Cristo y las traen a la membresía de la iglesia” (p.48). Esto se pudo revelar en el incremento de nuevos conversos ya sea en la iglesia existente o en la plantación de nuevas congregaciones. Una gran revelación de esta área de crecimiento es el compromiso congregacional en involucramiento de la misión.

Para lograr que las personas vengan a Cristo, y que de esta manera se sumen a las filas de la iglesia; se necesita del trabajo de todos los creyentes. Duffield y Van Cleave (2006) dicen que “hoy en día se habla mucho acerca del crecimiento de la iglesia. Pero el crecimiento óptimo de la iglesia no puede ser logrado solamente por los esfuerzos de los líderes, pastores, evangelistas y misioneros; el crecimiento ideal resulta solamente cuando la iglesia entera ministra” (p. 480).

Área de crecimiento espiritual o de madurez espiritual

El crecimiento espiritual es el resultado de la madurez espiritual y de una relación personal del creyente con Cristo. Al involucrarse en la obra de la evangelización, los creyentes están obligados a acercarse más a Cristo a fin de contar con su dirección en su intento de atraer a otros a su reino. Dicho de otro modo, a medida que las personas trabajan más por Cristo, se acercan más a Él, porque se dan cuenta que es imposible tener éxito en la evangelización sin la ayuda divina. Harper (2009), considera que crecimiento o madurez espiritual “sucede al asimilar nuevo entendimiento espiritual. Por lo tanto, basado en un compromiso continuo de traducir la verdad de Cristo en una manera de vida, uno hace cambios graduales en su estilo de vida” (p. 163).

Por otro lado, Newton (2004), dice que “somos salvos por gracia por lo que Dios hizo en lugar de cualquier cosa que pudiéramos contribuir. Sin embargo, parece ser difícil para los cristianos creer que su continuo crecimiento espiritual depende de Dios (p. 12). Por su parte, Wiersbe (2013) sugiere que “la vida cristiana empieza con fe, pero esa fe debe llevar al crecimiento espiritual; a menos que sea una fe muerta” (p. 21). En ese sentido, para Cassese (2004), la verdadera espiritualidad cristiana sólo toma lugar en el contexto de relaciones humanas significativas y en el establecimiento de comunidad con todo lo creado por Dios. Así mismo, Whitney (2014), afirma que “el crecimiento en la santidad es un regalo de Dios”.

El crecimiento espiritual es un factor de varios elementos tales como el involucramiento en el trabajo eclesiástico, la autodisciplina y las disciplinas espirituales como la oración, el ayuno, el estudio de la Biblia, la testificación, el servicio, y la

adoración. Pero más aún, crecimiento espiritual es el resultado de la obra del Espíritu de Dios en la vida del creyente.

Área de crecimiento organizacional

Aunque la fidelidad es parte del desarrollo de sanas disciplinas espirituales, una de las principales áreas de crecimiento de una iglesia, es la organizacional que se revela en una solidez o estabilidad financiera, que permite el desarrollo de la vida eclesiástica y la satisfacción de las principales necesidades propias de la iglesia. También en una madurez en el liderazgo de la iglesia que permite el avance y la estabilidad congregacional.

Es impresionante la historia de Lewis (1987), quien narra que cuando comenzó a predicar intencionalmente con el propósito de lograr mayor integración misionera a su proyecto, muchos respondieron al llamado y el crecimiento fue tal que tanto las finanzas como la membresía de la iglesia comenzaron a crecer (p. 60), y, por lo tanto, se vio en la necesidad de construir un nuevo templo.

Deiros (2006, Desarrollo de la iglesia) los describe como “el desarrollo de la infraestructura de la iglesia, mediante la creación y puesta en marcha de juntas, comisiones, comités, actividades, programas de capacitación y grupos pequeños”. De igual modo, considera que el mismo tiene que ver con el desarrollo estructural y organizacional de la comunidad cristiana. Lo más importante aquí es, el cumplimiento de la misión al promover la multiplicación de la iglesia. En otra de sus publicaciones, el mismo Deiros (2011) dice que “la única manera de alcanzar al mundo con el evangelio es continuando con su difusión a través de la multiplicación” (p. 101).

Cuando una iglesia desarrolla estas tres áreas de crecimiento experimenta un desarrollo integral como congregación. Al respecto Deiros (2006, Desarrollo de la iglesia) plantea la siguiente idea:

Un crecimiento integral y genuino presupone cinco dimensiones. (1) Desarrollo interno de la iglesia: la iglesia organizada tiene vida de cuerpo, i.e., los miembros crecerán en gracia, en conocimiento de la fe, en estudio de la Biblia y en la vida cristiana. (2) Desarrollo centrípeto de la iglesia: la iglesia está alcanzando a su comunidad, i.e., los miembros son entrenados para ser testigos como individuos y colectivamente a quienes todavía no forman parte de la iglesia. (3) Desarrollo centrífugo de la iglesia: la iglesia procurará reproducirse a sí misma o multiplicarse siendo madre de otras iglesias. (4) Desarrollo transcultural de la iglesia: la iglesia se multiplica más allá de su propio contexto cultural, atravesando barreras socioeconómicas o ethno-lingüísticas. (5) Desarrollo de la influencia de la iglesia: la iglesia tendrá un impacto mayor sobre la sociedad en la que opera teniendo favor con todo el pueblo (Hch. 2:47). (p. 90)

Resumen

A la luz de la literatura contemporánea en relación con el tema de estudio, el tercer capítulo ha estudiado la capacitación, la evangelización y el crecimiento de iglesia. De manera que, después de revisar y consultar una amplia fuente de estudios concerniente al foco de atención de esta investigación, se ha podido observar la importancia de la capacitación evangelística a fin de lograr procesos de crecimiento saludables que apunten tanto al fortalecimiento del liderazgo como a la vida espiritual y el crecimiento de la iglesia.

Mediante la capacitación se le proveyó a los involucrados en el proceso de evangelización, las herramientas necesarias para cumplir con la misión de la predicación del evangelio mediante la evangelización. A la misma vez fueron entrenados para enseñarles cómo usar esas herramientas y posteriormente motivados a usar los recursos puestos a su disposición. Por lo tanto, se ha concluido que para que un proceso de capacitación sea efectivo es necesario proveer una atmósfera de motivación donde los

participantes sean debidamente formados al recibir entrenamiento, ser equipados y motivados a emplear lo aprendido durante el proceso de aprendizaje.

CAPÍTULO 4

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EVANGELÍSTICA PARA LA IGLESIA HISPANA DE POUGHKEEPSIE

En este capítulo se describe la forma cómo ha sido implementado el programa de capacitación evangelística para evangelizar la iglesia hispana de Poughkeepsie, en el estado de New York. En este proyecto, los participantes aprendieron como hacer evangelismo de manera eficaz y fueron desafiados a llevar a la práctica los conceptos aprendidos, a fin de ver la iglesia crecer como resultado de una evangelización efectiva.

Una vez completado el proyecto, se evaluó el impacto en las vidas de los participantes en el aspecto misionero y como se refleja el crecimiento de la iglesia en la ganancia de almas, aumento de las finanzas y la integración de nuevos miembros a la evangelización.

Perfil de la iglesia Hispana de Poughkeepsie

Por los últimos cuatro años he servido como senior pastor de las iglesias adventistas de habla hispana del distrito de Poughkeepsie, en el estado de New York. Estas iglesias están localizadas en un área rural donde la mayoría de la población hispana es de México, Guatemala y Ecuador. La iglesia principal, en la cual se implementó este proyecto cuenta con 347 miembros, de los cuales el 85% son mexicanos, aproximadamente un 6% son guatemaltecos, un 4% son ecuatorianos, y el restante 5% corresponde a miembros de otras nacionalidades, tales como Puerto Rico, Colombia,

República Dominicana, Argentina, Chile, Cuba, Salvador, entre otros (ver figura 1).

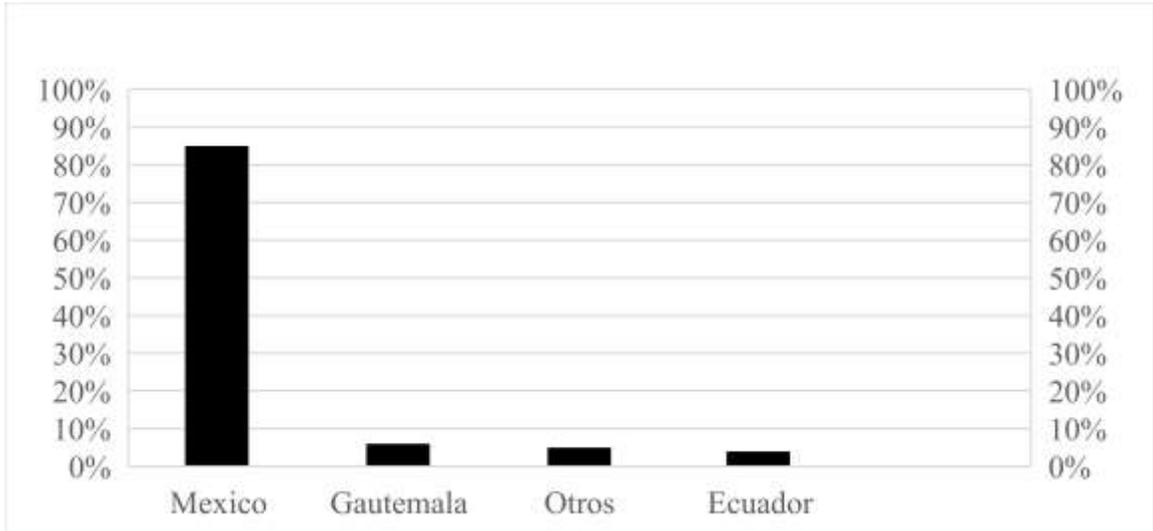


Figura 1. Porcentaje de miembros por países.

Por otro lado, la investigación muestra que la iglesia de Poughkeepsie es adulta en relación con el promedio de edad de sus miembros. Según los datos recopilados, el 53% de los miembros son adultos que sobrepasan los 55 años, 24% están en la edad de 30 a 54 y el 23% son menores de 30 años (ver figura 2).

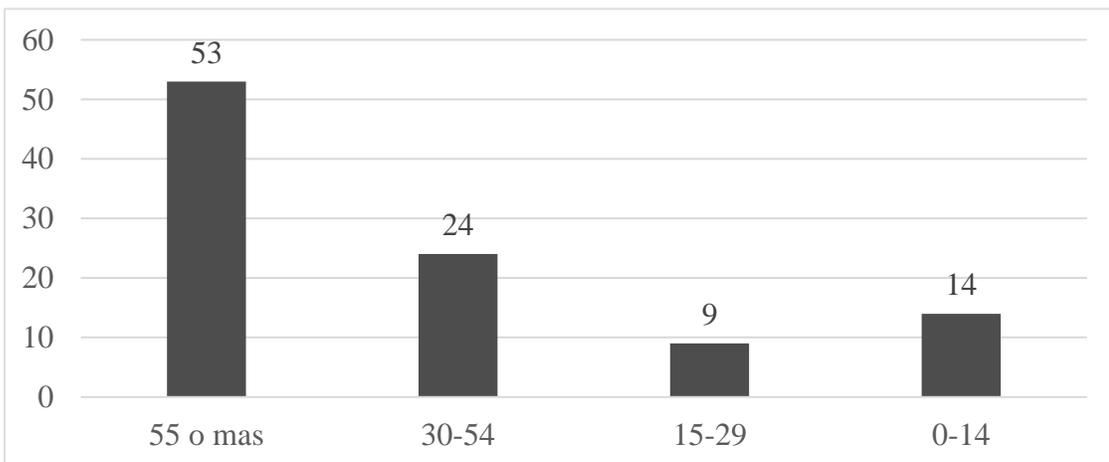


Figura 2. Edades de los miembros de la iglesia hispana de Poughkeepsie

La iglesia adventista hispana de Poughkeepsie, por muchos años no ha tenido un programa de evangelismo intencional. Aunque han ocurrido muchas actividades, no ha existido un plan intencional de evangelización, por lo tanto, solo una persona ha estado envuelta activamente en la evagelización, al mismo tiempo que la iglesia ha parado de crecer y ha entrado en conflictos internos, puesto que el templo tiene capacidad para unas 750 personas en el ala principal y otros 500 en la segunda capilla, pero la cantidad de adoradores que asiste a los cultos cada sábado esta entre 150 a 200 miembros.

Para una iglesia con una disponibilidad de espacio tan amplia, la asistencia de dicha cantidad de personas deja ver la iglesia con mucho espacio desocupado. En medio de esta crisis, muchos se han ido, mientras que otros han apostatado la fe.

A lo descrito anteriormente, se le suma que las finanzas han comenzado a decaer, puesto que el mantenimiento del edificio consume más \$100,000.00 cada año y los ingresos apenas alcanzan para cubrir los gastos. Ante esta difícil situación, surge la necesidad de crecer, y para crecer hay que evangelizar, pero para evangelizar hay que estar preparado.

Cabe destacar que, de acuerdo con los datos recopilados por Statistical Atlas, aproximadamente 5892 habitantes de Poughkeepsie son hispanos, esto representa el 19.3% de la población del total de habitantes en dicha ciudad (ver figura 3). De manera que, el margen de crecimiento es amplio. Por esa razón, ha surgido la necesidad de iniciar una escuela de capacitación de evangelismo que sirva como motor para ayudar a la iglesia a evangelizar la comunidad a fin de seguir creciendo.

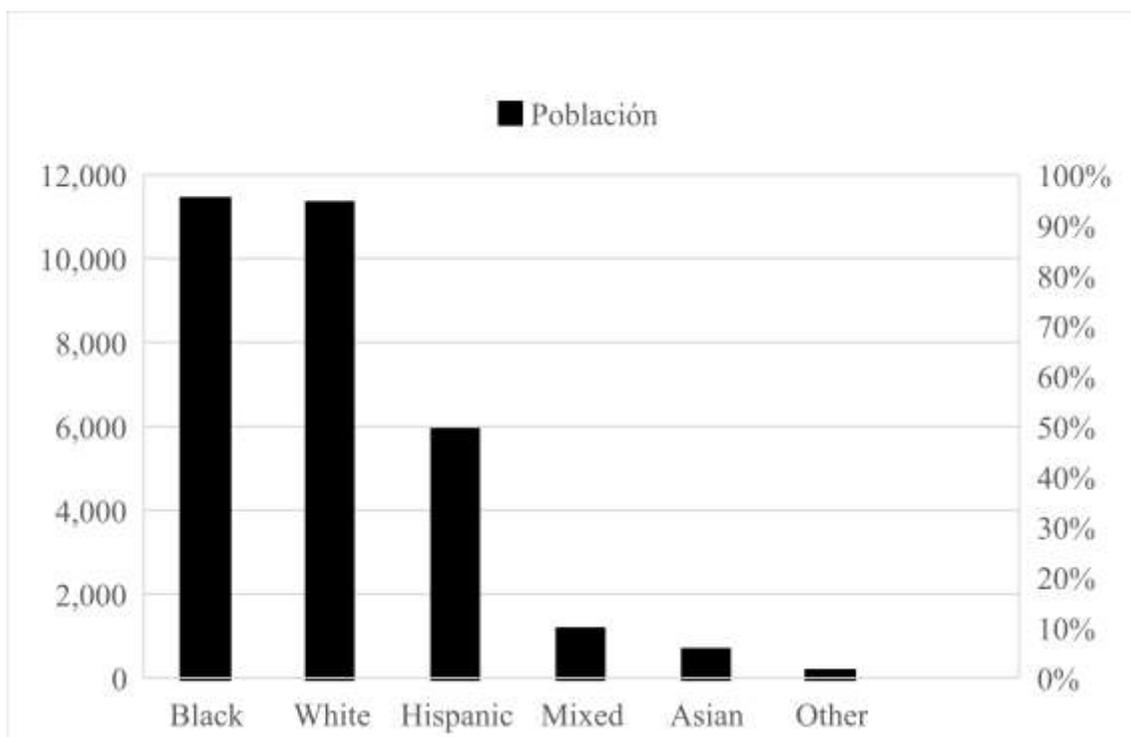


Figura 3. Población de Poughkeepsie, New York. Según *Statistical Atlas*

Desarrollo del programa de capacitación

Al formar parte de este programa de capacitación, los participantes tienen la oportunidad de aprender como compartir con otros de manera efectiva el mensaje de salvación mediante el evangelismo. Dicho propósito es logrado al capacitar a una nueva generación de hombres y mujeres con las herramientas necesarias para predicar a Cristo con tanto poder que la iglesia crezca en membresía y miembros activos en la evangelización.

La implementación del programa de capacitación se extiende por un periodo de 6 meses de clases, divididos en 8 módulos de dos horas cada uno. Cada mes, se imparten uno o dos cursos de capacitación según el calendario propuesto. (Para más detalle, vea la tabla 1 de la cronología del proceso de capacitación). En este programa de capacitación,

los participantes asisten tanto a clases presenciales como en línea, las cuales son impartidas por expertos en las áreas de estudio y moderadas por el investigador.

Todas las presentaciones son interactivas y requieren el cumplimiento de trabajos prácticos por parte de los estudiantes. Por ejemplo, uno de los cursos titulado “El poder de la testimonio”. Plantea como requisito que los estudiantes escriban su testimonio de conversión y transformación.

Es importante resaltar, que cada módulo de clase fue seleccionado de manera intencional para atender a las principales áreas que impedían a los participantes sentirse listos para evangelizar a las personas de su comunidad.

Objetivo del programa de capacitación

El objetivo de este proyecto es desarrollar un programa de capacitación evangelística que impulse el crecimiento de miembros involucrados en la evangelización de su comunidad. Además de central el enfoque de la iglesia en la misión, de manera que, motive a los miembros y líderes departamentales a orientar sus actividades a la tarea de la evangelización.

Descripción del programa de capacitación

Lo primero que se hace es buscar los voluntarios que formarían parte de este proyecto. Para reclutar a los participantes se realizan varios anuncios generales en la iglesia, teniendo en cuenta que los principales actores deberían ser los miembros del equipo del departamento de Ministerios Personales y líderes de grupos pequeños, el equipo de ancianos y otros interesados. El cupo es limitado a cincuenta estudiantes. En el caso de los expositores, estos son invitados de manera personal y formar por cartas.

Lo segundo en efectuarse consiste en convocar a una reunión informativa, en la cual se les explica a los participantes en qué consiste el programa, sus ventajas y desventajas. En esta reunión se les proporciona una invitación formal que sirva de promoción para que otros se integren al programa de capacitación. Al mismo tiempo, se anuncia la fecha de inicio de las clases, los cursos que serían impartidos y los maestros que las estarían enseñando.

Se planea iniciar los entrenamientos el 12 de abril. En este primer día de clases e inauguración de la escuela de capacitación, se recolectan datos esenciales de los estudiantes. Para esto se realiza una encuesta que permita evaluar las necesidades en el área de evangelismo. Al mismo tiempo, dicha encuesta sirve como base para la evaluación final, ya que se realiza otra encuesta al final del programa de capacitación para hacer balance entre como comenzaron los participantes y cuál fue el impacto de influencia del proyecto en la vida de ellos.

Una vez recolectados los datos, y estando listo para comenzar, el investigador entrega una camiseta a cada uno de los participantes y un bulto equipado con lápiz, cuaderno de notas y el material de apoyo para la clase. El bulto también contiene un currículo con todos los módulos de aprendizaje, además de informaciones generales.

Agotado el tiempo previamente descrito, se inicia formalmente la primera clase, la cual, al igual que todas las demás impartidas, se enseña en un espacio máximo de dos horas por un experto en el tema de estudio. En ese tiempo, los estudiantes interactúan con el instructor, logrando así que el programa de aprendizaje sea más dinámico.

Como ya se establece previamente, una vez completada la sección de entrenamiento, los estudiantes son evaluados para medir el impacto del proyecto en sus

vidas, la vida de la iglesia y el nivel de satisfacción. Para finalizar, los participantes asisten a una ceremonia de graduación donde reciben un certificado por su participación en el proyecto.

Tipo de capacitación

La escuela de capacitación evangelística está orientada a personas adultas, aunque no se descarta la presencia de algún joven o algún visitante no miembro de iglesia. Por lo tanto, la metodología de enseñanza es teórica y práctica. Entendiendo que algunos aprenden al observar, otros al escuchar y otros al tocar o practicar. En algunos módulos a este programa de aprendizaje se le añaden recursos audiovisuales y la dramatización a fin de captar las diferentes formas de aprendizaje de los estudiantes, y transmitir los mensajes de manera más precisa.

Dentro de algunas de las clases, se crean escenarios para que los participantes lleven a la práctica de manera previa los conocimientos adquiridos en el salón de clase presencial o virtual. La primera etapa del programa de aprendizaje se enfoca en despertar en los participantes la necesidad de evangelizar. La segunda etapa ayuda a los estudiantes a identificar, y aprender formas prácticas y sencillas en cómo pueden evangelizar. La tercera etapa esta orientada a motivar a los participantes a implementar los principios aprendidos en las etapas anteriores. De manera que, el proceso de capacitación anticipa generar en los participantes la responsabilidad de compartir a Cristo con otros y capacitarlos para cumplir con dicha tarea.

Pasos previos

Los líderes de ministerios personales, los ancianos y demás miembros de iglesia son motivados cada sábado a evangelizar a fin de crecer tanto en número de miembros

involucrados en la evangelización como en la calidad de vida espiritual. En las semanas previas al inicio del programa de capacitación, cada sermón presentado por el investigador es orientado a despertar en la feligresía y visualizar la importancia de la evangelización para lograr involucrar más personas en la evangelización y lograr el crecimiento de la membresía de la iglesia. La idea con esto es hacer ver a los feligreses y los líderes competentes la necesidad de la evangelización.

Es importante señalar que, aunque no se descarta la posibilidad de que el grupo sea más grande, el cupo de participantes es limitado a 50 personas, ya que el investigador cubre con sus propios recursos todos los gastos que involucre el proyecto, esto incluye estipendio para los invitados. De manera que, aunque la iglesia es la principal beneficiada, en términos de presupuesto le saldrá totalmente gratis.

Reclutamiento de los participantes

Para tener voluntarios interesados en participar, se realizan tres formas de promocional y motivar a formar parte de esta escuela de capacitación. La primera es verbal, esto significa que un mes y medio antes de comenzar el programa de capacitación, cada semana se extienden invitaciones abiertas en las reuniones de cultos. El segundo método de promoción para el reclutamiento de los participantes consiste en difundir informaciones escritas en forma física. Para esto se coloca un poster en la pizarra de anuncios de la iglesia, al mismo tiempo que un currículo con las clases de la escuela debe ser impreso para entregarle a los miembros de iglesia. Como un tercer recurso, se realizan anuncios digitales usando las plataformas de WhatsApp, Facebook, mensajería de texto y correo electrónico.

Los interesados se matricularían al llenar el formulario de registración, el cual estaría disponible en la mesa de recepción de la iglesia. Otros tienen la opción de registrarse enviando correos electrónicos al investigador, así como mensajes de textos, WhatsApp y llamadas al líder de obra misionera. La inscripción es totalmente gratis y los participantes reciben todo lo que se ha descrito anteriormente (bulto equipado con lápiz, cuaderno de notas, el material de apoyo para la clase, en formato de libro, currículo de clase, informaciones generales y una camiseta).

Por último, se les garantiza a los estudiantes que las informaciones proporcionadas serán protegidas y que, en ninguna circunstancia, serán compartidas con terceros sin su consentimiento previo.

Implementación del programa

Los doce primeros minutos de cada clase comienzan con un himno de adoración a Dios, una oración y unos minutos de interacción entre los participantes y el maestro. Pasado este tiempo, el coordinador del programa introduce de manera formal al instructor, quien divide su intervención en tres secciones. Las dos primeras secciones son de 35 minutos, cada una con un receso de 5 minutos y la última sección tiene un tiempo de 30 minutos. En dicho espacio de tiempo, el alumno cuenta con la libertad para hacer cualquier pregunta al instructor en relación con el tema de estudio. En la primera sección, el instructor brinda a los estudiantes las bases teóricas y bíblicas para su clase, así como la importancia de esta en la vida del creyente. En la segunda sección, el instructor presenta a los estudiantes modelos prácticos para que estos puedan implementar lo aprendido en la vida diaria. Y, en la tercera intervención, el maestro está disponible para

responder preguntas y a modo de reflexión desafiar a los estudiantes a salir del salón de clase a practicar lo aprendido como si sus vidas dependieran de eso.

La mayoría de las clases son enseñadas en la capilla de iglesia adventista hispana de Poughkeepsie, cuyo salón tiene capacidad para unas 500 personas. En algunas ocasiones por razones sanitarias, y debido a la presencia del Coronavirus, se utiliza la plataforma de Zoom como segunda opción. La graduación se celebra en el salón principal o templo de adoración de la iglesia, cuya capacidad es para 750 personas. Dicha iglesia está ubicada en el 61 Market St. Poughkeepsie, NY 12601.

Tabla 1

Cronología del programa de capacitación

Mes	Objetivo No. 1	Objetivo No. 2	Objetivo No. 3
Enero	- Sermones misioneros: Cuando Dios llama. 1/4/2020, 10:00 am.	- Despertar interés en la evangelización - Sesión de planificación Equipo de trabajo	- Evaluación visual acerca del interés de los miembros en la predicación evangelística
Febrero	- Sermón misionero: La misión a Nínive 2/1/2020, 10:00 am. - Reunión Ancianos 2/1/2020, 4:00 pm. - Reunión ministerios personales 2/7/2020, 4:00 pm.	- Desafiar los miembros de la iglesia a no negarse al llamado de Dios, porque Dios no descansará hasta que respondamos a su llamado de ir a predicar. - Presentar a los ancianos el proyecto de manera formal. - Presentar a los miembros del equipo de ministerio personales la necesidad de un programa de capacitación para ayudar a los miembros a evangelizar y lograr el crecimiento integral de la iglesia.	

Marzo	<ul style="list-style-type: none"> - Sermones misioneros: Misión y recompensa. 3/7/2020, 10:00 am. - Reunión de junta – 3/8/2020, 4:00 pm. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mostrar a los miembros de las consecuencias de cumplir o no cumplir con el llamado de Dios de ir a proclamar el evangelio. - Presentar a la junta directiva el proyecto de manera formal y solicitar la autorización para la implementación del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ayudar a la iglesia a ver la urgencia de predicar a Cristo sin temor. - Obtener la carta de autorización para completar la solicitud del IRB.
Abril	<ul style="list-style-type: none"> - Primera clase: Introducción a la evangelización: conceptos y contemporáneos de la evangelización 4/12/2020, 3:00 pm. 	<ul style="list-style-type: none"> - Introducir de manera formal a los participantes el programa. - Recopilar datos para poder medir el impacto del programa de aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dar inicio formal a la escuela de capacitación evangelística de la iglesia adventista de Poughkeepsie. - Tabulación de los datos.
Mayo	<ul style="list-style-type: none"> - Segunda clase: Un llamado a la evangelización. 5/16/2020, 3:00 pm. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bases bíblicas y en los escritos de Elena G. White para la evangelización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir el carácter espiritual de la evangelización.
Junio	<ul style="list-style-type: none"> - Tercera Clase: La predicación evangelística y el uso de los dones. 6/13/2020, 3:00 pm. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar herramientas a los participantes que le ayuden a usar sus dones de manera efectiva en la predicación del evangelio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ayudar a los participantes a identificar sus dones y motivarlos a emplearlos para esparcir el evangelio de Cristo.
Julio	<ul style="list-style-type: none"> - Cuarta clase: Los grupos pequeños y el crecimiento de iglesia 7/4/2020, 3:00 pm. - Quinta clase: Como ganar almas para Cristo 7/26/2020, 3:00 pm. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enseñar la importancia de los grupos para el crecimiento de iglesia saludable e integral. - Enseñar a los participantes los principios básicos para ganar almas para Cristo basado en los principios de evangelismo personal y el método de Cristo descrito por Elena G. White: mostrar simpatía, identificar necesidades, suplirlas y luego invitar a seguir a Jesús 	<ul style="list-style-type: none"> - Integrar los participantes de manera activa a uno de los grupos pequeños funcionales de la iglesia. - Describir y enseñar de manera práctica la importancia y eficacia del evangelismo personal. 7/27/2020

Agosto	- Sexta clase: El poder de la testificación 8/16/2020, 3:00 pm.	- Ayudar a los participantes a usar sus propios testimonios de vida como una herramienta poderosa y eficaz de evangelismo.	- Motivar a los participantes a testificar sin temor.
Septiembre	- Séptima clase: Como dar un estudio bíblico y sacar decisiones 9/20/2020, 3:00 pm.	- Enseñar a los estudiantes de manera práctica a dar un estudio bíblico y sacar decisiones para Cristo. (Habrá secciones prácticas en el salón de clase)	- Motivar a los participantes a buscar y dar estudios bíblicos. - Serie de Estudios Bíblicos “Caminando con Jesús”
Octubre	- Última clase: De dos en dos: Las parejas misioneras 10/2/2020, 3:00 pm. - Graduación de la escuela de capacitación evangelística 10/24/2020, 5:00 pm.	- Enseñar a los participantes la importancia de ir a predicar de dos en dos. - Motivar a los participantes a escoger un compañero de misión para que se animen y ayuden mutuamente.	- Proveer a los estudiantes una razón para salir a implementar lo aprendido durante el proceso de aprendizaje. - Recolección y análisis de los datos. - Entregar libro de testificación a los graduados para usarlos como recurso evangelístico.
Noviembre	Comenzar informe de la implementación del proyecto.	- Tabulación de los datos	- Evaluación (conocimiento e impacto)
Diciembre	Completar el informe de la implementación del proyecto.	- Comparación de las evaluaciones y sacar conclusiones.	- Evaluación del conocimiento, impacto y aceptación o satisfacción de los participantes.

Proceso de evaluación

Los datos recopilados en la encuesta del primer día de clase, son comparados con los datos recopilados en la última clase. Esto permite ver tres áreas. Primero, se puede

observar cuantos estudiantes permanecieron en la escuela hasta el final. Lo segundo a identificarse es como la escuela impacta las vidas de los participantes y como afecta la vida de la iglesia. Por último, se puede apreciar el nivel de satisfacción de los participantes.

Por otro lado, se recopilan datos de tesorería y secretaria para ver cómo es afectada la vida de la iglesia en relación con su crecimiento de miembros y financiero.

Resumen

La gran comisión exige a la iglesia evangelizar. Sin embargo, debido a la falta de capacitación y motivación, la participación de los miembros de iglesia en la evangelización ha sido muy escasa. De manera que, la ausencia de un programa intencional de capacitación en la evangelización que facilite la evangelización a su comunidad ha obstaculizado la evangelización. Debido a esto, lamentablemente, por los últimos cinco muchos años, la iglesia hispana de Poughkeepsie no ha crecido. Por tales razones, este es un desafío que amerita ser tratado.

En respuesta a este desafío, se crea la primera escuela de capacitación evangelística del distrito de Poughkeepsie. Este programa de capacitación tiene como intención alcanzar a por lo menos 50 líderes los cuales son entrenados para evangelizar a la comunidad. Los participantes de esta escuela de capacitación evangelística aprendieron como compartir con otros de manera efectiva el mensaje de salvación mediante las diferentes formas de hacer evangelismo. Este programa fue implementado para entrenar a una nueva generación de hombres y mujeres capaces de predicar a Cristo con tal poder que la iglesia crezca y se fortalezca espiritualmente.

CAPÍTULO 5

IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EVANGELÍSTICA

El capítulo anterior presentó los elementos de planificación relacionados al programa de capacitación evangelística. En este capítulo se presenta de manera detallada todo lo ocurrido previo y durante el proceso de implementación del programa. Todo el contenido presentado en los seminarios de entrenamiento y capacitación fueron basados en el contenido de los capítulos 2 y 3 de esta investigación. En este programa de capacitación evangelística los 37 participantes aprendieron como compartir con otros de manera efectiva el mensaje de salvación mediante las diferentes formas de hacer evangelismo.

Etapas de preparación

En vista de que la implementación del programa requiere la participación voluntaria de personas, y la aprobación de la iglesia, lo primero que se hizo, fue obtener el consentimiento para la implementación. El 24 de octubre del 2019, el programa de capacitación evangelística fue presentado a los miembros de la junta directiva de la iglesia adventista hispana de Poughkeepsie. Después de revisar todos los detalles y como el mismo proyectaba un impacto significativo en la salud y el crecimiento de la iglesia, la

junta aprobó de manera unánime autorizar al sustentante implementar el proyecto en la iglesia (Ver apéndice G).

Después de la aprobación, la etapa de promoción se extendió hasta febrero 15. En ese período, el pastor presentó una serie de sermones mostrando la necesidad de evangelizar de la iglesia y las implicaciones espirituales de evangelización tanto en la vida y crecimiento de la iglesia como de las personas mismas.

Tabla 2

Cronología de los pasos previos a la implementación

Mes	Objetivo No. 1	Objetivo No. 2	Objetivo No. 3
Enero	- Sermón misionero: “Cuando Dios llama”.	- Se despertó interés en la evangelización.	- Se hizo una evaluación visual acerca del interés de los miembros en la evangelización.
Febrero	- Sermón misionero: “La misión a Nínive” 2/1/2020, 10:00 am. - Reunión Ancianos 2/1/2020, 4:00 pm. Reunión ministerios personales 2/7/2020, 4:00 pm.	- Se desafió a los miembros de la iglesia a no negarse al llamado de Dios, porque Dios no descansará hasta que respondamos a su llamado de ir a predicar. - Se presentó a los ancianos el proyecto de manera formal. - Se presentó a los miembros del equipo de ministerio	- Se motivó al ministerio de ancianos y obra misionera al explorar los márgenes de crecimiento espirituales y numéricos que podrían obtenerse con el proyecto.

		personales la necesidad de la capacitación evangelística para lograr el crecimiento integra de la iglesia.	- Se motivó el cuerpo misionero a formar parte integral de este proyecto.
Marzo	- Sermones misionero: “Misión y recompensa” 3/7/2020, 10:00 am. - Reunión de junta 3/8/2020, 4:00 pm.	- Se mostró a los miembros las consecuencias de cumplir o no cumplir con el llamado de Dios de ir a proclamar el evangelio. - Se presentó a la junta directiva el proyecto para una segunda revisión y confirmar la autorización para la implementación del proyecto.	- Se ayudó a la iglesia a ver la urgencia de predicar a Cristo sin temor. - Se reconfirmó la autorización para desarrollar el programa de capacitación en la iglesia.

Promoción: Una vez aprobada por la junta de la iglesia el proceso de implementación, se comenzó a promocionar la capacitación como una escuela de capacitación evangelística. Los anuncios fueron realizados en diferentes modos, el primer modo fue haciendo anuncios desde el púlpito cada sábado, el segundo modo consistió en imprimir volantes y colocarlos en el mural de anuncios y compartir con los miembros de iglesia, el tercer modo de promoción consistió en enviar una imagen por mensajes de WhatsApp y mensajes de texto (ver Apéndice B). También, se empleó un cuarto método de promoción, que consistió en postear una imagen en la oficial del Facebook del sustentante. Estas vías de promoción despertaron el interés de miembros de otras iglesias, e incluso de un visitante, el cual asistió a dos clases.

Registro de participantes: En la promoción se les indicó a los participantes que estos debían registrarse con el pastor, su esposa, el director de obra misionera o a la entrada de la iglesia con una de las diaconisas. Para esto se creó un formulario (ver Apéndice I), en el cual se le informó a cada estudiante que su participación era voluntaria. Después que los participantes fueron registrados a la escuela de capacitación, la lista de los estudiantes fue archivada en el registro de la oficina pastoral con la intención de proteger las informaciones de quienes se matricularon en dicho programa.

Comisión de recepción: La esposa del pastor y la directora de obra misionera, fueron comisionadas para recibir a los estudiantes a las secciones de entrenamiento. El día de la primera clase, los estudiantes fueron recibidos por los miembros de dicha comisión, quienes les proporcionaron una botella de agua a cada participante, así como un paquete que contenía un cuaderno de notas, un bolígrafo y un poster impreso a media página con el contenido del programa de capacitación y las notas para la clase del día. Ese proceso fue repetido en cada uno de los 8 módulos de enseñanza.

Etapa de implementación

El programa de capacitación evangelística comenzó a implementarse el 12 de abril del 2020. Las etapas de implementación fueron dinámicas e interactivas. Los participantes tuvieron la oportunidad de compartir sus ideas en los salones de clases y hacer preguntas a los maestros para ayudarles a crecer en conocimiento.

La primera clase los estudiantes asistieron a un salón de clase asignado por la iglesia hispana de Poughkeepsie para tal propósito. Sin embargo, debido al impacto del Coronavirus, los módulos restantes fueron presentados online a través del servicio de

video conferencia llamada zoom. Cada uno de los maestros usó PowerPoint como medio para dar dinámica visual a sus presentaciones. Basado en el contenido de cada presentación y los capítulos 2 y 3 de este estudio, se preparó una de guía de estudio que quedó como recurso para futuros programas de capacitación y les fue entregado a cada estudiante a la mitad del programa.

En el programa de capacitación se emplearon 11 horas de estudio interactivo. En cada clase los maestros usaron el modelo de enseñanza andragógico, el cual está diseñado para capacitar a personas adultas. De manera que, este programa brindó a los estudiantes la oportunidad de compartir sus experiencias para el enriquecimiento de la clase.

Cada sección de capacitación tuvo un promedio de dos horas de enseñanza e interacción. Los diez primeros minutos de cada clase fueron dedicados a cantar un himno de adoración a Dios, una oración y unos minutos interacción entre los participantes y el maestro. Pasado este tiempo comenzaron las presentaciones, las cuales fueron divididas en tres secciones, las dos primeras secciones fueron de 35 minutos, cada una con un receso de 5 minutos y una última sección fue de 30 minutos. En la última sección de cada una de las clases, los participantes gozaron de tiempo para hacer cualquier pregunta al instructor con relación al tema de estudio (ver Tabla 3).

Tabla 3

Agenda y propósito de cada día de clase

10 minutos	Bienvenida	Momento de interacción, himno, oración e introducción
35 minutos	Primera sección	Bases teóricas y bíblicas para la clase y su importancia

5 minutos	Primer receso	Momento de relajación y descanso
35 minutos	Segunda sección	Modelos prácticos para la implementar en la vida diaria
5 minutos	Segundo receso	Momento de relajación y descanso
30 minutos	Tercera sección	Foro de discusiones, reflexiones, motivación y desafíos

Módulo 1: Introducción a la evangelización

Al primer módulo asistieron la totalidad de todos los que se registraron. El pastor Fernando Castro, extendió una bienvenida formal a los participantes. Después explicó a los estudiantes el propósito y la dinámica del proceso de enseñanza y aprendizaje. Después de invertir unos 30 minutos explicando el programa y respondiendo preguntas, el pastor Castro entregó a los participantes un documento con el contenido de la clase para el estudio (ver anexo B). Entregado dicho documento, lo primero que hicieron los estudiantes fue llenar un cuestionario de conocimiento evangelístico. Los resultados de este cuestionario son revelados en la parte final de este capítulo.

Basado en los principios bíblicos, citas de Ellen G. White y la revisión de literaturas, el pastor Castro presentó de manera magistral los elementos fundamentales de la evangelización. Al hacer un recorrido por la Biblia, el presentador mostró a los estudiantes las razones porque es tan importante evangelizar y el compromiso que esto implica para el cristiano. Luego de interactuar con los estudiantes acerca de lo que la Biblia presenta con relación a la evangelización, el presentador pasó a mostrar el pensamiento de Elena G. White en referencia al deber del cristiano de evangelizar y lo indispensable que es cumplir con tal cometido para el crecimiento integral de la iglesia.

Después de presentar los principios teológicos, basados en la Biblia y los escritos de Elena G. White, los participantes tomaron un receso de 10 minutos. Pasado, esos 10 minutos, el instructor pasó a compartir con los estudiantes lo que expertos han dicho en referencia a la evangelización y como esto influye tanto en el crecimiento espiritual de iglesia como su crecimiento numérico.

Es necesario resaltar que mientras se presentaba el seminario de capacitación, los estudiantes estuvieron interactuando en todo momento con el presentador. En sus intervenciones, muchos de los estudiantes hacían preguntas y otros apasionados con la evangelización compartían sus experiencias. Al final de cada intervención, el presentador agradeció y valoró a cada participante por compartir o preguntar, puesto que esto ayudó a otros a entender y a identificarse con la evangelización como una práctica indispensable en la vida del cristiano para su propio crecimiento y el crecimiento integral de la iglesia.

Al terminar la entrega, se les animó a los estudiantes escribir sus testimonios de conversión con la intención de tomar dichos testimonios y hacer un libro de evangelismo basado en los testimonios de conversión de los participantes. Todos quedaron animados y prometieron escribir sus testimonios para que el pastor Castro los revisara y les ayudara a pulirlos para su compilación y posteriormente la publicación del libro de evangelismo, el cual será usado como un recurso para compartir con otros la experiencia de salvación de los participantes.

Módulo 2: La evangelización y el crecimiento de iglesia

La segunda intervención del programa de capacitación se llevó a cabo el 16 de mayo del 2020 de manera online. Para esta clase, el pastor Castro dio la bienvenida a los

participantes, quienes cantaron un himno, oraron y después se hizo una lista de los asistentes. A esta segunda solo asistieron 23 estudiantes de los que anteriormente se habían registrado. El presentador fue informado que la mayoría los participantes restantes tuvieron dificultades para conectarse al no saber cómo usar la plataforma de zoom. Sin embargo, el presentador comenzó su presentación, en la cual basado en el estudio realizado por Christian A. Schwartz, mostró las principales características de las iglesias que crecen, destacando la característica que señala que las iglesias que crecer desarrollan programas de evangelismo según las necesidades de la gente.

Después de mostrar dichas características, el instructor representó de manera interactiva cuanto poder tiene la evangelización para lograr el crecimiento integral de la iglesia. Los estudiantes aprendieron a identificar diferentes modelos de evangelización, así como el momento apropiado para aplicar los modelos expuestos. Como resultado, un grupo de los estudiantes consideró que, debido a la crisis generada por la COVID-19, era oportuno aplicar el método de evangelismo de servicio.

Liderados por el pastor, el director de obra misionera y el ministerio de servicio a la comunidad, este segundo módulo tuvo efectos inmediatos en la vida de la iglesia y la forma de hacer evangelismo basado en las necesidades de la comunidad y usando los dones de los miembros de la iglesia. Con donaciones de los miembros de iglesia y personas de la comunidad, durante los próximos 7 meses, la iglesia distribuyó más de 15,000 despensas a familias de la comunidad afectadas financieramente por la COVID-19. Los resultados de este módulo fueron inmediatos y se extendieron, llevando la iglesia a crear un banco de comida que semanalmente asiste a 300 familias.

Lo último que los estudiantes aprendieron en este curso fueron estrategias para el evangelismo público. En este punto, los estudiantes fueron apoderados de herramientas sencillas para organizar una campaña de evangelismo de impacto en la vida de la iglesia y los visitantes, a quienes los estudiantes identificaron que deben recibir un trato especial.

Módulo 3: La predicación evangelística

Al igual que en la segunda clase, los estudiantes se conectaron a la clase por Zoom. Este módulo fue presentado por el Dr. Yeuri Ferreira, quien dividió su presentación en dos secciones, en la primera sección enseñó a los estudiantes los principios teológicos que demuestran la importancia de la predicación evangelística para el crecimiento de la iglesia. Posteriormente, el Dr. Ferreira enseñó a los estudiantes como preparar y presentar un sermón evangelístico. En esta clase, los estudiantes estuvieron más interactivos que nunca, razones por la cual la clase se extendió a una hora y cuarenta minutos de estudio. Al final de la sección de entrenamiento, los estudiantes fueron desafiados escribir un sermón evangelístico y solicitar al pastor un día para predicarlo a la congregación.

Es importante señalar que los 17 de estudiantes que asistieron a este módulo, escribieron su sermón y solicitaron al pastor una fecha para predicarlo en la iglesia. El resto manifestó sentirse tímido porque nunca habían predicado un sermón en público. Sin embargo, en término general, los estudiantes quedaron totalmente satisfechos con los conocimientos aprendidos.

Es importante destacar que cada uno de los estudiantes recibió de manera gratuita el último libro de predicación escrito por el Dr. Ferreira, titulado “Que prediques la

palabra”, publicado por IADPA. Este libro fue utilizado como material de apoyo para la clase, razón por la cual los estudiantes quedaron doblemente agradecidos.

Módulo 4: Los grupos pequeños y el crecimiento de iglesia

El Dr. Elvis Díaz, fue el maestro invitado para la presentación de la cuarta clase. A los participantes les fue requerido leer los libros publicados por el presentador titulado “Conexión: El ABC de los Grupos Pequeños”. Los se estudiantes se presentaron de manera puntual a la clase, a la cual asistió el total de los matriculados.

En este módulo, los estudiantes estuvieron en contacto con los principales conceptos bíblicos y contemporáneos acerca de los grupos pequeños, al mismo tiempo que identificaban como los grupos se constituyen en una de las bases más sólidas para el crecimiento de iglesia moderna.

Una vez el maestro enseñó los conceptos previamente mencionados y respondió a una serie de preguntas realizadas por los estudiantes, estos recibieron instrucciones prácticas que les capacitaron para ser líderes de grupos pequeños efectivos y productivos. En este sentido, el Dr. Díaz, enseñó a los estudiantes estrategias sencillas para liderar un grupo pequeño y los equipó con herramientas útiles, tales como algunos modelos de discusión dinámica para reuniones de grupos pequeños, como organizar la reunión, el contenido de la reunión y la importancia de integrar a los miembros y visitantes a la dinámica del grupo.

Fue una clase, muy instructiva y práctica, la cual fue disfrutada al máximo por los estudiantes y el mismo investigador. Como en cada una de las clases, los participantes fueron desafiados a poner en práctica de manera inmediata los conocimientos adquiridos.

Módulo 5: El arte de ganar almas para Cristo y el estudio bíblico

El 17 de octubre, fue un día especial en la escuela de capacitación. 50 personas se conectaron a través de Zoom para disfrutar de la clase presentada por Dr. Carlos Reyes, quien de manera magistral usó la Biblia, Elena G. White y otras fuentes como recursos de apoyo para enseñar estrategias simples y prácticas de evangelismo personal.

La intervención del Dr. Reyes respondió al propósito de la clase, la cual consistió en presentar a los participantes los métodos básicos para ganar almas para Cristo basado en los principios de evangelismo personal y el método de Cristo, descrito por Elena G. White. En este sentido, el Dr. Reyes, enseñó a los estudiantes como acercarse a la gente basado en la declaración de White (1959), quien afirmó que “solo el método de Cristo será el que dará resultados en la ganancia de almas, Jesús se acercaba a la gente como quien quería hacerle un bien; descubría sus necesidades, las suplía, se ganaba su amistad y luego le decía sígueme” (p.102). Al mismo tiempo, los estudiantes aprendieron como dar un estudio bíblico y como sacar decisiones para Cristo. Al mismo tiempo, los estudiantes identificaron la responsabilidad espiritual que involucra involucrarse en la tarea de ganar almas para Cristo.

El presentado compartió con los participantes informes de su experiencia en el evangelismo a lo largo de su ministerio de más 50 años. Algo que fue muy enriquecedor para quienes estuvieron tomando las clases. Fue una clase muy práctica y significativa, pues los estudiantes aprendieron métodos sencillos de evangelismo. Al final de la presentación, los estudiantes fueron desafiados a proponerse ganar una persona para Cristo en un período máximo a un año después de la culminación del programa de capacitación.

Módulo 6: El poder de la testificación en la evangelización

Los estudiantes estaban muy felices en esta clase, ya que les tocaba tomar la antepenúltima clase para poder graduarse. Los participantes que asistieron a esta clase aprendieron a como testificar de manera atractiva. Al mismo tiempo, se les enseñó cuanto influye el testimonio personal en la evangelización y el crecimiento de iglesia. Fue una de las clases más interactivas, ya que los estudiantes comenzaron a contar sus testimonios y revelaron que a la iglesia le había sido difícil seguir creciendo por el testimonio de muchos hermanos que ya no estaban en la iglesia. En esta clase, los estudiantes tuvieron la oportunidad de revisar los testimonios que les fueron solicitados escribir el primer día de clase para darle los toques finales que permitan la integración de los mismos al libro de testificación para el evangelismo programado pasada la etapa de implementación del programa de capacitación.

En este módulo, los participantes aprendieron a cómo usar sus propios testimonios de vida como una herramienta poderosa y eficaz de evangelismo. Al mismo tiempo, los participantes fueron motivados a testificar sin temor.

Módulo 7: Como hacer discípulos

El día 7 de noviembre el Pr. Omar Lebreaut presentó la clase del penúltimo modulo. En esta entrega el maestro hizo un repaso a la Biblia para enseñar a los participantes los principios bíblicos del discipulado y las implicaciones espirituales. En este sentido para los estudiantes fue muy significativo aprender cómo ayudar a un converso a pasar de ser un seguidor de Cristo a un discípulo de Cristo. El presentador desafió a los estudiantes a no conformarse con traer la gente a la iglesia y lograr que sean

bautizados. El presentador fue muy enfático al asegurar que la obra de la evangelización culmina en el momento cuando el nuevo converso se convierte en discípulo de Cristo.

En esta clase los estudiantes recibieron la motivación intelectual y la guía espiritual para convertirse en modelos espirituales para los nuevos conversos y guiar a estos a desarrollar una relación personal con Cristo. Los estudiantes quedaron completamente agradecidos y contentos con las instrucciones brindadas por el Pr. Lebraut en este módulo.

Módulo 8: El poder de las parejas misioneras: de dos en dos

El Dr. Manuel Rosario, impartió la última clase. Usando la Biblia como recurso principal, los estudiantes, fueron enseñados y desafiados a trabajar en equipo con un compañero misionero para lograr ser exitosos en el evangelismo personal. El presentador, hablo de las razones éticas porque las cuales es necesario que quienes se entregan a la tarea de enseñar la Biblia dando estudios bíblicos tengan compañero. Las ideas fueron presentadas de manera clara y sencillas. Al final, los participantes quedaron motivados a practicar todos los conocimientos adquiridos durante el programa de capacitación. Como consecuencia los participantes fueron seriamente desafiados a escoger un compañero de misión para que se animen y ayuden mutuamente en la tarea de evangelización.

Al terminar la presentación del Dr. Rosario, los estudiantes mostraron gratitud al identificar la importancia de no arriesgarse a ir solo a la casa de alguien para enseñar la Biblia. Después de concluir, los participantes, recibieron un cuestionario de evaluación, el cual fue llenado conscientemente por ellos y entregado al pastor una semana después de la clase ya mencionada (sábado 21 de noviembre, 2020).

Graduación

El 28 de noviembre, fue la culminación del programa de capacitación. Los 50 participantes recibieron un certificado de graduación en una ceremonia realizada en la iglesia adventista hispana de Poughkeepsie, y en la cual se siguió un estricto protocolo de seguridad y prevención, dado que la COVID-19 comenzó a causar preocupación en la comunidad por el alto número de personas que estaban siendo contagiadas.

Etapas de evaluación

Terminado el proceso de implementación, el programa de capacitación fue evaluado con la intención de identificar el impacto que el mismo tuvo en el crecimiento de la iglesia y el crecimiento espiritual de los participantes. Para la evaluación, el sustentador hizo uso de los informes de tesorería de los últimos 4 años de la iglesia, así como el informe de secretaria de los últimos 4 años. Esto le permitió al investigador identificar los cambios financieros y cuantas personas llegaron a la iglesia como resultado de los conocimientos adquiridos por los participantes, quienes pusieron en práctica lo aprendido en las secciones de capacitación. Al mismo tiempo, el investigador, realizó una encuesta para evaluar el programa y como este impacto la vida de los participantes.

Encuesta

El primer día de clase se realizó una encuesta para ver las experiencias previas de los participantes. Después de la última clase, los participantes recibieron un cuestionario de evaluación, el cual fue entregado al investigador una semana después (ver apéndice E).

Una semana después de la última clase, los estudiantes fueron encuestados para evaluar los resultados. El segundo cuestionario fue completado por el 86% de los participantes, quienes se mostraron satisfechos y agradecidos por recibir la oportunidad de ser capacitados de manera gratuita para la tarea de la evangelización.

Resultados preliminares

La etapa de implementación fue muy productiva. Luego de la misma, los datos de las encuestas fueron recopilados, tabulados y comparados para hacer conclusiones objetivas que permitieron comparar como estaba la iglesia al comenzar el programa y como estaba al terminar el programa. Es importante destacar en la primera encuesta un 15% de los encuestados entendía conocer el propósito de la misión de la iglesia. Sin embargo, el 28% de dicho grupo no supo cómo definirlo, mientras que un 50% lo describió como predicar, un 7% considera que el propósito de misión de la iglesia es testificar y un 15% lo describe como salvar almas (ver Tabla 4).

Tabla 4

Tabla de resultados de la encuesta de evaluación preliminar

Preguntas	Si	No	Indecisos
1. ¿Sabe usted cual es el propósito de la misión de la iglesia?	15%	85%	
2. Si su respuesta es sí. ¿Podrías describirlo			28%
3. ¿Había sido entrenado anteriormente para hacer evangelismo?	43%	57%	
4. ¿Ha sido usted entrenado para realizar evangelismo personal?	57%	43%	
5. ¿La gente aquí esta animada a predicar el evangelio en la comunidad?	21%	71%	8%
6. ¿Sabe usted como dar un estudio bíblico?	21%	79%	

7. ¿Cree que aprender como evangelizar te ayudaría a crecer espiritualmente?	93%	7%
8. ¿Cree usted que un programa de capacitación evangelística podría ayudarle tanto en su crecimiento espiritual y aportaría al crecimiento de la iglesia?	93%	7%

Luego de revisar los resultados de la segunda encuesta, en la cual se evaluaron 12 aspectos del programa de capacitación, se obtuvieron los siguientes resultados:

Se observó que el grado de satisfacción de los participantes fue muy alto en el 68% de los encuestados, mientras que al 24% le pareció que estuvo alto y un 8% consideró que el programa estaba en un punto medio.

La encuesta también reveló que para el 68% de los encuestados la metodología fue muy atrayente, mientras que un 16% lo clasificó como medio. Otro 58% señaló que la escuela de capacitación impactó positivamente su capacidad de testificación. Por su parte, hubo un 58% que afirma que la iglesia ha crecido como resultado de los conocimientos adquiridos en el programa de capacitación y que el mismo impulsó a los miembros de iglesia practicar los principios de evangelización. Otro 83% afirmó que el programa de capacitación impactó positivamente su capacidad de relacionarse con los demás. Por último, se observó que el 70% de los participantes manifestó un crecimiento espiritual.

Tabla 5

Tabla de resultados de la encuesta de evaluación final

Preguntas	Resultados de la encuesta			
	Muy alto	Alto	Medio	Bajo
1. ¿Estoy satisfecho mi participación en este proceso de capacitación?	68%	24%	8%	

2. ¿La metodología que se utilizó para entrenar fue atrayente?	68%	16%	16%	
3. ¿El contenido del proceso de entrenamiento fue claro y preciso?	68%	16%	16%	
4. ¿Los temas presentados resultaron relevantes para ti?	68%	16%	16%	
5. ¿Después de finalizar esta serie de entrenamiento, entiendes el propósito de misión de la iglesia?	59%	41%		
6. ¿Te sientes capacitado para ir a predicar a las personas de tu comunidad?	51%	16%	32%	
7. ¿Te sientes capacitado para dar un estudio bíblico?	43%	43%	14%	
8. Por favor indique en qué medida siente que la escuela de capacitación impactó positivamente su relación con Dios.	76%	8%	16%	
9. Por favor indique en qué medida siente que la escuela de capacitación impactó en el crecimiento de la iglesia.	59%	24%	8%	8%
10. Por favor indique en qué medida siente que vivir el proceso capacitación impactó positivamente su relación con los demás.	84%	16%		
11. Por favor indique en qué medida siente que vivir el proceso capacitación impactó positivamente su testimonio.	62%	32%	5%	
12. En términos generales, ¿qué te pareció el proceso de capacitación evangelística?	76%	8%	16%	

Ahora bien, es importante señalar que, en términos de bautismos, el crecimiento de la iglesia no fue el proyectado, debido al impacto y el temor generado por la COVID-19. Sin embargo, la iglesia registró 21 nuevos bautismos. Al mismo tiempo, tanto el número de donantes como visitantes a los servicios online y presenciales fue sustancialmente marcado.

Como resultado del impacto de la escuela de capacitación en la dinámica de la iglesia, esta comenzó a registrar un promedio semanal de 25 visitantes, en comparación al promedio de asistencia antes de la implementación del programa, donde el promedio de

visitantes era 3 personas por semana. De manera que, al revisar tanto los informes de secretaria como tesorería se reveló que la membrecía de la iglesia registró un crecimiento de un 5.8% con relación al año previo (ver apéndice A). Por su parte, los informes de tesorería mostraron un crecimiento financiero de un 13.7% en relación con los diezmos, mientras las ofrendas para uso local subieron un 13.7% el año posterior a la implementación del programa de capacitación (ver figura 4).

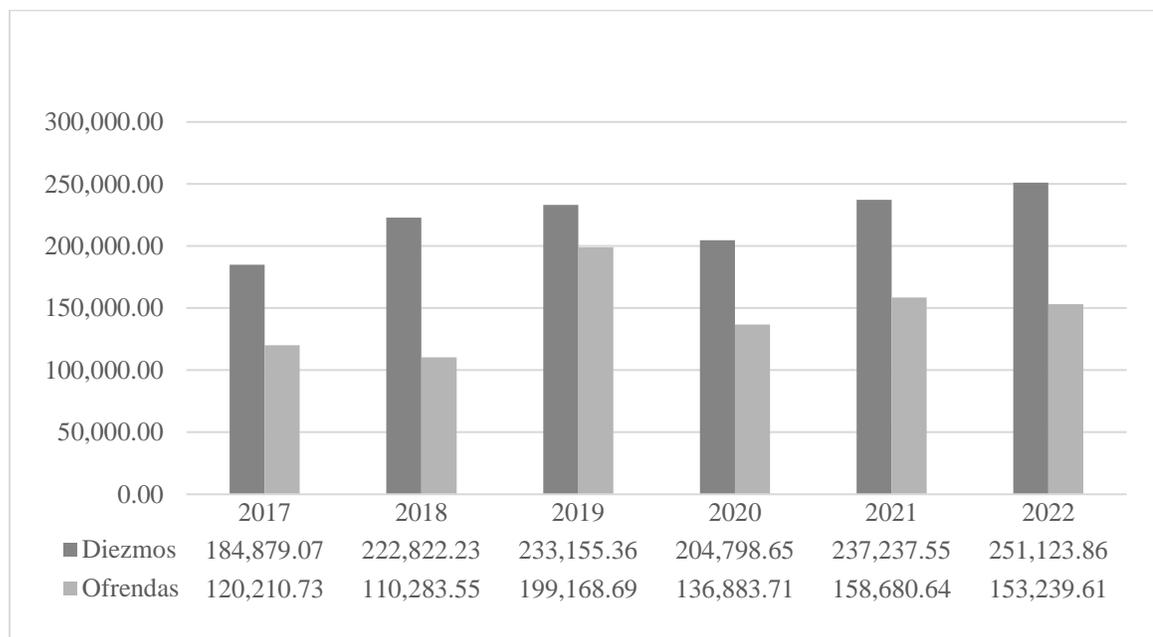


Figura 4. Promedio de entradas en diezmos y ofrendas de los últimos 6 años

Es necesario señalar que en el 2019 la iglesia recibió una donación especial de \$90,000.00 para la financiación de la reconstrucción de esta, mientras que, en 2020, el coronavirus impactó financieramente de manera negativa a la iglesia. De manera que, en términos financieros la iglesia está reflejando un crecimiento constante en porcentajes más elevados posterior a la implementación del programa de capacitación evangelística.

Resumen

Durante 8 secciones los participantes del programa de capacitación evangelística de la iglesia adventista hispana de Poughkeepsie, fueron entrenados para cumplir con el ministerio de evangelización. Cada clase tardó un promedio de una hora treinta y siete minutos. En ese tiempo, los estudiantes interactuaron con los maestros y entre ellos mismos. Como resultado, las clases fueron dinámicas y valoradas por los estudiantes, al punto de que ellos manifestaron plena satisfacción con el programa de capacitación.

CAPÍTULO 6

SÍNTESIS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En la sección anterior se han recogido los aspectos relacionados con la implementación del seminario. En este capítulo se expone una síntesis de lo más destacado de la investigación que se ha llevado a cabo en el área de la capacitación evangelística, a continuación, se dan a conocer las conclusiones, luego se presenta la impronta que el proyecto ha dejado en el investigador y por último se hacen algunas recomendaciones teniendo en cuenta que el programa de capacitación evangelística se quiera presentar en otros lugares.

Síntesis

La evangelización es una herramienta indispensable en la vida de la iglesia. De ella depende tanto su crecimiento cualitativo como cuantitativo. Por lo tanto, para potencializar y ser más efectivos en el trabajo evangelístico es necesario contar con un equipo de líderes debidamente entrenados para la obra de la evangelización. Tanto en el Antiguo como en el Nuevo Testamento se muestra la necesidad del pueblo de Dios de compartir con otros las buenas nuevas de salvación. Jesús dio una orden al indicar a sus discípulos que deben ir a todas las naciones y hacer discípulos, bautizándolos en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo (Mt. 28:18-20). Del mismo modo, las declaraciones de Elena G. de White sobre este tema son abundantes.

Los escritores contemporáneos, adventistas y no adventistas, apuestan por el desarrollo de programas de la evangelización y capacitación que impulsen a la iglesia al cumplimiento de la misión mediante la predicación del evangelismo y que al mismo tiempo promueva el crecimiento de esta. De manera que, las iglesias que se comprometen con la evangelización tienen mayor probabilidad de crecimiento que aquellas que no lo hacen.

Las iglesias necesitan sensibilizarse acerca de la importancia de que el evangelio de salvación sea predicado. Al mismo tiempo deben ser debidamente entrenadas para ayudarles a reconocer la importancia de la predicación y como evangelizar de manera efectiva en su entorno. El departamento de ministerios personales de la iglesia debe presentar seminarios a la iglesia acerca de la evangelización y posteriormente motivarlos a la acción. Esto debe hacerse con regularidad, pues ayuda a crear una cultura de aprendizaje y le proporciona nuevas herramientas al miembro de iglesia para el cumplimiento de tan importante deber.

En la revisión de literatura especializada, el investigador ha podido comprobar que el éxito en el trabajo misionero depende en gran medida de la capacidad de sus líderes y miembros para cumplir efectivamente con sus responsabilidades al seguir una línea de trabajo. De manera que, para lograr la productividad y la efectividad en el trabajo evangelístico es necesario capacitar a quienes se comprometen con este deber.

Se pudo apreciar como los autores contemporáneos destacan la importancia de la evangelización, la capacitación de quienes evangeliza, como la iglesia registra un crecimiento tangible en áreas como las finanzas, la membresía de la iglesia y las relaciones interpersonales entre los miembros de esta. Sin embargo, al mismo tiempo

advierten acerca de las consecuencias de no evangelizar o intentar evangelizar sin la debida capacitación.

Los miembros de iglesias por su parte reconocieron en una primera etapa su falta de compromiso con la evangelización al no sentirse debidamente capacitados para tal tarea o a sentirse poco útiles. Por lo tanto, este trabajo de investigación invita a dedicar tiempo considerable a la capacitación evangelística de los miembros de iglesia para ayudarles a identificar la manera en cómo pueden ser útiles en la predicación del evangelio al mismo tiempo que se enseña al miembro los beneficios personales de dedicar tiempo a compartir el mensaje de salvación con otros.

Las bases teológicas para la evangelización y la capacitación están registradas en los sagrados escritos del Antiguo y Nuevo Testamento. Al mismo tiempo que los escritos de Elena G. White, sirven como una fuente de inspiración y guía para entender y encarnar lo que Dios enseña mediante su Palabra. Dios a través del pueblo de Israel muestra la importancia de dar a conocer a las comunidades que nos rodean acerca del poder y amor salvador de Dios. A través de Jesús, se nos compromete y se nos enseña como evangelizar. Mediante el apóstol Pablo, Dios muestra la pasión que debería tener cada miembro de iglesia para evangelizar a otros sin importar su raza o color.

El presente estudio, ha analizado la perspectiva bíblica, y contemporánea que enseña acerca de la importancia de la evangelización, la forma en cómo hacerlo y la capacitación. al mismo tiempo, se han examinado algunas de las declaraciones más importantes de Elena G. White que hablan acerca del foco de estudio de la presente investigación.

Conclusiones

Tanto el Antiguo como el Nuevo Testamento hacen afirmaciones serias acerca de la importancia de la evangelización y el compromiso que debe asumir la iglesia en su conjunto. Al mismo tiempo, la Biblia presenta modelos de evangelización y la necesidad de entrenar a quienes asumen la responsabilidad de evangelizar a toda tribu, lengua y nación.

El programa de capacitación evangelística en la iglesia adventista hispana de Poughkeepsie, brindó la oportunidad para entender que sin importar cuantos seminarios de capacitación se hayan presentado en una iglesia, la misma siempre requerirá jornadas de entrenamiento periódicos para el buen funcionamiento. Por lo tanto, la iglesia debe ser entrenada frecuentemente a fin de fortalecer y reanimar a los miembros para que estos usen sus talentos en la tarea de la evangelización.

La presente investigación ha revelado la necesidad de capacitar a los miembros de iglesia a través de programas regulares de entrenamiento que revelen la responsabilidad de la iglesia de evangelizar y le proporcionen las herramientas adecuadas para esta delicada e importante tarea. Se deben presentar sermones regulares que desafíen a los miembros de iglesia al cumplimiento de la misión.

También es necesario dar seminarios y desarrollar actividades que involucren no solo a los líderes misioneros sino a todos los miembros de la iglesia para que estos reciban las motivaciones y las herramientas necesarias para compartir con el mundo el mensaje de salvación.

Al participar en esta escuela de capacitación los participantes fueron capacitados y motivados para compartir con otros de manera efectiva el mensaje de salvación

mediante el evangelismo. En este programa de capacitación fue entrenada una nueva generación de hombres y mujeres con las herramientas y la motivación necesaria para predicar a Cristo con tanto poder que la iglesia crezca y se fortalezca espiritualmente.

En la serie de entrenamiento los participantes involucrados fueron animados a considerar de manera seria las motivaciones y advertencias realizadas por la palabra de Dios en relación con el cumplimiento de la misión. Capacitar a la iglesia y proporcionarles herramientas que le ayuden a cumplir la misión de la predicación, siempre será un aporte significativo al crecimiento de la iglesia y la calidad espiritual de los feligreses. Por lo tanto, siempre debe de existir un plan para capacitar y entrenar la iglesia.

Recomendaciones

En caso de que este proyecto quiera ser empleado en un futuro en otra iglesia para motivar la integración de mas miembros a la evangelización y al crecimiento de la feligresía de la iglesia, deben considerarse algunos aspectos importantes que han sido analizados a fin de tener mayores probabilidades de éxitos.

En primer lugar, es necesario ayudar a la iglesia a mirar la necesidad de involucrarse activamente en la tarea de la evangelización. Para esto, se debe preparar una serie de sermones evangelístico que desafíen a la iglesia involucrarse y ser intencionales en la tarea de la evangelización, los cuales deben de ser presentados a la iglesia en sus cultos regulares.

Segundo, es importante lograr que los miembros de iglesia estén debidamente informados de lo que va a ocurrir y como un programa de capacitación intencional, impactaría positivamente la vida de la iglesia. Esto es importante porque cada miembro

de iglesia debería sentir la motivación a participar, al considerar que ser parte de una escuela de entrenamiento misional es una oportunidad única que va a enriquecer tanto la iglesia como la vida espiritual y personal del participante. Por tanto, tener reuniones con la iglesia valorando el impacto que tendrá la misma a nivel de crecimiento, y motivándola haciendo promociones intencionales tiende a crear expectativas, generar interés y compromisos.

Tercero, antes de que el proyecto sea presentado a la iglesia, es necesario contar con el apoyo y el compromiso de todos los departamentos relaciones a los ministerios personales de la iglesia. Eso implica que los departamentos de obra misionera, interesados y escuela sabática deben de estar comprometidos con el proyecto. También, los líderes de grupos pequeños deben estar convencidos y motivados para que estos mismos sirvan de promotores dentro de la iglesia.

En las iglesias donde se considere implementar una escuela de capacitación, es necesario considera que es necesario que exista un espacio mínimo de una semana entre cada sección de capacitación. Esto da tiempo a los participantes a reflexionar y practicar lo aprendido en las secciones. Cabe señalar que más que informar, un programa o una escuela de capacitación evangelística tiene la intención de entrenar para la tarea práctica de la evangelización. Por eso, es prudente que los participantes dispongan de una a dos semanas para encarnar y comenzar a poner en práctica el conocimiento adquirido.

Juntamente el departamento de obra misionera, el investigador y encargado del proyecto debe hacer los arreglos para monitorear a los participantes días posteriores a las secciones de entrenamiento. Esto genera que los participantes se sientan comprometidos a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Se recomienda que después de cada sección de capacitación teórica haya un espacio de tiempo para enseñar a los participantes a poner en práctica los conocimientos adquiridos. Por ejemplo, cada presentación puede ser de 45 minutos teóricos y media hora de práctica en el mismo salón de clases.

Ante una eventual situación sanitaria que impida a los participantes reunirse de manera presencial. La iglesia o el investigador que desee implementar este proyecto debe preparar el proyecto de tal modo que provea las condiciones para que el programa sea presentado de manera virtual. Al momento de realizar esta investigación, la plataforma de Zoom permitió que el programa no se detuviera ante un cierre abrupto de la iglesia que se extendió por cerca de un año, esto debido al COVID-19.

Es mi más grande anhelo que este programa de capacitación evangelística sea una especie de estímulo para que otras iglesias consideren implementarlo a fin de involucrar al mayor número de miembros posibles a la tarea de la evangelización.

APÉNDICE

APÉNDICE A

MEMBRESÍA DE LA IGLESIA DE POUGHKEEPSIE



APÉNDICE B

INFORME FINANCIERO ÚLTIMOS 5 AÑOS

Seventh-day Adventist Church
Greater New York Conference
Entity History Report - 2017 to 2022
By Report Period 2022 / 12

Offering	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
AN48PO Entity Name: Poughkeepsie Spanish SDA Church							
10002 Tithe - Hispanic	184,879.07	222,822.23	233,155.36	204,798.65	237,237.55	251,123.86	1,334,016.72
TITHE GROSS RECEIVED	184,879.07	222,822.23	233,155.36	204,798.65	237,237.55	251,123.86	1,334,016.72
11000 Tithe Percent to Division from Conference	28,656.25	34,203.22	35,323.02	30,719.80	34,399.45	35,157.34	198,459.08
11001 Tithe Percent to Union from Conference	16,639.11	20,053.99	20,983.98	18,431.88	21,351.38	22,601.16	120,061.50
11005 Health Care Fund Paid - Conf	5,545.38	6,084.66	6,994.66	6,143.96	7,117.11	7,533.73	40,020.50
11006 Retirement Fund Paid - Conf	15,529.85	18,717.07	19,585.05	17,203.07	19,927.98	21,094.41	112,057.43
TITHE CALCULATED	66,371.59	79,668.94	82,886.71	72,498.71	82,795.92	86,386.64	470,598.51
20101 Sabbath School - Regular	1,351.25	810.64	595.71	284.88	251.81	97.90	3,392.19
20102 Sabbath School - Thirteenth Sabbath	256.56	165.54	495.09	79.99	64.51	38.96	1,100.65
20103 Sabbath School - Birthday-Thank	61.64	41.39	39.77	20.00	16.13	372.24	551.17
20104 Annual Sacrifice	61.64	91.39	39.77	20.00	181.13	6.24	400.17
20108 Disaster and Famine Relief	272.98	99.10	95.41	134.25	107.06	2.74	711.54
20111 Loma Linda University	5.78	3.90	3.73	1.88	1.51	0.58	17.38
20112 Andrews University	5.78	3.90	3.73	1.88	3.01	0.58	18.88
20114 Christian Record Services	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.08
WORLD BUDGET OFFERINGS	2,015.71	1,215.85	1,273.21	542.88	625.16	519.24	6,192.06
50128 Multilingual Ministries (NAD)	5.78	3.90	3.73	1.88	1.51	0.58	17.38
50129 Adventist Chaplaincy Ministries (NAD)	5.78	3.90	3.73	1.88	1.51	0.58	17.38
50130 Oakwood University (NAD)	11.57	7.76	7.46	3.76	3.03	1.18	34.76
50127 Voice Of Prophecy (NAD)	46.24	31.04	29.82	15.00	12.10	4.68	138.88
50087 Religious Liberty	0.00	0.00	0.00	124.00	35.00	0.00	159.00
50014 Adventist TV Ministries	46.24	31.04	29.82	15.00	12.10	4.68	138.88
50077 North American Outreach	57.05	0.00	0.00	85.75	37.00	0.00	179.80
50003 Adventist Community Services (ACS) (NAD)	11.57	7.76	7.46	3.76	3.03	1.18	34.76
50055 La Voz Esperanza	0.00	0.00	0.00	167.80	0.00	0.00	167.80
50020 Atlantic Union College	99.53	0.00	41.16	0.00	0.00	0.00	140.69
50136 Christian Record Services (NAD)	11.49	7.76	7.46	3.76	50.03	1.18	81.68
NAD OFFERINGS	295.25	93.16	130.64	422.59	155.31	14.06	1,111.01
21071 Sabbath School - Investment	2,880.00	4,125.52	3,107.00	1,517.00	991.40	846.00	13,467.52
21004 Adventist World Radio	11.57	3.90	3.73	1.88	1.51	0.58	23.17
21073 Spring Missions Appeal	11.57	7.76	7.46	3.76	3.03	1.18	34.76
21037 Fall Mission Appeal	15.42	10.34	9.94	5.00	4.03	1.56	46.29
21089 Hope Channel International	0.00	3.90	3.73	1.88	1.51	0.58	11.60
GENERAL GC OFFERINGS	2,918.56	4,151.42	3,131.86	1,530.12	1,001.48	849.90	13,583.34
20400 Ingathering - Member	12.00	11.00	0.00	0.00	18.00	0.00	41.00
AN48PO Entity Name: Poughkeepsie Spanish SDA Church							
20402 Ingathering Retained	(6.00)	(5.50)	0.00	0.00	(9.00)	0.00	(20.50)
INGATHERING OFFERINGS	6.00	5.50	0.00	0.00	9.00	0.00	20.50
65005 Unions College	77.06	51.73	49.72	25.00	77.06	17.80	298.97
UNION OFFERINGS	77.06	51.73	49.72	25.00	77.06	17.80	298.97
89999 Church Sum	120,210.73	110,283.55	199,168.69	136,883.71	158,680.64	153,239.61	878,466.93
LOCAL CHURCH OFFERINGS	120,210.73	110,283.55	199,168.69	136,883.71	158,680.64	153,239.61	878,466.93
Total	376,773.97	418,282.39	519,796.19	416,701.66	480,582.72	492,151.11	2,704,288.04
Remittance Amount	356,563.24	307,998.84	320,627.50	279,817.95	321,902.08	338,911.50	1,825,821.11
GRAND TOTAL	356,563.24	307,998.84	320,627.50	279,817.95	321,902.08	338,911.50	1,825,821.11

APÉNDICE C

PUBLICIDAD DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

IGLESIA ADVENTISTA - SÉPTIMO DÍA
ESCUELA DE CAPACITACIÓN EVANGELÍSTICA
PASTOR FERNANDO CASTRO

ESCUELA DE CAPACITACIÓN EVANGELÍSTICA
DISTRITO DE POUGHKEEPSIE, NY | PR. FERNANDO CASTRO

VISIÓN:
"La iglesia cultiva el carácter de Cristo, cuando esta es capacitada para el cumplimiento de la misión mediante la evangelización".

OBJETIVO:
Capacitar predicadores que predicar el evangelio de Cristo sin temor
Entrenar laicos que puedan liderar efectivamente un grupo pequeño
Enseñar como hacer evangelismo efectivo, ganar almas y crecer en la iglesia
Escribiremos un libro de testimonios para compartirlo con nuestros amigos

CLASES:
8 Cursos

LUGARES:
5 -Poughkeepsie
1 -Kingston
1 -Hyde Park
1 -Wappingers Falls

GRADUACIÓN:
Octubre 24 | 5:00PM.

DISTRITO POUGHKEEPSIE

PRIMERA CLASE: FEBRERO 15 | 3:00PM.-4:30PM. | IGLESIA POUGHKEEPSIE

ESCUELA DE CAPACITACIÓN EVANGELÍSTICA
DISTRITO DE POUGHKEEPSIE | PR. FERNANDO CASTRO

FEBRERO 15 | 3:00PM.-4:30PM. | IR PREDICAR SALVAR CRECER



ESCUELA DE CAPACITACIÓN

EVANGELÍSTICA

DISTRITO DE POUGHKEEPSIE

INTRODUCCIÓN

A LA

Evangelización

SEMINARIO DE CAPACITACIÓN

FEB. 15, 20 | 3:00PM. |  zoom

Instructor:

PR. Fernando Castro

SENIOR PASTOR | SPANISH POUGHKEEPSIE, GNYC



ESCUELA DE CAPACITACIÓN
EVANGELÍSTICA
DISTRITO DE POUGHKEEPSIE

JORNADA DE ENTRENAMIENTO
LA *Evangelización*
& EL CRECIMIENTO DE IGLESIA

| MAYO 16 | 3:00PM. |  zoom |

Invitado:

DR. Manuel Rosario

DIRECTOR DE MINISTERIO PERSONALES, GNYC



ESCUELA DE CAPACITACIÓN

EVANGELÍSTICA

DISTRITO DE POUGHKEEPSIE

SEMINARIO DE ENTRENAMIENTO

LA *Predicación* EVANGELISTICA

| Jun. 13, 20 | 3:00PM. |  zoom |

Invitado:

DR. Yevry Ferreira

DIRECTOR DEL MINISTERIO HISPANO, GNYC



ESCUELA DE CAPACITACIÓN

EVANGELÍSTICA

DISTRITO DE POUGHKEEPSIE

EL *Poder*
DE LAS TESTIFICACIÓN

Ago. 16, 20 | 3:00PM. |  zoom

Invitado:



PR. *Fernando Castro*
SENIOR PASTOR | SPANISH POUGHKEEPSIE, GNYC



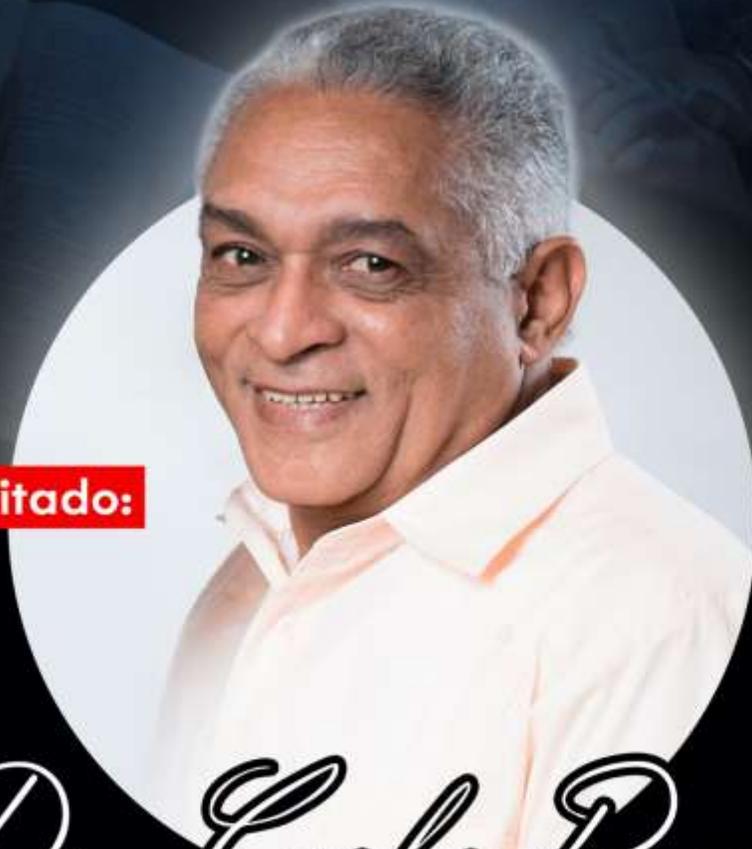
ESCUELA DE CAPACITACIÓN
EVANGELÍSTICA
DISTRITO DE POUGHKEEPSIE | PR. FERNANDO CASTRO

Gran seminario de entrenamiento
EL ARTE DE GANAR ALMAS

PARA *Cristo*

Octubre 17 | 3:00PM.-4:15PM. | Zoom

Invitado:



Dr. Carlos Reyes
Catedrático, Universidad Adventista Dominicana



ESCUELA DE CAPACITACIÓN

EVANGELÍSTICA

DISTRITO DE POUGHKEEPSIE | PR. FERNANDO CASTRO

Gran seminario de entrenamiento

GRUPOS PEQUEÑOS & *Crecimiento*

Octubre 10 | 3:15PM.-4:15PM. | Zoom

Invitado:

Dr. Chris Diaz
Escritor, especialista en G. P. e iglecrecimiento, AZ



ESCUELA DE CAPACITACIÓN

EVANGELÍSTICA

DISTRITO DE POUGHKEEPSIE | PR. FERNANDO CASTRO

Gran seminario de capacitación

EL *Discipulado*

COMO PASAR DE SER UN SEGUIDOR A UN DISCIPULO

| Noviembre 7 | 3:30PM.-4:15PM. | Zoom |

Invitado:

Pr. Omar Lebrecant

SENIOR PASTOR | DISTRITO DE HAVERSTRAW, GNYC



ESCUELA DE CAPACITACIÓN
EVANGELÍSTICA
DISTRITO DE POUGHKEEPSIE

GRAN SEMINARIO

EL *Poder*
DE LAS PAREJAS MISIONERAS

| Nov. 21, 20 | 3:00PM. |  zoom |

Invitado:



PR. MANUEL R.

DIRECTOR MINISTERIOS PERSONALES, GNYC

APÉNDICE D

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN PRELIMINAR

Cuestionario 1

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE CAPACITACIÓN EVANGELISTICA

Informaciones generales:

Sexo: Masculino__ Femenino__

Rango de Edad: 15 a 25 años__ 26 a 35 años__ 36 a 45 años__ 46 a 60 años__ 60 ó más años__

Eres miembro de iglesia: Si__ No__

Eres miembro de Junta de iglesia: Si__ No__

Años como miembro de iglesia: Menos de 2 años__ 2-7 años__ 8-15 años__ 16 o más años__

En una escala de 1 a 5 marque con una X la respuesta que considere correspondiente.

1. ¿Sabe usted cual es el propósito de la misión de la iglesia? Si__ No__

2. Si su repuesta es si. ¿Podrías describirlo?

3. ¿Había sido entrenado anteriormente para hacer evangelismo? Si__ No__

4. ¿Ha sido usted entrenado para realizar evangelismo personal? Si__ No__

5. ¿La gente aquí esta animada a predicar el evangelio en la comunidad? Si__ No__

6. ¿Sabe usted como dar un estudio bíblico? Si__ No__

7. ¿Cree que aprender como evangelizar te ayudaría a crecer espiritualmente? Si__ No__

8. ¿Cree usted que un proceso de capacitación evangelistica podría ayudarle tanto en su crecimiento espiritual y aportaría al crecimiento de la iglesia? Si__ No__

APÉNDICE E

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN FINAL

Cuestionario 2

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE CAPACITACIÓN EVANGELÍSTICA

Informaciones generales:

Sexo: Masculino__ Femenino__

Rango de Edad: 15 a 25 años__ 26 a 35 años__ 36 a 45 años__ 46 a 60 años__ 60 ó más años__

Eres miembro de iglesia: Si__ No__

Eres miembro de Junta de iglesia: Si__ No__

Años como miembro de iglesia: Menos de 2 años__ 2-7 años__ 8-15 años__ 16 o más años__

En una escala de 1 a 5 marque con una X la respuesta que considere correspondiente.

Valores de las respuestas: [1] Muy bajo, [2] Bajo, [3] Medio, [4] Alto, [5] Muy Bueno.

1. ¿Estoy satisfecho mi participación en este proceso de capacitación?
[1] Muy Bajo__ [2] Bajo__ [3] Medio__ [4] Alto__ [5] Muy alto__
2. ¿La metodología que se utilizó para entrenar fue atrayente?
[1] Muy Bajo__ [2] Bajo__ [3] Medio__ [4] Alto__ [5] Muy alto__
3. ¿El contenido del proceso de entrenamiento fue claro y preciso?
[1] Muy Bajo__ [2] Bajo__ [3] Medio__ [4] Alto__ [5] Muy alto__
4. ¿Los temas presentados resultaron relevantes para ti?
[1] Muy Bajo__ [2] Bajo__ [3] Medio__ [4] Alto__ [5] Muy alto__
5. ¿Después de finalizar esta serie de entrenamiento, entiendes el propósito de misión de la iglesia?
[1] Muy Bajo__ [2] Bajo__ [3] Medio__ [4] Alto__ [5] Muy alto__
6. ¿Te sientes capacitado para ir a predicar a las personas de tu comunidad?
[1] Muy Bajo__ [2] Bajo__ [3] Medio__ [4] Alto__ [5] Muy alto__
7. ¿Te sientes capacitado para dar un estudio bíblico?
[1] Muy Bajo__ [2] Bajo__ [3] Medio__ [4] Alto__ [5] Muy alto__
8. Por favor indique en qué medida siente que la escuela de capacitación impactó positivamente su relación con Dios.
[1] Muy Bajo__ [2] Bajo__ [3] Medio__ [4] Alto__ [5] Muy alto__
9. Por favor indique en qué medida siente que la escuela de capacitación impactó en el crecimiento de la iglesia.
[1] Muy Bajo__ [2] Bajo__ [3] Medio__ [4] Alto__ [5] Muy alto__
10. Por favor indique en qué medida siente que vivir el proceso capacitación impacto positivamente su relación con los demás.
[1] Muy Bajo__ [2] Bajo__ [3] Medio__ [4] Alto__ [5] Muy alto__

APÉNDICE F

HOJA DE REGISTRO DE LOS PARTICIPANTES



	Nombre	Telefono	T-Shirt Size
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			

Su participación es voluntaria. Por lo tanto, usted queda libre de unirse o abandonar este curso sin ninguna sanción o pérdida de beneficios.

APÉNDICE G

APROBACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO



SEVENTH-DAY
ADVENTIST
CHURCH

Greater New York Conference

Spanish Poughkeepsie
Seventh-day Adventists Church

Fernando Castro
Senior Pastor

61 Market St.
Poughkeepsie, NY 12601
Mail: P.O. Box 510

Phone: (845) 726-8864

pr.fernandocastro@hotmail.com
Web Site: <https://www.gnyc.org>

October 24, 2019

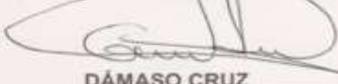
RE: Pr. Fernando Castro Rosario

**Institutional Review Board
Andrews University
4150 Administrative Drive, Room 322
Berrien Springs, MI 49104-0355**

Es un honor dirigimos a tan alta casa de estudio. Esperamos que bendiga cada personal de esta prestigiosa universidad. Por medio de la presente queremos informar que el pastor Fernando Castro Rosario, ha sido autorizado por la iglesia para iniciar una escuela de capacitación evangelística en nuestra iglesia. El mismo, tendrá un tiempo de duración de ocho meses. El 15 de Febrero, habrá una reunión para dar todos los detalles del proyecto. Luego, los participantes asistirán a clases de entrenamiento una vez al mes. En este caso, la primera clase será el 22 de Marzo, 2020 y se extenderá hasta el 24 de Octubre del año 2020, fecha en la cual todos los participantes recibirán un certificado de participación. Desde ya, anticipamos que este proyecto será de gran bendición para nuestra iglesia.

Agradecemos su consideración. Por favor, si tiene alguna pregunta, no dude en contactarnos, mi numero de teléfono es 845-380-2253.

Dios les bendiga en abundancia,



DÁMASO CRUZ
Primer anciano

LISTA DE REFERENCIAS

- Bartholomew, C. G., & Goheen, M. W. (2015). *La verdadera historia del mundo: Nuestro lugar en el drama bíblico*. (C. Franco, Ed., D. de León, Trad.). Bellingham, WA: Lexham Press.
- Blanchard, K. & Hodges, P. (2003). *The servant leader*. Tennessee: Thomas Nelson.
- Bosch, D. J. (2000). *Misión en transformación: cambios de paradigma en la teología de la misión*. Grand Rapids, MI: Libros Desafío.
- Burt, D. F. (2002). *La Conversión Auténtica: 1 Tesalonicenses 1:1-10*. Barcelona: Publicaciones Andamio.
- Carlton, R. B. (2004). *Hechos 29: «Capacitación práctica para facilitar movimientos de plantación de iglesias en campos olvidados»*. Louisville: R. Bruce Carlton.
- Carro, D., Poe, J. T., Zorzoli, R. O., & Editorial Mundo Hispano (1993). *Comentario bíblico mundo hispano FL, Números, y Deuteronomio*. El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano.
- Cassese, G. *Comunión y comunidad: Introducción a la espiritualidad cristiana AETH: Communion and community an introduction to church spirituality spanish* (Spanish ed.). Abingdon Press. Kindle Edition.
- Cayuela, N. L. (1997). *Diccionario general de la lengua española Vox*. Barcelona: VOX.
- Cevallos, J. C., & Zorzoli, R. O. (2009). *Comentario bíblico mundo hispano, t. 22. 1 y 2 Tesalonicenses, 1 y 2 Timoteo y Tito*. El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano.
- Coleman, R. (2004). *Plan supremo de evangelización*. (J. M. Blanch, Trad.). El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones.
- Collins, A. (1992). *Estudios Bíblicos ELA: Así comenzó todo (Génesis)*. Puebla, México: Ediciones Las Américas, A. C.

- Comiskey, J. (2000a). *Años de grupos pequeños: Una historia del ministerio celular en la iglesia* (Spanish Edition). CCS Publishing. Kindle Edition.
- Comiskey, J. (2000b). *La explosión de los grupos celulares en los hogares: cómo un grupo pequeño en su hogar puede crecer y multiplicarse*. Barcelona, España: Editorial CLIE.
- Cortés, José (2003). *Como lo hizo Jesús*. The College Press.
- Crane, R. (2003). ¿Qué nos impulsa en la vida?: Motivación. En R. Crane & F. Cortés (Eds.), *Psicología: conceptos psicológicos prácticos para el obrero cristiano*. FL: Editorial Unilit.
- Chew, J. (1995). La otra ocupación. En J. P. Lewis (Ed.), *Trabajando tu llamado a las naciones: Una guía para el misionero biocupacional*. Miami: Editorial Unilit.
- Cho, D. Y. (2008). *Yo creo*. Argentina: Editorial Peniel.
- Christensen, D. (1995). La historia de dos iglesias. En J. P. Lewis (Ed.), *Trabajando tu llamado a las naciones: Una guía para el misionero biocupacional*. Miami: Editorial Unilit.
- Rickett, D. (2005). *Alianzas estratégicas para la misión de la iglesia*. Argentina: Ediciones Kairós.
- Deiros, P. A. (2006). *Diccionario hispano-americano de la misión* (Nueva edición revisada). Bellingham, WA: Logos Research Systems.
- Deiros, P. A. (2008a). *Dones y ministerios*. Buenos Aires, Argentina: Publicaciones Proforme.
- Deiros, P. A. (2008b). *La iglesia como comunidad de personas*. Buenos Aires, Argentina: Publicaciones Proforme.
- Deiros, P. A. (2011). *La Iglesia celular*. Buenos Aires, Argentina: Publicaciones Proforme.
- Duffield, G. P., & Van Cleave, N. M. *Fundamentos de teología pentecostal*. San Dimas, CA: Foursquare Media.
- Duguid, I. M., & Hughes, R. K. (2006). *Numbers: God's presence in the wilderness*. Wheaton, IL: Crossway Books.
- Earley, D., & Wheeler, D. (2012). *Evangelismo es*. B&H Publishing Group.
- White, E.G. (1957). *Profetas y Reyes*. Pacific Press.

- Erickson, M. J. (2001). In *The concise dictionary of Christian theology*. (Rev. ed., 1st Crossway ed.). Wheaton, IL: Crossway Books.
- Fay & Shepherd (2012). *Testifica de Jesús sin temor*. B&H Publishing Group.
- Fay, W. & Linda Evans Shepherd (2012). *Testifica de Jesús sin temor*. Nashville: B&H Publishing Group.
- Ferguson, S. B., & Packer, J. I. (2000). En *New dictionary of theology*. Downers Grove, IL: InterVarsity Press.
- Fischer, W. E. *La libertad cristiana: Cristo nos hace libres*. (Curtis A. Jahn, trans.). Milwaukee: Editorial Northwestern.
- Harley, C. D. (1997). *Preparándolos para servir. La capacitación del misionero transcultural*. Wheaton, IL: Comisión de Misiones Alianza Evangélica Mundial (WEF).
- Harper, A. F. (2009). Crecer, crecimiento. *Diccionario teológico Beacon*. Lenexa, KS: Casa Nazarena de Publicaciones.
- Ibarbalz, J., & Gustafson, K. (2008). *Potencie la educación cristiana en su iglesia: Nuevas estrategias para lograr un ministerio de enseñanza vivo y dinámico*. Buenos Aires, Argentina: Publicaciones Alianza.
- Kurian, G. T. (2001). En *Nelson's new Christian dictionary: The authoritative resource on the christian world*. Nashville, TN: Thomas Nelson Publishers.
- Lewis, N. (1987). *Finanzas para las misiones mundiales*. Miami, FL: Editorial Unilit.
- Loughborough, J. N. (2019). *El Gran Movimiento Adventista*. Adventist Pioneer Library.
- MacArthur, J. F., Jr. (1993). *Ashamed of the gospel: when the church becomes like the world*. Wheaton, IL: Crossway Books.
- MacArthur, John (2011). *La evangelización*. Grupo Nelson.
- Maldonado, J. E. (Ed.). (1995). *Fundamentos bíblico-teológicos del matrimonio y la familia*. Grand Rapids, MI: Libros Desafío.
- Manser, M. H. (2012). *Diccionario de temas bíblicos*. Bellingham, WA: Software Bíblico Logos.
- Martin, Carlos. (2011). *La ciencia de ganar almas*. Miami, FL: APIA y Gema Editores.
- McKinney, Lois. (1994). Nuevos rumbos en la capacitación misionera, en *Capacitación*

- misionera transcultural* (ed. Guillermo D. Taylor. P. 197). Miami, FL: Editorial Unilit.
- McRaney, W. (2012). *El arte del evangelismo personal*. Nashville: B&H Publishing Group.
- Mitchell, Dr. Michael. *Leading, teaching, and making disciples*. CrossBooks. Kindle Edition.
- Morris, L. (1992). *The Gospel according to church*. Grand Rapids, MI: W.B.
- Mouton, B. (2006). *Historias bíblicas* (R. Marsh, trad.) (Vol. 1). Joplin, MO: Literature And Teaching Ministries.
- Nelson, T. (2001). En *What does the bible say about... The ultimate A to Z resource fully illustrated*. Nashville, TN: Thomas Nelson.
- Newton, G. C. (2004). *Growing toward spiritual maturity*. Wheaton, IL: Crossway Books.
- Norton, R. (2005). *Evangelism principles & practice*. Berrien Springs, MI: Kerygma Publications.
- Ogden, G. (2006). *Discipulado que transforma: El modelo de Jesús*. (A. F. Ortiz & D. G. Bataller, Eds., D. G. Bataller, Trad.). Viladecavalls, Barcelona: Editorial Clie.
- Orth, S. (1997). *Estudios bíblicos ELA: La unidad puede ser una realidad (Efesios)*. Puebla, México: Ediciones Las Américas, A. C.
- Piper, J. (2007). *¡Alégrense las naciones!: La supremacía de Dios en las misiones*. (A. F. Ortiz & D. G. Bataller, Eds., D. G. Bataller, trad.) Viladecavalls, Barcelona: Editorial Clie.
- Pirollo, N. (1991). *Sirviendo al enviar obreros*. San Diego, CA: Emmaus Road, International.
- Poe, J. T., Zorzoli, R. O., & Martínez L., M. (Eds.). (2012). *Comentario bíblico mundo hispano, tomo 15: Marcos*. El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano.
- Polich, Laurie (2013). *Grupos pequeños y células de impacto* (Especialidades Juveniles) (Spanish ed). Vida. Kindle Edition.
- Pomerville, P. A. (2004). *Introducción a las misiones: Libro de texto de church independiente* (G. Félix, A. J. Rosario, R. Z. Péres, & M. L. Kenny, Eds.; M. Oyola, trad. Segunda edición). Global University.

- Taylor, R. S., Grider, J. K., Taylor, W. H. & Conzález, E. R. (Eds.). (2009). *Diccionario Teológico Beacon*. Lenexa, KS: Casa Nazarena de Publicaciones.
- Rainer, T., & Geiger, E. (2007). *Iglesia simple: Cómo volver al proceso divino de hacer discípulos*. Nashville, TN: B & H Español.
- Reyes, C. J. (2005). *La eficacia de los grupos pequeños*. República Dominicana: Triunfo Publicaciones.
- Rickett, Daniel (2005). *Alianzas estratégicas para la misión de la iglesia*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Kairós.
- Richard, R. (2015). *Preparing evangelistic sermons: A seven-step method for preaching salvation*. Baker Publishing Group.
- Rosario, M. (2014). *De la iglesia a la calle*. Gema Editores.
- Samaan, P. G. (1990). *El método de Cristo para testificar*. Miami: APIA.
- Sánchez, J. O. (2001). *El líder del siglo XXI*. FL: Editorial Unilit.
- Scott, C. (2012). *Documentos de COMIBAM – Guía práctica para el proceso de misiones en la iglesia local*. Bellingham, WA: Software Bíblico Logos.
- Schwarz, C. A. (1996). *Desarrollo natural de la Iglesia. Ocho características de una iglesia saludable*. Editorial CLIE.
- Silva, K. (1995). *Manual práctico de homilética*. FL: Editorial Unilit.
- Sills, M. D. (2016). *Alcanzando y capacitando: Un llamado a obedecer la gran comisión*. B&H Publishing Group.
- Smith, O. J. (2009). *Pasión por las almas*: Editorial Vida.
- Stiles, J. (2012) *La evangelización (Edificando Iglesias Sanas)*. Washington: 9Marks.
- Stott, J. (2007). *El mensaje de Romanos*. (A. Powell, Ed., D. Powell, trad.). Barcelona: Ediciones Certeza Unida.
- Taylor, G. D. (1994). *Capacitación misionera transcultural*. Miami, FL: Editorial Unilit.
- Taylor, G. D. (1997). *Demasiado valioso para que se pierda*. Wheaton, IL: Alianza Evangélica Mundial (WEF).
- Teachout, B. M. (1996). *Estudios bíblicos ELA: La ruina de un reino (Ira y 2da Reyes)*. Puebla, México: Ediciones Las Américas, A. C.

- Tidwell, C. (1985). *Administración de la Iglesia: Liderazgo efectivo para el ministerio*. Grupo editorial B&H.
- Valenzuela, S. M. B. (2012). *Estrategias de evangelización para la iglesia de Hoy*. Silverio Bello.
- Venancio, J. A. P. (2009). *Evangelismo efectivo: Manual interactivo escuela de evangelismo*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Wagner, C. P. (2001). *Your church can grow: Seven vital signs of a healthy church*: Wipf & Stock Publishers.
- Wagner, C. P., & Winter, R. D. (2010). *Strategies for church growth: Tools for effective mission and evangelism*. Wipf & Stock Publishers.
- Warner, P. (1997). *Guiando su iglesia al crecimiento*. Miami, FL: Unilit.
- Warren, R. (1997). Making ministry healthy. En M. Shelley (Ed.), *Growing your church through training and motivation: 30 strategies to transform your ministry* (Vol. 4). Minneapolis, MN: Bethany House.
- White, E. G. (2008). *El Deseado de Todas las Gentes*. Miami: APIA.
- White, E. (1994). *Evangelismo*. Miami: APIA.
- White, E. G. (1885). *Review and Herald*. Pacific Press.
- White, E. G. (1888). *Review and Herald*. Pacific Press.
- White, E. G. (1900). *Youth 's Instructor*. Pacific Press.
- White, E. G. (1953). *Lecciones prácticas del gran Maestro*. Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas.
- White, E. G. (1971). *Conflicto y valor*. Pacific Press.
- White, E. G. (1997). *Obreros evangélicos*. Miami, FL: APIA y Gema Editores.
- White, E. G. (1999). *El Cristo triunfante*. Pacific Press.
- White, E. G. (2010a). *Testimonio para la iglesia* (T.5). Miami: APIA.
- White, E. G. (2015). *Manuscritos inéditos* (T.1). Miami: IADPA
- White, E. G. (2010b). *Mensaje Selectos* (T. 3). Miami: APIA.

- White, E. G. (2010c). *Mensajera del Señor (T.5)*. Miami: APIA.
- White, E. G. (2010d). *Ministerio de publicaciones*. Miami: APIA.
- White, E. G. (2012a). *Consejo sobre salud*. Pacific Press.
- White, E. G. (2012b). *Un ministerio para las ciudades. Argentina: ACES*.
- Whitney, D. S. (2016). *Disciplinas espirituales para la vida cristiana* (Spanish ed.). Tyndale House Publishers. Kindle Edition.
- Wiersbe, W. W. (1983). *Justos en Cristo: Estudio expositivo de la epístola a los Romanos*. Sebring, FL: Editorial Bautista Independiente.
- Wiersbe, W. W. (2013). *Alertas en Cristo: Estudio expositivo de 2 Pedro, 2 y 3 Juan, y Judas*. Sebring, FL: Editorial Bautista Independiente.
- Willis, D., & Coe, A. (2015). *Vive en misión*. Casa Bautista de Publicaciones.
- Yates, K. M., & Corona, S. (2002). *Los profetas del Antiguo Testamento*. El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones.

CURRÍCULUM VITAE

Nombre: Fernando Castro Rosario

Información: Nací el 12 de mayo de 1986 en la Soledad de Cotuí, República Dominicana. Desde el 2011 resido permanentemente en los Estados Unidos, país en el cual fui naturalizado como ciudadano americano. Crecí en el ambiente de la iglesia adventista. Sin embargo, fue a los 17 años cuando me bauticé después de rechazar la oportunidad de firmar un contrato profesional con los Bravos de Atlanta. Mi padre, quien se oponía a mi conversión, murió en la fe adventista. Actualmente mi madre, un hermano, varios tíos y más de 30 primos son adventistas. Soy un producto de la iglesia adventista y asistí a escuelas adventista.

Familia: Me casé el 16 de diciembre de 2012 con Yesenia Castro-Vélez, adventista de segunda generación. Ella nació, creció y se educó en la ciudad de Haverstraw, NY.

Ordenación: Fui ordenado al ministerio en 2022

Educación:

2013-2014 M.A. Teología Pastoral (énfasis en Leadership) en Liberty University

2012-2014 M.S Terapia Familiar en Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD)

2012-2014 Inglés como segunda lengua en el instituto de capacitación BOSES, NY

2007-2011 Licenciatura en Teología en la Universidad Adventista Dominicana (UNAD)

2001-2005 Diploma de la Escuela Secundaria del Liceo Dr. Miguel Ángel García Viloría

2003-2004 Diseño Gráfico del Instituto de Capacitación Técnica INCATED

2002-2003 Cajero Bancario del Instituto de Capacitación Técnica INCATED

Experiencia:

2018- Senior pastor de la Iglesia Adventista Hispana de Poughkeepsie, NY

2014-2018 Pastor de la Iglesia Adventista Washington Heights, NY

2012-2014 Pastor Asociado de la Iglesia Adventista de Spring Valley, NY

2011-2012 Pastor Asociado de la Iglesia Adventista de Haverstraw, NY

2010-2011 Misionero en New Jersey Conference, NJ

2009-2010 Pastor Asociado de la Iglesia Adventista Esmirna, República Dominicana

2007-2009 Encargado de los departamentos servicios y Agua de Vida UNAD,
República Dominicana