Andrews University

Digital Commons @ Andrews University

Professional Dissertations DMin

Graduate Research

2002

Estrategia Para Plantar Una Iglesia en Puebla, México

Moises Reyna Sanchez
Andrews University

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.andrews.edu/dmin>

Part of the [Practical Theology Commons](#)

Recommended Citation

Reyna Sanchez, Moises, "Estrategia Para Plantar Una Iglesia en Puebla, México" (2002). *Professional Dissertations DMin*. 602.

<https://dx.doi.org/10.32597/dmin/602>

<https://digitalcommons.andrews.edu/dmin/602>

This Project Report is brought to you for free and open access by the Graduate Research at Digital Commons @ Andrews University. It has been accepted for inclusion in Professional Dissertations DMin by an authorized administrator of Digital Commons @ Andrews University. For more information, please contact repository@andrews.edu.

ABSTRACT

**A STRATEGY FOR CHURCH PLANTING IN
PUEBLA, MEXICO**

by

Moisés Reyna Sánchez

Adviser: Ricardo Norton

ABSTRACT OF GRADUATE STUDENT RESEARCH

Dissertation

Andrews University

Seventh-day Adventist Theological Seminary
Montemorelos Extension

Title: A STRATEGY FOR CHURCH PLANTING IN PUEBLA, MEXICO

Name of researcher: Moisés Reyna Sánchez

Name and degree of faculty adviser: Ricardo Norton, D.Min.

Date completed: August 2002

Church planting is one of the basic tasks to which God has called his disciples.

The gospel commission of Matt 28:19, 20 implicitly calls for church planting.

This dissertation presents biblical and theological foundations for church planting.

In addition, it explores the writings of current authors, looking for appropriate church planting strategies.

Success in church planting is achieved by applying certain strategies. These include having a clear vision of what God expects, completing a demographic study of the chosen location, pinpointing the place where the new congregation will begin, form the founding group and training them, having the first meetings, supporting the church plant with finances and personnel, and lastly making provision for the new church to have its own building.

These steps were followed in Puebla, traditionally a very Catholic city, hard to reach with the gospel. The church plant was initiated in February 2002. Demographic studies looked at two possible areas. To create a vision in the Puebla Central Church, the plan was presented to the church board and to the church, following a special week of prayer. With the support of the church board, and following a detailed demographic study, the place chosen was Colonia La Libertad. An Adventist family living in that area offered their home for the meeting of the nucleus of the new church. On May 13, 2000, a group of twenty-six members of the Central Church was dedicated to the task. On the next Sabbath they met at their new location. Church responsibilities were distributed and over the following weeks members were trained to lead out in their new church.

In time the home where they were meeting became too small. In May 2001, a property on which to build a new church was bought. A building on the property was remodeled to serve as a temporary meeting place. During the first year there were seven baptisms. In February 2002 a series of evangelistic meetings was held; four more were baptized. By July 2002 the congregation had thirty-seven members and some eight visitors attended each Sabbath. The members put on a Vacation Bible School. After being trained in different aspects of missionary work, the members are carrying out an aggressive work plan. Growth, both qualitative and quantitative, is promising.

The support of the mother church has been evident throughout the process. The two congregations have profited from their work together. The remaining challenge is the construction of a church building for La Libertad.

SÍNTESIS

ESTRATEGIA PARA PLANTAR UNA IGLESIA EN
PUEBLA, MÉXICO

por

Moisés Reyna Sánchez

Asesor: Ricardo Norton

SÍNTESIS DE TESIS DOCTORAL

Andrews University

Seventh-day Adventist Theological Seminary
Extensión Montemorelos

Título: ESTRATEGIA PARA PLANTAR UNA IGLESIA EN PUEBLA, MÉXICO

Nombre del investigador: Moisés Reyna Sánchez

Nombre y grado del profesor asesor: Ricardo Norton, D.Min.

Fecha de terminación: Agosto de 2002.

Plantar iglesias es una de las tareas fundamentales a las cuales Dios ha llamado a sus discípulos. La gran comisión de Mt. 28:19, 20 tácitamente hace un llamado a esta tarea.

Esta tesis presenta fundamentos bíblicos y teológicos, y lo que ciertos autores contemporáneos dicen en relación a plantar iglesias. Se presentan estrategias probadas, para plantar con éxito una iglesia.

El éxito en plantar de iglesias se logra al aplicar ciertas estrategias. Esto requiere el conocimiento de algunos puntos importantes, tales como tener una visión clara de lo que Dios espera, hacer un análisis demográfico del lugar, elegir el área geográfica, elegir el lugar de las reuniones, formar el grupo fundador, capacitarlo, dar inicio a las primeras reuniones y dar apoyo financiero para la compra de un edificio propio.

Estos principios se siguieron en Puebla, donde se plantó una nueva iglesia

adventista, en esa ciudad tradicionalmente muy católica y de difícil acceso. La tarea de plantar la iglesia comenzó en febrero de 2000. Luego se hicieron estudios demográficos que señalaron dos ubicaciones posibles. Para crear visión en la iglesia se presentó el plan a la junta de la iglesia y se realizó una semana de oración para concientizar a los miembros de la tarea que debía hacerse. Con el apoyo de la junta de la iglesia, y luego de un detallado estudio demográfico, se escogió la colonia de La Libertad. Una familia adventista que vivía en la zona cedió su casa como lugar de establecer el núcleo de la nueva iglesia. El 13 de mayo de 2000 un grupo de 26 hermanos de la Iglesia Central fueron dedicados a la labor de plantar la iglesia. Al sábado siguiente se reunieron ya en su nueva ubicación. Se hizo la distribución de responsabilidades. En las semanas siguientes se les dio capacitación para desempeñarse en su nueva iglesia.

Con el tiempo, la casa se fue haciendo pequeña. Para mayo de 2001, se compró una propiedad con la idea de construir allí la nueva iglesia. Mientras tanto, se acondicionó una edificación existente para servir de lugar de reunión. Hubo siete bautismos en ese año. En febrero de 2002 se realizó una campaña evangelística y se realizaron más bautismos. En julio de 2002 la congregación contaba con 37 miembros bautizados y asistían regularmente unas ocho visitas. Los miembros realizaron una escuela bíblica de vacaciones y, después de ser capacitados en varios aspectos de la obra misionera, los miembros tienen un plan de trabajo agresivo. La proyección de crecimiento interno y hacia la comunidad es alentadora.

El apoyo de la iglesia madre ha sido evidente en todo el proceso. Las dos congregaciones se han beneficiado por haber trabajado juntas. Sólo resta construir el edificio de la iglesia de La Libertad, cosa que sin duda ocurrirá dentro de poco tiempo.

Andrews University
Seventh-day Adventist Theological Seminary
Extensión Montemorelos

ESTRATEGIA PARA PLANTAR UNA IGLESIA EN
PUEBLA, MÉXICO

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Doctor en Ministerio

por
Moisés Reyna Sánchez

Agosto del 2002

ESTRATEGIA PARA PLANTAR UNA IGLESIA
EN PUEBLA, MÉXICO

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Doctor en Ministerio

por

Moisés Reyna Sánchez

APROBADO POR:

Asesor,
Coordinador, Extensión Montemorelos,
Ricardo Norton

Alfonso Valenzuela

Nancy Jean Vyhmeister

Director, Doctorado en Ministerio,
Skip Bell

Decano, Seminario Teológico Adventista,
John K. McVay

December 2, 2002
Fecha de aprobación

A Dios por su ayuda,
a mis maestros por su enseñanza y paciencia,
a mi esposa Thelma y a mis hijos Moisés y Linette por su apoyo
incondicional a Víctor Salazar quien supo apoyarme
en el momento crucial de mi ministerio y
a la iglesia por invertir en mí.
¡Gracias!

ÍNDICE DE CONTENIDO

Capítulo

I. INTRODUCCIÓN	1
Propósito de la tesis	1
Justificación de la tesis	1
Definición de términos	2
Delimitaciones	3
Metodología	3
Esbozo de la tesis	4
II. FUNDAMENTOS PARA PLANTAR IGLESIAS	5
Fundamentos bíblicos	5
Antiguo Testamento	5
Dios llama a Abraham	6
El templo de Salomón	10
Nuevo Testamento	12
El mandato de Jesús	12
Jesús capacita a los fundadores de su iglesia	14
Los apóstoles plantan iglesias	15
Se planta la iglesia en Samaria	16
Se planta la iglesia en Antioquía	17
Se planta la iglesia en Filipos	19
Elena G. de White y la fundación de iglesias	20
Razones para plantar iglesias	20
Las iglesias son monumentos para Dios	21
Es urgente plantar iglesias	22
El deber de los dirigentes de plantar iglesias	23
Plantar iglesias es responsabilidad de los pastores	25
Recursos financieros para plantar iglesias	27
El deber de los miembros de plantar iglesias	28
Capacitación de los miembros de iglesia	29
Responsabilidad de los miembros	30
Plantar iglesias en ciudades	30
Beneficios de plantar iglesias	32

Según algunos autores contemporáneo	34
Razones para plantar iglesias	34
Ayuda a cumplir la gran comisión	34
Robustece la denominación	36
Alcanza a más personas	37
Beneficios que aporta plantar iglesias	38
Mantiene firme la visión	39
Desarrolla un liderazgo vigoroso	39
Desarrolla compañerismo	40
Da a conocer la iglesia en la comunidad	41
Modelos para plantar iglesias	42
Modelo iglesia madre	42
Modelo colonizador	44
Modelo paulino	45
Modelo pionero	46
Modelo asociación	47
Modelo multicongregacional	48
Modelo satélite	49
 III. ETAPAS EN EL PROCESO DE PLANTAR IGLESIAS	51
Etapa preparatoria	51
La visión de plantar iglesias	51
Selección del área geográfica	53
Análisis demográfico	54
Lugar de las primeras reuniones	56
Etapa formativa	57
El grupo fundador	57
Características del grupo fundador	59
Etapa inaugural	61
El lugar de las reuniones	61
La primera reunión pública	62
Capacitación de los miembros fundadores	64
El edificio propio	65
Apoyo financiero	68
Responsabilidad de los miembros	68
Responsabilidad de la iglesia madre	68
Responsabilidad de las organizaciones superiores	69
Etapa de crecimiento	70
Liderazgo pastoral	70
El pastor como ejemplo	70
El pastor como cuidador de la grey	71
El pastor como siervo	72

La iglesia que crece tiene objetivos	73
Establecer metas	73
Motivar para alcanzar metas	74
Los grupos como base de crecimiento	75
Qué son los grupos	75
Objetivos del grupo	76
Crecimiento por la predicación	78
Propósito de la predicación	79
La adoración y la predicación	82
Etapas de solidificación	83
Aceptación	83
Asimilación	84
Razones para abandonar la iglesia	86
En la literatura	86
Según miembros de la Sección Pacífico Sur	88
 IV. PUEBLA Y LA IGLESIA ADVENTISTA	 90
Puebla de los Ángeles	90
Sus primeros años	92
La religión en Puebla	92
La religión y la educación en Puebla	95
Hasta fines del siglo XVIII	95
Durante el siglo XIX	96
En el siglo XX	100
Puebla hoy	101
La iglesia adventista en Puebla	102
Su historia	102
Su situación actual	104
El desafío de la iglesia en Puebla	105
 V. ESTRATEGIA PARA PLANTAR UNA IGLESIA EN PUEBLA	 106
Etapas preparatorias	106
La visión de plantar una iglesia en Puebla	107
Importancia de la visión	107
Creación de la visión en el pastor	107
Creación de la visión en la junta directiva	108
Creación de la visión en los miembros	108
Selección del área geográfica	109
Análisis demográfico	110
El lugar de las primeras reuniones	111
Etapas formativas	111

Etapa inaugural	112
Capacitación de los miembros fundadores	112
Apoyo financiero	112
Compra de la propiedad	113
Etapa de crecimiento	114
Etapa de solidificación	115
 VI. RESUMEN, RECOMENDACIONES Y REFLEXIONES	116
Resumen	116
Recomendaciones	117
Reflexiones	117
 Apéndices	
A. ANÁLISIS DEMOGRÁFICO	118
B. LAS RELACIONES HUMANAS Y LA BIBLIA	124
C. DEBERES DE LOS DIRIGENTES	128
D. AYUDANDO A TOMAR DECISIONES	133
E. CRECIMIENTO FINANCIERO	136
F. GANANDO ALMAS PARA CRISTO	140
 BIBLIOGRAFÍA	143
CURRÍCULUM VITAE	150

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Propósito de la tesis

El propósito de esta tesis, es motivar y capacitar a los miembros de la Iglesia Central de Puebla para que planten una nueva iglesia en la ciudad. A la vez, provee a los pastores y laicos de la Unión Interoceánica de la Iglesia Adventista en México un método práctico para plantar iglesias.

Justificación de la tesis

Una denominación crece o disminuye en la medida que plante o deje de plantar iglesias. Fundar iglesias está en armonía con la gran comisión de Jesucristo: “Id y predicad el evangelio a toda criatura” (Mt. 28:19, 20). La diseminación del evangelio requiere la formación de lugares de adoración. Esta parte del mandato de Jesús robustece la denominación, ayuda a esparcir el evangelio, fortalece el liderazgo y desarrolla un verdadero compañerismo en la iglesia.

Plantar iglesias es una de las prioridades evangelísticas de la Iglesia Adventistas. Sin embargo, poca instrucción al respecto se ha dado a los miembros y a los pastores de la Unión Interoceánica. Además, el material escrito acerca del tema es mínimo y no existe un sistema organizado para plantar iglesias.

La Unión Interoceánica necesita hacer un estudio cuidadoso sobre este tema, ya

que tiene en su campo iglesias con más de 10 años sin plantar congregaciones nuevas. También, es necesario asesorar a las iglesias que están plantando nuevas congregaciones para que su trabajo sea más efectivo.

Proporciona herramientas, para pastores y laicos, que desean plantar iglesias donde no haya adventistas, ayudando a cumplir de esta manera, el mandato de Jesucristo de predicar el evangelio en todo el mundo (Mt. 24:14).

Esta tesis presenta fundamentos teológicos sobre la importancia de plantar iglesias, así como algunas estrategias que puedan contribuir en la plantación exitosa de iglesias en este sector de la Iglesia Adventista.

Definición de términos

Plantar iglesias. Es una expresión que se usa para descubrir el establecimiento en cierto lugar estratégico una nueva iglesia, formada por un grupo fundador que sale de la iglesia madre.

Grupo fundador. Es un grupo de personas bautizadas de alguna iglesia o de varias iglesias, que practican los mismos principios y que tienen los mismos ideales con relación a la fundación de iglesias. Son los que plantan la iglesia.

Filial. Es un término usado específicamente para referirse a un grupo fundador, que se ha establecido en un edificio, prestado, arrendado o propio, con la intención de plantar a futuro una iglesia.

Unión Interoceánica. Territorio que se encuentra ubicado en el centro de la república mexicana, compuesta por los siguientes estados: Guerrero, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Veracruz, Oaxaca, Tabasco.

Delimitaciones

Esta tesis doctoral no presenta todas las estrategias posibles para plantar iglesias. Más bien, ofrece algunas ideas probadas por otros y comparte la estrategia que se siguió para plantar una iglesia en Puebla, distrito de la Asociación del Pacífico Sur de la Unión Interoceánica.

Las citas bíblicas usadas en esta tesis, fueron tomadas de la versión Reina-Valera de 1960.

Metodología

Se escogió Puebla por ser una iglesia de la Asociación del Pacífico Sur con una feligresía fluctuante. Por otro lado, desde hace más de trece años no se había plantado una nueva iglesia a pesar de que hay laicos trabajadores.

Los fundamentos para plantar fueron extraídos principalmente de la Biblia y de los escritos de Elena G. de White. Otros autores contemporáneos que han escrito acerca del tema fueron también consultados en la confección de la estrategia para fundar la iglesia en Puebla.

Después que la Junta Directiva de la Iglesia Central de Puebla, decidió que se estableciera la iglesia en la colonia de La Libertad, el pastor y un anciano de iglesia se dieron a la tarea de visitar a los miembros que vivían en esa colonia. Los miembros, al escuchar la noticia aceptaron con gusto el plan. Pero cuando se lanzó el proyecto a la iglesia en pleno, algunos no aceptaron. Una razón fue que estos miembros estaban de paso por la ciudad,

La invitación de plantar una iglesia fue aceptada por 26 miembros bautizados. Estos fueron capacitados y motivados para lograr este ideal. Con éste grupo fue plantada

la iglesia de La Libertad.

Esbozo de la Tesis

Después de este capítulo introductorio, el capítulo 2 de esta tesis presenta la base bíblica, lo que dice; Elena G. de White y otros autores contemporáneos acerca de la fundación de iglesias. El capítulo 3 presenta las etapas de la estrategia sugerente para plantar iglesias. El capítulo 4, describe la ciudad de Puebla y el inició la Iglesia Adventista en este lugar. El capítulo 5, explica la estrategia que se utilizó para plantar una iglesia en Puebla. Finalmente, el capítulo 6 presenta el resumen, las conclusiones y algunas reflexiones acerca del proyecto.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS PARA PLANTAR IGLESIAS

La Iglesia Adventista debe extenderse por todo el mundo para enarbolar la bandera de la verdad en todos los lugares del planeta. Deberá hacer esfuerzos fervorosos a fin de que la verdad prospere.¹ Una forma para lograrlo es plantar nuevas iglesias.

Este capítulo está dedicado a presentar algunos principios respecto a uno de los planes que Dios tiene para alcanzar a las personas de todo el mundo, como es el plantar iglesias. El capítulo está dividido en tres secciones: fundamentos bíblicos, el pensar de Elena de White y lo que algunos autores contemporáneos han escrito acerca del tema.

Fundamentos bíblicos

La Biblia presenta verdades para estos tiempos como una guía segura para tomar decisiones en favor de la iglesia. Entre estas verdades se encuentran algunos fundamentos básicos para plantar iglesias. Tanto el Antiguo como el Nuevo Testamento encierran principios básicos para plantar iglesias que se estudiarán en los siguientes subtítulos.

Antiguo Testamento

El Antiguo Testamento presenta diferentes principios utilizados por Dios para

¹Elena G. de White, *El evangelismo* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1976), 17.

alcanzar a la gente que no le conocía. Algunos de estos principios incluían la edificación de lugares de adoración y llamar a sus embajadores a lugares donde se le desconocía para iniciar una congregación. La construcción del templo de Salomón y el llamado de Abraham a tierras extrañas ilustran dos modelos por los cuales Dios plantó iglesias en el Antiguo Testamento.

Dios llama a Abraham

El llamado de Dios a Abraham es considerado como uno de los primeros modelos bíblicos de plantar iglesias. Abraham vivía con su familia en Ur de los caldeos (Gn. 11:31). Sin duda alguna, el patriarca contaba con un capital razonable y ahora se le invitaba a dejar sus posesiones y el lugar donde estaba prosperando económicamente.¹ Cuando disfrutaba de una vida estable, Abraham recibió un llamado divino, para que fuese a un lugar que no conocía.² La Biblia lo presenta de la siguiente manera: "Por la fe Abraham, siendo llamado, obedeció para salir al lugar que había de recibir como herencia; y salió sin saber a dónde iba" (He. 11:8).

Propósito del llamado de Abraham

Dios llama a Abraham a salir de su tierra, lo invita a dejar su parentela, con el propósito de bendecir a todas las familias de la tierra. "Lo llama no como individuo sino como cabeza de familia".³ Le dice: "Vete de tu tierra y de tu parentela, y de la casa de tu

¹Charles Pfeiffer y Everett Harrison, eds., *The Wycliffe Bible Commentary* (Chicago: Moody, 1962), comentario de Gn. 12:1, electronic database.

²"Véte" [Génesis 12:1], *Comentario bíblico adventista del séptimo día (CBA)*, ed., F. D., Nichol, trad. V. E. Ampuero Matta (Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas, 1978-1990), 1:305.

³Diana S. Richmond Garland y Diane L. Pancoast, eds., *The Church's Ministry with Families: A Practical Guide* (Dallas: Word, 1990), 21.

padre a la tierra que te mostraré. Y haré de ti una nación grande, . . . y serán benditas en ti todas las familias de la tierra” (Gn. 12:1-3). Con otras palabras, esta misma promesa se le repite a Jacob, nieto de Abraham: “Será tu descendencia como el polvo de la tierra. Te extenderás al occidente, al oriente, al norte y al sur” (Gn. 28:14).

Dios, por medio de Abraham, había planeado que su pueblo se extendiera a través de todo el mundo. Su objetivo era de amplio alcance: Hacia el norte, el sur, el este y el oeste. Elena de White, hablando con relación al plan de llevar la luz a todas las personas, hace referencia al propósito por el cual Dios llamó a Abraham: “Abraham, . . . a quien se diera por primera vez la promesa del pacto, había sido llamado a salir de su parentela hacia regiones lejanas, para que pudiese comunicar la luz a los paganos”.¹ Si el pueblo de Israel se hubiese dejado guiar, Dios hubiera hecho grandes cosas a través de ellos. El salmista dijo: “Vendrán príncipes de Egipto; Etiopía se apresurará a extender sus manos hacia Dios” (Sal. 68: 31). Abraham fue puesto en la tierra de Canaán (Jos. 24:3) donde brillaría la luz que iluminaría la tierra (Mt. 5:14) y cada persona en el mundo llegaría a conocer la luz verdadera (Jn. 8:12; 9:5).

Abraham ubicado estratégicamente

Cuando Dios llamó a Abraham no le dio inmediatamente su hogar permanente (Gn. 20:1). Para ubicarlo estratégicamente, el patriarca tuvo que afrontar diversas dificultades, incomodidades en el viaje y enemigos en el camino.² Además, experimentó problemas familiares (Gn. 13:8, 9). Sin embargo, continuó avanzando porque estaba convencido de que Dios lo había llamado como pionero para formar su nuevo pueblo.

¹Elena G. de White, *Conflicto y valor* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1971), 236.

²Elena G. de White, *Patriarcas y profetas* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1979), 121.

Elena de White menciona que en camino a Canaán, el patriarca consideraba que era “un gran honor para [él] ser el padre del pueblo . . . por medio del cual todas las naciones de la tierra iban a ser bendecidas”.¹

Según Roger Dudley y Clarence Gruesbeck, Abraham demostró un gran deseo de servir a Dios y de ayudar a formar su iglesia.² Al llamar Dios a Abraham, lo llamó como fundador de su iglesia en Canaán. Dios eligió este lugar por ser un sitio estratégico para darse a conocer. Según Bill y Amy Stearns, “Canaán era un área central para la mayoría de las antiguas rutas de comercio”.³ El *Comentario bíblico adventista* añade: “La tierra de Canaán estaba estratégicamente ubicada sobre el importante ‘puente’ entre Asia y África”.⁴ Es importante considerar este punto en el proceso de plantar iglesias. Al considerar el establecimiento de una iglesia, el lugar donde se ubique debe ser estratégico de manera que ese lugar llegue a ser un foco desde el cual el reino se expanda y pueda iluminar al mundo que está en pecado.

Dios planea tener un pueblo universal

El plan de Dios a través del Antiguo Testamento era tener un pueblo universal y a ese pueblo deberían unirse los verdaderos creyentes. Dios había planeado que Abraham y su descendencia poseyeran la tierra. Después de su primer llamado, Dios le confirma al patriarca esta misma promesa, y agrega: “Tus descendientes poseerán las ciudades de sus enemigos. En tu simiente serán benditas todas las naciones de la tierra” (Gn. 22:17-18).

¹Elena G. de White, *La maravillosa gracia* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1977), 56.

²Roger L. Dudley and Clarence B. Gruesbeck, *Plant a Church, Reap a Harvest* (Boise, ID: Pacific Press, 1989), 9.

³Bill Stearns y Amy Stearns, *Capta la visión 2000* (Miami: Unilit, 1998), 45.

⁴“Canaán” [Génesis 10:15], *CBA*, 1:290.

“La palabra hebrea aquí traducida ‘tierra’, ‘*adamah*’, significa esencialmente ‘terreno’, o ‘suelo’. Se incluye a todas las naciones y todos los siglos. . . . La bendición que le concedió, finalmente uniría a las familias divididas de la tierra”.¹

El pueblo de Dios existía porque tenía el propósito de unir a las familias de la tierra. El salmista escribió: “Todas las naciones que hiciste vendrán, adorarán ante ti, Señor, y glorificarán tu nombre” (Sal. 86:9). A todo rincón del mundo llegaría el conocimiento del Dios verdadero. Pero esto nunca llegó a ser una realidad. Elena de White dijo: “Hay muchos que no han recibido la luz. . . . Lamentan su ignorancia humana. No encuentran nada satisfactorio, y anhelan un conocimiento del único Dios verdadero. Tienen en su mente un ideal de Dios y quieren encontrarlo”.² Este comentario es semejante al informe que le da Rahab a los espías que mandó Josué, cuando les dijo: “Sé que Jehová os ha dado esta tierra; porque el temor de vosotros ha caído sobre nosotros, y todos los moradores del país ya han desmayado por causa de vosotros” (Jos. 2:9). Los habitantes de Canaán estaban esperando ser conquistados por los israelitas, porque habían conocido la manera extraordinaria como Israel había conquistado otras naciones. Así hoy, hay miles que están esperando ser incorporados en el reino de Jesucristo.³

El propósito específico por el cual Abraham fue llamado, fue para que a través de él las personas llegaran al conocimiento del Dios verdadero, extendiéndose este conocimiento a todos los habitantes del mundo. Y así, Dios llegaría a tener un pueblo

¹“Todas las familias de la tierra” [Génesis 12:3], *CBA*, 1:306.

²Elena G. de White, *Los hechos de los apóstoles* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1977), 80.

³*Ibíd.*

universal. Canaán era un lugar estratégico para lograr este objetivo.

El Templo de Salomón

Dios le había dicho a Moisés: “Y harán un santuario para mí y habitaré en medio de ellos” (Ex. 25:8). El tabernáculo que Moisés había construido, el cual se consideraba la morada del Eterno, ya había cumplido su propósito. El pueblo de Dios ahora se encontraba establecido en Canaán y era necesario tener un santuario fijo. David mismo explicó que él había tenido el propósito de hacerle casa a Jehová (1 Cr. 28:2), pero que por instrucción de Dios, el templo lo construiría su hijo Salomón (1 Cr. 28:6).

El templo ya no sería un edificio como el santuario del desierto, movable y desarmable. David quería algo más representativo (1 Cr. 28:2), un lugar estratégicamente ubicado y digno del Dios de los cielos y de la tierra. Desde su inicio, los materiales serían de la mejor calidad (1 Cr. 22:2; 2 Cr. 2:8) y los constructores serían hombres expertos (2 Cr. 2:13, 14). Aún así la construcción duró siete años.¹ Con relación a la construcción, Larry L. Lewis comenta: “No se habían escatimado esfuerzos para que fuera el centro de adoración más hermoso, cómodo y atractivo. Este templo eclipsó a todos los otros centros de adoración. Se habían invertido más de 100.000 talentos de oro y 1.000.000 de talentos de plata en su construcción”.²

Dedicación del templo

Cuando Salomón construyó el templo, faltaba lo más importante, la presencia del Señor. Fue así como el templo se dedicó a Jehová (1 R. 8). Salomón, inspirado por el

¹“Hiram rey de Tiro”[1 R. 5:1], *CBA*, 2: 744.

²Larry L. Lewis, *Manual para plantar iglesias* (El Paso, TX: Casa Bautista, 1997), 151.

Espíritu Santo, hace declaraciones proféticas con relación a la presencia de los extranjeros en este templo:

Asimismo el extranjero, que no es de tu pueblo Israel, que viniere de lejanas tierras a causa de tu nombre (pues oirán de tu gran nombre, de tu mano fuerte y de tu brazo extendido), y viniere a orar a esta casa, tú oirás en los cielos, en el lugar de tu morada, y harás conforme a todo aquello por lo cual el extranjero hubiere clamado a ti, para que todos los pueblos de la tierra conozcan tu nombre y te teman, como tu pueblo Israel, y entiendan que tu nombre es invocado sobre esta casa que yo edificué. (1R. 8:41-43)

Al concluir la dedicación del templo, “descendió fuego de los cielos . . . y la gloria de Jehová llenó la casa” (2 Cr. 7:1). Ésta fue una evidencia clara de que esta oración había sido escuchada y que sería contestada.

El templo, un testimonio para las naciones

Salomón, en su oración, revela que el pueblo conocía el propósito por el cual Dios los había llamado. Sabía que el templo sería un testimonio para que las naciones reconocieran al Dios verdadero. Dijo: “Asimismo el extranjero, que no es de tu pueblo Israel, que viniere de lejanas tierras a causa de tu nombre” (1 R. 8:41). En este pasaje el plan de Dios queda claro. Muestra la manera cómo Dios atraería a todos los pueblos. En tiempos de Jesús los judíos conocían su misión, trataban de hacer prosélitos (Mt. 23:15).

Con relación a las palabras de Salomón cuando dedicó el templo, el *Comentario bíblico adventista* dice: “El pacto de Dios debía incluir no sólo a una nación sino a todas. Su gracia no era sólo para los hebreos sino para todos los que estuvieran dispuestos a reconocerlo”.¹ Jehová declaró: “Mi casa será llamada casa de oración para todos los pueblos” (Is. 56:7).

Después de la dedicación del templo, el prestigio del nombre de Dios comenzó a

¹“Harás conforme a todo”[1 R. 4:43], CBA, 2:766.

ser tan grande que su conocimiento llegó a tierras lejanas y mucha gente tuvo el deseo de conocerlo. Una de estas personas fue la reina de Sabá quien, según Stearns y Stearns, hizo un recorrido que duró cerca de dos meses.¹ “Viajó 1920 kilómetros para conocer a Salomón. Le dio aproximadamente cincuenta mil dólares en oro, especias y piedras preciosas”.²

El templo de Salomón es un excelente ejemplo del plan de Dios para plantar iglesias. Desde el momento en que David decidió construirlo, Dios aprobó el plan. Porque Dios sabía que el templo sería un testimonio para todas las naciones y muchos buscarían la verdad en él.

Nuevo Testamento

El Nuevo Testamento presenta otro modelo de predicar el evangelio, un modelo de expansión (Mt. 28:19, 20). El propósito es llevar el evangelio a todo el mundo (Mt. 24:14; Mr. 13:10; Col. 1:23). Esta tarea sólo podría realizarse con el derramamiento del Espíritu Santo (Hch. 1:8). Después de la instrucción y el ejemplo de Jesús, sus discípulos adquirieron una nueva visión, y una nueva forma de ver la predicación del evangelio.³

El mandato de Jesús

Jesús dijo: “Y será predicado este evangelio del reino en todo el mundo, para testimonio a todas las naciones” (Mt. 24:14). Una de las señales antes del tiempo del fin es la predicación del evangelio a todo el mundo, y en todos los estratos sociales. Se

¹Stearns y Stearns, 84.

²Ibíd.

³Elena G. de White, *Alza tus ojos* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1982), 98.

puede decir con confianza, sin forzar esta declaración, que ésta es la razón por la que la iglesia existe.

En los tiempos de Jesús, dice Oscar Romo, “la nación estaba totalmente fragmentada por grupos raciales y religiosos, y Jesús apoyó fuertemente a los marginados”.¹ El incidente de la viuda y de los ricos en el templo (Mr. 12:41, 42), y la actitud de Jesús para con los samaritanos respaldan esta declaración (Lc. 10:25-37; Jn. 4).

Hoy también se vive en una sociedad fragmentada. Hay diferentes religiones e ideologías, diferentes estratos sociales en donde es necesario penetrar con el evangelio. Con frecuencia los dirigentes denominacionales se especializan en alcanzar sólo un segmento de la sociedad. Pero el mandato abarca “a toda nación, tribu, lengua y pueblo”.² No es solamente un área geográfica la que se debe alcanzar, sino a todo el mundo, incluyendo todos sus niveles sociales.³

Aunque existe una iglesia espiritual, también debe existir una iglesia física y es necesario dedicar tiempo y dinero tanto a una como a la otra.⁴ Cristo hizo muchas afirmaciones que todavía hoy siguen siendo imperativas, con relación a su iglesia. Una de ellas es: “Rogad, pues, al Señor de la mies, que envíe obreros a su mies” (Mt. 9:38).

Se recibiría de Cristo todo lo necesario para cumplir con ese mandato: “Pero recibiréis el poder, cuando haya venido sobre vosotros el Espíritu Santo, y me seréis testigos en Jerusalén, en toda Judea, en Samaria, y hasta lo último de la tierra” (Hch. 1:8).

¹Oscar I. Romo, *American Mosaic: Church Planting in Ethnic America* (Nashville: Broadman, 1993), 23.

²Elena G. de White, *Cada día con Dios* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1979), 269.

³White, *El evangelismo*, 139.

⁴Elena G. de White, *Testimonios para los ministros* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1977), 406.

Dijo además: “Toda potestad me es dada en el cielo y en la tierra. Por tanto id, y haced discípulos a todas las naciones” (Mt. 28:18, 19). Elena de White comenta: “Sin la cooperación del Espíritu de Dios, ninguna cantidad de educación, ninguna ventaja, por grandes que sean, pueden hacer de uno un conducto de luz”.¹

Jesús capacita a los fundadores de su iglesia

Cuando Cristo vino a este mundo, comenzó formando a sus discípulos (Mt. 10:1), con el propósito de capacitarlos para que aprendieran de él.² En el futuro ellos serían los primeros plantadores de iglesias. Su primer ejemplo fue enseñarles cómo predicar el evangelio en ciudades y aldeas. La Biblia dice que recorría aldeas y villas; que enseñaba en las sinagogas y que predicaba acerca del reino de los cielos (Mt. 9:35).

Así pues, para Jesús fue muy importante capacitar a sus discípulos, ya que estos tenían poca preparación en la obra que él esperaba que realizaran. Según Elena de White, “dedicó tiempo a conversar con ellos repitiendo sus instrucciones anteriores”.³ La mayor parte de su esfuerzo lo dedicó a enseñarles, y poco a poco desarrolló en ellos el conocimiento y liderazgo que necesitaban para continuar la obra que él había iniciado. “Cuando los discípulos terminaron su periodo de preparación con el Salvador, no eran ya ignorantes y sin cultura”.⁴

Al partir Jesús, los discípulos debían continuar la tarea. El *Comentario bíblico* habla del cumplimiento de este trabajo y de lo que vendría después de la recepción del

¹Elena G. de White, *Obreros evangélicos* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1977), 301.

²Elena G. de White, *La educación* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1974), 232.

³Elena G. de White, *El Deseado de todas las gentes* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1977), 770.

⁴White, *Conflicto y valor*, 214, 215.

Espíritu Santo: “Todos los acontecimientos que habían ocurrido hasta aquí, se necesitaban para establecer la iglesia en la tierra, como un instrumento en las manos de Dios”.¹

Los apóstoles plantan iglesias

Los apóstoles comprendían que debían alcanzar a los que todavía no se habían unido al cuerpo de Cristo (2 Ti. 4:17; Col. 3:11). Sin duda, recordaban lo que Jesús había dicho a los dirigentes judíos: “¿No está escrito: Mi casa será llamada casa de oración para todas las naciones?” (Mr. 11:17). Sabían que Dios esperaba que sus seguidores hicieran discípulos en todas las naciones y éstos fueran traídos a su casa. Por eso Pablo dijo: “¿Y cómo creerán en aquel de quien no han oído? ¿Y cómo oirán sin haber quién les predique?” (Ro. 10:14). Peter Wagner asegura: “Dios quiere que sus ovejas perdidas, sean encontradas y traídas dentro de su rebaño”.²

El cristianismo había crecido en Jerusalén a tal grado que los cristianos eran bien conocidos. Pero había llegado el tiempo en que el evangelio debía esparcirse por todo el mundo. Dios permitió una persecución para que los creyentes se esparcieran por las tierras de Judea y Samaria (Hch. 8:1).

Cuando el terreno estuvo preparado para el crecimiento de la iglesia, el Espíritu Santo dijo: “Apartadme a Bernabé y a Saulo para la obra a que los he llamado” (Hch. 13:2). Charles Chaney comenta que desde el momento en que fueron llamados, “estos

¹“El día del Pentecostés”, CBA, 6:24.

²Peter Wagner, *Su iglesia puede crecer* (Terrassa, Barcelona: CLIE, 1980), 15.

hombres se dieron a la tarea de plantar iglesias”.¹ Añadir personas a la iglesia requiere que el dirigente procure un lugar apropiado, en donde congregar a las personas, y que tenga una visión de largo alcance para un crecimiento interno y externo de la iglesia.

Se espera que el crecimiento interno dé como resultado el crecimiento externo. Un ejemplo de este crecimiento es la iglesia de Corinto. El apóstol Pablo, después de plantar la iglesia (Hch. 18:1-8), escribió: “Nuestras cartas sois vosotros, escritas en nuestros corazones, conocidas y leídas por todos los hombres” (2 Co. 3:2). Corinto había llegado a cumplir la expectativa divina de alcanzar a muchos que estaban esperando ser incorporados a la iglesia (Hch. 18:10).

Se planta la iglesia en Samaria.

Después de la muerte de Esteban, se desató una persecución en Jerusalén (Hch. 8:1), y los cristianos de esta ciudad fueron esparcidos por todas partes. Felipe, guiado por el Espíritu Santo, fue a Samaria a predicar el evangelio y muchos se convirtieron en esta ciudad. De esta forma nace la iglesia de Samaria (Hch. 8:5, 12). Por el buen éxito que tuvo Felipe, los apóstoles enviaron a Pedro y a Juan en misión a Samaria.² Así comenzó el cumplimiento de lo que Jesús había dicho, que después de recibir el Espíritu Santo, serían testigos en Jerusalén, en Judea y en Samaria (Hch. 1:8).]

Para resaltar la importancia de Samaria, el *Diccionario bíblico adventista* comenta que “en la era cristiana, Samaria (o Sebaste) fue sobrepasada en tamaño e importancia por Neápolis (ahora Nablus), la sucesora de la antigua Siquem, aunque

¹Charles L. Chaney, *Church Planting at the End of the Twentieth Century* (Wheaton, IL: Tyndale, 1987), 24.

²“Juan y . . . Pedro” [Hch. 8:14], *CBA*, 6:217.

Sebaste llegó a ser la sede de un obispado”.¹ Elena de White dice: “Parecía asunto sin importancia, aún para los discípulos, que el Salvador dedicase su tiempo a una mujer de Samaria. . . . Las lecciones que le dio han sido repetidas hasta los confines más remotos de la tierra”.² Con la visión de Jesús, Samaria llegó a ser importante para futuras generaciones.³

Se planta la iglesia en Antioquía

Antioquía era una urbe muy apropiada para el crecimiento de la iglesia. White escribe:

Antioquía . . . era un importante lugar de reunión para los amantes de la comodidad y el placer por causa de lo saludable de su ubicación, sus hermosos paisajes, su riqueza, su cultura y el refinamiento que se concentraba allí. Su amplio comercio hacía de ella un lugar de gran importancia, donde se podía encontrar gente de todas las nacionalidades.⁴

Antioquía de Siria era una ciudad pagana.⁵ Había sido fundada por Seleuco I Nicator, llamada así en honor de su padre Antíoco.⁶ Después de Roma, Alejandría y Éfeso, Antioquía era la ciudad más grande del Imperio Romano.⁷ Se la conocía como “la reina del oriente. . . . En tiempos del NT tenía una población estimada entre 250.000 y

¹*Diccionario bíblico adventista del séptimo día (DBASD)* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1995), ver “Samaria”.

²White, *El Deseado de todas las gentes*, 165-166.

³*Fausset's Bible Dictionary*, ver “Samaria”, base de datos electrónicos Biblesoft 1998.

⁴Elena G. de White, *Historia de la redención* (Mountain View CA: Pacific Press, 1954), 315.

⁵“Antioquia” [Hch. 11:19], *CBA*, 6:261.

⁶Ibíd.

⁷Ibíd.

800.000 habitantes”.¹ Estaba situada a orillas del río Orontes. Era una ciudad principal de Siria, grande en riqueza y poder.²

Nicolás, prosélito de Antioquía (Hch. 6:5), quizá predicó el evangelio allí,³ pero los verdaderos “fundadores de la iglesia de Antioquía siguen en el anonimato”.⁴ Cuando los habitantes de Antioquía aceptaron el cristianismo, tuvieron mucha influencia sobre los griegos. Pablo fue llevado por Bernabé a la iglesia de Antioquía, donde aprendió a dirigir una iglesia cosmopolita, que lo preparó para su futuro ministerio. Según David Stanley: “Antioquía es la primera que obedece el mandato de Cristo de llevar el evangelio hasta los confines de la tierra”.⁵

Esta populosa ciudad era un excelente campo de labor para el apóstol Pablo. White comenta que ahí fue donde “su gran erudición, su sabiduría y su celo combinados ejercieron una poderosa influencia sobre los habitantes y los visitantes de esta culta ciudad”.⁶ Antioquía es el primer lugar donde se les llama a los discípulos “cristianos” (Hch. 11:26). Se convirtió, para el apóstol Pablo, en el lugar estratégico para proyectar el mensaje de Jesucristo a muchas otras ciudades. En Antioquia comenzó cada uno de sus primeros tres viajes misioneros.⁷

¹DBASD, ver “Antioquía de Siria”.

²Ibíd.

³*Fausset's Bible Dictionary*, ver “Antioquía”

⁴“Varones de Chipre y de Cirene”, *CBA*, 6:261.

⁵David M. Stanley, *La iglesia apostólica en el Nuevo Testamento* (Santander: Sal Terrae, 1968), 36.

⁶White, *Historia de la redención*, 316.

⁷Ver Hch. 13:1-3; 15:36-41; 18:23.

Se planta la iglesia en Filipos

Filipos era una colonia romana (Hch. 16:12). Era un importante centro comercial, que contaba con un destacamento militar romano, puesto allí por causa de las turbulentas tribus de Tracia.¹ Filipos se considera como el primer lugar de Europa donde se predicó el evangelio, en el segundo viaje misionero de Pablo (Hch. 16). Evidentemente no había sinagoga en Filipos.²

A pesar de la oposición que surgió, Pablo y Silas anunciaron el evangelio (Hch. 16), y pusieron el cimiento de la iglesia de Filipos (ver Fil. 1:1). Según Elena de White, el médico Lucas “trabajó como asociado de Pablo, y cuando el apóstol salió de allí, Lucas permaneció en ese lugar realizando la tarea doble de médico y ministro del evangelio. Verdaderamente era un médico misionero, y sus conocimientos de medicina abrieron el camino para que el evangelio alcanzara a muchos corazones”.³ Así, afirma White, “quedaba expedito el camino para el mensaje del evangelio. El éxito de Lucas como médico le daba muchas oportunidades para predicar a Cristo entre los paganos”.⁴

La forma estratégica de plantar esta iglesia fue una plataforma importante para expandir el evangelio a otras partes del mundo. La iglesia de Filipos fue un ejemplo de dadivosidad. Pablo escribió que sus ofrendas eran olor fragante, sacrificio acepto, agradable a Dios (Fil. 4:18). White dice que los Filipenses “eran los más amables y

¹“La primera ciudad de la provincia de Macedonia.” [Hch. 16:12], *CBA*, 6:325.

²*Nelson's Illustrated Bible Dictionary*, ver “Philippi” (Nashville: Thomas Nelson, 1986).

³Elena G. de White, *Consejos sobre salud* (Coral Gables, FL: Publicaciones Interamericanas, 1989), 298.

⁴Elena G. de White, *Ministerio de curación* (Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas, 1975), 100.

sinceros de entre los conversos del Apóstol”.¹

Elena G. de White y la fundación de iglesias

En esta sección se habla de lo que Elena G. de White escribió acerca de plantar iglesias. En el siglo XIX, el adventismo creció gracias a los consejos de Elena de White. Ella da por sentado que los adventistas han de plantar iglesias en cada lugar adonde puedan llegar.²

Rusell Burrill comenta que si la Iglesia Adventista quiere crecer como creció en sus primeros años, se “necesita volver atrás, a nuestras raíces”.³ Por esta razón, es muy importante repasar los consejos de Elena G. de White.

Razones para plantar iglesias

La tarea de plantar iglesias es una de las tareas fundamentales para cumplir la gran comisión dada por nuestro Señor Jesucristo (Mt. 28:18-20). Elena G. de White subrayó: “Se deben agregar nuevos territorios; el estandarte de la verdad debe ser plantado en nuevos lugares; se deben establecer más iglesias; se debe hacer todo lo que se pueda para cumplir la orden”.⁴ Con relación a los que trabajan para la iglesia, afirmó que “éstos deben luchar denodadamente para agregar nuevos territorios y establecer iglesias en todo el mundo”.⁵

La viña del Señor (Mt. 20) es todo el mundo. Se “han de establecer nuevas

¹White, *Hechos de los apóstoles*, 313.

²Elena G. de White, *Mensajes selectos*, 3 vols. (Mountain View, CA: Pacific Press, 1977), 1:132.

³Rusell Burrill, *Rekindling a Lost Passion* (Fallbrook, CA: Hart Research, 1999), 49.

⁴Elena G. de White, *Exaltad a Jesús* (Montemorelos, México: Pacific Press, 1988), 288.

⁵Ibíd.

iglesias y organizar nuevas congregaciones. En nuestro tiempo ha de haber representantes de la verdad presente en todas las ciudades y en las partes más remotas de la tierra, pues la tierra entera ha de quedar iluminada con la gloria de la verdad de Dios”.¹ Esta luz debe brillar en todas partes del universo.² Las huestes de Satanás son numerosas; “por eso el pueblo de Dios debe extenderse por todo el mundo para plantar el estandarte de la verdad en los lugares oscuros del planeta”.³

Las iglesias son monumentos para Dios

Según White, en todo lugar el Señor tiene un pueblo leal y peculiar.⁴ “La gente que ostenta su señal debe establecer iglesias e instituciones que sean monumentos para él. Por humilde que sea su apariencia, estos monumentos testificarán constantemente”.⁵ Es el propósito de Dios que conforme el mensaje penetre en campos nuevos, “se continúen creando nuevos centros de influencia. Por todas partes, sus hijos [de Dios] deben levantar monumentos del sábado”.⁶

Según White, plantar iglesias es un asunto de fe.⁷ Afirma que Satanás tratará de eclipsar todo rayo de luz procedente de Dios.⁸ Trabajaré “por medio de los pastores

¹White, *Mensajes selectos*, 1:218.

²Ibíd.

³White, *El evangelismo*, 17.

⁴Elena G. de White, *A fin de conocerle* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1965), 185.

⁵White, *Consejos sobre salud*, 132.

⁶Elena G. de White, *Joyas de los testimonios* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1971), 3:146.

⁷White, *Cada día con Dios*, 255.

⁸White, *Consejos sobre salud*, 354.

como trabajó mediante los sacerdotes y dirigentes en los días de Cristo”¹ y se unirán para impedir, obstaculizar, avergonzar y alejar a los que tratan de plantar la bandera de la verdad en nuevos lugares.² Esto mismo le ocurrió al apóstol Pablo en diferentes lugares; los dirigentes eclesiásticos trataron de impedirle la predicación del evangelio.³ Esto sugiere que aún entre los dirigentes, hay quienes no están convencidos de la tarea de levantar monumentos para Dios y podrán llegar a ser malos siervos, como en la parábola de los talentos (Mt. 25: 26-28), donde se propusieron “firmemente estorbar el propósito de Dios”.⁴

Es urgente plantar iglesias

Según Burrill, hacia fines del siglo XIX, Elena de White exhortó a los dirigentes y a miembros de la iglesia, a moverse al ritmo de la gente, a plantar iglesias agresivamente, sobre todo en las ciudades que estaban comenzando a crecer de la noche a la mañana.⁵ Burrill afirma que a Elena de White le tomó diez años para crear conciencia de plantar nuevas iglesias, especialmente entre los dirigentes de su tiempo. Cuando A. G. Daniells en 1910 quiso verla en Elmhaven California, ella rehusó verlo, hasta que siguiera el consejo dado con relación a plantar iglesias en las ciudades.⁶

Una de las declaraciones más fuertes de Elena G. de White es ésta: “Para todos los

¹Ibíd.

²Ibíd.

³“A César apelo” [Hechos 25:11], CBA, 6:427.

⁴White, *Joyas de los testimonios*, 1:365.

⁵Burrill, 84, 85.

⁶Ibíd., 85.

que creen, Dios les ha puesto la carga de levantar iglesias”.¹ Plantar iglesias no es una opción, es una responsabilidad. White, preocupada, escribió: “He gastado mis fuerzas en la tarea de dar los mensajes que Dios me ha confiado. La carga . . . ha descansado tan pesadamente sobre mí que en ciertas oportunidades me he sentido morir. Quiera el Señor conceder sabiduría a nuestros hermanos para que sepan llevar a cabo la obra en armonía con la voluntad del Señor”.² En relación con esto escribió: “La obra que la iglesia no ha hecho en tiempos de paz, tendrá que hacerla durante una terrible crisis, en las circunstancias más desalentadoras y prohibitivas”.³ Si en el tiempo en que ella vivió ya era tarde, hoy lo es aún más.

White transmite la urgencia, la necesidad de plantar iglesias. Dios le había hecho sentir esta necesidad con el siguiente mensaje de amonestación: “Avanzad; añadid nuevo territorio; entrad en nuevos lugares con la carpa y presentad el último mensaje de amonestación al mundo. No hay tiempo que perder. Dejad mi monumento en todo lugar donde vayáis”.⁴

El deber de los dirigentes de plantar iglesias

La tarea de presentar la verdad a toda nación, tribu, lengua y pueblo (Ap. 14:6) es una de las funciones primarias del pastor⁵. A Elena de White le preocupaba que este trabajo no se cumpliera y que la obra se estancara. Por lo tanto, ella aconsejó a los que

¹Ellen G. White, *Medical Ministry* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1963), 315.

²White. *El evangelismo*, 30.

³Ibíd., 27.

⁴Ibíd., 49.

⁵Elena G. de White, *El colportor evangélico* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1956), 140.

dirigían la obra, que conforme se predicaba el mensaje, se debían establecer iglesias. Se debían nombrar a hombres capacitados para llevar la verdad a otros, y levantar nuevas iglesias.¹

White aconsejó: “En algunas ciudades grandes hay que edificar iglesias en varios sitios. En algunos lugares se ofrecerán en venta casas de culto a un precio razonable, y éstas pueden adquirirse ventajosamente”.² Los dirigentes no debían tomar esta responsabilidad de modo superficial. “Reconozcan los ministros y presidentes de nuestras asociaciones la importancia de efectuar una obra cabal”.³

Burrill cuenta que después que Daniells entendió la visión de Elena de White respecto a plantar iglesias dijo: “Considero que le haría bien a cada presidente de asociación, de vez en cuando, salir de sus oficinas y pasar un año plantando iglesias”.⁴ Además, White deseaba que se hicieran planes bien claros y definidos, para hacer grandes cosas para el Señor. Pensaba en ganar tiempo, reflejándolo con las siguientes palabras: “Hay que hacer una obra grandiosa. El Espíritu Santo me ha instado a decir a los que se dedican a la obra del Señor, que se ha desaprovechado el tiempo favorable para predicar nuestro mensaje en ciudades. . . . Me siento preocupadísima por la idea de que ahora debemos redimir el tiempo”.⁵ Luego añade: “Noche tras noche me resulta imposible dormir a causa de la gran preocupación que me oprime por las ciudades no amonestadas. Noche tras noche oro y trato de idear métodos por los cuales podamos

¹White, *El evangelismo*, 276.

²Ibid.

³Ibid., 238.

⁴Burrill, 89.

⁵White, *El evangelismo*, 27.

entrar en las ciudades y dar el mensaje amonestador”.¹

Para establecer una iglesia en un lugar donde se podrá ejercer influencia positiva, se debe obrar por fe.² Al hacerlo se deben trazar planes bien prudentes para que la obra tenga éxito.³ Según White, “hay que realizar esfuerzos decididos para abrir nuevos campos en el norte, en el sur, en el este y en el oeste”.⁴ Estas palabras son similares a las que Dios le dijo a Jacob cuando lo llamó. “Y te extenderás al occidente, al oriente, al norte y al sur; y todas las familias de la tierra serán benditas en ti y en tu simiente” (Gn. 28:14).

Plantar iglesias es responsabilidad de los pastores

Según Elena G. de White, una de las mayores responsabilidades del pastor es plantar iglesias: “Como regla general, los obreros de la asociación deberían salir de las iglesias hacia nuevos campos”.⁵ Cristo le prestó mucha atención a las ciudades (Mt. 9:35), y también “ordenó a sus discípulos para que salieran de las ciudades, a fin de ir a los lugares donde la luz nunca antes ha sido dada, y para levantar el estandarte de la verdad en nuevas localidades”.⁶

En una ocasión, mientras Elena G. de White viajaba rumbo a un congreso, miraba ciudad tras ciudad donde el evangelio no había sido predicado y se preguntaba, cual sería

¹Ibíd., 50.

²Elena G. de White, *Consejos sobre mayordomía cristiana* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1970), 291.

³White, *El evangelismo*, 18.

⁴Ibíd.

⁵White. *El evangelismo*, 280.

⁶Ibíd., 39.

la razón por la cual no habían sido alcanzadas. Su respuesta fue: “Los pastores están revoloteando sobre las iglesias que conocen la verdad, mientras miles de personas perecen sin Cristo”.¹ Consideraba que cuando los miembros aceptan a Cristo y se capacitan, deben aprender a sostenerse solos, para que los pastores puedan dedicar tiempo a levantar iglesias. Así no gastarán el tiempo y no se detendrán revoloteando sobre aquellos que conocen la verdad, y que ya tienen todas las ventajas.² Vayan los pastores a “levantar el estandarte, en otros lugares nuevos”.³

La tarea de plantar iglesias es una responsabilidad de todos, pero los pastores deben ser ejemplo de la grey. White escribió: “Deben sentir que no es su deber revolotear sobre las iglesias que ya han sido levantadas, sino que deben estar haciendo una obra evangélica agresiva. . . . Hallarán que nada es tan animador como la labor evangélica en campos nuevos”.⁴ Esto lleva a grandes bendiciones. El pastor estará motivado a continuar la obra evangélica, y el miembro de iglesia se verá obligado a llevar responsabilidades, lo que aumentará su eficiencia.⁵

Elena de White da consejos con relación a aquellos hombres llamados al ministerio, pero que no están dando resultados. Dice de uno de ellos:

Después de trabajar doce meses en la obra evangélica . . . no ha elevado el estandarte en lugares nuevos y si no hay almas convertidas por su obra, ese hombre debiera humillar su corazón delante del Señor y debiera tratar de comprender si no ha errado su vocación. Los sueldos pagados por la asociación

¹Ibid., 280.

²White, *Testimonios para los ministros*, 235.

³Ibid.

⁴White, *El evangelismo*, 280.

⁵Ibid.

debieran darse a los que producen fruto con su trabajo.¹

Recursos financieros para plantar iglesias

Para predicar el evangelio y plantar iglesias, siempre se requieren recursos financieros. Pero, si se queda sin hacer nada, los recursos nunca llegarán. White escribió: “Cuando Él señala la necesidad de establecer la obra en lugares donde podrá ejercer influencia, se debe andar y obrar por fe”.² A la pregunta ¿dónde obtendremos recursos para edificar iglesias? White contesta: “Al edificar casas de culto hemos tenido que tomar dinero prestado a fin de llevar a cabo algo de inmediato. Hemos estado obligados a hacer esto para cumplir las direcciones de Dios. . . . En esta forma el diezmo ha sido aumentado”.³

Elena de White dice que son los “hijos de Dios, quienes tienen que sostener su obra, entrar en nuevos campos y establecer iglesias”.⁴ Su exhortación es: “Empléense los recursos para establecer centros en nuevos campos. Así podréis ganar almas que desempeñarán su parte en producir”.⁵ Dice además: “Deben designarse donativos y ofrendas para este propósito. Esto debe hacerse especialmente en los campos nuevos, donde nunca se ha enarbolado el estandarte de la verdad”.⁶

El Señor invita a sus hijos: “Invertid vuestros medios para hacer avanzar mi obra

¹Ibid., 497.

²White, *Consejos sobre mayordomía cristiana*, 291.

³Ibid., 293.

⁴White, *Consejos sobre salud*, 472.

⁵White, *Joyas de los testimonios*, 3:72.

⁶Ibid., 3:36.

para abrir nuevos campos, de tal forma que la luz de la verdad presente, pueda brillar en todas partes del mundo”.¹ Dios ha puesto en las manos de sus hijos todo lo que tienen y espera que sus hijos lo inviertan en su obra. No hay otro medio para edificar templos.

Por otro lado también debe haber algún equilibrio, para que la obra de Dios no sea perjudicada. Así como Cristo capacitó a sus discípulos (Lc. 6:13), la iglesia debe organizarse para capacitar a los futuros líderes. Elena de White también escribió: “No es prudente estar constantemente gastando recursos para abrir campos nuevos, mientras que se hace tan poco para preparar obreros que los ocupen. La obra de Dios no debe ser impedida por falta de agentes, que la realicen”.²

El deber de los miembros de plantar iglesias

“Levanten el estandarte”.³ Ésta era la urgencia, la preocupación de Elena de White. No solamente escribía a los dirigentes, sino también a los miembros de la iglesia. Anhelaba que todos sintieran esa preocupación y lo expresa con las siguientes palabras: “Erijan monumentos a la verdad de Dios en todos los lugares donde sea posible hacerlo”.⁴ Dios tendrá representantes en todo lugar y en todas partes del mundo.⁵ Es el plan de Dios, que a medida que el mensaje penetre en campos nuevos, se “continúen creando nuevos centros de influencia. Por todas partes, sus hijos deben levantar

¹White, *Alza tus ojos*, 90.

²White, *Joyas de los testimonios*, 2:226.

³White, *Cada día con Dios*, 179.

⁴Ibíd.

⁵Ibíd.

monumentos del sábado”.¹

Capacitación de los miembros de iglesia

El Espíritu Santo es el que capacita a los miembros para que tengan buenas relaciones con sus semejantes.² “Él es Aquel que elige y capacita a los hombres para que ocupen cargos de responsabilidad y liderazgo en su causa”³ (véase 1 Co. 12: 7-11, 28). Sin embargo, el pastor y los dirigentes de la iglesia, tienen la responsabilidad de capacitar al nuevo creyente, para que los talentos que Dios le ha dado, sean usados para que el evangelio del reino sea predicado (Mt. 24:14).

Una de las tareas del pastor es la capacitación de los miembros de la iglesia. Elena de White habla mucho de la necesidad de enseñar a los miembros a sostener a la iglesia, desarrollando en ellos los talentos y aptitudes. Así aprenderán a sostener los esfuerzos de los obreros, a proclamar el mensaje, y dar carácter a la obra.⁴

White dice: “Si se diera instrucción adecuada, si se siguieran los métodos debidos, cada miembro de iglesia haría su obra como miembro del cuerpo. Haría obra misionera cristiana”.⁵ Continúa diciendo: “Debe enseñárseles a traer un diezmo fiel a Dios. . . . Debe enseñárseles que a menos que puedan permanecer por sí mismos sin pastor, necesitan ser convertidos de nuevo, y bautizados de nuevo”.⁶

¹White, *Joyas de los testimonios*, 3:146.

²Elena G. de White, *Consejos sobre la obra de la escuela sabática* (Bogotá: Publicaciones Interamericanas, s.f.), 177; ver *idem*, *El Deseado de todas las gentes*, 456.

³“No me elegisteis vosotros” [S. Juan 15:16], *CBA*, 5:1019.

⁴White, *Joyas de los testimonios*, 3:146.

⁵White, *El evangelismo*, 280.

⁶*Ibíd.*

Responsabilidad de los miembros

Todos los miembros deberían sentir la responsabilidad y un profundo interés por ver prosperar la obra local y extranjera.¹ Para aquellos “que apoyan en plantar el estandarte de la verdad en nuevos territorios”,² les redundará en una gran bendición espiritual. Entrarán por “las puertas que se han estado abriendo de par en par, como arte mágico, para predicar la verdad, en nuevos campos”.³

Los jóvenes pueden hacer mucho a favor de la predicación del evangelio. Elena de White escribió: “Fortalecerá a nuestros jóvenes el entrar en nuevos campos y romper el duro suelo de los corazones humanos. Esta obra los acercará a Dios”.⁴ En otro lugar escribe, que con la fuerza de los jóvenes se puede hacer mucho más de lo que se ha hecho: “Con semejante ejército de obreros, como el que nuestros jóvenes, bien preparados, podrían proveer, ¡Cuán pronto se proclamaría a todo el mundo el mensaje de un Salvador crucificado, resucitado y próximo a venir! ¡Cuán pronto vendría el fin: El fin del sufrimiento, del dolor y del pecado!”⁵

Plantar iglesias en ciudades

Cuando Cristo estuvo en la tierra “recorría las ciudades y aldeas” (Mt. 9:25), predicando el evangelio. Predicar en las ciudades sigue siendo importante. Elena de

¹White, *Reflejemos a Jesús* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1985), 194.

²Ibíd.

³Elena G. de White, *Consejos para maestros, padres y alumnos* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1971), 510.

⁴Ibíd., 494.

⁵Elena G. de White, *Maranatha: El Señor viene* (Washington, DC: Review and Herald, 1976), 120.

White exhortó a entrar en las grandes ciudades, alcanzando a encumbrados y a humildes, a trazar planes para alcanzar a las clases más elevadas.¹ Ella dijo: “Se ha descuidado cruelmente a los habitantes de las ciudades impías que dentro de tan poco tiempo serán visitadas por calamidades”.² En otra ocasión escribió: “En muchos países repercute el clamor: ¡Pasad a ayudarnos! Los miembros de nuestra iglesia deben manifestar un verdadero interés. . . . Serán recompensados con grandes bendiciones por sus esfuerzos abnegados por plantar el estandarte de la verdad en nuevos territorios”.³

Hay razones importantes para levantar obra en las ciudades. La primera de ellas es que “miles y miles de personas que viven en las ciudades que nos rodean necesitan ayuda en diferentes formas. Comprendan los ministros, . . . vosotros sois la luz del mundo”.⁴ White exhortaba a cada uno a emplear todas sus capacidades y dones, para salvar las almas que perecen en las ciudades.⁵ Si se quiere alcanzar a las ciudades, no se puede hacer un trabajo sin reflexión y estudio; se debe realizar un trabajo bien planeado.⁶

Una segunda razón es que, en todos los países y pueblos, la luz de la verdad debe brillar. Por esa razón Elena de White pedía que en todas las ciudades donde se proclamaba la verdad se levantaran iglesias.⁷ Y en otra ocasión exhortó a “establecer iglesias y congregaciones. En nuestro tiempo ha de haber representantes de la verdad

¹White, *El evangelismo*, 59.

²Ibíd., 26.

³White, *Testimonios selectos*, 5:164.

⁴White, *El evangelismo*, 295.

⁵Ibíd., 54.

⁶Elena G. de White, *Eventos de los últimos días* (Boise, ID: Publicaciones Interamericanas, 1992), 122.

⁷Ibíd., 276.

presente en todas las ciudades y en las más remotas partes de la tierra, pues la tierra entera ha de quedar iluminada con la gloria de la verdad de Dios. La luz debe brillar en todos los países y en todos los pueblos”.¹

Una tercera razón es que desde las ciudades es fácil que el evangelio se esparza a otros lugares, como se puede notar en el ejemplo de Jerusalén (Hch. 2). Allí las personas venían y escuchaban el evangelio y muchos de ellos eran convertidos (Hch. 2:44). En una carta de 1901 Elena de White escribió, con relación a la ciudad de Nueva York, que la obra que se hace para Dios en las grandes ciudades no debe efectuarse según prescripciones humanas.² “Se debe convertir a esta ciudad en un centro de la obra misionera, desde el cual el trabajo misionero pueda extenderse con todo éxito. El Señor desea que este centro sea una escuela para los obreros y no debe permitirse que nada interrumpa la obra”.³

Beneficios de plantar iglesias

Plantar iglesias confiere diferentes beneficios. Bajo este subtítulo se estudiarán tres de los más sobresalientes.

El primer beneficio es que la iglesia que planta otra iglesia tiene mejor salud espiritual. Plantar una iglesia requiere la participación de un mayor número de miembros, muchas veces, de miembros inactivos. Elena de White escribió que los miembros de las iglesias grandes hacen muy poco o nada. Estos miembros, en vez de

¹White, *Mensajes selectos*, 1: 218.

²White, *El evangelismo*, 283.

³Ibíd.

aglomerarse, deberían ir a los lugares donde la verdad todavía no ha penetrado.¹

Los árboles plantados en forma demasiado apretada no prosperan. El jardinero los transplanta para que tengan lugar donde crecer, y no quedar atrofiados y enfermizos. La misma regla surtiría efecto en nuestras iglesias grandes. Muchos de los miembros están muriendo espiritualmente porque no se hace precisamente esto. Se están volviendo enfermizos y deficientes. Transplantados, tendrían lugar donde crecer fuertes y vigorosos.²

El segundo beneficio es que plantar iglesias es una forma segura de alcanzar y hacer discípulos a más personas. White escribe que al plantar iglesias también se está cumpliendo con el mandato de hacer discípulos. “El estandarte de la verdad debe ser plantado en nuevos lugares; se deben establecer más iglesias; se debe hacer todo lo que se pueda para cumplir la orden: ‘Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones’”.³ Esta autora afirma que salvar las almas es una tarea de los llamados, pero que en este trabajo los ángeles de Dios colaborarán con los que están empeñados en esta obra, los que hacen todos los esfuerzos posibles para salvar a las almas que perecen, para darles la oportunidad que muchos no han tenido jamás.⁴

El tercer beneficio consiste en que esta práctica evangelística ayuda a fortalecer el espíritu misionero, tanto de los miembros como de los pastores, y evita la tendencia de aglutinarse en un solo lugar. Elena de White aconsejó: “Debemos buscar lugares en distritos alejados y trabajar en nuevos sitios. . . . Ello cultivará un espíritu misionero para trabajar en nuevas localidades. El egoísmo que se manifiesta al mantener grandes congregaciones, no es el plan del Señor. Entrad en

¹White, *Joyas de los testimonios*, 3:248.

²Ibíd.

³White, *Exaltad a Jesús*, 288.

⁴Elena G. de White, *Ministerio de la bondad* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1971), 262.

todo nuevo lugar posible”.¹

Según algunos autores contemporáneos

Esta sección está destinada a examinar el tema de plantar iglesias, según autores contemporáneos. Es difícil exponer de una manera detallada todo lo que se ha escrito acerca de esto. Sólo se mencionan las razones para plantar iglesias, los beneficios que trae y modelos que se pueden seguir.

Razones para plantar iglesias

Según Peter Wagner, “el método de evangelización más efectivo que hay debajo del cielo, es el de establecer iglesias nuevas”.² Basados en esta declaración se puede decir lo siguiente.

Ayuda a cumplir la gran comisión

Para desempeñar la responsabilidad de cumplir con la gran comisión, Lyle E. Schaller dice que se deben “crear nuevas comunidades de adoración, llamadas congregaciones”.³ Asegura que, durante siglos, plantar iglesias ha sido la manera más común de los cristianos de obedecer el mandato dado por Jesús para alcanzar a todas las naciones.⁴ Hablando acerca de la actitud de la iglesia primitiva, Larry L. Lewis dice que, para cumplir la gran comisión de Mateo 28:19,20, fue obediente al Señor, haciendo

¹White, *El evangelismo*, 39.

²Peter Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha* (Miami: Unilit, 1990), 11.

³Lyle E. Schaller, *44 Questions for Church Planters* (Nashville: Abingdon, 1991), 27.

⁴Ibíd.

discípulos y estableciendo iglesias.¹ Wagner indica que “la iglesia primitiva marcó la pauta fundando iglesias, por Jerusalén, Judea, Samaria y los confines de la tierra”.²

Plantar iglesias es cumplir con la gran comisión de predicar el evangelio a toda criatura (Mr. 16:15). Esto es responsabilidad de cada creyente. Charles Brock dice que “el pastor, el negociante, el maestro, puede y debe plantar iglesias”.³ Juan Carlos Miranda, hablando de esta gran responsabilidad cristiana, dice: “No nos sentimos satisfechos con nada menos que el total cumplimiento de su voluntad. . . . El plan de Dios es edificar una iglesia no como monumento a un hombre o a una organización, sino como un medio de llevar la redención a todo el mundo”.⁴

Según Wagner, plantar nuevas iglesias trae a las ovejas perdidas y descarriadas de vuelta al redil.⁵ Según la parábola de Lucas, el buen pastor no se debe conformar con las noventa y nueve ovejas, sino salir hasta encontrar la que se perdió (Lc. 15: 3-7). Dios ordena a su iglesia buscar a las ovejas perdidas de la casa de Israel (Mt. 10:6), porque no quiere que ningún pecador perezca (2 P. 3:9). El mandato es buscar a las ovejas hasta encontrarlas. Wagner afirma que “para encontrar esas ovejas perdidas necesitamos iglesias nuevas”.⁶ Comentando acerca de la gran comisión, Miranda dice que “la multiplicación de iglesias es el método más eficaz para alcanzar el mayor número de

¹Lewis, 16.

²Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 19.

³Charles Brock, *The Principles and Practice of Indigenous Church Planting* (Nashville: Broadman, 1981), 13.

⁴Juan Carlos Miranda, *Manual de iglerecimiento* (Deerfield, FL: Vida, 1985), 174.

⁵Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 30.

⁶Ibíd., 31.

estas personas”.¹ Por otro lado, Schaller afirma que plantar nuevas iglesias es la mayor garantía de poder cosechar más personas con las buenas nuevas.²

Robustece la denominación

Toda denominación tiene el propósito de propagarse y robustecerse. Esto se puede lograr plantando iglesias. Schaller asegura: “Las nuevas congregaciones son la supervivencia de la denominación”.³ Por esta razón, los líderes de la iglesia debieran darle mayor consideración a la estrategia de desarrollar nuevas iglesias. Mientras más congregaciones haya, mayor salud y vitalidad tendrá la denominación.⁴ Malphurs, hablando del prestigio de la denominación, dice que plantar iglesias es lo más práctico y obvio para robustecer la denominación.⁵ Wagner agrega enfáticamente: “Sin excepción las denominaciones que están creciendo son las que enfatizan la fundación de iglesias”.⁶

Al predicar el evangelio, lo que se piensa es alcanzar a más personas para Cristo y establecer iglesias en nuevos lugares. Pero, según Malphurs, la mayoría de las denominaciones han llegado al tope de su crecimiento, o están declinando.⁷ Wagner escribe: “Las iglesias que no crecen mueren, como consecuencia muere la

¹Miranda, 175.

²Schaller, 27, 28.

³Ibíd., 29.

⁴Ibíd., 30.

⁵James D. Berkley, *Leadership Handbooks of Practical Theology*, 3 vols. (Grand Rapids: Baker, 1994), 2:66.

⁶Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 11.

⁷Berkley, 2:65-67; ver Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 35, 36.

denominación”.¹

Los estudios de Schaller indican que toda denominación que informa una disminución de sus miembros, informa también una disminución en número de congregaciones.² Malphurs comenta que de 3.500 a 4.000 iglesias mueren cada año. Estima que 30.000 congregaciones murieron en la década de 1980 en los Estados Unidos.³ Wagner afirma que la Iglesia Presbiteriana (de la sección del norte, en Estados Unidos) disminuyó sus esfuerzos por establecer nuevas iglesias desde 1964 a 1974 y perdió 50.000 miembros.⁴ Este autor añade: “Uno de los ingredientes absolutamente esenciales para revertir la declinación, es establecer con vigor nuevas iglesias”.⁵ Seguir plantando iglesias es totalmente saludable para la organización.⁶

Alcanza a más personas

Las ciudades deben ser el blanco principal para los plantadores de iglesias. En ellas viven muchas personas que claman, como el varón macedónico, “pasa y ayúdanos” (Hch. 16:9). El evangelismo urbano permite que el mensaje se esparza con mayor facilidad a otras partes, donde todavía no conocen el evangelio. Las ciudades con población densa son excelentes centros de influencia.⁷ Dudley y Gruesbeck comentan que las ciudades son el lugar más propicio para el evangelismo. Son, además, las más

¹Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 35.

²Schaller, 32.

³Berkley, 2:67.

⁴Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 35, 36.

⁵Ibíd., 20.

⁶Ibíd.

⁷Dudley y Gruesbeck, 56.

receptivas al cambio.¹

Dudley y Gruesbeck hicieron estudios muy cuidadosos con relación al crecimiento de las iglesias rurales y urbanas. Las iglesias urbanas alcanzan a más personas y crecen más rápido en membresía, y con buenos signos saludables de espiritualidad. Por otro lado, el estudio reveló que el 50 por ciento de las iglesias que fueron plantadas en áreas rurales están decreciendo.²

Lewis escribe: “Los cristianos evangélicos no debieran permitir que las nuevas comunidades surjan por todo el país sin hacer un esfuerzo consciente para establecer iglesias”.³ La crisis pública, la decadencia moral y la violencia que se están viviendo en todas las ciudades, son una evidencia de que necesitan con urgencia el evangelio.⁴ Entre las ventajas de los centros urbanos están los medios de comunicación y el transporte moderno, que amplían el radio de acción de cada iglesia.⁵ Así la iglesia se vuelve más visible. La movilización facilita el establecer nuevas congregaciones. Además, hay más recursos para la evangelización.⁶ Según Dudley y Gruesbeck, las personas que están en constante movimiento son más receptivas.⁷

Beneficios que aporta plantar iglesias

Algunos beneficios de plantar iglesias son que ayuda a mantener viva la misión en

¹Ibid.

²Ibid., 53-55.

³Lewis, 19.

⁴Ibid., 15.

⁵Chaney, 65.

⁶Dudley y Gruesbeck, 60.

⁷Ibid.

el corazón de la iglesia y de cada creyente, contribuye a desarrollar un liderazgo fuerte, genera un buen compañerismo para la retención y captación de nuevos miembros y torna a la iglesia más conocida en la comunidad donde se ha establecido.

Mantiene firme la visión

La *Enciclopedia Encarta* define visión con las siguientes palabras: “Ilusión que nos representa como reales, cosas que sólo existen en nuestra mente”.¹ Según Malphurs, plantar iglesias mantiene viva la visión de la gran comisión; los miembros conocen la razón de su existencia y saben hacia donde van.² Cuando se tiene la visión apropiada, dice Wagner: “Se inicia con la seguridad de que Dios tiene el pleno control de todo”.³ La visión exhibe fe en las promesas del Salvador, la certeza de que la iglesia es de él y ésta triunfará.⁴

Desarrolla un liderazgo eficaz

Tanto la iglesia que planta como la iglesia plantada, desarrollan un liderazgo muy vigoroso. Según Malphurs, los líderes que se involucran en plantar iglesias fortalecen sus dones de liderazgo y desarrollan la facultad de influir a otros.⁵ Plantar iglesias estimula a las congregaciones ya existentes a superar sus debilidades. Esto genera mejor salud y vitalidad en las iglesias.⁶ Según Wagner, el buen liderazgo “tiende a elevar el interés

¹ *Enciclopedia Microsoft Encarta 99*, ver “visión”

² Berkley, 2:67.

³ Peter Wagner, ed., *Church Growth: State of the Art* (Wheaton, IL: Tyndale, 1986), 156.

⁴ Berkley, 2:66.

⁵ *Ibid.*, 2:69.

⁶ Schaller, 35.

religioso del público en general y la antigua iglesia se rejuvenece”.¹

Se ha comprobado que las nuevas congregaciones ofrecen a los miembros más oportunidades de participar, de desarrollar su experiencia espiritual y de ocupar una responsabilidad de liderazgo, lo que les sería muy difícil lograr en una iglesia antigua.² Las nuevas iglesias en comunidades diferentes abren campos de trabajo para que más miembros compartan su testimonio con otros. Esta participación ayuda a desarrollar el potencial espiritual de cada miembro.³ Esto ayuda a cualquier denominación a crecer. Según Wagner: “El liderazgo es el factor institucional variable más importante para el crecimiento y expansión de la iglesia local”.⁴

Desarrolla compañerismo

Una de las características de la iglesia primitiva fue el desarrollo de unidad y compañerismo entre los miembros (Hch. 1:14). Este compañerismo debía ser imitado. El apóstol Pablo exhortó: “Teniendo el mismo amor, unánimes, sintiendo una misma cosa” (Fil. 2:2). Éste es un importante beneficio de plantar iglesias. Según Brock, el compañerismo entre los miembros, entre las iglesias, y entre los líderes de varias iglesias, aumenta por la creación de nuevas iglesias en la misma área.⁵ Este autor afirma que para seguir plantando iglesias se debe desarrollar un compañerismo como de familia ante la

¹Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 20.

²Dudley y Gruesbeck, 27.

³Brock, 20.

⁴Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 20.

⁵Brock, 35.

comunidad.¹ Según Schaller, las nuevas congregaciones que desarrollan el compañerismo, son más efectivas para alcanzar a las nuevas generaciones.² Las iglesias que practican el compañerismo logran retener a los adultos y niños que provienen de familia denominacional.³

De acuerdo a Malphurs, las personas dispuestas a fundar iglesias, por naturaleza tienen en su corazón el deseo de buscar el compañerismo y la amistad.⁴ Schaller añade que estas personas, por naturaleza, ayudan a alcanzar a jóvenes peregrinos que son rechazados por otras iglesias, inmigrantes, personas de diferentes culturas, y personalidades aventureras. Pronto se desarrollan en estas iglesias diferentes ministerios que dan prosperidad al evangelio y ayudan a fundar más iglesias.⁵

Da a conocer la iglesia en la comunidad

Según Wagner, la denominación llega a ser más conocida cuando funda una nueva iglesia, porque cuando hay más iglesias, los inconversos encuentran más opciones para asistir a alguna de ellas.⁶ Dudley y Gruesbeck comentan los resultados de algunas investigaciones hechas por los bautistas del sur de los Estados Unidos. Una iglesia es más exitosa en su crecimiento si es plantada entre 5 y 16 kilómetros de la iglesia más cercana. La mayoría de las iglesias que fueron plantadas a más de 17 kilómetros de la

¹Ibíd., 32.

²Schaller, 27.

³Ibíd., 28.

⁴Berkley, 2:72.

⁵Schaller, 30, 31.

⁶Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 34.

iglesia más cercana tienden a decrecer.¹ El estudio también revela que si se planta una iglesia a menos de cinco kilómetros de una ya existente, la membresía declina en una de las dos iglesias, debido al tipo de edificio, la calidad de los programas o la atención de los niños.² Esta investigación también sugiere que las personas prefieren asistir a una iglesia cercana, a no más de 15 minutos de su hogar.³ Éste es un factor que debe ser considerado cuidadosamente al escoger el lugar donde se plantará la iglesia.

Modelos para plantar iglesias

Encontrar modelos para plantar iglesias no es fácil y no hay uno que sea universal, que se pueda aplicar a cualquier lugar. Aquí sólo se mencionan los más sobresalientes.

Generalmente, los miembros que salen a plantar una nueva congregación provienen de una iglesia ya existente. Este modelo tiene la ventaja de que el grupo fundador tendrá gente capacitada para dirigir la nueva congregación y además el apoyo de una iglesia establecida. Normalmente, los miembros pioneros que salen de voluntarios para plantar una nueva congregación, son los más misioneros, y los que más apoyan financieramente a la iglesia madre. Además, tienen un concepto general del funcionamiento de la iglesia, de la organización y del ministerio.⁴

Modelo iglesia madre

Se habla de iglesia madre cuando, de una iglesia ya existente, se saca un grupo

¹Dudley y Gruesbeck, 21.

²Ibid., 22.

³Ibid.

⁴Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 62.

fundador para que inicie una nueva iglesia.¹ Según Lewis, “el método más saludable es cuando la iglesia madre invierte en una congregación, apoyo financiero, hasta que alcance madurez económica y tenga líderes capacitados”.² Cuando la iglesia madre patrocina, dice Lewis, se debe ser cuidadoso, para que la nueva iglesia no se vuelva financieramente dependiente. En la medida que les cueste, valorarán lo que invierten. Es importante el equilibrio en este tipo de ayuda.³

¿Puede una iglesia muerta dar a luz a un bebé sano?. La respuesta lógica sería no. La iglesia madre en la cual generalmente hay buena música, buen liderazgo, buenos maestros, buenos programas para niños, jóvenes y adultos, puede dar a luz un bebé sano. Según Dudley y Gruesbeck, los miembros más misioneros, buenos cristianos, los que estén buscando oportunidades para servir, los buenos líderes, aceptarán el desafío. Hay excepciones, especialmente los padres que tienen niños o adolescentes que se sienten identificados con la iglesia madre.⁴

Dudley y Gruesbeck dicen que, sacarle 50 miembros a una iglesia que tiene 400, no le afecta. Pero, sí, tiene ventajas. Según estudios, en los siguientes 18 a 24 meses la iglesia madre se volverá a llenar. Se desarrollarán nuevos talentos en ambas iglesias y el ejemplo de la iglesia madre enriquecerá a la hija. No será difícil dirigir a esta nueva congregación porque, por experiencia, sus miembros ya conocen lo que deben hacer.⁵

¹Roger N. McNamara, ed. *A Practical Guide to Church Planting* (Cleveland: Baptist Mid-Missions, 1986), 24.

²Lewis, 44.

³Ibid., 44, 45.

⁴Dudley y Gruesbeck, 58, 59; ver Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 62, 63.

⁵Ibid, 59.

Modelo colonizador

Según Wagner, el modelo colonizador o “de enjambre” se da cuando “los miembros forman un núcleo, y en un momento determinado, salen de esa iglesia, dirigidos por un fundador”.¹ Éste sigue el ejemplo de las abejas. Cuando la colmena está saturada y nace otra reina, una de las reinas se va con un enjambre (grupo de abejas) a otro lugar para colonizar.²

Se “coloniza” cuando una iglesia madre puede tomar como reto conquistar cierta ciudad, colonia o barrio, o cierta zona geográfica.³ Como dice Miranda, muy pronto se unirán a esta iglesia nuevas personas que estarán interesadas en su vida espiritual.⁴ Esta iglesia recibe apoyo hasta que sea autónoma; mientras tanto, rinde cuentas a sus patrocinadores.⁵ Su reto será conquistar el lugar elegido y no solamente sobrevivir.⁶

Dice Lewis que si hay familias de otra iglesia que vivan cerca de esa zona, “deben ser invitadas a unirse al proyecto”.⁷ Agrega que en la sociedad actual, la gente forma grupos de acuerdo a ciertos patrones sociales, trasfondos culturales, estado económico, niveles de educación, estilos de vida. Por lo tanto se necesitan nuevas iglesias que vayan

¹Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 63.

²*Enciclopedia microsoft encarta 99*, ver “abeja melífera”.

³ Jorge C. Díaz y Rubén O. Zorzoli, *Como sembrar iglesias en el siglo XXI* (El Paso, TX: Casa Bautista, 2001), 62.

⁴Miranda, 175.

⁵Rainer, 210.

⁶Chaney, 72.

⁷Lewis, 30, 31.

a esos lugares, para servir a esos grupos.¹

Modelo paulino

Como su nombre lo indica, este modelo está basado en la estrategia de Pablo para predicar el evangelio. Según David Hesselgrave, estrategia es un término militar para referirse a planificación y dirección para alcanzar ciertos blancos.² El apóstol Pablo formó un equipo misionero para el trabajo evangelístico.³ Conforme avanzaban, y siempre bajo la dirección del Espíritu Santo, estaban cada vez más capacitados para plantar iglesias, con más eficiencia, aprovechando las oportunidades.⁴ Establecían una iglesia y luego se iban a otro lado a hacer lo mismo.⁵

El modelo paulino consiste en formar y capacitar un equipo para plantar iglesias. Como dice Miranda, usualmente el fundador de iglesias es una persona que se especializa en esa área.⁶ Según Wagner, se requiere mucha consagración de quienes forman el equipo misionero, especialmente de parte de los que viven en las ciudades que estarán involucrado en el programa. Para que el proyecto no fracase y que la experiencia sea estimulante, debe haber muy buena planificación.⁷ Díaz y Zorzoli dicen que, el grupo plantador debe capacitar a líderes locales para que reproduzcan su liderazgo, a fin de que

¹Ibid., 14.

²David J. Hesselgrave, *Planting Churches Cross-Culturally North America and Beyond* (Grand Rapids: Baker, 2000), 43.

³“Viajes misioneros”, *CBA*, 6:31.

⁴Hesselgrave, 43.

⁵Ibid.

⁶Miranda, 183.

⁷Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 64.

cuando el grupo plantador salga, no resienta la nueva iglesia. Además, recomiendan que salgan escalonadamente, para que la salida no produzca un impacto negativo, en la nueva iglesia.¹

El modelo paulino tiene la facilidad de adaptar la presentación del evangelio, según el grupo al cual es dirigido.² Pablo adaptaba su estrategia, según la necesidad, a una escuela (Hch. 19:9), a las casas (Col. 4:15), a las sinagogas (Hch. 17:17), o aún a reuniones junto al río (Hch. 16:13).

Modelo pionero

En el modelo pionero, un plantador de iglesias va a un lugar donde no hay ningún miembro de iglesia, pero mucha población sin alcanzar para Cristo.³ No hay ninguna iglesia patrocinadora, no cuenta con recursos financieros y no hay institución que se haga responsable. El plantador comienza a ganar miembros, de uno por uno, hasta que llega a formar el núcleo.⁴ Se espera que el pionero sea una persona experimentada en la dirección de iglesias.⁵ Los resultados son a largo plazo. El primero será paciente al enseñar liderazgo, doctrina y sistema organizacional. Sin embargo, su evangelismo será agresivo.⁶ En el caso que la organización apoye con recursos, el trabajo del plantador se facilitará.

¹Díaz y Zorzoli, 63.

²Ibíd.

³Hesselgrave, 77.

⁴Díaz y Zorzoli, 65.

⁵McNamara, 21.

⁶Ibíd.

La desventaja que tiene este modelo es que el plantador plasma su carácter y sus ideales a la congregación. Si éstos son negativos, la congregación tendrá un mal comienzo y un futuro incierto. Las congregaciones nuevas que no tienen una iglesia modelo que imitar, y sólo un líder que las moldea, tardan más en desarrollarse.¹ Además, el plantador corre el riesgo de desarrollar una actitud paternalista, lo cual también retarda el crecimiento de iglesia.²

Modelo asociación

El modelo asociación es cuando las “iglesias existentes unen recursos humanos y financieros para formar una nueva congregación”.³ Así se pueden levantar iglesias fuertes que de otra manera no sería posible formar. Dudley y Gruesbeck creen que es mejor si hay más de dos iglesias involucradas en la formación de la nueva iglesia, porque así varias iglesias podrán ayudar financieramente para construir la nueva iglesia.⁴ La Asociación local, puede coordinar el proyecto, para motivar a las iglesias, y así plantar una iglesia representativa.⁵ Schaller dice que, las personas que se unen así, vienen de diferentes iglesias, porque en su iglesia no hay estacionamiento, o les queda lejos, o el templo donde asisten está lleno.⁶

Dudley y Gruesbeck afirman que las congregaciones que son apoyadas totalmente

¹Díaz y Zorzoli, 65.

²McNamara, 20.

³Días y Zorzoli, 67.

⁴Dudley y Gruesbeck, 64.

⁵Lewis, 91.

⁶Schaller, 48.

con recursos externos, crecen menos que aquellas que cargan con sus propias responsabilidades financieras.¹ Sánchez asegura que si no se nombra un equipo de trabajo, nadie se hará cargo de velar por su maduración y crecimiento. Recomienda que “se nombre un comité de trabajo y una iglesia a la que deben rendir cuentas”.²

Modelo multicongregacional

Según Schaller, este modelo funciona cuando dos congregaciones se reúnen en un mismo edificio, con una sola junta de gobierno, con un solo presupuesto, con un solo sistema de feligresía y con dos o más servicios de adoración.³ Paulatinamente comienzan a separarse, hasta que llegan a formar dos iglesias independientes. Éstas pueden unirse para hacer un edificio más grande ahí mismo, o para construir otra iglesia más grande en un lugar diferente.⁴

Tener más de una iglesia en un mismo edificio, da la oportunidad de alcanzar a más personas. Se provee un horario diferente, para que otras personas puedan asistir. Así se optimiza el edificio. Díaz y Zorzoli dicen que las iglesias se pueden unir para hacer programas más llamativos y así impactar más a la comunidad.⁵

Según Sánchez, las iglesias que se reúnen, pueden mantener el edificio de la iglesia atractivo y en óptimas condiciones.⁶ Díaz y Zorzoli recomiendan que se nombre

¹Ibid., 54.

²Daniel Sánchez, *Iglesia: Crecimiento y cultura* (Nashville: Casa Bautista del Sur, 1993), 73.

³Schaller, 56.

⁴Ibid.

⁵Díaz y Zorzoli, 68.

⁶Sánchez, 73.

una comisión para que controle el cuidado y el mantenimiento del edificio. Cada iglesia da un aporte mensual para los gastos.¹

Modelo satélite

El modelo satélite es una iglesia que forma células y las distribuye en las áreas geográficas donde viven los miembros, iniciando grupos de estudio en los hogares.²

Según Miranda, cada célula es una congregación semi autónoma, que tiene una relación estrecha y directa con la iglesia madre. Aunque tiene estructura propia, es dependiente de la iglesia madre.³ Ocasionalmente, se reúne con la iglesia madre para tener algún culto especial.⁴

Wagner dice que este modelo tiene el propósito de penetrar y alcanzar la ciudad, por medio de grupos pequeños, coordinados por la iglesia madre.⁵ Cuando estas células llegan a crecer, se pueden convertir en una iglesia que continúe el ejemplo de la madre.⁶

Lamentablemente, dicen Dudley y Gruesbeck, en pocos lugares, pocos pastores y laicos están aprendiendo diferentes modelos para plantar iglesias.⁷ Sin embargo, los fundamentos bíblicos, los consejos de Elena de White y las razones que presentan los escritores contemporáneos acerca de este mandato divino, debieran motivar a los pastores y líderes de iglesia, a plantar nuevas congregaciones. Hay quienes están convencidos de

¹Díaz y Zorzoli, 68.

²McNamara, 28.

³Miranda, 181.

⁴Ibid.

⁵Wagner, 68.

⁶Díaz y Zorzoli, 63, 64.

⁷Dudley y Gruesbeck, 64.

la importancia de plantar iglesias, pero no lo hacen porque no tienen las herramientas para hacerlo.

CAPÍTULO III

ETAPAS EN EL PROCESO DE PLANTAR IGLESIAS

Este capítulo sugiere una estrategia para plantar iglesias, tomando como base los principios presentados en el capítulo 2, y el modelo “iglesia madre”. Consta de cinco etapas: la preparatoria, la formativa, la inaugural, la de crecimiento y la de solidificación.

Etapla preparatoria

La etapa preparatoria es fundamental para plantar iglesias. Esta etapa consiste en la creación y diseminación de la visión de plantar iglesias entre los creyentes, y la selección del lugar y del edificio donde se tendrán las reuniones.

La visión de plantar iglesias

Para plantar iglesias es necesario crear en los miembros la visión bíblica de este deber.¹ Es saludable iniciar este proceso dando a conocer a los miembros los fundamentos para plantar iglesias mencionados en el capítulo 2. Se debe presentar lo que otros han hecho con éxito al respecto, y mostrar evidencias de cómo el evangelio está avanzando en otros lugares similares a aquel donde se piensa plantar la iglesia.²

Sánchez considera que para crear la visión en los miembros de la iglesia, se deben conocer las necesidades de la comunidad. Para lograrlo debieran tomarse en cuenta las

¹Chaney, 82.

²Sánchez, 69.

estadísticas de crecimiento demográfico, pobreza, drogadicción, prostitución y abuso familiar, entre otras.¹ Así, el miembro de la iglesia será conscientizado acerca de la necesidad de predicar el evangelio (Mt. 28:18-20).

Crear la visión en la iglesia principal, permite que ésta, como madre, comprenda su papel, y acepte la responsabilidad de un cuidado “prenatal”.² La iglesia madre debe estar dispuesta a sacrificar recursos, comodidades y personal, a fin de que la nueva congregación tenga lo necesario para crecer.³ Participará hasta que la nueva congregación llegue a la madurez, tenga funciones y gobierno propio, como también recursos económicos y proyección de propagación hacia la comunidad.

La visión es importante porque mantiene en la mente de los miembros el propósito de su llamado, preparándolos para cumplir con la tarea. Haciendo resaltar la importancia de la visión, Díaz y Zorzoli dicen: “Las personas que hicieron impacto en el reino de Dios, eran impulsadas por una visión”.⁴ Un ejemplo, es la experiencia de Nehemías, quien guió al pueblo de Dios a reconstruir el muro de Jerusalén; se enteró de la necesidad y buscó la orientación divina (Neh. 1:1-4). Nehemías estuvo dispuesto a sacrificarse, correr riesgos y usar sus habilidades para cumplir con su misión (Neh. 4:15-23).

La visión es importante porque le da a los miembros de la iglesia, la capacidad y

¹Ibid., 69.

²Ibid., 70.

³Ibid.

⁴Díaz y Zorzoli, 111.

la fe para crear una imagen mental de lo que será el producto final de todo su trabajo.¹

Dios le dijo a Abraham: “Mira ahora los cielo, y cuenta las estrellas, si las puedes contar.

Y le dijo: Así será tu descendencia” (Gn. 15:5). Dios invitó al patriarca a ver más allá de su propio horizonte. En otras palabras, lo desafió a tener una visión del futuro.

La iglesia necesita mirar hacia el futuro.² Debe ver lo que puede llegar a ser, con la ayuda de Dios. Así se superará todo obstáculo físico, mental, espiritual y social, para asumir la responsabilidad de esta visión, que nace de un poder infinito.³ Una visión clara motivará a la iglesia a trabajar unida.⁴

Selección del área geográfica

En cuanto a la importancia de elegir bien el área geográfica, Wagner afirma: “Nada ejercerá mayor influencia en el éxito o fracaso de tu proyecto para fundar una iglesia, que la adecuada selección del lugar”.⁵ El lugar debe ser seleccionado sabia y cuidadosamente; vale la pena dedicar el tiempo necesario, la energía y el dinero para elegir un buen lugar que asegure el éxito.⁶

Jesús enseñó cómo elegir el lugar. Mandó a sus discípulos primero a Jerusalén, el lugar donde vivían, después a Judea, luego Samaria, y por último a los confines de la tierra (Hch. 1:8). Esa misma orden se aplica hoy a todos los cristianos: evangelizar

¹Aubrey Malphurs, *Planting Growing Churches for the 21st Century* (Grand Rapids: Baker, 1999), 264.

²Ibíd.

³Díaz y Zorzoli, 113.

⁴Berkley, 2:72.

⁵Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 79.

⁶Schaller, 153; ver Sánchez, 65.

primero donde viven, en el propio barrio, la misma colonia, y cuando terminen allí, seguir con la siguiente.¹

Un ejemplo es la iglesia de Antioquía, la cual se formó con cristianos que huyeron de Jerusalén en ocasión de la persecución (Hch. 8:4-11:19). Estos creyentes comenzaron a predicar a los de sus propias raíces religiosas. Al principio hablaron sólo a los judíos (Hch. 11:19), posteriormente testificaron a los griegos, anunciándoles a Jesús (Hch. 11:20). La visión de esta iglesia se amplió más cuando apartaron a Pablo y Bernabé para plantar iglesias en otras regiones.²

Se debe orar para que el Espíritu Santo ayude a elegir el mejor lugar. Se debe seleccionar con cuidado la colonia, la comunidad o el barrio, donde se proyecta plantar la nueva iglesia.³ Debiera tomarse en cuenta la receptividad al evangelio de la población donde se trabajará y su capacidad de crecimiento.⁴ Wagner está de acuerdo con Jack Redford cuando dice: “No obtener todos los datos completos de un barrio o comunidad antes de empezar una nueva congregación, puede ser como firmar la pena de muerte mucho antes de haber empezado”.⁵

Análisis demográfico

Es importante conocer el número de habitantes que hay en el lugar donde se piensa plantar la iglesia, clases socioeconómicas, tipos de viviendas, nivel educacional,

¹ David Yonggi, Cho. *Los grupos familiares y el crecimiento de la iglesia* (Deerfield, FL: VIDA, 1982), 74.

² Sánchez, 64.

³ *Ibid.*, 65.

⁴ Dudley and Gruesbeck, 44.

⁵ Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 79.

tipos de empleos y afiliación religiosa. Estos datos indicarán el tipo de liderazgo requerido, la música y programas más atractivos para la comunidad; qué temas necesitarán y los servicios que se pueda necesitar la comunidad.¹

También, es oportuno conocer el número de habitantes del área en cada uno de los últimos diez años para saber si la población está creciendo o decreciendo. Como dice Sánchez: "Por lo general las iglesias crecen cuando se plantan en comunidades que están creciendo".² Además, si la iglesia ayuda a satisfacer las necesidades de la comunidad y de las familias, esta se volverá más receptiva al mensaje de la iglesia.³

El nivel de secularización actual es de tal magnitud que en casi todas las comunidades y colonias se necesitan más iglesias. Es importante saber cuántas iglesias ya hay, y luego entrevistarse con los líderes de otras denominaciones, para mantener buenas relaciones y ofrecer servicios comunitarios. Se les puede preguntar qué les ha dado éxito en la evangelización y qué no.⁴ Se averigua qué servicio a la comunidad es el más aceptado. Esta información ayudará a no cometer los errores que otros cometieron y a usar estrategias diferentes.⁵

En relación con los líderes de la comunidad, es fundamental identificarse con ellos: el presidente municipal, el director de la escuela, el director de la policía y otros. Es bueno ofrecerles los servicios que la iglesia les puede dar.⁶ Además, se debe realizar

¹McNamara, 44; ver Dudley y Gruesbeck, 50.

²Sánchez, 78.

³Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 84.

⁴Sánchez, 80.

⁵Malphurs, 326.

⁶Sánchez, 80.

una encuesta en la comunidad, con el propósito de tener información precisa de las necesidades locales¹ y así adaptar la presentación del evangelio para que quiebre barreras y que acepten nuestro mensaje. Sánchez afirma: “El problema no ha sido tanto la resistencia de parte de las personas en la comunidad, sino la utilización de métodos inadecuados”.² Es importante tener el análisis demográfico por escrito, antes de elegir el territorio. Se puede basar en el modelo presentado en el apéndice A.³

Lugar de las primeras reuniones

Una vez seleccionado el territorio para plantar la nueva iglesia, se busca un domicilio donde el grupo pueda iniciar sus reuniones, por lo menos una vez por semana para exponer estudios bíblicos.⁴ A medida que avanzan estos estudios, se invitará a los miembros a reunirse los sábados.

Uno de los métodos de éxito de la iglesia primitiva fue reunirse en casas (Hch. 2:41-47). Los que recibían el mensaje eran aceptados en los hogares (Hch. 5:42; 16:20; 20:20). Díaz y Zorzoli dicen que el método de la iglesia primitiva “está siendo utilizado para iniciar y desarrollar miles de iglesias en todo el mundo”.⁵ Lewis asegura que las reuniones en los hogares atraen a vecinos y amigos, porque en el hogar encuentran hospitalidad y un ambiente familiar. Es así como la mayoría de las iglesias tuvieron su

¹Ibíd., 81.

²Ibíd.

³Ver Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 93-95.

⁴Ibíd., 101.

⁵Díaz y Zorzoli, 207.

origen. Este método es la norma, no la excepción.¹ White dice: “En cada iglesia debe haber grupos misioneros bien organizados para trabajar en el vecindario”.²

Díaz y Zorzoli están de acuerdo con Cho cuando declaran: “Muchas personas responden mejor en un hogar, que en el templo, porque en el hogar se presta para el diálogo y compañerismo, algo que los inconversos están buscando, por otro lado es más fácil conseguir líderes para la célula que para la iglesia”.³ Aseguran que en la célula se desarrollan oportunidades de liderazgo, espíritu de compañerismo, identidad, sentido de visión y de misión, características saludables para plantar una buena iglesia.⁴ Por otro lado, las células atraen a ciertos grupos de personas y son más flexibles en sus horarios que los servicios de la iglesia.

Etapas formativa

El grupo fundador

La formación del grupo fundador es una de las etapas indispensables para plantar una iglesia. Norton enseña que cuando el edificio de una iglesia está lleno en un ochenta por ciento de su capacidad, la iglesia tiene tres alternativas. Una de ellas es hacer planes bien definidos para plantar otra iglesia.⁵ White aconseja: “Si hay muchos miembros en la iglesia, organícense en pequeños grupos para trabajar no sólo por los miembros de la

¹Lewis, 41; ver Malphurs, *Planting Growing Churches for the 21st Century*, 336.

²White, *Ministerio de la bondad*, 112.

³Díaz y Zorzoli, 208, 209.

⁴Ibíd., 225, 226.

⁵Ricardo Norton, apuntes de la clase “Estrategias de iglecrecimiento”, Montemorelos, N. L., México, verano de 1999.

iglesia, sino a favor de los incrédulos”.¹ Agrega que se debe hacer con el firme propósito de que se conozca la verdad y haya más obreros trabajando en lugares nuevos.²

Díaz y Zorzoli afirman que el grupo fundador es la base de todo trabajo a realizarse en el futuro. Puede estar formado por miembros de una o más iglesias.³ Esto asegura el éxito de la nueva congregación, porque sus integrantes son miembros maduros que conocen el trabajo de la iglesia, han desarrollado sus dones, tienen liderazgo, contribuyen con sus habilidades y apoyan económicamente para el desarrollo de la nueva congregación.⁴

El miembro que siente el llamado para formar parte del grupo fundador de la nueva iglesia, debe estar consciente que necesita invertir tiempo, energía y recursos para ayudar a cumplir la tarea, y no distraer sus energías en lo que no es fundar la nueva iglesia.⁵ Además, es importante hacer que cada miembro en potencia, se comprometa a ser parte de la nueva iglesia y apoyarla.⁶

Jesús enseñó que las personas son llamadas a servir mientras dure la vida, a fin de alcanzar los extraviados.⁷ Wagner comenta que, cada miembro invitado a formar parte del grupo fundador, debe conocer que está llamado a involucrarse en la tarea de plantar iglesias o, dicho de otra manera, debe estar dispuesto a aceptar la misión y la visión de la

¹White, *Joyas de los testimonios*, 3:84.

²Ibid.

³Díaz y Zorzoli, 155.

⁴Fred H. Smith, *La dinámica de iglecrecimiento* (Miami: Caribe, 1993), 118, 119.

⁵Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 103.

⁶Ibid.

⁷White, *El Deseado de todas las gentes*, 296; ver idem, *Cada día con Dios*, 303.

iglesia.¹ La misión y la visión deben ser mutuas, tanto del pastor como de la congregación, para que haya unidad en el trabajo, ya que muchas iglesias no crecen y algunas apenas sobreviven, porque las ovejas aceptan una misión y visión, mientras que el pastor tiene otra.²

Características del grupo fundador

El grupo fundador debe estar unido. Ésta es una de las mayores necesidades que la nueva congregación tiene, porque la unidad testifica que Jesucristo es el Hijo de Dios.³ White declara que: “La unidad en la iglesia, es la que la capacita para ejercer una influencia consecuente sobre los incrédulos y mundanos”.⁴ Continúa diciendo que, la unidad es una evidencia de que Dios envió a su Hijo como redentor. Es un argumento que el mundo no puede resistir y el más convincente para que las personas acepten a Cristo.⁵

El grupo fundador también debe caracterizarse por la oración. La Biblia dice que la oración del justo “puede mucho” (Stg. 5:16). White dice que la iglesia no puede prosperar sin ella.⁶ Comenta, además, que las mayores victorias de la iglesia, las ha ganado por la oración. Sólo así puede despertar el interés en los inconversos y en sus propios miembros.⁷ Wagner afirma que el grupo fundador es entusiasta, porque practica

¹Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 117.

²Malphurs, 313; ver Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 118.

³White, *Mensajes selectos*, 1:452.

⁴White, *A fin de conocerle*, 155.

⁵Ibid., 161.

⁶White, *Ministerio de la bondad*, 148.

⁷White, *Ministerio de la bondad*, 101; ver idem, *El colportor evangélico*, 114.

la oración. Es importante que en la nueva congregación haya un plan definido de oración.¹

Otra característica del grupo fundador es el amor. Cuando hay verdadero amor, las visitas detectarán desde lejos los síntomas, y se sentirán bienvenidos no rechazados.²

White agrega: “El amor abnegado por los que nos rodean se encuentra entre las más brillantes evidencias de la verdadera religión. . . . Mediante ella, se testifica a favor de Cristo ante el mundo”.³ Wagner dice que el amor por el perdido, es un principio elevado; cuando se ama al prójimo se puede abrazar a los recién llegados.⁴

Finalmente, el grupo fundador debe caracterizarse por la fe. Dios ha llamado a su iglesia a triunfar. Según la carta a los Hebreos la iglesia debe mirar al futuro con fe (He. 11:1), viendo lo que Dios quiere que sea la nueva congregación y materializando esa visión.⁵ White insta: “Trabajen los obreros del Señor con fe y confianza, obteniendo victorias en lugares nuevos”.⁶ Y agrega: “Debemos añadir nuevos territorios, la norma de la verdad debe ser establecida en nuevos lugares.”⁷ Según Wagner, la gente debe creer con todo su corazón que Dios la usará para hacer una gran obra en la comunidad que quiere conquistar.⁸

¹Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 117.

²Ibíd., 115.

³White, *Cada día con Dios*, 287.

⁴Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 115.

⁵Ibíd.

⁶White, *Alza tus ojos*, 77.

⁷White, *Cada día con Dios*, 242.

⁸Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 116.

Etapa inaugural

En esta etapa se le informa a la comunidad de la existencia de la nueva iglesia. Se ha elegido el lugar, se ha formado el núcleo, se han reunido semanalmente en alguna vivienda, el grupo ha crecido, hay visitas asistiendo; han sido instruidos, han sido capacitados, se han formado comisiones. Ahora están listos para darse a conocer en la comunidad.

Dudley y Gruesbeck dicen que el hacer pública la nueva iglesia, se compara con el regocijo de los cristianos y de los ángeles, como cuando una persona le entrega su corazón a Jesús.¹ Pero Wagner asegura que “si una iglesia se apura en celebrar su primer servicio público de adoración, sin haberse desarrollado apropiadamente, puede correr la misma suerte de un bebé abortado”.²

El lugar de las reuniones

En caso de no tener un local propio, puede conseguirse una instalación o una casa arrendada, un restaurante, alguna escuela privada, un salón de hotel o una casa.³ El único lugar no aconsejable es una casa habitada, pues puede reducir el potencial de crecimiento. Esto ha sido probado, aunque hay excepciones.⁴

Por su parte Lewis, prefiere una casa alquilada porque se puede acondicionar para las necesidades de una congregación y es adecuada para las reuniones de la iglesia. También puede ser una escuela privada, porque provee de todo lo necesario para la

¹Dudley and Gruesbeck, 52.

²Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 99.

³Ibid., 122; Schaller enfatiza fuertemente la misma recomendación, 60.

⁴McNamara, 79.

comodidad: tiene lugares de entretenimiento para los niños, salones de trabajo y estacionamiento. Esto hace que el lugar sea más atractivo.¹

Lewis recomienda que si el grupo sale de una sola iglesia, y trabaja en la misma área geográfica donde está la iglesia madre, “es saludable iniciar la iglesia en el mismo edificio, con otro horario, teniendo en mente que sólo es transitorio”.² Las ventajas de reunirse en el mismo edificio con horarios diferentes son: “la comodidad, instalaciones adecuadas, la atención y el cuidado de los niños, materiales de trabajo a disposición de la directiva y un servicio de adoración completo”.³ Sin embargo, también hay desventajas: se gasta energía y dinero en el mantenimiento del edificio y en las actividades de la iglesia madre, en lugar de conducir esos recursos y energías para la construcción de un edificio propio; la separación lenta y paulatina, para muchos es dolorosa. Es mejor la separación inmediata. También se corre el riesgo de reducir el celo misionero y el entusiasmo por establecer la nueva iglesia.⁴

La primera reunión pública

Después de reunirse en los hogares, debe programarse la primera reunión pública. Esta debiera celebrarse con un mínimo de 40 personas. Debe proveerse Biblias e himnarios para todas las visitas.⁵ McNamara asegura que este día es crucial para dar

¹Lewis, 50.

²Ibíd., 55.

³Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 101.

⁴Ibíd.

⁵Norton, apuntes.

inicio a la nueva congregación.¹

Debiera planificarse bien la primera reunión pública. “No se deben escatimar esfuerzos para planificar el anuncio de la nueva iglesia”.² Díaz y Zorzoli advierten: “No tienes una segunda oportunidad para dar una primera impresión”.³ El día del primer culto no debiera ser un día feriado, cuando la gente sale a relajarse; tampoco debiera ser cuando haya eventos importantes en la colonia. Se ha comprobado que el fin de semana es el momento más apropiado para tener el primer culto público.⁴ De preferencia, debe ser un día que no afecte ningún programa de la iglesia madre ni de la comunidad.⁵ Conviene poner un anuncio en el periódico, anunciarlo por la radio, colocar un letrero grande en el lugar donde se hará el culto, hacer volantes y distribuirlos en la comunidad.⁶ Éstas son tareas que pueden y deben hacerlas los miembros.

Este día es apropiado para iniciar una campaña evangelística. Norton dice que desde sus inicios la nueva iglesia debe planear la cosecha, porque a su tiempo debe dar frutos: una iglesia que no produce frutos tiene síntomas de enfermedad.⁷ La iglesia crecerá en la medida que se atienda apropiadamente a las visitas, y que el sermón se adapte a la vida de los visitantes. Los mejores promotores serán los niños, así que organice un buen programa para ellos; éste es un secreto para el éxito de la nueva

¹McNamara, 78.

²Ibíd., 125.

³Díaz y Zorzoli, 231.

⁴Ibíd., 231.

⁵Lewis, 111.

⁶McNamara, 82.

⁷Norton, apuntes.

iglesia.¹

La primera reunión pública es una ocasión favorable para ofrecer un concierto musical. Según Díaz y Zorzoli la música juega un papel muy importante. Es un medio por el cual el espíritu se eleva para adorar a Dios. Por esta razón, la congregación debe participar activamente. Sin embargo, debe haber equilibrio, pues hay personas que se incomodan cuando hay demasiada música.²

Conviene grabar el programa en video y tomar fotografías conmemorativas.³ El programa debe estar bien coordinado, y debe haber ujieres dando la bienvenida y conduciendo a las personas hacia sus lugares. Debe hacerse una invitación especial a la iglesia madre, particularmente a los dirigentes. De ser posible, intentar conseguir la presencia del presidente de la colonia, el presidente municipal o el alcalde de la ciudad.⁴

Capacitación de los miembros fundadores

El éxito de la nueva congregación está en la capacitación. Según Schwarz el éxito del crecimiento de la iglesia se logrará cuando las personas responsables “concentran su trabajo en capacitar a otros creyentes para el servicio”.⁵ Miranda considera que el método de Jesús consistió en cuatro pasos: (1) yo lo hago; (2) yo lo hago y ustedes están conmigo; (3) ustedes lo hacen y yo estoy con ustedes; (4) ustedes lo hacen y yo les animo

¹Malphurs, 339.

²Ibid., 337.

³Díaz y Zorzoli, 119.

⁴Lewis, 116.

⁵Christian A. Schwarz, *Las ocho características básicas de una iglesia saludable: Guía práctica para iglecrecimiento* (Terrasa, Barcelona: CLIE, 1996), 22.

con el Espíritu Santo.¹ Elena G. de White aconseja: “Cuando se ha levantado una nueva iglesia, ésta no debe dejarse sin ayuda. El pastor debe desarrollar los talentos de la iglesia”.² Schwarz dice que los líderes “en lugar de hacer ellos mismos la mayor parte posible del trabajo de la iglesia, invierten la mayor parte de su tiempo en discipulado, delegación y multiplicación. Así la energía aportada por uno se puede multiplicar casi ilimitadamente”.³

Por su parte, Miranda asegura que Jesús dejó el ejemplo para el éxito de la iglesia. Aunque eran personas no profesionales para esta tarea, capacitó a sus discípulos dándoles altas responsabilidades. Les dedicó tiempo, les enseñó y finalmente los mandó a trabajar.⁴ El *Comentario bíblico adventista*, en Hechos 14:3 dice que: “El Señor capacitó a Pablo y a Bernabé para que hicieran maravillas”.⁵ Pablo mismo enseñó a otros que le acompañaron en su ministerio (2 Ti. 2:2). Uno de los aprendices de Pablo fue Timoteo, cuyo liderazgo lo debía a las enseñanzas de Pablo.⁶

El edificio propio

La madurez de la congregación se notará cuando tenga su propio edificio. Sin embargo, Wagner recomienda no precipitarse en la compra del terreno, y especialmente en la construcción del edificio.⁷ Díaz y Zorzoli están de acuerdo con Wagner al afirmar

¹Miranda, 96.

²White, *Evangelismo*, 248.

³Schwarz, 23.

⁴Miranda, 86.

⁵“El cual daba testimonio” [Hechos 14:3], *CBA*, 6:293.

⁶Miranda, 87.

⁷Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 141.

que “las iglesias nuevas tienen la tendencia a edificar demasiado pronto y demasiado pequeño, y para no cometer errores, es saludable primero rentar”.¹ Posponer la obtención de la propiedad ayuda a pensar seriamente en el tamaño del edificio.² “Si la meta de la nueva iglesia es crecer, nunca debe permitirse adoptar la rutina de pensar como iglesia pequeña”.³

Es importante la formación de una comisión para la compra de la propiedad, para su buena ubicación. Buscar un lugar donde no haya vandalismo ni inseguridad.⁴ Que el terreno esté libre de gravamen, que el gobierno haya dado la anuencia para comprar y construir en ese lugar. Sólo así la inversión será segura.⁵ La iglesia no debiera preocuparse por tener edificio propio inmediatamente porque como dice Lewis, no son los edificios los que alcanzan a la gente sino que “es la gente que alcanza a la gente”.⁶

En cuanto al tamaño de la propiedad, debe ser de acuerdo a la cantidad de personas que se piensa alcanzar. El gobierno exige que cada iglesia tenga estacionamiento, áreas verdes, y atención a los minusválidos, entre otros requisitos. Esto ayuda a saber qué clase de personas se quiere alcanzar.⁷ Norton asegura: “Toda iglesia necesita el granero, y el tamaño del granero demuestra cuánto fruto entrará en él”.⁸

¹Díaz y Zorzoli, 197.

²Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 141.

³Ibíd.

⁴Lewis, 60.

⁵Ibíd., 60-62.

⁶Ibíd., 43.

⁷Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 96.

⁸Norton, apuntes.

El tamaño del terreno debe ser pensado para una feligresía mayor de 200 miembros. Si es menos que eso, adolecerá por falta de ciertos ministerios y de liderazgo.¹ En la obtención del terreno debieran proyectarse los salones para niños y jóvenes, aulas de trabajo, salón de convivios, lo cual dará proyección de crecimiento y liderazgo a la nueva iglesia.²

El lugar que se elija debe ser accesible.³ Se puedan evitar letreros que anuncien que la iglesia está a dos kilómetros. Es mejor construir el templo donde está el rótulo.⁴ A menudo, una propiedad regalada es más costosa, porque no está bien ubicada o porque hay que invertir mucho dinero, tiempo y esfuerzo para hacerla útil.⁵ Lewis recomienda: "Nunca hay que escatimar gastos, al comprar un terreno, o para construir el templo".⁶ Debe haber accesibilidad para que las personas puedan entrar y salir de la iglesia con facilidad.⁷ Deberá ser accesible al trabajo, a la escuela y al hogar. Si se logra esto se alcanzará a muchos miembros.⁸

Por último, es mejor construir una iglesia teniendo en cuenta sus necesidades, que comprar un edificio ya construido y luego acondicionarlo.⁹

¹Malphurs, 327.

²Díaz y Zorzoli, 198.

³McNamara, 247.

⁴Malphurs, 326.

⁵Lewis, 60.

⁶Ibíd.

⁷Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 96.

⁸Díaz y Zorzoli, 199; ver Schaller, 59.

⁹Ibíd.

Apoyo financiero

Para plantar una iglesia se necesita apoyo financiero. Los recursos son señal de buena salud espiritual de una congregación. Una de las áreas en que más se nota la buena salud de una iglesia, la mayordomía.¹ Si el apoyo financiero de parte de los miembros no ocurre, la nueva iglesia corre el riesgo de morir.² Young dice que mayordomía es una enseñanza básica de la iglesia, y la traduce como “responsabilidad”.³ Por su parte, Grubbs afirma que mayordomía “no es recolectar más dinero, es instruir a los miembros sobre la administración”⁴ de los talentos, del cuerpo, de los recursos y del tiempo. Se habla de dinero porque es el resultado de las capacidades, del tiempo y de la energía, y de algún modo representa al poseedor.⁵

Responsabilidad de los miembros

Es verdad que Dios es dueño: “De Jehová es la tierra y su plenitud; el mundo, y los que en él habitan (Sal. 24: 1). Hageo afirma: “Mía es la plata, y mío el oro” (Hag. 2:8). White añade: “El oro y la plata pertenecen al Señor; él podría, si quisiera, hacerlos llover del cielo. Pero ha preferido hacer del hombre su mayordomo, . . . Hace así del hombre su intermediario para distribuir sus bendiciones en la tierra”.⁶ Es pues

¹Bruce Grubbs, ed., *Mi iglesia puede crecer: Como crecer por medio del desarrollo de discípulos* (Nashville: Casa Bautista, 1985), 129.

²Ibid.

³Samuel Young, *Dar es vivir* (Kansas City, MO: Casa Nazarena, 1986), 9.

⁴Grubbs, 135.

⁵Ibid., 131, 132.

⁶White, *Joyas de los testimonios*, 3:303.

responsabilidad primaria de los miembros aportar recursos para sus propios gastos y no depender de otras fuentes.¹

Responsabilidad de la iglesia madre

La iglesia madre, junto con el privilegio de formar una nueva iglesia, también tiene la responsabilidad de dar apoyo financiero.² Así como los padres planean los gastos del nacimiento de su bebé, así la iglesia madre, debería planear los gastos de la nueva iglesia.³ Es saludable que la iglesia madre aparte un porcentaje de sus ingresos totales para apoyar a la nueva congregación, no sólo con los gastos normales sino aún en la compra del terreno y la construcción del edificio.⁴ También se puede formar un grupo de donantes, o de iglesias patrocinadoras, que constantemente estén dando apoyo para la nueva iglesia, hasta que se pueda independizar.⁵

Responsabilidad de las organizaciones superiores

Las organizaciones superiores también debieran estar listas a ayudar con sus recursos para plantar iglesias. La denominación existe para servir a las iglesias, ya que se beneficiará con ingresos a largo plazo. Las organizaciones superiores deberían hacer un presupuesto específico para ayudar a plantar iglesias.⁶

¹Lewis, 88.

²Díaz y Zorzoli, 103.

³Lewis, 89.

⁴Schaller, 51.

⁵Díaz y Zorzoli, 105.

⁶Lewis, 91.

Etapa de crecimiento

Para lograr el crecimiento, el pastor debe tener el apoyo de buenos líderes laicos. Sin ellos la iglesia se estancará.¹ James Lee dice que los miembros de iglesia están buscando liderazgo para lograr crecimiento numérico y espiritual. Buscan, además, vidas ejemplares que les muestren cómo aplicar los principios bíblicos a la vida cotidiana.² Para un liderazgo de esta naturaleza, el pastor debiera ser un ejemplo.

Liderazgo pastoral

Se denomina “liderazgo pastoral” al trabajo del pastor fiel que conduce a las almas, no las arrastra, sino que va delante del rebaño y éste lo sigue.³ Una iglesia sana necesita liderazgo sano,⁴ pues las ovejas nunca llegarán más lejos que donde el pastor las lleva. “Pocas cosas influyen tanto en el crecimiento de la iglesia como el ejemplo de su pastor”.⁵ A eso se refirió Pablo cuando dijo “sé ejemplo de los fieles” (1 Tim. 4:12).

El pastor como ejemplo

Dios requiere de los pastores la capacidad de vivir una vida ejemplar. Para que las personas sigan al líder, éste debe darles buen ejemplo.⁶ El pastor como líder de la grey imita a Cristo, inspira confianza, fomenta la unidad, proporciona dirección y

¹David Shenk y Ervin R. Stutzman, *Creating Communities of the Kingdom: New Testament Models of Church Planting* (Waterloo, Ontario: Herald, 1988), 146.

²James Lee Beall y Marjanie Barber, *El pastor: Líder del rebaño* (Terrasa, Barcelona: CLIE, 1980), 139.

³José Martínez, *Curso de formación teológica evangélica* (Terrasa, Barcelona: CLIE, 1989), 13.

⁴Donald J. MacNair, *The Practices of a Healthy Church: Biblical Strategies for Vibrant Church Life and Ministry* (Phillipsburg, NJ: P&R, 1999), 107.

⁵Ibid., 14.

⁶Beall y Barber, 143.

establece el ritmo de marcha.¹

Bruce Grubbs asegura que el pastor influye en el crecimiento espiritual de los miembros, a fin de que éstos estén capacitados para compartir su fe y puedan hacer discípulos.² Robert Logan dice que los pastores efectivos trabajan para desarrollar un buen carácter en la vida de aquellos que guían.³

Mediante su ejemplo, Pablo entrenó discípulos para convertirlos en líderes. Una muestra de este entrenamiento es Timoteo. En su viaje a Listra, Pablo casi perdió la vida cuando el pueblo lo apedreó (Hch. 14:19). En una visita posterior a Listra, Pablo llamó a Timoteo para desempeñar funciones de liderazgo (Hch. 16:1). Timoteo aceptó la invitación, y fue motivado a gastar su vida en favor de la iglesia.⁴ Timoteo aprendió del liderazgo de Pablo, hasta que él mismo tuvo la oportunidad de pastorear una iglesia (1 Ti. 1:3).

El pastor como cuidador de la grey

El pastor de la grey sigue el ejemplo de Cristo: trabaja continuamente con su iglesia, estudia con ella las Escrituras, la capacita para realizar su tarea.⁵ White dice: “A Jesús le ha sido confiada toda la familia humana, como el rebaño de ovejas es confiado al pastor. Esas ovejas y corderos han de recibir un cuidado pastoral. Serán guardados por

¹Ibid., 145.

²Grubbs, 24, 25.

³Robert E. Logan, *Beyond Church Growth* (Grand Rapids: Fleming H. Revell, 1998), 40.

⁴Shenk, 151, 152.

⁵White, *Evangelismo*, 151.

el fiel Pastor supremo, bajo el cuidado de fieles pastores subalternos”.¹

También Pablo fue un ejemplo de cuidado pastoral. Enviaba cartas a las iglesias (1 Ts. 3:17), les enviaba predicadores (2 Ti. 4:12), oraba por ellos continuamente (Ef. 1:16) y aplicaba disciplina cuando había pecado (1 Co. 5). Emilio Castro dice que el pastor que cuida a su grey es aquel que capacita a los creyentes para tener una vida espiritualmente nutrida a fin de que ejerzan su liderazgo según sus dones,² desarrollando en ellos la personalidad de un misionero.³

Finalmente el pastor se esfuerza por proteger al rebaño de los “lobos”, de las nocivas corrientes modernas de pensamiento, de las influencias secularizantes del mundo, de los problemas íntimos de la familia, de dudas y de traumas que pudieran amenazar su vida espiritual.⁴

El pastor como siervo

Dijo Logan: “Dios espera que sus líderes sean los mejores siervos.”⁵ Jesús pidió a sus discípulos que lo imitaran (Jn. 13:15) en su vida de servicio. Él obedeció a su Padre, sirvió como reconciliador, aplicó disciplina e hizo obra social.⁶ Por otro lado, las iglesias que están creciendo son aquellas cuyos pastores están dispuestos a servir. El resultado de

¹White, *A fin de conocerle*, 54.

²Emilio Castro, *Pastores del pueblo de Dios en América Latina* (Buenos Aires: La Aurora, 1973), 158.

³Ibíd., 11.

⁴Martínez, 13.

⁵Logan, 39.

⁶C. W. Brister, *El cuidado pastoral en la iglesia* (El Paso TX: Casa Bautista, 1991), 32.

estas iglesias está basado en la obediencia a Dios.¹

El pastor siervo se interesa en aquellos a quienes dirige, busca su crecimiento y su desarrollo; los protege y sabe escuchar con empatía a cada uno de ellos. Acepta obligaciones voluntariamente y las cumple con responsabilidad.² El pastor no es especialista en todo, pero su papel es apoyar a los especialistas para que hagan bien su trabajo.³

La iglesia que crece tiene objetivos

El crecimiento de la iglesia ocurrirá sólo si tiene objetivos. Wagner dice que “si se deja de planear se hacen planes para fracasar”.⁴ Ninguna iglesia debería trabajar sólo para mantenerse a flote. Más bien, planificará sus metas, planeará el crecimiento numérico, el desarrollo del liderazgo y su expansión.⁵

Establecer metas

Diseñar planes de trabajo y establecer metas promueve el crecimiento de la iglesia y del pastor. A Dios le interesa tanto la cantidad como la calidad.⁶ Las metas debieran ser claras y definidas. Los miembros debieran conocerlas de manera que se sientan motivados e informados. En las reuniones con ellos, cuando se van a establecer las metas, Dudley dice que conviene estudiar los siguientes elementos: gratitud a Cristo,

¹Wagner, *Su iglesia puede crecer*, 20.

²Tom Marshall, *Entendiendo el liderazgo* (Miami: Unilit, 1998), 35.

³Grubbs, 28.

⁴Wagner, *Su iglesia puede crecer*, 62.

⁵Grubbs, 40.

⁶F. Smith, 93.

obediencia a la gran comisión, amor por el prójimo y convicción de que Cristo está trabajando por medio de la iglesia.¹ Marshall comenta que la primera característica de los líderes es que siempre van a alguna parte, apuntan a alguna meta que está en el futuro, siempre están en el camino dirigiéndose hacia objetivos, apuntando a blancos.²

El establecimiento de metas también produce unidad en la iglesia. Planificar el futuro da una visión de lo que Dios espera, da sentido de dirección y de propósito, despierta el entusiasmo, desarrolla comunión fraterna, mejora la comunicación y orienta a todos hacia una dirección.³ Grubbs asegura: “Si no saben hacia donde van, cualquier camino es bueno”.⁴ Las metas ayudan a reducir los conflictos y la duplicación de esfuerzos.⁵

Las metas deben estar basadas en la visión, deben ser a largo plazo y medibles.⁶ Si las metas no se pueden medir no se podrán controlar.⁷ Si la meta es numérica, espiritual o intelectual, siempre debe ser medible.⁸

Motivar para alcanzar las metas

No se pueden alcanzar metas sin motivación. Según Ted Engstrom, “el éxito de

¹Roger L. Dudley y Des Cummings Jr., *Adventures in Church Growth* (Washington, DC: Review and Herald, 1983), 69.

²Marshall, 11.

³Grubbs, 41.

⁴Ibid.

⁵Ibid.

⁶Marshall, 27.

⁷John Edmund Haggai, *El líder* (El Paso, TX: Mundo Hispano, 1999), 47.

⁸Grubbs, 11, 12.

un líder como motivador está directamente relacionado al interés genuino hacia sus subordinados”.¹ El pastor reconoce que las personas son el recurso indispensable para alcanzar las metas² y que su éxito está íntimamente relacionado con la motivación de sus miembros.³ Éstos son motivados cuando hay planes de crecimiento, proyectos de plantar iglesias, conquistar la siguiente colonia, edificar la iglesia o construir el colegio.⁴

Los grupos como base de crecimiento

Qué son los grupos

Fernando Campillo dice que la formación de grupos ha sido uno de los elementos más importantes para alcanzar a otros.⁵ Además, asegura que es la forma más efectiva para “transmitir a otras personas, no sólo conocimientos, sino también un estilo de vida coherente con nuestra fe, basada en lo revelado por Dios”.⁶ Por su parte, Philip Samaan comenta que los grupos llegan a convertirse en un recurso muy atinado para el evangelismo. Afirma: “Jesús no estaba satisfecho de tener una sucesión de audiencias en las cuales proclamar el evangelio. Estaba interesado en tener discípulos mediante los cuales su ministerio se multiplicaría muchas veces con un grupo pequeño”.⁷ Daniel

¹Ted W. Engstrom, *Un líder no nace, se hace* (Grand Rapids: Betania, 1980), 156.

²Myron Rush, *Liderazgo: Un enfoque Bíblico de la administración* (Miami: Unilit, 1985), 176.

³Engstrom, 157, 158.

⁴Grubbs, 13.

⁵Fernando Campillo, *Manual para grupos de discipulado*, 2 vols. (Terrasa, Barcelona: CLIE, 1987), 1:16.

⁶Ibíd.

⁷Philip G. Samaan, *El método de Cristo para testificar* (Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1990), 134.

Belvedere asegura que “formar grupos pequeños para trabajar, es un método que ha dado resultado a muchos”.¹

Un grupo es cualquier número de personas que se hallan en proceso de encontrarse para un fin, y que fácilmente se unen.² Los grupos así formados han sido uno de los factores de éxito de Cho en su iglesia en Corea. El dice que estos grupos llegan a formar una unidad como si fuera su propia familia.³

Objetivos del grupo

La formación de grupos tiene objetivos muy valiosos para el crecimiento de la iglesia. Éstos ayudan a desarrollar el sentido de “nosotros”, ayudan a vencer temores e inhibiciones, favorecen la adaptación del individuo en la iglesia, y son una oportunidad muy buena para testificar.

Desarrolla el sentido de nosotros

Un objetivo del grupo es desarrollar el sentido de “nosotros”. Este sentido ayuda a definir los intereses del grupo para un mejor funcionamiento. Walter Henrichsen dice que mediante una colaboración incondicional se fortalece la visión de lo que Dios espera del grupo, de tal manera que esta visión se reproduce en sus miembros.⁴ El grupo favorece el desarrollo de las áreas de cooperación, intercambio de responsabilidades,

¹Daniel Belvedere, apuntes de la clase “La evangelización de las clases altas con énfasis en la clase media alta”, Montemorelos, Nuevo León, México, verano 1999.

²Franklyn S. Haiman, *Dirección de grupos* (México, D.F.: Lumusa, 1989), 101.

³Cho, 85.

⁴Walter A. Henrichsen, *El discípulo se hace, no nace* (Terrassa, Barcelona: CLIE, 1976), 60-65.

autonomía, creatividad, libertad de expresión y respeto a opiniones ajenas.¹

Ayuda a vencer temores e inhibiciones

El grupo también ayuda a vencer temores e inhibiciones, a superar tensiones y a crear sentimientos de seguridad. Esto se logra mostrando afecto y creando una atmósfera de confianza e interés en los problemas de los demás.² White dice que muchos están esperando que se les hable personalmente, ya que “muchos han descendido a la ruina cuando podrían haber sido salvados, si sus vecinos, hombres y mujeres comunes, hubiesen hecho algún esfuerzo personal en su favor”.³

Favorece la adaptación del individuo en la iglesia

Para su buen desarrollo espiritual, el individuo debe adaptarse a las diferentes actividades de la iglesia. Esto se logra identificándose con el grupo a través de la convivencia y realizando proyectos juntos.⁴ La formación de grupos es una de las estrategias para ejercer un ministerio personal ilimitado. Es el método más flexible y más seguro para movilizar a un grupo hacia la evangelización, profundizar la vida espiritual y obtener resultados a largo plazo.⁵

¹Belvedere, apuntes.

²Haiman, 206.

³White, *El Deseado de todas las gentes*, 115.

⁴Waylon B. Moore, *Multiplicación de discípulos: Un método para el crecimiento de iglesia* (El Paso, TX: Casa Bautista, 1988), 28.

⁵Ibíd.

Favorece la testificación

El testimonio es uno de los pocos argumentos que casi nadie puede rebatir.¹ Los grupos pequeños presentan un escenario apropiado para testificar con el ejemplo en una congregación naciente. Este testimonio está formado de tres partes. La primera es la vida antes de entregarse a Cristo, caracterizada por falta de paz y de cordura, soledad, poco interés en la vida y en sus semejantes. Luego viene el milagro que cambió una vida, como la conversión de un amigo, un accidente o una crisis. Finalmente, está la vida convertida, es decir, cómo se siente ahora, cómo ve la vida, cuáles son sus aspiraciones y qué cambios han ocurrido en el hogar.²

Crecimiento por la predicación

La predicación es un factor importante para el crecimiento de toda iglesia, incluyendo las iglesias nuevas. Muchos abandonan la iglesia por falta de alimento espiritual; los discursos fríos y tristes matan a la iglesia.³ James Crane dice que las iglesias que están creciendo rápidamente son aquellas que están haciendo hincapié en la responsabilidad de predicar.⁴ Pablo dijo algo similar: "Porque me es impuesta necesidad; y ¡ay de mí, si no anunciare el evangelio!" (1 Co. 9:16).

El apóstol Pablo aconsejó a Timoteo diciéndole que predicara la Palabra (2 Ti. 4:2). Michael Duduit dice que la predicación es imperativa para una iglesia sana. Es una

¹Michael Green, *La iglesia local: Agente de evangelización* (Grand Rapids: Nueva Creación, 1996), 442.

²Richard Sisson, *Prepárese para evangelizar* (El Paso, TX: Casa Bautista, 1993), 62-63.

³Elena G. de White, *La voz: su educación y su uso correcto* (Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1995), 248.

⁴James D. Crane, *Manual para predicadores laicos* (El Paso, TX: Casa Bautista, 1996), 13.

comisión, un encargo no de invención humana; es una parte central de la revelación de Jesús y la función principal de la iglesia establecida por Jesucristo.¹

Según Crane los creyentes que no tienen vocación especial para ser pastores de iglesia, son dotados del don de la palabra. Este don es mejorado mediante el ejercicio.² El libro de Hechos revela el ejemplo de Pedro y Juan, hombres del vulgo a quienes Dios capacitó para cumplir el ministerio de la predicación, produciendo maravillas (Hch. 4:13). La iglesia crece en la medida que cada uno cumple su ministerio, pero sufre cuando sus miembros no lo hacen.³

Según Michonneau, la sociedad actual se sumerge en un materialismo generalizado, preocupaciones, dinero, comodidad, compras, entretenimiento y la radio. La prensa absorbe la atención y el tiempo de las personas, y no les queda tiempo para escuchar la palabra de Dios.⁴ Sin embargo "en cuanto descubren una predicación sencilla, viva y nutritiva, no solamente la aceptan, sino que apartan tiempo para acudir a escucharla".⁵

Propósito de la predicación

En la vida de aquellos hombres identificados con Dios en los registros bíblicos, encontrará el predicador suficientes motivos de inspiración y reflexión, para transmitir los

¹Michael Duduit, ed. *Handbook of Contemporary Preaching* (Nashville: Broadman, 1992), 13.

²Crane, 14.

³Ibíd., 10.

⁴Georges Michonneau, *Hablemos de la predicación* (Barcelona: Estela, 1965), 16.

⁵Ibíd., 18.

mensajes de Dios para estos tiempos.¹ La predicación efectiva tiene propósitos definidos que llevan al crecimiento espiritual y numérico de los miembros. Estos propósitos son: glorificar a Dios, predicar a Cristo y conducir a las personas a él.

Glorificar a Dios

El predicador debe tener bien claras la naturaleza y las limitaciones de la predicación, porque “muchas veces cambiamos la gloria de Dios por nuestra gloria y manipulamos el mensaje para que acepten nuestras opiniones”.² Cuando el predicador piensa en glorificar a Dios, dice Crane, “descorre el velo para que los hombres vean más allá de las cosas materiales y vean el poder de Dios”.³

Predicar a Cristo

White dice, “Muchos se opondrán a ustedes. Pero su tarea es predicar a Cristo y a este crucificado; y cuando lo hagan, la salvación de Dios se revelará en la conversión de las almas”.⁴ Cristo es el único que salva y a través de él Dios se ha revelado y hablado (He. 1:1, 2). El apóstol Pablo dijo “que Dios estaba en Cristo reconciliando consigo al mundo” (2 Co. 5:19). Duduit dice que es peligroso depender de técnicas, de palabras persuasivas y predicarse a sí mismo en lugar de exaltar a Cristo,⁵ porque cuando se depende sólo de técnicas y de sabiduría humana, se hace vana la cruz de Cristo (1 Co. 1:17).

¹Castro, 150, 151.

²Elizabeth Achtemeier, *Creative Preaching* (Nashville: Abingdon, 1981), 17, 18.

³Crane, 40.

⁴White, *Alza tus ojos*, 262.

⁵Duduit, 25.

Conducir a las personas a Cristo

Otro propósito de la predicación es llevar a las personas a los pies de Cristo. La Biblia lo establece, diciendo que es nuestro deber¹ llamar a los pecadores al arrepentimiento (Mt. 9:13) y buscar y salvar a los perdidos (Lc. 9:56). Ésta es la misión del predicador. Por su parte, Castro dice que “tanto la transformación del individuo como de la sociedad son parte del vasto propósito del mensajero de Dios”,² porque Dios se ha propuesto salvar a los hombres por la “locura de la predicación” (1 Co. 1:21).

Un canal para la testificación

Cada sermón es un testimonio personal del predicador.³ Cuando el predicador fracasa es porque su sermón es una teoría y no una realidad de lo que Cristo ha hecho en su propia vida.⁴ Monroy asegura que para predicar “se necesitan hombres que hayan sido regenerados por dentro, que hayan muerto efectivamente a las cosas de la tierra y vivan con la mirada en el cielo”.⁵ El acto de predicar combina exposición, testimonio, exhortación y enseñanza. La predicación no puede ser reducida a una de estas, es la suma total de éstas partes combinadas.⁶

Los discípulos hablaron de lo que habían visto y oído (1 Jn. 4:14). Pedro amonestó a sus lectores: “Estad siempre preparados para presentar defensa con

¹Crane, 41.

²Castro, 32.

³Crane, 44.

⁴Juan Antonio Monroy, *Hombres de fuego* (Terrassa, Barcelona: CLIE, 1979), 16.

⁵Ibid.

⁶Duduit, 14.

mansedumbre y reverencia ante todo el que os demande razón de la esperanza que hay en vosotros” (1 P. 3: 15). Jesús le dio al ex endemoniado gadareno el secreto de la buena predicación: “Vete a tu casa, a los tuyos, y cuéntales las grandes cosas que el Señor ha hecho contigo, y cómo ha tenido misericordia de ti” (Mr. 5:19).

La adoración y la predicación

La adoración es una manera de predicar el evangelio. Debe ser planeada con anticipación, incluyendo música, himnos, testificación, lectura bíblica y oración.¹ Para Eduardo Nelson, la adoración crea una atmósfera de redención, destaca el valor del individuo y su responsabilidad ante Dios.² La adoración también es un eslabón de comunicación entre Dios y los creyentes y entre los creyentes y los incrédulos.³ La verdadera adoración hace un llamado a los perdidos para que se entreguen a Cristo.⁴

La música, como parte de la adoración, desempeña un papel importante. Hace que las personas se sientan cómodas, ayuda a aliviar las tensiones, sensibiliza a la gente para escuchar el mensaje, proporciona entusiasmo para mejorar la vida cristiana, ayuda a mantener una actitud positiva y contribuye a incrementar la asistencia a los cultos.⁵ MacNair dice que a través de la adoración, Dios lleva a las personas a la acción. Como ejemplo se señala los llamados de Isaías (Is. 6:1-8), de Moisés (Ex. 3), de Pedro (Lc. 5),

¹Grubbs, 79.

²Eduardo Nelson G., *Que mi pueblo adore: Bases para la adoración cristiana* (El Paso, TX: Casa Bautista, 1986), 9.

³Logan, 83.

⁴Grubbs, 85.

⁵Ibíd. 152.

quienes respondieron al llamado de Dios en medio de una escena de adoración.¹

Etapas de solidificación

Conservar a los miembros y mantenerlos activos es una gran necesidad en toda organización cristiana. Los miembros de la iglesia son la razón de la existencia de la misma. Retenerlos es una de las tareas básicas de la iglesia y del líder. Para que permanezcan en la iglesia, los miembros deben sentir aceptación y ser asimilados a la congregación.

Aceptación

Los miembros necesitan sentirse aceptados primeramente por Cristo. Dice Walter Henrichsen que para que el miembro se sienta aceptado y cómodo en la iglesia necesita estar seguro de que ha sido aceptado y perdonado por Cristo.² Cuando Cristo llamó a sus discípulos, ellos se sintieron cómodos con él. También los capacitó. “Cuando Jesús miró a Pedro no lo vio tal como era, sino tal como sería algún día”.³ Rush subraya que así trató Jesús a sus discípulos no como eran, sino como llegarían a ser. Con paciencia les dio las lecciones que necesitaban para cumplir con su misión.⁴ “Cristo sabía que las personas constituyen el recurso más valioso en toda organización”.⁵

Cuando Cristo estuvo en la tierra, su prioridad fue la gente; estuvo dispuesto al sacrificio, a romper la tradición de los judíos, con tal de exaltar el valor de un ser humano

¹MacNair, 100, 101.

²Henrichsen, 20.

³Ibíd.

⁴Rush, 19.

⁵Ibíd., 20.

(Jn. 3:16; Mt. 15:2,3). White asegura: “El mundo se hunde en la insignificancia en comparación con el valor de un alma. El amor de Dios revelado por el hombre está más allá de todo cómputo humano”.¹ Si para un pastor el edificio es importante, las personas lo deben ser más.²

Los miembros necesitan sentirse aceptados por la iglesia. Hanks y Shell escriben que el ambiente en la iglesia es crucial para el desarrollo espiritual de cada miembro. El ambiente de familia y el compañerismo son las condiciones favorables para la retención de los miembros.³ Cuando las personas son aceptadas, viven en ambiente de unidad. Así se cumple la oración de Cristo cuando dijo: “Que también ellos sean uno en nosotros; para que el mundo crea que tú me enviaste” (Jn. 17:21). Esta característica, practicada por la iglesia primitiva, le ayudó a multiplicarse (Hch. 1:14). El mismo consejo dio Pablo a la iglesia de Roma (Ro. 12:16).

Asimilación

Para estar seguros de que los miembros de la iglesia han sido asimilados, éstos deberán experimentar el mismo deseo que el salmista tenía cuando dijo: “Porque mejor es un día en tus atrios que mil fuera de ellos” (Sal. 84:10). El sabio escribió: “el hombre que tiene amigos ha de mostrarse amigo; y amigo hay más unido que un hermano” (Pr. 18:24). Thomas A. Davis asevera que el miembro debiera tener el compromiso de mostrar la misma actitud positiva hacia quienes le rodean, como la que le mostraron a él

¹White, *Ministerio de la bondad*, 88.

²Lewis, 67.

³Billie Hanks Jr., y William A. Shell, eds., *Discipulado* (Miami: Caribe, 1994), 139.

cuando llegó, empieza a cumplir su misión apostólica.¹

Cada miembro asimilado en la iglesia, debe explorar las posibilidades de servicio. Que sirva en tantas áreas como le sea posible. Luego se hará una evaluación para identificar cuál tarea le trae mayor satisfacción, dónde consigue mayores resultados y cuán eficiente es. Finalmente la iglesia confirmará su tarea.²

Una persona que ha sido asimilada en un grupo, no obligará a los demás a que hagan su voluntad, sino que aprenderá a aceptar la opinión de otros. No usará la agresividad para recibir beneficios, aceptará que los beneficios son para todos. Evitará controlar la iglesia. No hará política con el propósito de tener alguna responsabilidad. Finalmente, pondrá mayor interés en los demás que en él mismo y mantendrá en mente el consejo “nada hagáis por contienda o vanagloria” (Fil. 2:3).³

Donald Smith señala ocho características de un miembro sano que ha sido incorporado en la iglesia: (1). Es capaz de encontrar a siete a más nuevos amigos en la iglesia. (2). Puede identificar sus dones espirituales. (3). Se enrola en una o varias tareas ministeriales en el iglesia, apropiadas a sus dones espirituales. (4). Está activamente enrolado en pequeños grupos de seguidores. (5). Da apoyo financiero regular a la iglesia. (6). Entiende y se identifica con los objetivos de la iglesia. (7). Se convierte en un apoyo regular para los nuevos conversos. (8). Ayuda a otros para que lleven responsabilidades.⁴

¹Thomas A. Davis, *How to Help Your Church Grow* (Washington, D.C.: Review and Herald, 1981), 151.

²Miranda, 114.

³Rush, 62.

⁴Donald P. Smith, *How to Attract and Keep Active Church Members* (Louisville, KY: Westminster/John Knox, 1992), 74-83; ver F. Smith, 122, 123.

White destaca que “lo que la iglesia necesita en estos días de peligro, . . . son obreros como Pablo. . . de experiencia profunda en las cosas de Dios, que estén llenos de fervor y celo . . . hombres santificados, abnegados, valientes y fieles”.¹

Razones para abandonar la iglesia

En la literatura

Para poder retener a los miembros de iglesia, es necesario saber por qué se van. Wagner dice que “un estudio denominacional de decrecimiento de membresía indicó, que sus pérdidas, no provinieron tanto de miembros que decidieron dejar la denominación, como a la falla de ganar nueva gente para Cristo y fundar iglesias”.² Por su parte Fred Smith asegura que en todas las iglesias se pierden miembros, pero en las que menos se pierden es en aquellas en que, cuando los miembros entran, comienzan cumpliendo una función dentro de la iglesia.³

Una razón por la que los miembros abandonan la iglesia es la “desnutrición” espiritual.⁴ Esto ocurre cuando la enseñanza bíblica es de pobre calidad espiritual y teológica: “Muchos pastores tienen la tendencia a echar la culpa a otros pastores, por haber robado sus ovejas. ¡De repente no fue un robo! Sino un escape de hambruna espiritual que sufrieron en su propia iglesia”.⁵ No sólo escasea el alimento espiritual en los cultos, sino que muchos no llevan una vida devocional personal que los alimente.

¹White, *Obreros evangélicos*, 62, 63.

²Wagner, *Guiando a su iglesia al crecimiento* (Miami: UNILIT, 1998), 36.

³F. Smith, 54.

⁴Ibíd., 55.

⁵Ibíd.

Otra razón es la falta de cumplimiento en la aplicación de las normas.¹ Aunque el *Manual de la iglesia* hace notar que la “aplicación de la disciplina es un proceso doloroso”, también señala que “la demora en la administración de la disciplina aumenta la frustración y el sufrimiento del miembro y de la iglesia local”.² Por otro lado, cuando las normas no son aplicadas, los miembros se descorazonan y normalmente abandonan la iglesia. De ese modo, la forma negativa de encarar las normas se pasa a las siguientes generaciones.³

Entre los ejemplos bíblicos que muestran el daño que causa no aplicar las normas, se destaca el de los hijos de Elí. Familiarizados con el sistema sacerdotal, llegó el momento en que no respetaron ni a las personas, ni al santuario, ni a Dios (1 S. 2:12-17). Elí ocupaba un puesto que estaba sobre todo el país como la autoridad judicial más elevada; se le consideraba como un ejemplo, y ejercía una gran influencia en Israel. Pero, al retardar la disciplina, les hizo daño a sus hijos y al pueblo, deshonrando el sacerdocio. Esto afectó la espiritualidad de toda una nación.⁴

Una última razón por la que los miembros abandonan la iglesia, es falta de cuidado pastoral.⁵ El pastor juega un papel fundamental, en el crecimiento de la iglesia o la pérdida de miembros. Grubbs subraya que el pastor “es la persona de mayor influencia

¹Ibíd.

²Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, *Manual de la Iglesia* (Miami: Inter-American División Publishing Association, 2002), 200. Español.

³Smith, 56.

⁴White, *Conducción del niño* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1979), 215; ver idem, *Conflicto y valor*, 140.

⁵Grubbs, 118.

que determina el éxito o el fracaso del programa de la iglesia".¹ Wagner sugiere que el problema por el cual se han perdido miembros y la iglesia no ha crecido, es porque al pastor no le importan los miembros.² White asegura que: "Nada es más desanimador para el adelanto de la verdad presente, que una obra descuidada hecha por algunos de los ministros en las iglesias. . . . Las iglesias están a punto de morir, porque no son fortalecidas a la semejanza de Cristo".³ Por otra parte, es necesario reconocer que muchos pastores están muy ocupados guiando un gran distrito. Sin embargo ellos podrían ayudar a proporcionar mejor atención pastoral si preparasen adecuadamente a los ancianos para atender esta necesidad, bajo su orientación.

Según miembros de la Sección Pacífico Sur⁴

En una entrevista a 100 miembros de diferentes iglesias de la Sección Pacífico Sur, se preguntó ¿Por qué los miembros abandonan la iglesia? De las personas entrevistadas, 94 respondieron a esta pregunta. Algunas de las respuestas más sobresalientes aparecen a continuación:

1. El pastor, la junta directiva y los miembros, no conocen lo que implica el mandato de Jesús reflejado en Mateo 28:18-20.
2. Hay muy pocos llamados para trabajar, tanto en los sermones como en las visitas a los hogares, de parte del pastor y de otros dirigentes.

¹Ibíd.

²Wagner, *Su iglesia puede crecer* (Terrasa, España: CLIE, 1980), 49.

³White, *Evangelismo*, 240.

⁴Esta entrevista fue realizada en Junio de 1999, por escrito a hombres y mujeres, jóvenes y adultos, en las iglesias de Progreso, Puebla, Puente de Ixtla y Arcelia. Algunas respuestas están agrupadas en el mismo ítem porque reflejan la misma idea. Aquí se anotan las respuestas más generalizadas.

3. No hay instrucción apropiada sobre las responsabilidades de los miembros, ni capacitación para el trabajo misionero.

4. La iglesia no tiene un plan de trabajo para cada departamento, ni para toda la iglesia. Se trabaja sin objetivos, sin programas que apoyen la misión y la visión de la iglesia.

5. El pastor y los ancianos no visitan a los miembros, no muestran amor por las almas que están en problemas y no conocen las necesidades de sus feligreses.

Las etapas de crecimiento que se han descrito aquí fueron seguidas para plantar la nueva iglesia en Puebla. El capítulo 5 describe los resultados de la implementación de estas etapas de plantar de dicha iglesia. Antes de la presentación de ese capítulo, es necesario que se presente un perfil de la Iglesia Adventista en Puebla.

CAPÍTULO IV

PUEBLA Y LA IGLESIA ADVENTISTA

Son pocos los escritores que hablan sobre la historia de la ciudad de Puebla. Sin embargo, para plantar una iglesia es importante conocer el contexto social e histórico del lugar. Este conocimiento ayuda a la formación de una iglesia que sea relevante a la cultura y necesidades locales. Este capítulo presenta información general acerca de la ciudad, la religión y la educación en Puebla, así como del contexto en el cual se desarrolló la Iglesia Adventista. Tiene el propósito de mostrar el panorama real de Puebla al que plantará de iglesias.

Puebla de los Ángeles

Puebla se fundó con dos propósitos esenciales: el primero, “implantar la fe cristiana en un mundo pagano”,¹ y segundo, “designar el espacio sagrado por excelencia, teniendo una ciudad cristiana y dentro de ella el solar de la iglesia, la casa de Dios”.² Esto fue el resultado de una orden de la reina Isabel, esposa de Carlos V, cuando mandó decir “que se haga un pueblo de cristianos españoles en el más conveniente y aparejado

¹Carlos Contreras Cruz y Miguel Ángel Cuenya, *Ángeles y construcciones, mitos y realidades* (Puebla, México: Universidad Autónoma de Puebla, 2000), 18.

²Ibíd., 18.

lugar”.¹ Su nombre oficial es “Puebla de los Ángeles”. Está ubicada en el camino del puerto de Veracruz a la ciudad de México.² Fue una de las primeras villas españolas fundadas en México con características militares.³ Con el transcurso de los años rivalizó con la ciudad de México, capital de la Nueva España.⁴

Su nombre proviene de Juan de Puebla, “el Franciscano español que fundó el grupo de los minoritas de entre los cuales se escogió inicialmente a los misioneros de Nueva España”.⁵ Otra versión del origen de su nombre es que Puebla viene de “poblar”; y Ángeles de una leyenda en la que ángeles bajaron del cielo y trazaron esta ciudad con sus celestes manos para convertirla en una de las más queridas de la Nueva España.⁶ Esta versión del origen de Puebla es la más popular en la región.

Para la fundación de la ciudad se debía contar con licencia real. Esto significaba trazar la plaza mayor, las calles, los solares y el planeamiento urbano. El Virrey Mendoza, de la Nueva España, autorizó la fundación. Para el trazado de la ciudad, influyeron los frailes franciscanos.⁷

Se buscó un lugar despoblado y plano para que pudiera encontrarse reposo en la ruta de México a Veracruz. La ciudad es el resultado de un ambicioso proyecto

¹Álvaro Soriano y Bueno, *Puebla de los Ángeles: El primer asentamiento humano de toda América* (Puebla, México: GLUSA, 1984), 4.

²Jesús Márquez Carrillo, *Siglos y sueños de Puebla* (Puebla, México: Mabeek, 1999), 15.

³Contreras y Cuenya, 29.

⁴Ibíd.

⁵Ibíd., 64, 65.

⁶Italia Romero Jonson, *Puebla de los Ángeles: Más celestial que terrena* (Guadalajara, México: Revistas, Ediciones y Publicidad, 2002), 25.

⁷Contreras y Cuenya, 19, 20.

concebido entre el obispo de Tlaxcala, Fray Julián Garcés, el presidente de la Real Audiencia de México, don Juan Salmerón y los frailes franciscanos. La propuesta consistía en reunir en un centro urbano, españoles pobres y vagabundos que deambulaban por todo el territorio para que laboraran en tierras novo hispanas.¹

Sus primeros años

El 16 de abril de 1531 se inauguró la nueva ciudad con 50 habitantes, y se la llamó "La Puebla de los Ángeles".² Dos años más tarde de su inauguración se convirtió en una de las ciudades más importantes del país. Había 20 españoles casados con indias y 28 españoles casados con mujeres blancas. Algunos de ellos mandaron traer a sus esposas de España.³ En el año 1547 ya había 300 vecinos casados, en el año 1570 había 800 y en el año 1600 había 1500. Puebla tenía un suelo muy fértil; las cosechas eran abundantes y se comenzó a cultivar el gusano de seda. Esta actividad se convirtió en una industria para el año 1548.⁴

La religión en Puebla

La religiosidad fue uno de los pilares fundamentales en la definición de la identidad regional poblana.⁵ Su consolidación, como núcleo urbano español, y su fortalecimiento económico, influyeron para que se convirtiera en sede episcopal en año 1550. Luego se establecieron allí las órdenes religiosas, de modo que la ciudad se

¹Ibíd., 21.

²Contreras y Cuenya, 36.

³Ibíd., 42.

⁴Ibíd., 49.

⁵Ibíd., 19.

convirtió en un importante centro religioso de la Nueva España.¹

Los frailes franciscanos guiaron la vida religiosa al principio.² Estos monjes tuvieron una posición de igualdad entre los habitantes; pero con los años, llegaron a ocupar un nivel superior en la sociedad poblana.³ La catedral tenía extensas propiedades, los diezmos de la población blanca y los tributos de los indios ayudaron para que en Puebla se pudieran construir grandes templos y capillas. La iglesia tenía influencia incluso en negocios tales como la ganadería, lo que en su época era un fenómeno normal.⁴

En Puebla la iglesia también construyó conventos. Para 1559, el Cabildo pidió a la Corona la fundación de un monasterio de monjas de la orden de Santo Domingo. Y en 1586 le pidió al colegio de San Luis, de la Compañía de Jesús, que incorporara en su programa los cursos de gramática, arte y teología.⁵ Comentando acerca de estas acciones, Contreras y Cuenya dicen que “si el clero poblano disfrutó de una excelente posición económica, es porque sabía corresponder a la sociedad con una sólida preparación intelectual y una vida honesta”.⁶

El grupo de la Compañía de Jesús (jesuitas), llegó a Puebla en 1578. Estableció cinco colegios para la enseñanza de españoles e indígenas. Uno de los más conocidos fue el Colegio del Espíritu Santo. Los jesuitas llegaron a ser los constructores de mayor

¹Ibíd., 24.

²Ibíd., 140.

³Ibíd., 227.

⁴Ibíd., 140.

⁵Ibíd., 141.

⁶Ibíd., 142.

envergadura arquitectónica de Puebla.¹ Entre sus construcciones figura el edificio del Carolino, actualmente sede de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, notable por sus patios.

La Pinacoteca Universitaria y el Colegio de San Jerónimo contribuyen a que la Universidad esté catalogada como una de las instituciones culturales más hermosas de México.² Los jesuitas también fundaron el Colegio Seminario de Estudios Menores de Latinidad que actualmente es la sede de la facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Puebla.³

A principios del siglo XVII hubo un incremento de iglesias en Puebla. Esto se debió, en primer lugar al gran aumento de la población en 1632. Este incremento resultó de una inundación en la ciudad de México, en el año 1629,⁴ que provocó un éxodo de habitantes a la capital que, huyendo de las aguas, llegaron a Puebla. La migración fue de tal magnitud que obligó a la Iglesia Católica a construir más parroquias, para suplir la demanda de nuevos habitantes.⁵

La construcción de tantas iglesias y escuelas en Puebla se debe también a que los españoles eran los únicos que usaban hábitos religiosos. Esto produjo una reacción entre los indígenas quienes pidieron al rey autorización para poder usarlos también.⁶ Como

¹Bernardo García Díaz, *La Ciudad de Puebla* (Vista Alegre, Madrid, España: Gráficas del Marte, 2001), 111.

²García, 108.

³Ibíd., 116.

⁴Contreras y Cuenya, 213.

⁵Ibíd., 213.

⁶Ibíd., 229.

“era necesario poseer una buena educación” para poder usar hábito,¹ al aprobarse que los nativos lo usaran aumentó la necesidad de construir más colegios para educar a los nuevos candidatos a religiosos.² Una vez que alcanzaban cierto grado de educación los indígenas adquirirían sus hábitos religiosos, incrementando así la necesidad de más parroquias. Eventos históricos como éstos, han hecho que Puebla sea una ciudad tan católica, dificultando así su evangelización por otras denominaciones.

La historia de Puebla revela que entre los nativos se despertó el deseo de ocupar cargos de cabildo o de regidor. Para esto, era necesario tener ascendencia; debían comprobar su pureza de sangre y su cristianismo desde tiempos antiguos.³ Así la religión se convirtió en un asunto de mucha importancia.⁴

La religión y la educación en Puebla

En una investigación realizada por Salvador Cruz, catedrático reconocido por la Universidad de Puebla como el más apegado a la realidad educacional de la región,⁵ se menciona cómo la educación se convirtió en una obligación; cómo la teología perdió su influencia en el área educativa; y finalmente, cómo el gobierno se adueñó de algunas instituciones educativas privadas.

Hasta fines del siglo XVIII

Durante este período, la religión fue obligatoria en las escuelas de Puebla. En

¹Ibíd., 230.

²Ibíd.

³Ibíd., 283.

⁴Ibíd.

⁵Salvador Cruz, *Historia de la educación pública en Puebla* 2 vols. (Puebla, México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 1995), 1:8.

1783 el cabildo le otorgó a don Pedro de la Rosa, impresor de Puebla, el privilegio de publicar el catecismo de Ripalda, catecismo oficial de ese tiempo, para convertirlo en el común denominador de la instrucción primaria.¹ En 1790, el mismo cabildo municipal de Puebla ordena que los conventos y parroquias abrieran escuelas gratuitas.² Ya para el 30 de septiembre de 1812 se juraba la constitución en las escuelas. En el artículo 366 de la Constitución Política de ese tiempo decía: “Se deben establecer escuelas de primeras letras en las que se enseñen a los niños a leer, escribir, contar y el catecismo de la religión católica, que comprenderá una breve exposición de las obligaciones civiles”.³ Después de aprender el abecedario, el niño debía aprender de memoria, el padre nuestro, llamado también “oración dominical”, y después, toda la doctrina.⁴

Durante el siglo XIX

El 26 de enero de 1814 se aprobó la creación de una academia médica práctica, con las especialidades de químico farmacéutico y botánica. En octubre del mismo año, se estableció el hospital de San Pedro.⁵

Por instrucción de corregidores, alcaldes y mayores, en la real cédula del 15 de mayo de 1788, expedida en Madrid, se inserta un párrafo que dice:

Siendo tan importante a la religión y al estado la primera educación que se da a los niños, porque las primeras impresiones que se reciben en la tierna edad duran por lo regular toda la vida, y la mayor parte de ellos no adquieren otra instrucción cristiana y política que la que recibieron en las escuelas, será uno de los primeros

¹Cruz, 1:9.

²Ibid.

³Ibid., 1:11.

⁴Ibid., 1:17, 18.

⁵Ibid., 1:28.

encargos de los corregidores y justicias cuidar de que los maestros de primeras letras cumplan exactamente con su ministerio, no sólo en cuanto a enseñar con cuidado y esmero las primeras letras a los niños, sino también y más principalmente en formarles las costumbres, inspirándoles con su doctrina y ejemplo buenas máximas morales y política.¹

Para 1820 ya existían catorce cátedras en el colegio Espíritu Santo, entre la cuales se incluían una de teología y otra de teología moral.² Había una escuela de dibujo y clases de maquinaria, considerada ya como una ciencia.³

En 1826 ocurrió un fenómeno: la escuela de teología, escritura y teología moral y el Colegio de San Luis, dejaron de funcionar por falta de alumnos. Esta situación se prolongó por varios años, a pesar de que el gobierno les daba una dotación anual y les ayudó a construir la biblioteca.⁴

Finalmente, en 1843 la educación tomó un rumbo diferente. Se suprimieron las cátedras eclesiásticas y las clases de teología en el colegio del estado debido a una iniciativa de ley denominada "santanista".⁵ Para 1867, siendo presidente de la república mexicana Benito Juárez, se creó la enseñanza primaria laica, gratuita y obligatoria.⁶

Durante los años 1871 a 1879 el sistema educativo mejoró debido a la introducción de la luz eléctrica. El profesor y doctor Joaquín Ibáñez dirigía el sistema educativo de Puebla. Durante este tiempo se introdujeron otras profesiones, tales como

¹Ibíd., 1:22.

²Ibíd., 1:25.

³Ibíd., 1:28.

⁴Ibíd., 1:61-65.

⁵Ibíd., 1:188.

⁶Betto Frei, *17 días de la iglesia latinoamericana, diario de Puebla* (México, D.F.: Centro de reflexión teológica, 1979), 44.

las de abogado, notario, escribano, agente de negocios, ingeniero topógrafo, ingeniero geógrafo, ingeniero en minas, maestro, arquitecto, ingeniero civil, geólogo, pintor, grabador y músico. Ya las clases de teología habían desaparecido del sistema educativo del gobierno.¹

A pesar de la decadencia en el área de teología, el Colegio Seminario, que era un colegio católico, en el año 1874 ofrecía cursos de “latín, retórica, mitología, lógica, metafísica, matemáticas, religión, geografía, ética, física, cronología, derecho natural, civil y canónico, historia eclesiástica, concilios, teología eclesiástica y sagrada escritura”.² Funcionaba con 450 alumnos, de los cuales 70 eran internos y 380 externos. Para su tiempo era un colegio de mucho prestigio.³ Finalmente, los centros educativos católicos se abren cada vez más a todos los sectores sociales.⁴

Para 1884, Puebla ocupaba el primer lugar en número de escuelas entre todas las entidades federativas. En ese año tenía 2.373 alumnos.⁵ Con excepción de Ciudad de México, ninguna ciudad del país pudo ostentar lujo semejante. “En materia de construcción escolar, Puebla es puesta a gran altura en lo que al trascendente ramo de la enseñanza pública se refiere”.⁶

A partir de 1874 tomó auge la influencia teológica en los colegios particulares, ya fueran católicos o metodistas. La sociedad misionera fundó el Orfanatorio Cristiano, y en

¹Cruz, 1:229.

²Ibíd., 1:230.

³Ibíd.

⁴Cruz, 1:230.

⁵Ibíd., 2:7.

⁶Ibíd., 2:9.

1886 el plantel tomó el nombre de Seminario Teológico y Escuela Preparatoria de la Iglesia Metodista Episcopal. En 1895 su nombre cambió a “Instituto Metodista Mexicano”.¹ De 1907 a 1910 se construyó el nuevo colegio metodista.²

Cabrera dice que para el año de 1879, Puebla, más que ninguna otra ciudad de la república, era considerada como población levítica, con un máximo interés clerical, y que por sus “seminarios y planteles de beneficencia, influye en los destinos del país”.³

De 1885 a 1910 hubo un período de “verdadera efervescencia educacional progresista”.⁴ Los colegios y seminarios otorgaron los primeros títulos. Ya existían colegios católicos y particulares. Salvador Cruz dice que había “arraigos protestantes y todo ello para beneficio de la población escolar”.⁵

El 7 de julio de 1883 el Papa León XIII le da autoridad al Seminario Palafoxiano para extender grados de bachiller, licenciado y doctor en teología. Estuvo funcionando ese seminario hasta 1907, cuando se transformó en Universidad Católica Angelopolitana, conocida también como “Universidad Pontificia”.⁶ Ésta fue una de las primeras del país en conceder títulos de doctor y la primera en experimentar con la telegrafía sin hilos en el estado de Puebla. “El mensaje se envió a una distancia de 600 metros”.⁷ Este experimento le ayudó a tener prestigio en la comunidad poblana.

¹Ibíd., 2:22.

²Ibíd., 2:137.

³Francisco Cabrera J. *La vida en Puebla* (México, D.F.: Libros de México, 1987), 33.

⁴Cruz, 2:16.

⁵Ibíd.

⁶Ibíd., 2:19.

⁷Ibíd.

La educación primaria es obligatoria y laica. En el artículo sexto, capítulo uno, del Congreso Constitucional de Puebla, se lee el siguiente párrafo:

Las personas que tengan bajo su potestad, tutela o cuidado a algún menor, están obligados a proporcionarle la instrucción primaria elemental, en escuela pública o particular o privadamente, desde la edad de seis años hasta la de catorce. . . . Para los padres o tutores que no cumplan con esto, serán arrestados y multados económicamente.¹

El artículo 29 establece las pautas para los directores y maestros de escuelas primarias. Dice quiénes pueden y quiénes no pueden desempeñarse como tales: “Serán nombrados por el Gobernador, deben tener 24 años de edad y una conducta intachable y de maneras cultas. Los que no pueden ejercer son los ministros de culto y las personas que tengan dependencia directa de cualquier asociación religiosa”.² El artículo 36 menciona las causas para inhabilitar a un maestro. Entre otras, por “enseñar alguna religión o establecer prácticas de cualquier culto en la escuela”.³

El desarrollo de Puebla durante el siglo XIX ofrece información religiosa y educacional, acerca de la población, muy valiosa para la tarea de plantar una iglesia y la evangelización de la gente. Los eventos del siglo XIX se parecen en gran medida los del siglo siguiente.

En el siglo XX

En 1914 las instituciones particulares sufren un grave deterioro. “El 28 de octubre, las tropas constitucionalistas ocuparon los inmuebles de la Universidad Católica, el Colegio Sagrado Corazón, las escuelas Lasallistas y una fracción del colegio

¹Ibid., 2:59.

²Ibid., 2:65.

³Ibid., 2:66.

el Colegio Sagrado Corazón, las escuelas Lasallistas y una fracción del colegio Teresiano”.¹ Posteriormente en el año 1934, el gobierno toma posesión del inmueble total del colegio Teresiano, se investiga el colegio Fray Pedro de Gante, así como el seminario, “con el pretexto de poseer bienes de la nación”.² En 1935 se inaugura la escuela secundaria Socialista Venustiano Carranza en el edificio del colegio Teresiano.³ La Iglesia Católica entabla un juicio para que le devuelvan las propiedades que le fueron quitadas, pero no pudo recuperarlas todas.⁴

Puebla hoy⁵

Puebla tiene hoy 1.346.916 habitantes. De éstos, 506.589 forman la población económicamente activa. Están repartidos de la siguiente manera: 71,29 por ciento son empleados y obreros; 20,47 por ciento son comerciantes o tienen trabajo propio; el 2,8 por ciento son patrones y el 0,84 por ciento son peones y jornaleros.

Con respecto a la educación; el 66,94 por ciento tienen estudios de nivel medio, básico y superior. El 4,63 por ciento de los habitantes son analfabetas. En cuanto a religión, el 91,13 por ciento son católicos; el 4,25 por ciento son protestantes; un 1,80 por ciento son bíblicos no evangélicos; el 0,04 por ciento son judíos; el 0,45 por ciento pertenecen a grupos no identificados; y el 1,58 por ciento no profesan ninguna religión. De la población general, el 81,08 por ciento son nativos de esta entidad.

¹Ibid., 2:138.

²Ibid., 2:191.

³Ibid., 2:202.

⁴Ibid., 2:192.

⁵Esta información fue tomada del censo 2000: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, *Censo 2000: Tabulados básicos* (Aguascalientes, Ags., México: INEGI, 2001), 87-192.

La Iglesia Adventista en Puebla

La Iglesia Adventista en Puebla es muy joven y su crecimiento no ha sido tan acelerado como se desearía debido a la gran tradición católica que ha imperado en este lugar desde su inicio. Plantar una nueva congregación adventista en este lugar, requiere un repaso breve de su historia. Este conocimiento ayuda a entender qué ha funcionado positivamente al plantar iglesias en el pasado, y qué no ha funcionado. De esta manera se puede crear una estrategia apropiada que eleve la posibilidades de éxito en este plan evangelístico.

Su historia

Aunque no existen datos exactos del inicio y de la forma cómo entró la Iglesia Adventista en Puebla, se puede establecer el año 1930 como punto de partida. El pastor José Castrejón dice que después de 1930 ya había una iglesia adventista en Puebla de los Ángeles. Era pastoreada por Ladislao Arriaga, quien trabajó allí hasta 1932.¹ El pastor Velino Salazar hace referencia a las minutas de la Unión Mexicana, del 11 al 15 de junio de 1930, y dice que en la reunión de la Asociación General en San Francisco, California, se votó “que la sede de la Misión de Tehuantepec se cambiara de Orizaba, Veracruz, a Puebla, Puebla, por recomendación de la División Interamericana. Como superintendente se nombró a J. B. Nelson y como secretario-tesorero a F. L. E. Ulmer”.² Por este voto se puede inferir que la iglesia en Puebla ya existía antes del año 1930 y que

¹Felix Cortés A., ed., *Suspense al filo del agua* (Montemorelos, Nuevo León: Editorial Montemorelos, 1999), 58.

²Velino Salazar E., *100 años de adventismo en México* (Montemorelos, Nuevo León, México: Unión Mexicana del Norte, 1997), 85, 86.

de las 46 iglesias que había en toda la república mexicana,¹ Puebla era una.

En 1948 la Misión de Tehuantepec se transformó en Asociación Interoceánica. Estaba formada por los estados de Guerrero, Morelos, Puebla, Tlaxcala y la sección de Veracruz desde el río Tamiahua hasta San Andrés Tuxtla y Juan Díaz Cobarrubias.² Su sede estaba en Puebla, donde actualmente se encuentra la iglesia central de Puebla.

Según Consuelo Rivera Candia, ahora jubilada, dice que en agosto de 1939 había en la iglesia de Puebla, 44 miembros bautizados y 45 visitas incluyendo a los niños. La mayoría de las personas que asistían era de las familias de los departamentales y administradores. Ella afirma que era muy difícil que los poblanos aceptaran el evangelio.³

La Contadora Ana Corona, quien entró a trabajar en la misión Interoceánica en el año 1966, comenta que la Iglesia Adventista creció muy lentamente. En 1970 hubo un cambio inesperado. Se abrió la planta de la compañía Volkswagen en Puebla. Llegaron muchos empleados de otros lugares, especialmente del centro de la república. Inmediatamente la feligresía comenzó a aumentar. Hasta esta fecha había sólo una iglesia. Pero a fines de 1970 se formó la congregación de Álamos, en 1972 se creó la congregación de Granjas del Sur, en 1979 se formó la congregación de San Manuel, y en 1987 se formó la congregación de Bosques de San Sebastián, siendo ésta la última iglesia que plantó la Iglesia Central de Puebla.⁴

¹Ibíd., 88.

²Ibíd., 122, 123.

³Consuelo Rivera Candia, secretaria jubilada de la que fue Misión de Tehuantepec, domiciliada en Puebla, entrevista por el autor, Puebla, 22 de julio de 2002.

⁴Ana Corona Velásquez, contadora de la Unión Interoceánica, quien trabajó como contadora en la misión interoceánica, en Puebla, entrevista por el autor, México, D.F., 22 de julio de 2002.

Su situación actual

Durante mucho tiempo se consideró a Puebla como un lugar exageradamente católico y difícil para la recepción del evangelio. Sin embargo, hay otros factores internos que debieran ser considerados.

En el año 2002, la iglesia central de Puebla cuenta con un 70 por ciento de miembros entre 18 y 40 años. El 36 por ciento de los miembros nacieron en el seno de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, mientras que el 64 por ciento conocieron el evangelio como adultos. El 77 por ciento nació en otro lugar no en Puebla. Del total de miembros bautizados, el 42 por ciento fue bautizado en Puebla. Sólo el 39 por ciento conoció el evangelio en la ciudad.

De la feligresía total, el 57 por ciento trabaja; de éstos el 33 por ciento son profesionales, el 21 por ciento son empleados o patronos y dueños de negocios propios, y el tres por ciento son peones o jornaleros. El 43 por ciento de los miembros no trabajan; de éstos el 22 por ciento son estudiantes, el tres por ciento son jubilados y 18 por ciento desempleados. Se puede decir que de la membresía total, el 79 por ciento se dedica a los estudios o al trabajo.

De 1991 a 2001, la iglesia central de Puebla ha tenido siete pastores. Esto da períodos pastorales de menos de dos años, en promedio. Según el consenso de la feligresía, esta es una razón por la cual la iglesia no ha podido implementar estrategias para plantar más iglesias en este lugar. También ha hecho que los miembros no se identifiquen con los planes del pastor.

Al inicio del año 1991 la iglesia contaba con 627 miembros bautizados. Durante los siguientes diez años ingresaron 284 personas por bautismo y 117 por carta de

traslado, sumando un total de 401 nuevos miembros. De éstos se desfraternizaron 275 personas, quedando sólo 753 miembros en la actualidad.¹ Esto da un crecimiento durante la década, de 20,1 o sea apenas un 2 por ciento anual.

El desafío de la iglesia en Puebla

Definitivamente la iglesia adventista de Puebla tiene el gran desafío de atraer a los poblanos, de bautizarlos y que lleguen a ser miembros responsables. Elena G. de White asegura que “habrá muchos que saldrán de las filas del mundo, de las diferentes iglesias, aún de la Iglesia Católica, cuyo celo excederá en mucho al de los que han estado hasta ahora en las filas para proclamar la verdad”.² ¿Qué debemos hacer para que esto ocurra? Una de las formas como se puede sacar poblanos de las filas del mundo es plantando iglesias. El capítulo siguiente muestra la estrategia que se siguió para plantar una iglesia en Puebla.

¹Asociación del Pacífico Sur, “Informe de secretaría,” Puebla, 31 de marzo de 2002.

²White, *Mensajes selectos*, 441.

CAPÍTULO V

ESTRATEGIA PARA PLANTAR UNA IGLESIA EN PUEBLA

Tal como se describió en el Capítulo 3, la estrategia para plantar iglesias adoptada en este proyecto consta de cinco etapas. Estas etapas fueron implementadas al plantar una nueva iglesia en Puebla. Este capítulo presenta, por etapas, los resultados de la implementación de esta estrategia evangelística.

Etapas preparatoria

La etapa preparatoria para plantar esta iglesia se inició creando entre los miembros la visión del deber evangelístico de plantar iglesias. Luego se continuó con la selección del área geográfica y del lugar donde se realizaron las primeras reuniones.

Puebla es una ciudad apropiada para quienes desean estudiar una carrera universitaria. Cuenta con algunas de las mejores universidades de México.¹ Debido a esto, la iglesia central de Puebla está compuesta de miembros que representan varias culturas mexicanas que emigran a esta ciudad de diferentes partes de la república con el fin de adquirir una buena educación académica. Por otro lado, hay personas que emigran a Puebla por las oportunidades de trabajo que la ciudad ofrece. Generalmente, cuando los jóvenes terminan su carrera, regresan a su lugar de origen, aunque muchos encuentran

¹Romero, 72.

buenos empleos y se llegan a establecer permanentemente en la ciudad. Sin embargo, son pocos los que deciden quedarse a vivir en Puebla.

Este constante flujo de emigrantes afecta la membresía de la iglesia adventista de Puebla, al punto que muchos miembros no se sienten parte de la iglesia. No muestran interés en los planes misioneros de la iglesia, lo que resulta en poca participación, especialmente en el área evangelística. Muchos miembros de iglesia se sienten como extranjeros, y no se integran al trabajo de la iglesia.¹

La visión de plantar una iglesia en Puebla

Para crear la visión de plantar otra iglesia en Puebla, primero se le presentó el plan al pastor de distrito, después a la junta directiva y, finalmente, a los miembros en general.

Importancia de la visión

Fue importante compartir la importancia de la visión con el pastor, la junta directiva y los miembros de la iglesia. Sólo cuando se acepta la visión es cuando las personas están dispuestas a sacrificarse, a correr riesgos y a usar sus habilidades para cumplir la misión. Cada vez que se presentaba el plan, era notorio el entusiasmo y el interés por transformar la visión en realidad.

Creación de la visión en el pastor

El pastor de la iglesia central de Puebla con el que se plantó la nueva iglesia fue Mario Vázquez. Para venderle la idea de plantar una nueva iglesia se tuvo una reunión con él, en febrero del 2000, en las oficinas de la Asociación del Pacífico Sur. El pastor se

¹Según los laicos reunidos en una clase en la congregación de la colonia la Libertad del distrito de Puebla, el 2 de marzo de 2002.

entusiasmo con el proyecto y ayudó a convencer a los miembros de la junta directiva para que también apoyaran el plan.

El estudio demográfico de la región llevó a escoger entre dos posibles lugares con potencial para la nueva congregación: la colonia Cholula y la colonia La Libertad. Después de discutir las ventajas y desventajas de cada uno de estos lugares, se decidió llevar el asunto a la junta directiva de la iglesia.

Creación de la visión en la junta directiva

En el mes de mayo del 2000, se presentó el proyecto a la junta directiva de la iglesia central de Puebla. Allí se dio a conocer el plan de Dios para la iglesia en el mundo y se les habló de los fundamentos teológicos para plantar iglesias. Se enfatizó la visión y misión de la iglesia y la responsabilidad que implica plantar una nueva iglesia. Gran parte del material que se dio a la iglesia ha sido presentado en los capítulos 2 y 3 de esta tesis. La junta directiva aceptó de buen agrado el reto de plantar una nueva iglesia después de más de trece años sin que se estableciera ninguna iglesia nueva en esta gran ciudad.

Creación de la visión en los miembros

Para crear la visión en los miembros, se realizó una semana de oración en la iglesia central de Puebla, del 6-13 de mayo del 2000. En esta semana se tuvieron reuniones diariamente con los miembros de la iglesia madre. El propósito fue concientizarlos acerca de la importancia de plantar una iglesia en la colonia La Libertad y motivarlos para que tuvieran parte activa en este evento.

Selección del área geográfica

Ambas colonias, la de Cholula y la de la Libertad, tenían muchas posibilidades de éxito. Se destacan por su gran cantidad de población y están ubicadas al poniente de la ciudad. Esta zona de la ciudad es beneficiosa porque está siendo urbanizada para albergar al gran flujo de inmigrantes que vienen de otras ciudades como México. Otro beneficio de la zona del poniente es que se encuentra cerca de la carretera México-Veracruz ofreciendo fácil acceso a este sector de la ciudad.

Cholula es una colonia más distante de la Iglesia Central que la libertad y tiene más arraigo católico. Años atrás se habían hecho intentos de dar estudios bíblicos ahí, pero no se obtuvieron resultados. Los miembros que ahora viven en esa colonia conocieron el evangelio en otro lugar, con excepción de la familia Jordán.

La colonia de La Libertad se escogió para plantar la nueva iglesia, por tener buenos líderes y por estar más cerca de la iglesia central. Se encuentra ubicada aproximadamente a unos cinco kilómetros de distancia. Hay miembros con mucha trascendencia adventista en esa zona y con más líderes capacitados que en la colonia de Cholula. También, los hermanos que viven en La Libertad, se caracterizan por tener un espíritu misionero más desarrollado.

Otra ventaja de la colonia La Libertad es su accesibilidad a las personas que desean visitarla. Tienen mayor crecimiento poblacional y sus habitantes son más abiertos al evangelio. Existen otras denominaciones cristianas, hecho que facilita la recepción del evangelio y las buenas relaciones con los dirigentes políticos de la colonia.

Éstas son las razones principales por las que la junta directiva de la iglesia consideró que la colonia La Libertad sería el mejor lugar para plantar la iglesia. Junto

con esta decisión, se nombró al colportor Joel Omaña Pliego como encargado de la nueva congregación, es hombre consagrado, con el don del liderazgo y con una gran trayectoria misionera.

Análisis demográfico

Se hizo un análisis demográfico de la ciudad de Puebla. Se obtuvo un mapa de la ciudad. Se observó que Puebla un crecimiento poblacional de La Libertad superior al crecimiento de la década pasada. Se encontró que la edad promedio es de 24 años, y que el 3,53 por ciento de la población habla alguna lengua indígena.

En relación al nivel educacional, el 4,63 por ciento de la población es analfabeta. El 27,62 por ciento tiene educación primaria, el 23,92 por ciento tiene educación media básica, el 22,27 por ciento tiene educación media superior, el 20,75 por ciento tienen educación superior, y el 5,44 aprendió a leer sin instrucción formal.

En relación a los sueldos, el 35,83 por ciento tiene un salario que sobrepasa tres salarios mínimos. Los demás habitantes de la ciudad están por debajo. En relación a los Alquileres el costo de una casa de tres recámaras en la zona está por encima de \$3.500,00 pesos mensuales, y una casa de dos recámaras, está por encima de \$2.000,00 pesos mensuales. Hubo un crecimiento de avenidas principales para una mayor fluidez del tránsito de autos. Esto provocó el aumento de el valor de la tierra en la zona, al punto que el costo por metro cuadrado es de \$1.200.00 a \$1.500.00.

En relación a la religión, el 91,13 por ciento es católica, el 4,25 por ciento es protestante (con relación al censo de 1990 la población católica descendió casi un uno por ciento). La Libertad tiene un gran número de iglesias protestantes, de las cuales la iglesia más sobresaliente es la "Hermandad Cristiana" que cuenta con cinco mil miembros,

aproximadamente. Le siguen los metodistas, los pentecostales y los bautistas.

Estos datos sugirieron que La Libertad, era un excelente lugar para plantar una Iglesia Adventista del Séptimo Día.

El lugar de las primeras reuniones

Después de haber seleccionado la colonia, se pensó en el mejor lugar para que el grupo se comenzara a reunir. El pastor Vázquez contactó a la hermana Manuela Barbosa, quien vive en la calle 10 Oriente número 5, de la colonia La Libertad. Su hogar está en el centro de la colonia. La hermana Barbosa y su familia ofrecieron la sala de su casa para tener las primeras reuniones y dieron todo su apoyo para que la nueva iglesia pudiese crecer.

Etapla formativa

Para reclutar a los miembros del grupo fundador, el pastor y un anciano visitaron a los miembros que vivían en la colonia La Libertad. También se visitó a otros miembros que vivían más lejos, pero con potencial, y se les invitó a que formaran parte del grupo de pioneros que formarían la nueva congregación. El sábado 13 de mayo se hizo un llamado a los miembros de la iglesia central que se sintieran motivados por el Espíritu Santo, para que formaran parte de la nueva iglesia. Respondieron al llamado 26 personas. Pasaron a la plataforma expresando su deseo de colaborar en este proyecto; además, pasaron algunos visitantes y niños. Toda la iglesia oró por este grupo valiente para que su trabajo fuera bendecido por Dios. La reunión concluyó ese día con un servicio de comunión.

Los días que siguieron al reclutamiento de los miembros para la nueva iglesia, se escogieron dirigentes temporarios para que dirigieran la primera reunión. Ese día se

nombraría a los dirigentes oficiales de iglesia.

Etapas inaugural

El sábado 20 de mayo del 2000 se tuvo el primer servicio de la iglesia nueva en el hogar de la hermana Barbosa. Se reunieron los 26 miembros bautizados. Contando a niños y visitantes, se convocaron un total de 40 personas. Se realizó un programa de escuela sabática con los dirigentes temporarios, tal como se había planificado.

Fue un día de fiesta. Las hermanas que componían el grupo se organizaron para que todos los miembros comieran juntos ese primer sábado. Ese mismo día los hermanos escogieron el nombre de la congregación. La llamarían "La Libertad". También, se hicieron los nombramientos para los diferentes departamentos de la iglesia. Una vez nombrados, cada uno se comprometió a trabajar en armonía con las normas de la Iglesia Adventista.

Capacitación de los miembros fundadores

La capacitación es un aspecto muy importante para el desarrollo de la iglesia. Los miembros de la iglesia de La Libertad, fueron capacitados en el área de relaciones humanas, especialmente las relaciones entre los miembros de la iglesia (ver apéndice B). Se les dio esta capacitación a todos los miembros durante el sábado por la tarde. El siguiente viernes 26 de mayo se capacitó a los dirigentes para que cada uno desempeñara sus responsabilidades (ver apéndice C). El sábado 27 de mayo se les dio un seminario de capacitación "aprendiendo a sacar decisiones" (ver apéndice D).

Apoyo financiero

La iglesia central de Puebla se comprometió a dar un 25 por ciento de sus ingresos

locales para apoyar a la congregación de La Libertad. La Asociación del Pacífico Sur apoyaría financieramente a la nueva congregación para la compra de un nuevo terreno, donde la iglesia pudiera establecerse permanentemente en el futuro.

El sábado 20 de octubre del 2000, por la tarde, se ofreció un concierto al aire libre, dado por el grupo musical "Amor y Fe" y otros solistas locales. Se invitó a la iglesia central para que visitara a la nueva congregación, y aunque no fueron todos, hubo una asistencia muy buena. Al final del concierto, el pastor Vázquez hizo una apelación a todos los invitados a comprometerse a apoyar a la iglesia de La Libertad con sus oraciones y con recursos económicos. Luego pidió donativos voluntarios para comprar un buen terreno en el centro de la colonia. Casi todos los asistentes se comprometieron a cooperar con este proyecto.

Compra de la propiedad

Para mayo del año 2001, un año después de la reunión inaugural, la congregación había alcanzado un nivel de madurez considerable. El liderazgo ahora era más fuerte. En vista de que el hogar de la hermana Barbosa ahora era muy pequeño para las reuniones, se nombró una comisión compuesta por cinco hermanos para dedicarse a la tarea de buscar otra propiedad. Esta comisión presentó diferentes alternativas.

En el mes de agosto se decidió a favor de un terreno en el centro de la colonia con calle pavimentada y con todos los servicios públicos. El terreno mide 412 metros cuadrados.

La iglesia de La Libertad había reunido casi el 75 por ciento del costo total del terreno. Con la ayuda de la Iglesia Central, la Asociación del Pacífico Sur y la Unión Interoceánica, finalmente se compró.

El lugar está bien ubicado y urbanizado. Tiene rutas eficientes de transporte tanto para los miembros de la iglesia como para los visitantes. Aunque se hubiese deseado tener un terreno más amplio, este lugar se puede acondicionar para suplir todas las necesidades de una iglesia de por lo menos 250 miembros.

Siendo que el hogar de la hermana Barbosa era muy pequeño y que en el terreno que se compró existe una construcción antigua, ésta se acondicionó para que los miembros se reunieran allí. Sin embargo el nuevo lugar, a pesar de que era más amplio, es insuficiente para la cantidad de miembros y visitas que asisten.

Etapas de crecimiento

Durante el año 2001 la Asociación organizó a esta congregación como escuela sabática. El 8 de septiembre del 2001 se hizo una evaluación de la congregación y se notó estabilidad financiera (ver apéndice E). También hubo un crecimiento en feligresía. Se habían bautizado siete nuevos miembros en una ceremonia realizada en la iglesia central.

El día de la evaluación se lanzó el plan de realizar una campaña de evangelismo con temas sobre Apocalipsis. La fecha sería del 23 de febrero al 2 de marzo de 2002. La congregación se organizó en cuatro grupos para el trabajo evangelístico.

El 23 de febrero del 2002 se inició la campaña de evangelismo. El lugar fue en un salón alquilado, ubicado frente al parque central de la colonia, con excelente acceso. Asistieron a estas conferencias todos los miembros de la iglesia. Invitaron cantantes cada noche, se dieron obsequios y hubo música dirigida por Marco Antonio Márquez, un profesional en esa área. La asistencia fue de 35 visitas durante esa semana.

El sábado 2 de marzo se concluyó la campaña de evangelismo en el terreno propio

de la iglesia, se hizo una pileta improvisada y se bautizaron cuatro nuevos miembros. Por la tarde, se realizó una reunión de laicos a nivel de distrito, a la que asistieron representantes de todas las iglesias, por primera vez en la nueva congregación. A los laicos se les impartió un seminario sobre cómo dar estudios bíblicos (ver apéndice F). A las damas, una clase de salud, impartida por la enfermera María Esther Ramos.

La congregación cuenta actualmente con 37 miembros bautizados, y una asistencia mínima de ocho visitas cada sábado. Por primera vez la congregación realizó una escuela bíblica de vacaciones en la que se graduaron veinte niños de la comunidad. El sábado fue una fiesta de graduación donde asistieron muchas visitas.

Etapas de solidificación

La etapa de solidificación está en proceso. Se están tomando en cuenta algunas medidas para que la iglesia alcance esta etapa pronto. La hermandad está siendo nutrida con sermones bíblicos y cristocéntricos, para que se logre un crecimiento espiritual interno. Se han creado programas de carácter social para que los miembros alcancen un nivel de solidaridad mayor.

La iglesia tiene un plan de trabajo agresivo, junto con el apoyo de la iglesia madre y del liderazgo pastoral distrital. La proyección de crecimiento interno y hacia la comunidad es alentadora. El reto mayor es la edificación del templo. Sin duda alguna hay aspectos que desarrollar, mejorar y aprender. Y con la bendición de Dios se espera que pronto llegue a ser una iglesia organizada.

CAPÍTULO VI

RESUMEN, RECOMENDACIONES Y REFLEXIONES

Resumen

El plan de plantar iglesias, tiene claro respaldo bíblico. Ayuda a cumplir la gran comisión evangélica. Pablo es el que más se destaca en el Nuevo Testamento como iniciador de congregaciones cristianas.

Elena G. de White muestra un profundo interés en el establecimiento de iglesias en todo lugar, especialmente en las grandes ciudades donde todavía no se conoce a Cristo. Insta a capacitar a personas para que cumplan con esa responsabilidad.

La responsabilidad de plantar iglesias es de todos los que han aceptado formar parte del reino de Cristo. El compromiso recae especialmente en los dirigentes, porque son ellos quienes recomiendan a la iglesia el curso de acción y las estrategias de trabajo.

En Puebla se plantó una iglesia siguiendo pasos recomendados en la literatura. Se comenzó por tener una visión clara de lo que Dios espera. Luego se eligió un área geográfica y se hizo un análisis demográfico del lugar. Enseguida se eligió el lugar de las reuniones, se formó el grupo fundador y se lo capacitó.

El proceso de plantar la iglesia en la colonia La Libertad se inició el 13 de mayo de 2000 con la dedicación de 26 miembros de la Iglesia Central de Puebla a la tarea misionera. Ese grupo fue capacitado para funcionar como iglesia y para hacer trabajo misionero. Las reuniones comenzaron en una casa de familia. A la vuelta de dos años la congregación constaba de 37 miembros bautizados y un promedio de ocho visitas por

sábado. Han adquirido una propiedad y las reuniones se hacen en un edificio refaccionado en ese lugar.

Recomendaciones

Se debiera tener en Puebla un plan sistemático para plantar iglesias. También se debiera motivar a la hermandad para despertar en ella el entusiasmo por tal plan. Planes similares debieran ser implementados en otras ciudades de la República Mexicana, contextualizando cada parte a la situación particular del lugar.

Considerando el nivel educacional de Puebla y el alto número de personas que trabaja, se debería diseñar una estrategia con el propósito de alcanzar a personas educadas y ocupadas. Ésta podría incluir alternativas al evangelismo tradicional: programas de salud, clases que propongan un estilo de vida saludable; temas de Apocalipsis o evangelismo familiar, presentados por médicos, maestros, pastores u otros especialistas.

Los nuevos edificios de iglesias que se construyen en Puebla deberían ser modernos, cómodos, funcionales y contar con estacionamiento. De esta manera se podrán alcanzar personas de mejores niveles sociales.

Reflexiones

Expandir el reino de Cristo debería ser la prioridad de la Iglesia Adventista. Todavía hay mucha tierra por conquistar, hay personas que aceptarán el mensaje si se les habla de Jesús. La Iglesia Adventista no debe perder esta oportunidad.

Para plantar iglesias en Puebla sólo se requiere voluntad y dedicación. Si bien es cierto que hay mucha influencia católica, las personas que viven ahí son abiertas al mensaje adventista, sólo están esperando que haya miembros que les hablen de Jesucristo.

APÉNDICE A
ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

APÉNDICE A

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

Información importante que deberá de considerar el dirigente antes de tomar la decisión de plantar una iglesia.

1. Mapa del estado y de la ciudad.
2. Las zonas de mayor incremento poblacional
3. Grupos étnicos: Número aproximado de personas que viven en el lugar.
4. Promedio de ingreso mensual por persona o por familia.
5. Los costos de alquileres de casas.
6. Costo de la tierra, por metro cuadrado, dentro de la ciudad.
7. Lista de periódicos que circulan en la ciudad.

Propósitos de esta información:

- a. Encontrar las necesidades más sobresalientes del área.
- b. Seleccionar el área con potencial para la plantación de la iglesia.

DATOS DE LA CIUDAD PARA PLANTAR UNA IGLESIA¹

A. Información general:

1. Ciudad _____
2. Colonia _____
3. Población en la colonia _____

B. Datos Demográficos

1. Del Estado _____
2. De la Ciudad _____
3. Del municipio _____
4. Porcentaje de crecimiento con relación a los diez años pasados _____

C. Crecimiento poblacional.

1. La población incrementó _____% o Disminuyó _____%
2. En qué zonas incrementó más _____
3. Porcentaje de habitantes. 0-14 años _____% 15-64 años _____% 65 y más años _____%
- 4.Cuál es el promedio de habitantes por familia _____

D. Datos sociológicos.

1. Grupo étnico localizado en el lugar _____ Lengua _____
2. Porcentaje de la clase trabajadora.
 - i. Empleados y obreros _____%
 - ii. Jornaleros y peones _____%
 - iii. Patrones _____%
 - iv. Trabajadores por su cuenta _____%

¹ Esta encuesta fue adaptada de: Roger N. McNamara, ed. *A Practical Guide to Church Planting* (Cleveland, Ohio: Baptist Mid-Missions, 1986), 55-69.

E. Alfabetización.

1. Porcentaje de quienes leen y escriben _____ %

2. Porcentaje de alfabetas _____ %

i. Con primaria _____ %

ii. Con media básica _____ %

iii. Media superior _____ %

iv. Con Superior _____ %

F. Religión.

1. Católicos _____ %

2. Protestantes _____ %

3. Otra religión _____ %

4. Sin religión _____ %

SELECCIÓN DEL LUGAR

1. Seleccionar las áreas donde se considera que podría plantarse una iglesia.
2. Escribir los nombres de las comunidades, ciudades, o colonias que tienen posibilidades para plantar una iglesia.
3. Hacer una evaluación a cada una de ellas, para determinar el factor de éxito.
4. La evaluación será determinada por las respuestas dadas, según el potencial.
5. La evaluación será del 1 al 10 ver instrucciones en la página siguiente. Cada comunidad deberá ser evaluada, de la siguiente forma:

ÁREAS GEOGRÁFICAS A EVALUAR

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Factor de crecimiento Poblacional	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Área estratégica	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Potencial económico	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Grupos étnicos	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Iglesias / religiones	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Respuesta potencial a la Iglesia Adventista	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Núcleos posibles a alcanzar.	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Nivel social	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Área estratégica	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Clase trabajadora	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Total de puntos	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____

Indicaciones:

1. Se enlistan los nombres de los lugares en A, B, C, D, E, F, G, H, I, J.
2. La calificación será del 1 al 10. El número 1 es el más bajo, y 10 es el más alto.
3. Después se suman todas las columnas, para determinar la prioridad.
4. Con esta información se podrá tomar la mejor decisión.

ENCUESTA A LA COMUNIDAD¹

Encuestar la zona donde se ha decidido plantar la iglesia. Las preguntas revelan información general.

1. ¿Cuáles considera alguna de las necesidades más urgentes en su comunidad?
 - a. _____
 - b. _____
2. ¿Por qué cree que muchas personas no asisten a la iglesia?

3. ¿Qué tipo de actividades en la iglesia cree que ayudarán a afrontar los problemas de su comunidad?
 - a. _____
 - b. _____
4. ¿Qué actividades le gustaría que se promovieran, a las que usted asistiría?
 - a. Plan de cinco días para dejar de fumar. _____
 - b. Seminario de alimentación sana. _____
 - c. Programas para fortalecer la unidad familiar. _____
 - d. Programas de orientación juvenil. _____
 - e. Temas proféticos. _____
 - f. Clases de alfabetización. _____

¹ Peter Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, 93-95.

APÉNDICE B

LAS RELACIONES HUMANAS Y LA BIBLIA

APÉNDICE B

LAS RELACIONES HUMANAS Y LA BIBLIA

La Biblia hace énfasis en dos temas:

1. La relación del ser humano con Dios.
2. La relación del ser humano con su prójimo.
 - a. Los primeros cuatro mandamientos tratan de la relación del hombre con Dios.
 - b. Los últimos seis mandamientos tratan la relación del hombre con su prójimo.

Relación con el prójimo

1. “¡Mirad cuán bueno y agradable es que los hermanos habiten en unión y armonía!” (Sal. 133:1)
2. “Os ruego hermanos, por el Nombre de nuestro Señor Jesucristo, que habléis todos una misma cosa y que no haya entre vosotros divisiones. Antes estad perfectamente unidos en una misma mente y un mismo parecer.” 1 Cor. 1:10

Buenas relaciones

1. Todas las relaciones humanas giran alrededor de las necesidades personales.
2. Ejemplo Adán.
3. Ejemplo Prisioneros de guerra.
4. Todos necesitamos de todos.
5. Equipo deportivo.

“Las personas establecen relaciones con otros, porque tienen necesidades que sólo pueden ser satisfechas por los demás”.
6. El que no piensa en los otros es un egoísta.
7. La buenas relaciones se establecen únicamente satisfaciendo las necesidades de los demás.
8. Ejemplo de Jesús. “Así como el Hijo del Hombre no vino para ser servido, sino para servir, y para dar su vida en rescate por muchos” Mt. 20:28
Vino trayendo la rúbrica del cielo, no para ser servido sino para servir... La vida abnegada de Cristo es un ejemplo para todos. *White Evangelism*, 461.
9. Cuando la persona está dispuesta a servir, es cuando encuentra buenas relaciones con los
que le rodean.

Tipos de relaciones

1. Estas relaciones se encuentran en toda organización, en el matrimonio, amistad.
3. Cooperación
4. Represalia
5. Dominio
6. Aislamiento

Relación de cooperación

1. Hay un compromiso para satisfacer las necesidades de otras personas. Fil. 2:3-4. "no hagan nada por rivalidad ni por vanagloria. Sean humildes; tengan siempre a los demás por mejores que ustedes. Cada uno interese no sólo por lo suyo sino también en lo de los demás.
2. Que exista la confianza y el respeto mutuo.
3. La gente le tiene confianza y respeto a aquellos que confían en ellos y los respetan.
4. Regla de oro.
5. Existe un intercambio de dones y talentos.
6. Juntos buscan soluciones para hacer mejor su trabajo.
7. Buscan productividad y la mejora no solo de la institución sino también de la persona.

Relación de represalia

1. Intenta obligar a los demás a hacer lo que se quiere. Manipulación.
2. Comportamiento agresivo hacia los demás (ególatra).
3. Consideran a las personas como un problema, un obstáculo....
4. Lucha por el dominio
5. Al final un ganador y un perdedor

Relación de dominio

1. El perdedor es controlado por el ganador.
2. La personalidad del perdedor queda ahogada.
3. Se pierde el respeto mutuo.
4. La creatividad y los talentos del perdedor no se utilizan.
5. El perdedor busca otras alternativas para salir adelante.

Relación de aislamiento

1. Se ignoran
2. Termina toda comunicación
3. La desconfianza se confirma
4. Hay muchos problemas sin resolver
5. Falta interés mutuo
6. Disminuye la producción
7. Termina la relación.

Alternativa

1. Por tanto, si al llevar tu ofrenda al altar, te acuerdas que tu hermano tiene algo contra ti, deja allí tu ofrenda ante el altar, y ve a reconciliarte primero con tu hermano.
2. Entonces vuelve, y ofrece tu ofrenda.

3. Reconcílate pronto con tu adversario mientras estás con él en el camino; no sea que el adversario te entregue al juez, y el juez te entregue al guardia, y seas echado en la cárcel. Mt. 5:23,24.

Posibles soluciones

1. Ataca al problema, no a la persona.
2. Expresa los sentimientos, no los proyectes en tus acciones.
3. Mantén una actitud de perdonador y no de venganza.
4. Decide correr una milla más.
5. Perdona aún 70 veces 7.
6. La ira es el peor mal.

APÉNDICE C
DEBERES DE LOS DIRIGENTES

APÉNDICE C

DEBERES DE LOS DIRIGENTES

El dirigente

Amar al prójimo también es un mandato

Es el plan de Dios que sus hijos manifiesten un espíritu de amor y aceptación hacia su prójimo como así mismo.

“Exhiben una crueldad de espíritu que los lanza aún más a las tinieblas y hace llorar a los ángeles. Hay quienes parece que encuentran cierta clase de placer en herir y lastimar a las almas que están próximas a la muerte. Cuando contemplo a hombres que manejan las verdades sagradas, que llevan santas responsabilidades y fallan en cultivar un espíritu de amor y ternura, me dan ganas de gritar, volveos, volveos... Por qué moriréis? Carta 43, 1895

Tiempo de orar

Los dirigentes deberían de seguir el siguiente consejo:

“Asegúrense de orar y de intercambiar ideas antes de trazar los planes, y luego, con el

Espíritu de Cristo, lleven adelante la obra en unanimidad. Si alguno decide no cooperar con sus hermanos, y no tiene deseos de trabajar por diferencias de opinión, hay un solo curso de acción a seguir. Aprendiendo lecciones de mansedumbre y humildad de corazón, lecciones de obediencia, buena voluntad en hacer la obra como Dios quiere, no a su manera finita. . . . Avanzad juntos, avanzad juntos, sed de un mismo parecer, de un mismo criterio”. EGW. Evangelismo. 79.

El poder y la autoridad

1. Nadie debiera asumir el papel de gobernante, enseñoreándose sobre sus prójimos para actuar sobre sus impulsos naturales. Jamás debe permitirse que la voz de una sola persona llegue a ser el poder controlador. (Liderazgo Cristiano. Pag. 33)

2. Cuando este poder, que Dios puso en la iglesia, se acredita enteramente a un hombre, y él queda investido de la autoridad para ser criterio de otras mentes, entonces se altera el verdadero orden bíblico. Los esfuerzos de Satanás sobre la mente de un hombre tal serán sutiles; porque el enemigo quisiera poder afectar a muchos por medio de esa persona. EGW. Obreros. Evangélicos. 505-506.

El gobierno en la Iglesia Adventista

1. No tiene paralelo en el mundo de las empresas.

En la Iglesia:

Todo se dirige por juntas

No es una sola persona

La autoridad máxima está en las juntas

Sesión de la Asociación General como si fuera la voz de Dios.

“Dios no ha establecido realce alguna en la iglesia adventista del séptimo día para controlar algún ramo de la obra... Las responsabilidades están distribuidas entre un gran número de hombres competentes”. Joyas de los Testimonios, 3:240.

Diferentes juntas

1. Una junta o cualquier organización similar, es un grupo de personas que buscan intereses comunes, combinan ideas para mejorar la organización.
2. Directores autoridad limitada tiene tiempo definido la junta directiva o administrativa
tiene la última palabra.
3. Comisiones su función es igual que las de directores.
Por ejemplo la comisión de nombramientos
Rinden cuentas a la junta que los nombró
3. La junta puede nombrar una comisión para ayudar u orientar en algunos aspectos específicos .
4. Pueden hacer un trabajo difícil y luego rinden un informe a la junta.

Juntas en la iglesia adventista

1. Cómo se debe conducir en la junta.
2. La iglesia es una empresa espiritual
3. La junta debiera ser una experiencia espiritual.
4. Debe rendir frutos como en el culto
5. Producir cambios, reverencia, escuchar, respeto, salir con gozo.
“Recuerden los que asisten a reuniones de junta que se encuentran con Dios, quien les ha dado su obra. reúnanse con reverencia y consagración del corazón. . . . Si algún miembro de una junta es descuidado e irreverente, recuérdesele que está en la presencia de un testigo que pesa todas las acciones”. Joyas de los Testimonios 3: 196.

QUE ES UNA JUNTA

1.La junta no es un equipo

- El entrenador reúne a su equipo y les explica la estrategia y el plan de acción
- El equipo acepta la sabiduría que viene del entrenador.

2. En una junta

El presidente de la junta se reúne con cada líder.

Se busca una solución al problema o la aprobación de un plan.

La junta tiene participación activa, y no solamente viene a consentir el plan de acción del presidente.

COMPORTAMIENTO EN UNA JUNTA**La junta no es:**

Un foro para promoverse

Un lugar para pelear

Escriba un su corazón las palabras; estoy trabajando para el tiempo y la eternidad; y soy responsable ante Dios de los motivos que me impulsan a obrar.
Sal.141:3,4. EGW. Obreros Evangélicos. 463

•Se me ha indicado que estas reuniones de junta no siempre agradan a Dios. Algunos han acudido a estas reuniones con un espíritu que tiene más el espíritu del príncipe de las tinieblas que el espíritu del Príncipe de la luz de la vida. . . pero la manera insensible y dura de algunos en la junta he estado carente del amor y del Espíritu de Cristo. Ha angustiado y sobrecargado a los que llevan la mayor responsabilidad hasta el punto de llevarlos casi hasta la muerte. Se debe evitar el espíritu de dureza y de censura. Introducir en la causa de Dios sentimientos duros contra los individuos, haciendo sufrir a todos los inocentes como culpables, es una manera de trabajar que Dios no sanciona y que hace más daño que bien. EGW. Joyas de los Testimonios. 3:196; 2: 118.

PRINCIPIOS Y FUNCIONES DE UNA JUNTA**1. El quórum.**

No es la mayoría de la junta.

Es el número mínimo de miembros presentes.

Cada iglesia define el número mínimo para que la junta pueda sesionar.

2. Funciones de la junta

- a. Reciben información
- b. Evalúan la información
- c. Toman la decisión
- d. Deciden la estrategia a seguir.
- e. Aconsejar.

3. Reciben información

El presidente de la junta introduce el caso

Se da la información.

Se explica el reglamento, razones.

4. Se evalúa la información

- a. La junta hace preguntas, no se ataca a las personas se atacan a las ideas.
- b. No es mantener la mente cerrada a todo argumento, y diga lo que se quiera, yo me voy a oponer de todas formas.
- c.. Se busca entender bien el asunto en todas sus facetas.
- d. Mide lo presentado, evalúa y toma decisiones.

5. Tomar decisiones

- a. Asegúrese que las decisiones sean duraderas. Que los próximos líderes no tengan problemas con nuestras decisiones.
- b. Que las decisiones no sean guiadas por caprichos.
- c. Asegúrese que las decisiones estén dentro del marco de los reglamentos

6. Principios para tomar decisiones

- 1. Identificar el problema.
- 2. Establecer condiciones, evitando que la decisión llegue a ser un problema.
- 3. Considerar todas las soluciones, escoger la que mejor conviene. (compra auto)
considerar a los que serán afectados.

APÉNDICE D

AYUDANDO A TOMAR DECISIONES

APÉNDICE D

AYUDANDO A TOMAR DECISIONES

Introducción

1. ¿Qué es la decisión?
2. ¿Cómo ocurre la decisión?
3. Pasos para la decisión
4. El papel del instructor en la decisión
5. ¿Cómo solicitar la decisión?

“Muchos están en el valle de la decisión, donde serán necesarios llamados especiales, íntimos y directos para llevarlos a dejar sus armas de combate y ocupar un lugar junto al Señor.” *TS. 1: 646*

El valor de una alma

“Una alma tiene más valor para el cielo que un mundo entero de propiedades, casas, tierras, dinero.” *JT2:375.*

“La conversión de almas para Dios es la mayor y la más noble obra en que seres humanos puedan tomar parte.” *JT2:52.*

¿Qué es decisión?

1. Es la actitud personal que lleva al pecador a aceptar a Cristo y unirse a la iglesia a través del bautismo.
2. ¿Cómo ocurre la decisión de una persona?.
“Sin la presencia del Espíritu Santo, ni un corazón será tocado y ni un pecador será conquistado para Cristo”. *T.S. 3:212.*

Pasos para la decisión

Llevar al interesado a:

- a. Decidirse por la verdad aprendida haciendo un llamado en cada estudio.
- b. Decidirse progresivamente.
- c. Finalmente llevar al interesado a decidirse por Cristo y por el bautismo.

El papel del instructor en la decisión

2. Enseñar toda la doctrina.
3. Enseñar con convicción y sinceridad.
4. Demostrar su creencia en la verdad que está enseñando.
5. Mostrar las ventajas y recompensas de seguir a Jesús.
6. Mostrar la urgencia de la decisión y solicitarla.

7. Percibir las señales de decisión.
8. Dar su testimonio personal.
9. Orar por la decisión del interesado en las oraciones particulares.
10. El papel del instructor en la decisión
11. Mostrar la necesidad de obediencia inmediata.
12. En el hogar del interesado invitarlo a tomar una decisión por Cristo y por el bautismo, diciendo: Tendremos un bautismo a fines de este mes y otro en el próximo mes, ¿en cuál de los dos desea participar?
13. Demostrar al interesado que el justo vivirá por la fe, esto lo ayudará a enfrentar barreras y objeciones.
14. Mostrar las preciosas promesas y ejemplos bíblicos del poder de Dios en favor de los que son fieles en los momentos de prueba.
15. Ayudar al interesado en la decisión tomada. Visitarlo en el hogar, Acompañarlo a la iglesia, presentarle nuevas amistades, enseñarle a ser un discípulo.

¿Cómo hacer el llamado?

Observar las señales de decisión:

1. ¿Cómo hacer para devolver el diezmo?
 - a. Está difícil dejar el cigarro...
 - b. Tengo que conseguir el sábado libre...
2. Solicitar una decisión. Difícilmente la persona se decide voluntariamente, muchos aguardan la invitación.
3. Usar preguntas directas
 - a. ¿Usted cree que esto es verdad?
 - b. ¿Pretende observarla algún día?
 - c. ¿Por qué no decidir ahora ?
4. Apelar al corazón
 - a. Dios está hablándole ahora...
 - b. Jesús está invitándolo ahora...
 - c. Oiga la voz del Maestro llamándolo...

APÉNDICE E
CRECIMIENTO FINANCIERO

APÉNDICE E

CRECIMIENTO FINANCIERO

IGL. LA LIBERTAD

AÑO 2000

MES	DIEZMOS	PRIM.	P.D.	O.M.	GRAT.	RECOL.	TOTAL
Junio	2,585.50		165.61	165.61			2,916.72
Julio	5,252.90	40.00	378.88	378.88	100.00		6,150.66
Agosto	3,335.50	100.00	225.36	225.36			3,886.22
Sept.	5,246.60		529.22	529.22			6,305.04
Oct.	4,604.50		280.05	280.05			5,164.60
Nov.	3,865.00	70.00	281.09	281.09		1,391.60	5,888.78
Dic.	8,664.00	90.00	936.70	936.70	1,716.50		12,343.90
TOTAL	33,554.00	300.00	2,764.91	2,764.91	1,816.50	1391.60	42,655.92

IGL. CENTRAL DE PUEBLA

AÑO 2000

MES	DIEZMOS	PRIM.	P.D.	O.M.	GRAT.	RECOL.	TOTAL
Enero	31,628.60	842.00	1,955.00	1,955.00	1,307.50	92.20	37,780.30
Febrero	39,543.70	875.00	2,320.00	2,320.00			45,058.70
Marzo	36,531.70	473.00	2,390.21	2,390.21			41,785.12
Abril	33,273.82	1,240.50	2,086.84	2,086.84			38,688.00
Mayo	33,810.70	1,163.00	2,742.20	2,742.20			40,458.10
Junio	29,098.10	820.00	2,331.98	2,331.98			34,582.06
Julio	37,994.90	1,258.00	2,090.63	2,090.63			43,434.16
Agosto	27,857.50	97.50	2,167.63	2,167.63			32,290.26
Sept.	33,430.70	1,055.00	3,701.50	3,701.50			41,888.70
Oct.	27,631.23	670.10	2,385.90	2,385.90	70.00	5,025.75	38,168.88
Nov.	44,014.75	717.00	2,013.88	2,013.88	100.00	3,032.00	51,891.51
Dic.	53,172.40	424.00	2,820.55	2,820.55	18,456.30	2,960.80	80,654.60
TOTAL	427,988.10	9,635.10	29,006.32	29,006.32	19,933.80	11,110.75	526,680.39

IGL. LA LIBERTAD**AÑO 2001**

MES	DIEZMOS	PRIMICIAS	PLAN DES.	OFR. MIS.	GRATITUD	RECOL.	TOTAL
Enero	3,670.50	380.00	354.32	354.32			4,759.14
Febrero	4,002.50	55.00	274.84	274.84			4,607.18
Marzo	4,495.00	20.00	535.42	535.42			5,585.84
Abril	4,278.40		213.83	213.83			4,706.06
Mayo	3,806.30	42.50	224.32	224.32	100.00		4,397.44
Junio	5,622.30	60.00	333.38	333.38			6,349.06
Julio	3,983.70	50.00	382.50	382.50			4,798.70
Agosto	4,178.00	40.00	430.34	430.34			5,078.68
Sept.	3,047.20	206.23	206.23				3,459.66
Oct.	3,646.00	160.00	301.15	301.15			4,408.30
Nov.	3,440.50	126.00	266.75	266.75			4,100.00
Dic.	5,904.80	120.00	445.69	445.69	2,171.00	273.60	9,360.78
TOTAL	50,075.20	1,259.73	3,968.77	3,762.54	2,271.00	273.60	61,610.84

IGL. CENTRAL DE PUEBLA**AÑO 2001**

MES	DIEZMOS	PRIMICIAS	PLAN DES.	OFR. MIS.	GRATITUD	RECOL.	TOTAL
Enero	31,799.17	730.00	2,470.66	2,470.66	100.00		37,570.49
Febrero	31,399.00	772.00	2,224.30	2,224.30			36,619.60
Marzo	33,827.10	1,095.00	2,562.08	2,562.08			40,046.26
Abril	21,402.20	826.50	1,620.34	1,620.34			25,469.38
Mayo	28,976.40	368.00	2,111.86	2,111.86			33,568.12
Junio	36,935.30	1,575.00	3,322.11	3,322.11			45,154.52
Julio	29,981.00	1,205.00	1,996.41	1,996.41			35,178.82
Agosto	33,749.15	228.00	2,284.85	2,284.85			38,546.85
Sept.	35,102.70	510.00	3,014.84	3,014.84			41,642.38
Oct.	30,265.30	200.00	2,611.60	2,611.60		909.20	36,597.70
Nov.	37,317.80	379.00	2,871.54	2,871.54		6,977.50	50,417.38
Dic.	41,501.66	609.00	2,956.65	2,956.65	14,190.30	821.65	63,035.91
TOTAL	392,256.78	8,497.50	30,047.24	30,047.24	14,290.30	8,708.35	483,847.41

IGL. LA LIBERTAD**AÑO 2002**

MES	DIEZMOS	PRIMICIAS	PLAN DES.	OFR. MIS.	GRATITUD	RECOL.	TOTAL
Enero	3,498.00	170.00	256.65	256.65			4,181.30
Febrero	4,140.00	119.00	262.85	262.85			4,784.70
Marzo	Está incluido con ABRIL						0.00
Abril	8,284.50	6,230.00	756.68	756.68			16,027.86
Mayo							0.00
TOTAL	15,922.50	6,519.00	1,276.18	1,276.18	0.00	0.00	24,993.86

IGL. CENTRAL DE PUEBLA**AÑO 2002**

MES	DIEZMOS	PRIMICIAS	PLAN DES.	OFR. MIS.	GRATITUD	RECOL.	TOTAL
Enero	44,450.20	420.00	2,552.37	2,552.37	2,560.00	2,150.35	54,685.29
Febrero	41,872.10	780.00	2,074.63	2,074.63			46,801.36
Marzo	54,928.00	630.00	3,316.54	3,316.54	20.00		62,211.08
Abril	31,064.97	1,151.00	1,968.20	1,968.20			36,152.37
Mayo	36,588.67	578.00	2,316.20	2,316.20			41,799.07
TOTAL	208,903.94	3,559.00	12,227.94	12,227.94	2,580.00	2,150.35	241,649.17

APÉNDICE F
GANANDO ALMAS PARA CRISTO

APÉNDICE F

GANANDO ALMAS PARA CRISTO

Antes del estudio bíblico

1. Asegúrese que la apariencia personal cause buena impresión. (Eres un discípulo de Cristo)
2. Busque un compañero es bueno ir de dos en dos.
3. Prepare bien el tema.
¿De qué va a hablar? ¿Cuál es el propósito del estudio? “Aquel que no posea el conocimiento de la Palabra de Vida, no tiene derecho a intentar instruir a otros en el camino al cielo” EGW Obreros Evangélicos 262

1. Prepare material ilustrativo.
“El empleo de ilustraciones es sumamente eficaz para explicar las profecías que se refieren al pasado, al presente y al futuro”. EGW. Evangelismo 152

5. Antes de salir rumbo al estudio bíblico, ore al Señor y pídale su Santo Espíritu.
“No es con ejércitos o con fuerza sino con su Espíritu” Zacarías 4:6
6. Sea puntual llegue a la hora convenida.
7. Sea sociable positivo y respetuoso.
8. Al llegar al hogar, salude brevemente y haga unos pocos comentarios (punto de contacto) luego dedíquese a su misión: presentar a Jesús y la Verdad a través del Estudio Bíblico.
9. Elija un buen lugar para estudiar la Biblia, puede ser la sala o el comedor de la casa.
10. Invite a todos los presentes a participar del estudio. Esto es muy importante para situaciones futuras.
11. Recuerde que el estudio no debe durar más de treinta minutos.
12. Evite cultivar intereses personales de cualquier tipo.

Durante el estudio bíblico

1. Todos los estudiantes deben tener la Biblia en sus manos.
2. Comience con una oración y pida la conducción de Dios.
3. Haga un breve repaso de la lección anterior.
4. Invite a participar a los presentes en la lectura de las preguntas de la lección y en la repuesta leyendo la Biblia (no corrija en el momento si se equivocan)
5. Sea reverente al usar la Biblia.
6. “Tendríamos que reverenciar la Palabra de Dios. Deberíamos manifestar respeto por cada ejemplar de ella, no darle usos comunes, ni manejo descuidado. Nunca se debería citar la Escritura en broma para decir un chiste” EGW Educación. 224
7. Anuncie con claridad y lentitud primero el Testamento (AT-NT), luego el libro, después el capítulo y por último el versículo donde está la respuesta.
8. En lo posible use un texto bíblico para dar respuesta a las preguntas.

9. Dirijase a los alumnos por nombre durante el estudio.
10. Como instructor haga leer el texto al catecúmeno y luego usted ponga énfasis en las palabras claves.
11. No se salga del tema. Presente un solo tema en cada ocasión. No se desvíe del tema.
12. Presente el estudio con claridad, autoridad y convicción.
13. El evangelio no ha de ser presentado como una teoría sin vida sino como una fuerza viva para cambiar la vida” EGW. Deseado de Todas las Gentes. 766
14. Enseñe con entusiasmo contagioso.
15. Cristo debe ser el centro de cada estudio.
“El predicar a Cristo crucificado, Cristo nuestra justicia, es lo que satisface el hambre del alma. Cuando obtenemos el interés de la gente en esta gran verdad central, la fe la esperanza y el valor vienen al corazón” EGW. Eventos de los Últimos Días 155.
16. Hable poco y deje que la Biblia convenza.
17. El objetivo primordial no es terminar el curso sino guiar las personas a Cristo y la verdad.
18. Recuerde siempre que antes de terminar cada lección debe hacer un llamado a aceptar lo estudiado.
19. Enfatique a su alumno la importancia de poner en práctica lo aprendido.
20. Termine con una corta oración rogando a Dios fuerzas para actuar acorde a su voluntad.

Después del estudio bíblico

1. Anuncie el próximo tema a estudiar y recuerde el día y la hora del nuevo encuentro.
1. Salga del hogar lo más pronto posible y deje de esta manera que el Espíritu Santo impresione la conciencia con la Palabra de Dios.
2. Recuerde que el motivo de la visita es presentar a Jesús y la verdad, por lo tanto no acepte (con tacto) ofertas de almuerzo o cena, etc., porque puede ser un compromiso en visitas futuras.
3. Interceda por sus candidatos ante Dios en toda ocasión, orando y orando por ellos.
4. Planifique la próxima visita con oración y buena preparación y llegue puntualmente a la misma
5. No piense en el fracaso, junto a usted esta Uno que no conoce el fracaso.
“Nunca hemos de pensar en el fracaso. Hemos de cooperar con Uno que no conoce el fracaso” EGW. Palabras de Vida del Gran Maestro 331

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Achtemeier, Elizabeth. *Creative Preaching*. Nashville: Abingdon, 1981.
- Asociación del Pacífico Sur. "Informe de secretaría". Puebla, Puebla, 31 de marzo de 2002.
- Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día. *Manual de la Iglesia*. Miami: Inter-American División Publishing Association, 2002.
- Beall, James Lee, y Marjanie Barber. *El pastor: Líder del rebaño*. Terrassa, Barcelona: CLIE, 1980.
- Belvedere, Daniel. Apuntes de la clase "La evangelización de las clases altas con énfasis en la clase media alta". Montemorelos, Nuevo León, México; verano 1999.
- Berkley, James. *Leadership Handbooks of Practical Theology*. 3 vols. Grand Rapids: Baker, 1994.
- Brister, C. W. *El cuidado pastoral en la iglesia*. El Paso TX: Casa Bautista, 1991.
- Brock, Charles. *The Principles and Practice of Indigenous Church Planting*. Nashville: Broadman. 1981.
- Burrill, Russell. *Rekindling a Lost Passion*. Fallbrook, CA: Hart Research, 1999.
- Cabrera J., Francisco. *La vida en Puebla*. México, D.F.: Libros de México, 1987.
- Campillo, Fernando. *Manual para grupos de discipulado*. 2 vols. Terrasa, Barcelona: CLIE, 1987.
- Castro, Emilio. *Pastores del pueblo de Dios en América Latina*. Buenos Aires: La Aurora, 1973.
- Chaney, Charles L. *Church Planting at the End of the Twentieth Century*. Wheaton, IL: Tyndale, 1987.
- Cho, David Yonggi. *Los grupos familiares y el crecimiento de la iglesia*. Deerfield, FL: Vida, 1982.

- Contreras Cruz, Carlos, y Miguel Ángel Cuenya. *Ángeles y construcciones, mitos y realidades*. Puebla, México: Universidad Autónoma de Puebla, 2000.
- Corona Velásquez, Ana. Entrevista por el autor, México, D. F., 22 de julio de 2002.
- Cortés A., Felix, ed. *Suspense al filo del agua*. Montemorelos, Nuevo León, México: Editorial Montemorelos, 1999.
- Crane, James D. *Manual para predicadores laicos*. El Paso, TX: Casa Bautista, 1996.
- Cruz, Salvador. *Historia de la educación pública en Puebla*. 2 vols. Puebla, México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 1995.
- Davis, Thomas A. *How to Help Your Church Grow*. Washington, DC: Review and Herald, 1981.
- Díaz, Jorge C., y Rubén O. Zorzoli. *Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI*. El Paso, TX: Casa Bautista, 2001.
- Diccionario bíblico adventista del séptimo día*. Editado por Siegfried H. Harn. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1995.
- Dudley, Roger L, y Clarence B. Gruesbeck. *Plant a Church, Reap a Harvest*. Boise, ID: Pacific Press, 1989.
- Dudley, Roger L, y Des Cummings Jr. *Aventures in Church Growth*. Washington, DC: Review and Herald, 1983.
- Duduit, Michael, ed. *Handbook of Contemporary Preaching*. Nashville: Broadman, 1992.
- Engstrom, Ted W. *Un líder no nace, se hace*. Grand Rapids, MI: Betania, 1980.
- Fausset's Bible Dictionary*. Base de datos electrónicos Biblsoft, 1998.
- Frei, Betto. *17 días de la iglesia latinoamericana, diario de Puebla*. México, D.F.: Centro de reflexión teológica, 1979.
- García Díaz, Bernardo. *La Ciudad de Puebla*. Vista Alegre, Madrid: Gráficas del Marte, 2001.
- Garland, Diana S. Richmond, y Diane L. Pancoast, eds. *The Church's Ministry with Families: A Practical Guide*. Dallas: Word, 1990.
- Green, Michael. *La iglesia local: Agente de evangelización*. Grand Rapids: Nueva Creación, 1996.

- Grubbs, Bruce, ed. *Mi iglesia puede crecer: Como crecer por medio del desarrollo de discípulos*. Nashville: Casa Bautista, 1985.
- Haggai, John Edmund. *El líder*. El Paso, TX: Mundo Hispano, 1999.
- Haiman, Franklyn S. *Dirección de grupos*. México, D.F.: Lumusa, 1989.
- Hanks, Billie Jr. y William A. Shell, eds. *Discipulado*. Miami: Caribe, 1994.
- Henrichsen, Walter A. *El discípulo se hace, no nace*. Terrassa, Barcelona: CLIE, 1976.
- Hesselgrave, David J. *Planting Churches Cross-Culturally: North America and Beyond*. Grand Rapids: Baker, 2000.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. *Censo 2000: Tabulados básicos*. Aguascalientes, Ags., México: INEGI, 2001.
- Lewis, Larry. *Manual para plantar iglesias*. El Paso, TX: Casa Bautista, 1997.
- Logan, Robert E. *Beyond Church Growth*. Grand Rapids: Fleming H. Revell, 1998.
- MacNair, Donald J. *The Practices of a Healthy Church: Biblical Strategies For Vibrant Church Life and Ministry*. Phillipsburg, NJ: P & R, 1999.
- Malphurs, Aubrey. *Planting Growing Churches for the 21st Century*. Grand Rapids: Baker, 1999.
- Márquez Carrillo, Jesús. *Siglos y sueños de Puebla*. Puebla, México: Mabeek, 1999.
- Martínez, José. *Curso de formación teológica evangélica*. Terrassa, Barcelona: CLIE, 1989.
- Marshall, Tom. *Entendiendo el liderazgo*. Miami: Unilit, 1998.
- McNamara, Roger N., ed. *A Practical Guide to Church Planting*. Cleveland: Baptist Mid-Missions, 1986.
- Michonneau, Georges. *Hablemos de la predicación*. Barcelona: Estela, 1965.
- Miranda, Juan Carlos. *Manual de iglecrecimiento*. Deerfield, FL: Vida, 1985.
- Monroy, Juan Antonio. *Hombres de fuego*. Terrassa, Barcelona: CLIE, 1979.
- Moore, Waylon B. *Multiplificación de discípulos: Un método para el crecimiento de iglesia*. El Paso, TX: Casa Bautista, 1988.

- Nelson's Illustrated Bible Dictionary*. Nashville: Thomas Nelson, 1986.
- Nelson G, Eduardo. *Que mi pueblo adore: Bases para la adoración cristiana*. El Paso, TX: Casa Bautista, 1986.
- Nichol, Francis D., ed. *Comentario bíblico adventista del séptimo día*. Traducido por V. E. Ampuero Matta. 7 vols. Boise: Publicaciones Interamericanas, 1978-1990.
- Norton, Ricardo. Apuntes de la clase "Estrategias de iglecrecimiento". Montemorelos, N.L., México, verano de 1999.
- Pfeiffer, Charles, y Everett Harrison, eds. *The Wycliffe Bible Commentary*. Chicago: Moody, 1962. Electronic Database.
- Reid, Eduard. *Su dinero y usted*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1995.
- Rivera Candia, Consuelo. Entrevista por el autor, Puebla, Puebla, 22 de julio de 2002.
- Romero Jonson, Italia. *Puebla de los Ángeles: Más celestial que terrena*. Guadalajara, México: Revistas, Ediciones y Publicidad, 2002.
- Romo, Oscar I. *American Mosaic: Church Planting in Ethnic America*. Nashville: Broadman, 1993.
- Rush, Myron. *Liderazgo: Un enfoque bíblico de la administración*. Miami: Unilit, 1985.
- Salazar E., Velino. *100 años de adventismo en México*. Montemorelos, Nuevo León, México: Unión Mexicana del Norte, 1997.
- Samaan, Philip G. *El método de Cristo para testificar*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1990.
- Sánchez, Daniel. *Iglesia: Crecimiento y cultura*. Nashville: Casa Bautista del Sur, 1993.
- Schaller, Lyle E. *44 Questions for Church Planters*. Nashville: Abingdon, 1991.
- Schwarz, Christian A. *Las ocho características básicas de una iglesia saludable: Guía práctica para iglecrecimiento*. Terrassa, Barcelona: CLIE, 1996.
- Shenk, David, y Ervin R. Stutzman. *Creating Communities of the Kingdom: New Testament Models of Church Planting*. Waterloo, Ontario: Herald, 1988.
- Sisson, Richard. *Prepárese para evangelizar*. El Paso, TX: Casa Bautista, 1993.

- Smith, Donald P. *How to Attract and Keep Active Church Members*. Louisville, KY: Westminster/John Knox, 1992.
- Smith, Fred H. *La dinámica de iglerecimiento*. Miami: Caribe, 1993.
- Soriano y Bueno, Álvaro. *Puebla de los Ángeles: El primer asentamiento humano de toda América*. Puebla, México: GLUSA, 1984.
- Stanley, David M. *La iglesia apostólica en el Nuevo Testamento*. Santander: Sal Terrae, 1968.
- Stearns, Bill, y Amy Stearns. *Capta la Visión 2000*. Miami: Unilit, 1998.
- Wagner, Peter. ed. *Church Growth: State of the Art*. Wheaton, IL: Tyndale, 1986.
- _____. *Guiando su iglesia al crecimiento*. Miami: Unilit, 1997.
- _____. *Plantando iglesias para una mayor cosecha*. Miami: Unilit, 1990.
- _____. *Su iglesia puede crecer*. Terrassa, Barcelona: CLIE, 1980.
- White, Elena G de. *A fin de conocerle*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1965.
- _____. *Alza tus ojos*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1982.
- _____. *Cada día con Dios*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1979.
- _____. *El colportor evangélico*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1956.
- _____. *Conducción del niño*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1979.
- _____. *Conflicto y valor*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1971.
- _____. *Consejos para maestros, padres y alumnos*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1971.
- _____. *Consejos sobre mayordomía cristiana*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1970.
- _____. *Consejos sobre la obra de la escuela sabática*. Bogotá: Publicaciones Interamericanas, s.f.
- _____. *Consejos sobre salud*. Coral Gables, FL: Publicaciones Interamericanas, 1989.
- _____. *El Deseado de todas las gentes*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1977.

- White, Elena G. de. *La educación*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1974.
- _____. *El evangelismo*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1976.
- White, Elena G. de. *Eventos de los últimos días*. Boise, ID: Publicaciones Interamericanas, 1992.
- _____. *Exaltad a Jesús*. Montemorelos, México: Pacific Press, 1988.
- _____. *Los hechos de los apóstoles*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1977.
- _____. *Historia de la redención*. Mountain View CA: Pacific Press, 1954.
- _____. *Joyas de los testimonios*. 3 vols. Mountain View, CA: Pacific Press, 1971.
- _____. *Maranatha: El Señor viene*. Washington, D.C: Review and Herald, 1976.
- _____. *La maravillosa gracia*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1977.
- _____. *Medical Ministry*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1963.
- _____. *Mensajes selectos*. 3 vols. Mountain View, CA: Pacific Press, 1977.
- _____. *Ministerio de curación*. Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas, 1975.
- _____. *Ministerio de la bondad*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1971.
- _____. *Obreros evangélicos*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1977.
- _____. *Patriarcas y profetas*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1979.
- _____. *Reflejemos a Jesús*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1985.
- _____. *Testimonios para los ministros*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1977.
- _____. *Testimonios selectos*. 5 vols. Keene, TX: Gospel reproductions Inc., 1980.
- _____. *La voz: Su educación y su uso correcto*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1995.
- Young, Samuel. *Dar es vivir*. Kansas City, MO: Casa Nazarena, 1986.

CURRÍCULUM VITAE

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

Moisés Reyna Sánchez (1960-

El frío, Guerrero, México.

EDUCACIÓN FORMAL:

1984 Licenciatura en Teología, Universidad de Montemorelos, Nuevo León, México.

1994 Maestría (MA) en Artes, Andrews University.

2002 Doctorado en Ministerio, Andrews University.

EXPERIENCIA LABORAL:

1984-1989 Pastor de Distrito, Asociación Interoceánica.

1989-1991 Departamental de Jóvenes, Mayordomía y Vida Familiar, de la Asociación Pacífico Sur.

1991-1994 Pastor de Distrito de la Asociación Hidalgo veracruzana.

1994-1995 Secretario de la Asociación del Pacífico Sur.

1996-2001 Presidente de la Asociación del Pacífico Sur.

2001 Secretario de la Misión Olmeca.

2001- Secretario de la Unión Interoceánica.