Andrews University

Digital Commons @ Andrews University

Professional Dissertations DMin

Graduate Research

2004

Diseño De Una Estrategia Para El Evangelismo En Delmas, Puerto Príncipe, Haití

Robert Jean-Marie Charles
Andrews University

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.andrews.edu/dmin>

Part of the [Practical Theology Commons](#)

Recommended Citation

Charles, Robert Jean-Marie, "Diseño De Una Estrategia Para El Evangelismo En Delmas, Puerto Príncipe, Haití" (2004). *Professional Dissertations DMin*. 550.

<https://dx.doi.org/10.32597/dmin/550>

<https://digitalcommons.andrews.edu/dmin/550>

This Project Report is brought to you for free and open access by the Graduate Research at Digital Commons @ Andrews University. It has been accepted for inclusion in Professional Dissertations DMin by an authorized administrator of Digital Commons @ Andrews University. For more information, please contact repository@andrews.edu.

ABSTRACT

AN EVANGELISTIC STRATEGY FOR DELMAS,
PORT-AU-PRINCE, HAITI

by

Robert Jean-Marie Charles

Adviser: Werner K. Vyhmeister

ABSTRACT OF GRADUATE STUDENT RESEARCH

D.Min. Dissertation

Andrews University

Seventh-day Adventist Theological Seminary

Title: AN EVANGELISTIC STRATEGY FOR DELMAS, PORT-AU-PRINCE, HAITI

Name of researcher: Robert Jean-Marie Charles

Name and degree of adviser: Werner K. Vyhmeister, Ph.D.

Date completed: June 2004

Problem

At present more than half of the world's population lives in cities. These cities present the greatest challenge to world evangelization.

The evangelization of Delmas is a great responsibility for the Seventh-day Adventist Church in Port-au-Prince, Haiti. The purpose of this dissertation was to design a strategy for urban evangelism in Delmas.

Methodology

The topic of urban evangelism was researched in the Bible, the writings of Ellen G. White, and other

contemporary authors. A survey of pastors and lay people in Port-au-Prince was done, together with in-depth interviews with key church pastors.

Results

Jesus greatly emphasized urban evangelism. Early Christians planted many city churches in the Mediterranean world. Paul's basic evangelistic strategy was urban.

The writings of Ellen G. White and other contemporary authors emphasize the need for city evangelism. These authors agree that the evangelization of cities is the essential task for this time.

The surveys and interviews done in Port-au-Prince revealed a lack of evaluation of the different evangelistic methods used in the city. They also showed a lack of variety in evangelistic approaches.

Strategy

In consultation with the administrators of the Haitian Union, the Central Haitian Mission, the pastor of the Delmas Church, and some lay persons in Delmas, the strategy was developed.

The strategy consists of three stages: pre-evangelism, evangelism, and post-evangelism. Pre-evangelism includes several ways of preparing both the public and the church

members in Delmas. The evangelistic stage includes different methods of presenting the gospel to the homes in Delmas. The post-evangelism phase provides for the consolidation of those recently baptized, continued work with those who are interested but have not yet decided to be baptized, and the evaluation of the strategy.

SÍNTESIS

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA EL EVANGELISMO EN
DELMAS, PUERTO PRÍNCIPE, HAITÍ

por

Robert Jean-Marie Charles

Asesor: Werner Vyhmeister

SÍNTESIS DE TESIS DOCTORAL

Andrews University

Seventh-day Adventist Theological Seminary

Titulo: DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA EL EVANGELISMO EN
DELMAS, PUERTO PRÍNCIPE, HAITÍ

Nombre del investigador: Robert Jean-Marie Charles

Nombre y grado del consejero: Werner Vyhmeister, Ph.D.

Fecha de terminación: Junio 2004

Problema

Actualmente, más de la mitad de la población mundial vive en las ciudades. El mayor desafío para la evangelización del mundo es el evangelismo en las ciudades.

La evangelización de Delmas representa una grande responsabilidad para la Iglesia Adventista en Puerto Príncipe, Haití. El propósito de esta tesis fue diseñar una estrategia para el evangelismo urbano en Delmas.

Metodología

Se investigaron la Biblia, los escritos de Elena G. de White y otros autores contemporáneos. Se hicieron encuestas y entrevistas en Puerto Príncipe.

Resultado

Jesús puso énfasis en el evangelismo urbano. La iglesia primitiva plantó muchas iglesias en las ciudades. La estrategia evangelística de Pablo fue urbana.

En los escritos de Elena G. de White y de otros autores se enfatiza la necesidad de evangelizar las ciudades. Según ellos, la evangelización de las ciudades es tarea esencial para este tiempo.

Las encuestas y entrevistas hechas en Puerto Príncipe, revelaron una falta de evaluación de los diferentes métodos evangelísticos con respecto al evangelismo urbano y una falta de variedad en el evangelismo público.

Estrategia

En consulta con los administradores de la Unión Haitiana, de la Misión Central de Haití, del pastor de Delmas, y de algunos laicos de Delmas se elaboró una estrategia para el evangelismo urbano en Delmas.

Dicha estrategia tiene tres etapas: el preevangelismo, el evangelismo, y el postevangelismo. El preevangelismo muestra cómo hacer la preparación del público y de los miembros de las iglesias de Delmas antes del evangelismo. El evangelismo incluye diferentes métodos para presentar el evangelio a los hogares de Delmas. El postevangelismo cuenta con la consolidación de los recién bautizados, el

seguimiento de las personas interesadas, y la evaluación de la estrategia.

Andrews University
Seventh-day Adventist Theological Seminary

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA EL EVANGELISMO
EN DELMAS, PUERTO PRINCÍPE, HAITÍ

Una tesis
Presentada en Cumplimiento Parcial
de los Requisitos para el Grado de
Doctor en Ministerio

por
Robert Jean-Marie Charles

Junio 2004

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA EL EVANGELISMO EN
DELMAS, PUERTO PRÍNCIPE, HAITÍ

Una tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Doctor en Ministerio

por

Robert Jean-Marie Charles

APROBACIÓN DE LA COMISIÓN:

Asesor,
Werner K. Vyhmeister

Director, Doctorado en Ministerio,
Skip Bell

Nancy Vyhmeister

Decano, Seminario Teológico ASD,
John K. McVay

Coordinador del Doctorado en
Ministerio en México,
Ricardo Norton

Fecha de aprobación

A mi esposa Gina,
a mis hijos Jean-Ginaldy, Jean-David,
a mi futura hija Nagi, y
a mi madre Germaine Jules

TABLA DE MATERIAS

LISTA DE TABLAS	viii
AGRADECIMIENTOS	x
MAPA DE PUERTO PRÍNCIPE	x
Capítulo	
I. INTRODUCCIÓN	1
El propósito de la tesis	1
Justificación de la tesis	1
Definición de términos	2
Metodología	3
Descripción de la tesis	4
II. PERSPECTIVA BÍBLICA DEL EVANGELISMO URBANO	5
El Antiguo Testamento y el evangelismo urbano	6
El Nuevo Testamento y el evangelismo urbano .	8
Los Evangelios y el evangelismo urbano ...	8
El libro de los Hechos y el	
evangelismo urbano	10
El Espíritu Santo y el	
evangelismo urbano	13
Las oraciones de intercesión y el	
evangelismo urbano	14
La predicación poderosa en las ciudades	15
La estrategia evangelística urbana de la	
iglesia primitiva	16
El crecimiento de la iglesia y el	
evangelismo urbano	17
Las epístolas de Pablo y el	
evangelismo urbano	19
La convicción del llamado de Pablo	20
El Espíritu Santo y el	
evangelismo urbano	21

Las oraciones de intercesión de Pablo y el evangelismo urbano	21
La predicación poderosa de Pablo en las ciudades	23
La estrategia evangelística urbana de Pablo	24
El sufrimiento en el evangelismo urbano	26
La humildad de Pablo en el evangelismo urbano	27
Los dones espirituales y el evangelismo urbano	28
El evangelismo urbano requiere amor ²⁹	
 III. EL EVANGELISMO URBANO SEGÚN ELENA G. DE WHITE Y OTROS AUTORES CONTEMPORÁNEOS	31
El evangelismo urbano según Elena G. de White	32
La necesidad de evangelizar las ciudades .	32
El laico y el evangelismo urbano	35
El pastor y el evangelismo urbano	37
El Espíritu Santo en el evangelismo urbano	38
El evangelismo urbano según algunos autores contemporáneos	39
La necesidad de evangelizar las ciudades .	39
El laico y el evangelismo urbano	41
El pastor y el evangelismo urbano	43
El Espíritu Santo en el evangelismo urbano	45
 IV. DESCRIPCIÓN DE HAITÍ, PUERTO PRÍNCIPE Y LA IGLESIA ADVENTISTA EN PUERTO PRÍNCIPE	48
Haití	48
Breve esquema histórico	48
Síntesis geográfica y social	51
La religión en Haití	52
Vudú	52
Catolicismo	54
Protestantismo	55
Puerto Príncipe	56
La Iglesia Adventista en Haití	59
Boceto histórico	59
Evangelismo	62
Estadísticas	63
Unión Haitiana	64
Comparación con la Unión Dominicana ...	66

Comparación con la	
División Interamericana	67
Principales instituciones adventistas	
en Puerto Príncipe	68
Iglesias y pastores en Puerto Príncipe ...	70
 V. EVALUACIÓN DE LOS MÉTODOS EVANGELÍSTICOS	
UTILIZADOS EN PUERTO PRÍNCIPE	72
Modelos de evangelismo	72
Fordham	72
Cox	73
Evangelismo haitiano	74
Evaluación del evangelismo	75
Las encuestas	76
Los resultados	78
Pastores	78
Miembros	82
Conclusiones	87
 VI. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA LA EVANGELIZACIÓN DE	
DELMAS, PUERTO PRÍNCIPE	89
Descripción de Delmas	89
Objetivos de la estrategia	91
Iniciativa, responsabilidad y aprobación	
de la estrategia	91
Las etapas de la estrategia	92
Preevangelismo	92
Promoción de la estrategia	93
Concientización e instrucción de los	
laicos de Delmas	93
Formación de grupos pequeños	94
Distribución de literatura	
adventista	94
Seminarios para no-adventistas	
de Delmas	94
Obra social con familias	95
Relaciones públicas	95
Días de salud	95
Evangelismo	95
Evangelismo personal	96
Evangelismo relacional	97
Evangelismo mediante grupos pequeños	
Evangelismo público	97
Evangelismo juvenil	98

Evangelismo durante el culto	
del sábado	99
Otros métodos	99
Postevangelismo	100
Consolidación de los recién	
bautizados	100
Seguimiento de las personas	
interesadas	101
Evaluación	102
Cronograma de estrategia	103
Primer año (2005)	103
Los siguientes cuatro años (2006-2009) ...	105
VII. RESUMEN Y RECOMENDACIONES	107
Resumen	107
Recomendaciones	108
Apéndices	
A. LA IGLESIA ADVENTISTA EN PUERTO PRÍNCIPE	111
B. CUESTIONARIOS	118
BIBLIOGRAFÍA	125
CURRÍCULUM VITAE	136

LISTA DE TABLAS

1.	Población cristiana de Haití según sexo y afiliación religiosa (porcentajes).	57
2.	Población cristiana de Puerto Príncipe según sexo y afiliación religiosa (porcentajes) .	57
3.	Estadísticas de la Iglesia Adventista en Haití, 1979-1999	64
4.	Membresía Unión Haitiana.	65
5.	Comparación entre las Uniones Haitiana y Dominicana.	66
6.	La Unión Haitiana y la División Interamérica	67
7.	Alumnos en la Universidad Adventista	70
8.	Tiempo de preparación de la localidad antes de la campaña	78
9.	Los pastores de la MICASH y los métodos evangelísticos	79
10.	Tipos de preparación de la localidad antes de una campaña evangelística	80
11.	Edad de los pastores de la MICASH	81
12.	Edad de los miembros encuestados	82
13.	Miembros según la fecha de bautismo.	83
14.	Miembros según las profesiones	83
15.	Edad de los miembros al ser bautizados	84
16.	Personas que les dieron el mensaje	85
17.	Afiliación religiosa antes del bautismo	85

18.	La manera de entrar en la iglesia	86
-----	---	----

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo es el resultado de muchos consejos, ayudas y oraciones. Quisiera agradecer:

A Dios, por todo lo que hizo por mí para que llegase a esta etapa final.

Al Dr. Werner K. Vyhmeister, por su paciencia, su humildad y su manera de hacer y de ser. Es un modelo para mí.

A la Dra. Nancy Vyhmeister, quien me ha hecho gustar de la precisión en la investigación.

Al Dr. Ricardo Norton, quien me ha mostrado por sus notas y su ejemplo el perfil del líder cristiano.

A los líderes de la Iglesia Adventista de Haití quienes me han animado en todo el proceso de este estudio.

Mapa de Puerto Príncipe

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El propósito de la tesis

El propósito de la tesis fue crear una estrategia evangelística para Delmas, un barrio de la ciudad de Puerto Príncipe.

Justificación de la tesis

Los datos estadísticos mostraron que la población mundial ha crecido más en las áreas urbanas.¹ Hace dos siglos, la población mundial era 97 por ciento rural. Un siglo después, ésta se redujo al 85 por ciento. Para 1950, el 28 por ciento de la población mundial vivía en las ciudades; en 1975, el 41 por ciento. En el año 2001, más de la mitad de la población del mundo era urbana.²

El crecimiento urbano afecta también la población de

¹Mark Finley, "The Future of Adventist Evangelism", *Adventists Affirm*, 5 (primavera, 1991): 15.

²Bruce Campbell Moyer, "God So Loves the City!", en *Adventist Mission in the 21st Century*, ed. Jon L. Dybdahl (Hagerstown: Review and Herald, 1999), 206.

Haití. En este país de 8 millones de habitantes, la población urbana era del 29.6 por ciento en 1990; del 32.6 por ciento en 1995; y del 36 por ciento en 2001.

Delmas es uno de los barrios más grandes de Puerto Príncipe con fuerte inmigración desde áreas rurales. Representa un desafío para el evangelismo.

La Iglesia Adventista de Puerto Príncipe necesita dar atención especial a la evangelización de la población de Delmas sin descuidar otras áreas.

Definición de términos

Ciudad. Población importante por su tamaño o por su categoría administrativa, y cuyos habitantes desarrollan sus actividades mayormente dentro de ella y no en el campo.

Evangelismo. La comunicación del evangelio de Jesucristo por diversos medios y con diferentes estrategias.

Evangelismo personal. La comunicación del evangelio de Cristo de persona a persona. Se puede incluir el testimonio personal y los estudios bíblicos.

Evangelismo público. La comunicación del evangelio de Cristo mediante conferencias, seminarios y otros medios para público numeroso.

Evangelismo relacional. La comunicación del evangelio de Cristo dentro del círculo de relaciones personales del creyente.

Evangelismo urbano. La comunicación del evangelio de Jesucristo, por diversos medios y siguiendo diferentes estrategias, en las ciudades.

Misión. Unidad administrativa de la Iglesia Adventista del Séptimo Día que agrupa varias iglesias.

Unión. Unidad administrativa de la Iglesia Adventista que agrupa a varios misiones (o asociaciones).

División. Unidad administrativa de la Iglesia Adventista que agrupa a varias Uniones.

Metodología

El estudio teórico incluyó un examen del evangelismo urbano en libros, revistas y enciclopedias. En la investigación práctica, se usaron encuestas, cartas, y entrevistas.

La estrategia resultante incluye también ideas y sugerencias de los administradores de la Unión Haitiana, de los de la Misión Central de Haití, del pastor de Delmas, y de algunos laicos de Delmas.

Descripción de la tesis

El segundo capítulo presenta la perspectiva bíblica del evangelismo urbano. El tercer capítulo hace una revisión del evangelismo urbano en los escritos de Elena G. de White y en otros autores contemporáneos.

El capítulo cuatro es una descripción de Haití, de Puerto Príncipe y de la Iglesia Adventista en Puerto Príncipe. El quinto capítulo hace una evaluación de los métodos evangelísticos utilizados por la Iglesia Adventista en Puerto Príncipe.

El capítulo seis presenta una estrategia para la evangelización de Delmas. El capítulo siete incluye el resumen y algunas recomendaciones.

CAPÍTULO II

PERSPECTIVA BÍBLICA DEL EVANGELISMO URBANO

Dios tiene sumo interés en las ciudades. En la Biblia, 46 libros hablan de las acciones de Dios en las ciudades.¹ Él quiere la salvación de cada persona. En nuestros tiempos, el rápido crecimiento urbano es un verdadero desafío, a la vez que una amenaza.

Hoy hay centenares de ciudades de más de un millón de habitantes. De éstas, se estima que 150 no son cristianas y 85 son anticristianas.² Dentro de este marco, un estudio sobre la evangelización de las ciudades es útil y necesario.

El propósito de este capítulo es presentar un breve cuadro bíblico del evangelismo en las ciudades. El capítulo consta de dos secciones. La primera sección enfoca brevemente el evangelismo de las ciudades en el

¹*Young's Analytical Concordance to the Bible* (New York: Funk and Wagnalls, 1881), ver "City".

²Moyer, 206-207.

Antiguo Testamento. La segunda sección se ocupa del evangelismo de las ciudades en el Nuevo Testamento.

El evangelismo urbano en el Antiguo Testamento

En el Antiguo Testamento, se usa una cantidad de palabras para referirse a las ciudades. La más común es la palabra hebrea *‘ir* que significa "sitio con muros", que aparece 1,090 veces,¹ en treinta y cinco libros.²

Caín fue el constructor de la primera ciudad (Gn. 4:17). Nimrod también construyó varias de las ciudades de la antigua Mesopotamia (Gn. 10:11, 12). Más tarde, Gn. 11:4 menciona el plan humano de construir una ciudad fabulosa. Según Gn. 11:5 Dios descendió para ver esa ciudad y luego intervino para detener la edificación (Gn. 11:8).

En el Antiguo Testamento no aparece claramente el evangelismo urbano, pero aparecen denuncias proféticas contra algunas ciudades. El único caso que podemos mencionar con elementos de evangelismo urbano es la

¹Merrill C. Tenney, ed. *The Zondervan Pictorial Encyclopedia of the Bible* (Grand Rapids: Zondervan, 1975), ver "City".

²*Young's Analytical Concordance*, ver "City".

predicación de Jonás a los ninivitas. El libro de Jonás describe la misión del profeta en Nínive. Dios mismo se interesó en la salvación de sus habitantes por lo cual envió allí a Jonás (Jon. 1:1, 2; 3:1, 2). Según el texto bíblico, la ciudad era "grande en extremo, de tres días de camino" (Jon. 3:3).. Si bien se ha discutido el sentido de esta frase, es probable que indique que una persona que recorriera sus calles llevaría tres días para hacerlo. Esto, junto con la información que la población de Nínive era de 120,000 personas (Jon. 4:11), indica que era una ciudad de buen tamaño.¹ El relato concluye con el arrepentimiento de los ninivitas (Jon. 2:6-10).

Roger Greenway destaca la importancia de que fue Dios quien tomó la iniciativa para evangelizar esa gran ciudad pagana y llena de maldad.² Ray Bakke afirma que "una lección importante de Jonás es que el amor de Dios se extiende más allá de las fronteras nacionales y que Dios quería que Nínive se arrepintiera y recibiera su

¹"Nota adicional del capítulo uno", *Comentario bíblico adventista*, 7 vols. (Boise, Idaho: Publicaciones Interamericanas, 1978-1990), 4:1024-1025.

²Roger Greenway, *Apostles to the City* (Grand Rapids: Baker, 1978), 22, 24-25.

amor y su perdón".¹ Robert Linthicum destaca que Israel aguardaba el "día de Jehová" (Am. 5:18-20), cuando el pueblo de Dios sería salvo mientras las demás naciones serían destruidas. Israel no tenía interés en proclamar las bondades de Jehová a las naciones paganas.²

El evangelismo urbano en el Nuevo Testamento

En el Nuevo Testamento, doce libros hablan de ciudades. Esta parte de las escrituras usa la palabra griega *polis*, "ciudad", 161 veces.³ El Nuevo Testamento presenta la base del evangelismo urbano.

Los Evangelios y el evangelismo urbano

Jesús empezó su ministerio en las ciudades de Galilea (Mt. 4:12-23). Allí predicó: "Arrepentíos, porque el

¹Ray Bakke, *The Urban Christian* (Downers Grove, Illinois: InterVarsity, 1987), 66.

²Robert Linthicum, *City of God, City of Satan* (Grand Rapids: Zondervan, 1991), 181.

³Young's *Analytical Concordance*, ver "City".

reino de los cielos se ha acercado" (Mt. 4:17). Mucha gente de varias ciudades lo siguió (Mt. 4:25).

La misión inicial asignada por Jesús a sus doce discípulos enfatizó la evangelización en las ciudades (Mt. 10:1, 11, 14, 15, 23). Igualmente, la misión posterior de los setenta tuvo un significativo componente urbano (Lc. 10:1, 8, 10-12).

Según Mateo 9:35, "Jesús recorría todas las ciudades y aldeas, enseñando en las sinagogas de ellos, y predicando el evangelio del reino". Su ministerio incluyó ciudades de la Decápolis (Mt. 4:25), que era una federación de diez ciudades, nueve de las cuales estaban en Transjordania, con población mayormente helenística.¹ Entre los numerosos centros urbanos conectados en el ministerio de Jesús, los evangelios mencionan a Corazín, Betsaida, Tiro, Sidón, Capernaum, Jericó y Jerusalén (Mt. 11:20-23; 21:10; 23:37-39; Mr. 1:39; Lc. 4:16-30; 18:35-19:20). Obviamente, Jesús le dedicó una significativa porción de su tiempo a las ciudades.

¹Ulrich Luz, *Matthew: A Commentary* (Minneapolis: Augsburg Fortress, 1989), 206; Siegfried H. Horn, *Seventh-day Adventist Bible Dictionary*, ed. rev. (Washington, D.C.: Review and Herald, 1979), ver "Decapolis".

El libro de los Hechos y el evangelismo urbano

Antes de su ascensión, Jesús pidió a sus discípulos que predicaran el evangelio en la ciudad de Jerusalén (Hch. 1:8). La instrucción de Jesús se cumplió: Jerusalén se transformó en el centro inicial de las actividades evangelísticas de los apóstoles (Hch. 1-7). Según Simón J. Kistemaker, "en el Antiguo Testamento, Jerusalén se constituye en una fuerza centrípeta para los judíos; en el Nuevo Testamento, en cambio, ejerce una fuerza centrífuga sobre los creyentes".¹

Seguirían después la evangelización de Judea y Samaria (Hch. 8-12), y luego, la de Asia Menor y Europa (Hch. 13-28).

El libro de los Hechos registra algunos episodios del evangelismo urbano más allá de Jerusalén:

Hch. 8:5-25. Después de la primera persecución, Felipe empezó a predicar en la ciudad de Samaria. Pedro y Juan fueron enviados a apoyarlo.

Hch. 13:11-50. En Antioquía de Pisidia casi toda la ciudad se juntó para oír la palabra de Dios (v. 44), pero finalmente Pablo y Barnabé fueron expulsados (v. 50).

¹Simón J. Kistemaker, *Hechos* (Grand Rapids: Desafío, 1996), 307.

Hch. 14:4. En Iconio, la gente de la ciudad se dividió con respecto a la predicación de Pablo.

Hch. 14:13-21. En Listra, el sacerdote de Júpiter con una muchedumbre quiso ofrecer sacrificios a Pablo y Bernabé. Ellos se opusieron. Luego Pablo fue apedreado.

Hch. 16:12-40. En Filipos, Pablo y Silas fueron acusados ante los magistrados de alborotar la ciudad (v. 20), y Lidia y el carcelero con su familia (vv. 23-33) fueron bautizados.

Hch. 17:1-9. En Tesalónica, algunos judíos y numerosos griegos y mujeres nobles escucharon a Pablo.

Hch. 17:10-12. En Berea, muchos judíos y también mujeres griegas de distinción creyeron en Cristo.

Hch. 17:34. En Atenas, Pablo discutió con judíos y griegos, y habló en el Areópago.

Hch. 18:1-17. En Corinto, Jesús le dijo a Pablo "tengo mucho pueblo en esta ciudad" (v. 10). Pablo permaneció en Corinto durante un año y seis meses (v.11).

Hch. 19. Pablo enseñó por dos años en Éfeso en la escuela de Tirano, "de manera que todos los que habitaban en Asia, judíos y griegos, oyeron la palabra del Señor Jesús" (v. 10).

Hch. 20:31. Pablo trabajó tres años en Éfeso.

Hch. 28:30, 31. Pablo permaneció dos años enteros en Roma predicando el evangelio de Jesucristo.

La historia del evangelismo urbano en el libro de los Hechos va frecuentemente acompañada de referencias al crecimiento numérico.

1:15	120 miembros
2:21	3,000 fueron agregados
4:4	5,000 hombres creyeron
5:14	Aumentaban en gran número
6:1	Crecía el número de los discípulos
6:7	Muchos sacerdotes se convertían
8:5-25	El gran avivamiento en Samaria
9:31	Las iglesias en Judea, en Galilea y en Samaria "se acrecentaban fortalecidas por el Espíritu Santo"
9:32-35	Muchos en Lida y Sarón se convirtieron
11:21-26	Una "gran multitud fue agregada al Señor"
12:24	"La palabra del Señor crecía y se multiplicaba"
14:21	Hicieron muchos discípulos
16:5	Las "iglesias eran confirmadas en la fe, y aumentaban en número cada día"
17:12	creyeron "muchos"
18:10	Dios dijo tengo "mucho pueblo en esta ciudad"

- 19:10 todos "los que habitaban en Asia, judíos y griegos, oyeron la palabra del Señor Jesús"
- 21:20 Millares de judíos "han creído".¹

El Espíritu Santo y el evangelismo urbano

Jesús prometió el Espíritu Santo a sus discípulos (Hch. 1:8). Ellos debían prepararse para recibir esa promesa antes de esparcirse como testigos (ver Lc. 24:45-49).

El crecimiento y el desarrollo de la iglesia primitiva fueron orientados por el Espíritu Santo.² Lucas escribe: "las iglesias tenían paz por toda Judea, Galilea y Samaria; y eran edificadas, andando en el temor del Señor, y se acrecentaban fortalecidas por el Espíritu Santo" (Hch. 9:31).

En el libro de los Hechos, encontramos muchas veces la expresión "lleno del Espíritu Santo" (Hch. 4:7; 6:3; 7:55). El contexto indica que estar llenos del Espíritu no debía ser un acto puntual sino continuo. Antes de los

¹Ver Fred H. Smith, *La dinámica del iglecrecimiento* (Miami: Caribe, 1993), 41, 42.

²Frederick F. Bruce, *Hechos de los apóstoles* (Buenos Aires: Nueva Creación, 1998), 44; Kistemaker, 29.

eventos de los Hechos, los discípulos habían recibido el Espíritu Santo (Jn. 20:22). En el día de Pentecostés, ellos fueron llenos del Espíritu Santo (Hch. 2:4). En Hch. 4:31, fueron de nuevo llenos del Espíritu Santo.

Las oraciones de intercesión y el evangelismo urbano

La iglesia apostólica mantuvo un espíritu de oración.¹ El libro de los Hechos presenta desde el principio a la iglesia orando para recibir el Espíritu Santo (Hch. 1:14). Los discípulos practicaban la disciplina de la oración (Hch. 3:10; 6:4; 10:9; 13:2, 9). Los recién bautizados participaban en las oraciones (Hch. 2:42).

La iglesia apostólica también hacía oraciones de intercesión. En Hch. 12:5, Lucas explica que mientras Pedro estaba preso en la cárcel la iglesia hacía oración ferviente a Dios por él (Hch. 12:5-11). La vida de Pedro fue conservada.²

La oración de intercesión no debe ser mecánica sino ferviente. La palabra griega *ektenos* ("constante", "sin

¹Kistemaker, 190.

²C. Peter Wagner, *Iluminando el mundo* (Miami: Unilit, 1996), 125.

cesar", "intensamente") se usó en Hch. 12:5 para indicar una intensidad mayor que la de la oración ordinaria.

Lucas la usa en otro lugar para describir la intensidad de la oración de Jesús en el Getsemaní (Lc.22:44).

La predicación poderosa en las ciudades

En el día de Pentecostés, Pedro pronunció un discurso poderoso en la ciudad de Jerusalén (Hch. 2:14-36). Lucas comenta que, al "oír esto, se compungieron de corazón, y dijeron a Pedro y a los otros apóstoles: Varones hermanos, ¿qué haremos?" (Hch. 2:37). Ante los gobernantes del pueblo y los ancianos de Israel, Pedro dio otro discurso poderoso (Hch. 4:8-12). Después de esto, "viendo el denuedo de Pedro y Juan, y sabiendo que eran hombres sin letras y del vulgo, se maravillaban; y les reconocían que habían estado con Jesús" (Hch. 4:13). Esta misma predicación poderosa se escuchaba también en el templo y por las casas (Hch. 5:42).

El éxito de la predicación de los apóstoles se debía por lo menos a tres factores: la oración, el Espíritu Santo y la prioridad dada a la predicación (Hch. 1:14; 2:1-8; 6:4). Hubo un conflicto en la iglesia que necesitó de la sabiduría de los apóstoles. Ellos

solicitaron a la iglesia que eligiera siete varones para resolver el problema (Hch. 6:1-3). Según Hechos 6:4 los apóstoles declararon: "nosotros persistiremos en la oración y en el ministerio de la palabra." El verbo "persistir" es traducción del griego *proskartereō* que significa perseverar.

En Hch. 6:4 la oración precede a la predicación. Antes que Pedro predicara en el día de Pentecostés y ante el sanedrín, fue lleno del Espíritu Santo (Hch. 2:4; 4:8). Hch. 4:33 relata que "con gran poder los apóstoles daban testimonio de la resurrección del Señor Jesús, y abundante gracia era sobre todos ellos."

La estrategia evangelística urbana de la iglesia primitiva

Al leer el libro de los Hechos, es claro que había una estrategia evangelística urbana. Esta estrategia consistía en plantar iglesias. Con el apoyo de la iglesia de Jerusalén, las iglesias de Samaria y de Antioquía fueron organizadas (Hch. 8:1, 14-17; 11:19-21, 25-26). Bajo la dirección del Espíritu Santo, desde Antioquía salieron misioneros que plantaron muchas otras iglesias. Entre ellas se encuentran las iglesias de Galacia (Gá. 1:1-2), Siria y Cilicia (Hch. 15:41),

Filipos (Hch. 16:11-12), Tesalónica (Hch. 17:1), Corinto (Hch. 18:1-12), y Éfeso (Hch. 19:1-22).

La estrategia de la iglesia primitiva es una de las más claras de la Biblia. Comentando dicha estrategia, C. Peter Wagner declara: "Vista bajo esta luz, la evangelización requiere que las iglesias se multipliquen".¹ Añade: "Nada es más importante, al desarrollar una estrategia para evangelizar una zona geográfica determinada, que multiplicar nuevas iglesias".²

El crecimiento de la iglesia y el evangelismo urbano

El libro de los Hechos informa con bastante detalle acerca del crecimiento de la iglesia apostólica en las ciudades. Indica que este crecimiento fue el resultado de muchos factores: oración de la iglesia (Hch. 1:14), poder del Espíritu Santo (Hch. 2:4, 37-38; 9:31), predicación cada día en el templo y en las casas (Hch.

¹Ibíd., 56.

²Ibíd., 55.

5:42), amor fraternal genuino (Hch. 2:46), y el cuidado de los pobres (Hch. 4:34; Gá. 2:10; Hch. 11:29, 30).

En esta atmósfera de sinceridad, de piedad, y de amor, "el Señor añadía cada día a la iglesia los que habían de ser salvos" (Hch. 2:47). Si queremos ver el crecimiento en la iglesia de hoy, los cristianos deben tener una vida transformada. Según Michael Green, la evangelización no puede progresar permanentemente si no está acompañada por una transformación radical de la vida de la iglesia, que muestre al mundo una calidad de vida, superior a todo lo que los incrédulos pueden ofrecer.¹ Nuestro estilo de vida debe reflejar que somos cristianos.

Otro aspecto importante del crecimiento de la iglesia es plantar nuevas iglesias. Christian A. Schwarz² escribe que después de llegar a tener entre cien y doscientos participantes en el culto, una iglesia debiera fundar un nuevo grupo. El añade que su estudio ha demostrado que una decena de iglesias con un centenar de miembros cada

¹Michael Green, *L'évangélisation dans l'église primitive* (Saint Léger: Emmaüs, 1981), 333.

²Christian A. Schwarz y Christoph Schalk, *La dynamique de l'église* (Paris: Temps Présent, 1999), 39.

una crece más rápidamente que una congregación de mil personas.¹ Según sus investigaciones, el crecimiento anual de las iglesias pequeñas es del 13 por ciento, y el de las iglesias grandes sólo del 3 por ciento.²

Las epístolas de Pablo y el evangelismo urbano

El trabajo de Pablo en las ciudades fue inmenso. Él mismo escribió que había trabajado más que todos los otros apóstoles (1 Co. 15:10). Convertido a Cristo en torno del año 35 d.C. y decapitado hacia el año 67 d.C., Pablo pasó cerca de tres décadas predicando el evangelio. Durante ese tiempo escribió casi la mitad del Nuevo Testamento. Sus epístolas pueden darnos paradigmas útiles para el evangelismo urbano. Al analizar sus escritos, vamos a encontrar también algunos elementos ya vistos en los Hechos.

La convicción del llamado de Pablo

Un elemento característico del apóstol Pablo fue su seguridad de haber sido llamado por Dios al ministerio

¹Ibíd.

²Christian A. Schwarz, *Las 8 características básicas de una iglesia saludable* (Barcelona: CLIE, 1996), 46.

evangélico.¹ Muchas veces declaró que su llamado era divino (Ro. 1:1; Col. 1:25; Hch. 9:3-16; 26:9-20). También afirmó que Dios lo había apartado desde el vientre de su madre (Gá. 1:15).

A diferencia de Pedro, que fue llamado para ser apóstol a los judíos, Pablo fue llamado para ser apóstol a los gentiles (Gá. 2:7,8).

Dietrich Bonhoeffer escribe que cada hombre es llamado por separado y debe seguir a Jesús solo.² Según Elena G. de White, nadie puede tener mayor honor que el de ser aceptado por Dios como ministro del evangelio.³ Ricas bendiciones esperan a los que se entregan plenamente al llamamiento de Dios.⁴ El gran pecado que lleva a la perdición es no escuchar los

¹Krister Stendal, *Paul among Jews and Gentiles* (Philadelphia: Fortress, 1976), 7.

²Dietrich Bonhoeffer, *The Cost of Discipleship* (New York: Macmillan, 1959), 84.

³Elena G. de White, *Los hechos de los apóstoles*, (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1977), 264.

⁴Ibíd., 128.

llamamientos divinos.¹ Así, para el evangelismo urbano, debemos tener la convicción del llamado de Dios.

El Espíritu Santo y el evangelismo urbano

Es difícil entender al apóstol Pablo sin analizar la obra del Espíritu Santo en su vida.² Tres días después de su dramático llamado, él fue lleno del Espíritu Santo (Hch. 9:17). Cerca de diez años más tarde, en la iglesia de Antioquía de Siria, el Espíritu ordenó apartar a Pablo para una misión especial (Hch. 13:2, 4; Gá. 1:15). El Espíritu lo condujo a ciudades listas para la evangelización (Hch. 16:6-10; ver también 2 Co. 2:12). Él trabajó bajo la dirección del Espíritu Santo (Hch. 20:22, 23).

Las oraciones de intercesión de Pablo y el evangelismo urbano

Las oraciones de intercesión fueron un aspecto importante en la obra evangelística de Pablo. Hay varios tipos de oración en las epístolas de Pablo. En la

¹J. M. Nicole, *Précis de prédication chrétienne* (Norgent-sur-Marne: Institut Biblique de Nogent, 1995), 11.

²James D. G. Dunn, *The Theology of Paul the Apostle* (Grand Rapids: Eerdmans, 1998), 419.

mayoría de sus escritos, Pablo le da un énfasis especial a las oraciones de intercesión.

Después de evangelizar una ciudad, mientras continuaba sus viajes, Pablo seguía orando por los recién convertidos. El Nuevo Testamento registra oraciones por los nuevos conversos de Éfeso (Ef. 1:16), de Filipos (Fil. 1:4, 9), y de Colosas (Col. 1:3, 9). El apóstol afirma que de día y de noche oraba "con gran insistencia" por los creyentes de Tesalónica (1 Ts. 3:10). Menciona lo mismo en la segunda epístola diciendo, "oramos siempre por vosotros" (2 Ts. 1:11). Pablo oraba por sus compañeros de evangelismo (2 Ti. 1:3). Inclusive suplicaba a Dios por los cristianos que él todavía no conocía (Ro. 1:9, 10).

Además, Pablo exhortó a los efesios a que oraran "por todos los santos" (Ef. 6:18). Los motivos de oración de Pablo eran: la perfección de los santos (2 Co. 13:9), el crecimiento en el conocimiento de Dios (Col. 1:9, 10) y el crecimiento en el amor (1 Ts. 3:12).

El apóstol Pablo no se consideraba como superior a los demás. El sabía que no podía cumplir su misión sin la oración de los otros. Muchas veces pidió que oraran

por él (Col. 4:3; 1 Ts. 5:25; 2 Ts. 3:1). Esta costumbre de pedir las oraciones de otros no era una simple fórmula. Él tenía fe en que las oraciones del prójimo darían éxito a su ministerio (Fil. 1:19a; Col. 4:3). En Flm. 22 escribió: "espero que por vuestras oraciones os seré concedido". Estas oraciones de intercesión eran un elemento vital en la lucha espiritual que acompañaba al trabajo evangelístico de Pablo (Ro. 15:30).

La predicación poderosa de Pablo en las ciudades

La predicación fue el centro del ministerio evangelístico de Pablo en las ciudades. El sabía que la predicación de la cruz era "locura" para los que se pierden (1 Co. 1: 18a). Sin embargo, para los que se salvan es poder de Dios (1 Co. 1:18b). Es la voluntad de Dios salvar a los hombres por medio de la locura de la predicación (1 Co. 1:23).

La predicación de Pablo fue una predicación poderosa y persuasiva (1 Ts. 1:15) que no estaba fundada sobre la sabiduría y el conocimiento humano, sino en una demostración del poder del Espíritu Santo (1 Co. 2:4).

Pablo no predicaba lo que él quería y como él pensaba que debía hacerse. El dejaba que el Espíritu Santo le

enseñara cómo hablar (1 Co. 2:13), y qué decir (1 Co. 1:10 ss). El Espíritu Santo lo capacitó con revelaciones extraordinarias (1 Co. 2:9). La predicación de Pablo era una predicación trinitaria: con el poder de Dios (1 Co. 1:18), centrada en Cristo (1 Co. 1:23), y con demostración del Espíritu Santo (1 Co. 2:4).

Los escritos de Pablo muestran que el evangelista debe ser un ejemplo de las verdades que enseña. Escribe: "no damos a nadie ninguna ocasión de tropiezo, para que nuestro ministerio no sea vituperado" (2 Co. 6:3).

La estrategia evangelística urbana de Pablo

En el mundo grecorromano las ciudades eran importantes. El griego estaba siempre listo a morir por su ciudad.¹ El romano también estaba orgulloso de su ciudad. La gente quería tener una casa en la ciudad.² Atenas era el centro de la filosofía, de la

¹Rudolf Bultmann, *Primitive Christianity* (Filadelfia: Fortress, 1980), 107.

²Everett Ferguson, *Backgrounds of Early Christianity* (Grand Rapids: Eerdmans, 1993), 39.

arquitectura y del arte más famoso del mundo.¹ Corinto era la capital de Acaya. Filipos era la primera ciudad de la provincia de Macedonia. Considerando esta realidad, no es sorprendente que Pablo quisiera evangelizar las ciudades. El viajaba de ciudad en ciudad.² Trataba de usar la ciudad más importante de una región como base para su acción evangelística. Al considerar los tres viajes misioneros de Pablo desde el año 47 hasta el año 58 d.C., observamos que la estrategia evangelística se centró en las ciudades.

Durante su primer viaje misionero, Pablo evangelizó las siguientes ciudades: Salamina y Pafos en Chipre (Hch. 13:4-12), Antioquía de Pisidia (Hch. 13:13-16), Iconio (Hch. 14:1), Listra (Hch. 14:8-21) y Derbe (Hch. 14:20, 21).

En su segundo viaje Pablo predicó en Filipos (Hch. 16:11-17), Tesalónica (Hch. 17:1), Atenas (Hch. 17:16-23), y Corinto (Hch. 18:1-10). En el tercer viaje,

¹Jack Finegan, *Light from the Ancient Past*, 2 vols. (Princeton, New Jersey: Princeton University Press, 1974), 2:352.

²Frederick F. Bruce, *Paul: Apostle of the Heart Set Free* (Grand Rapids: Eerdmans, 1983), 167.

después de haber recorrido "por orden la región de Galacia y de Frigia" (Hch. 18:23), Pablo proclamó el evangelio en Éfeso (Hch. 19:1). Al fin de su ministerio, pasó dos años predicando la palabra en Roma (Hch. 28:30), la capital del Imperio Romano. Es claro que la estrategia evangelística básica de Pablo fue urbana.

Como evangelista urbano Pablo no trabajaba solo. Tenía un equipo. El libro de los Hechos ofrece una idea de sus asociados: Bernabé (13:2); Juan Marcos (13:5; 15:37); Silas (15:40); Timoteo (16:3); Aquila y Priscila (16:3); Apolos (18:24-28); Erasto (19:22); Sópater, Aristarco, Segundo, Gayo, Tíquico y Trófimo (20:4). Raymond Bailey afirma que la estrategia urbana de Pablo debiera ser estudiada cuidadosamente y, quizás, adoptada como un modelo para el evangelismo moderno.¹

El sufrimiento en el evangelismo urbano

En los escritos de Pablo, podemos constatar que el apóstol sufrió mucho. Desde su llamado, Dios le mostró que él sufriría intensamente (Hch. 9:16). En su primer viaje misionero fue apedreado en Listra y arrastrado

¹Raymond Bailey, *Paul the Preacher* (Nashville: Broadman, 1991), 73.

fuera de la ciudad, donde lo dejaron abandonado pensando que estaba muerto (Hch. 14:19). Pero eso no impidió que Pablo hiciera dos viajes misioneros más. Pasó unos cuatro años como prisionero (Hch. 24:27; 28:30). Pablo parece haber tenido un problema físico que lo mortificó durante su ministerio (Gá. 4:13).

En 2 Co. 11:24-28 Pablo nos da un resumen de sus sufrimientos. Sin embargo, él consideraba que el Señor lo había librado (2 Ti. 3:11). En Ro. 8:35, 37 escribe: "¿Quién nos separará del amor de Cristo? ¿Tribulación, o angustia, o persecución, o hambre, o desnudez, o peligro, o espada? . . . Antes, en todas estas cosas somos más que vencedores por medio de aquel que nos amó."

A pesar de sus sufrimientos, el apóstol Pablo cumplió su ministerio con gozo (Hch. 20:24). Desde la cárcel animó a los filipenses a que tuvieran el gozo que él tenía (Fil. 2:17, 18; 3:1). En 2 Co. 7:4 afirmó: "lleno estoy de consolación; sobreabundo de gozo en todas nuestras tribulaciones". Al final de su vida pudo exclamar: "He peleado la buena batalla" (2 Ti. 4:7).

La humildad de Pablo en el evangelismo urbano

Dos factores caracterizaron la vida de Pablo en el

evangelismo urbano: su humildad y su gozo. El tuvo un encuentro personal con Cristo en el camino a Damasco (Hch. 9:1-6). Vio a Cristo (1 Co. 15:8). Años después de su conversión fue arrebatado hasta el tercer cielo (2 Co. 12:2). Recibió allí visiones y revelaciones y "oyó palabras inefables que no le es dado al hombre expresar" (2 Co. 12:4). A veces la gente lo consideraba como un dios (Hch. 14:11-13). En Hch. 19:11, 12 Lucas nos dice que Dios hacía "milagros extraordinarios por mano de Pablo, de tal manera que aun se llevaban a los enfermos los paños o delantales de su cuerpo, y las enfermedades se iban de ellos, y los espíritus malos salían".

Pablo no se enorgulleció a pesar de haber recibido estos privilegios. Él explicó: "pero de mí mismo en nada me gloriaré, sino de mis debilidades" (2 Co. 12:5b). Él se gloriaba en sus debilidades para que reposase sobre él el poder de Cristo (2 Co. 12:9b). Pablo sirvió al Señor con toda humildad (Hch. 20:19; 2 Co. 10:1). Afirmó que su capacidad provenía de Dios (2 Co. 3:5), y por la gracia de Dios era lo que era (1 Co. 15:10). Escribió que debemos estimar a los demás como superiores a nosotros mismos (Fil. 2:3). Aconsejó a los creyentes a vivir en humildad (Col. 3:12).

Los dones espirituales en el evangelismo urbano

El apóstol Pablo puso énfasis en la diversidad de dones (1 Co. 12:4, 29). Para él cada uno tiene su don (Ro. 12:6-8). Le dijo a Timoteo que no descuidara el don que había en él (1 Ti. 4:14). En su segunda epístola, Pablo pidió a Timoteo que avivase el fuego del don de Dios que estaba en él (2 Ti. 1:6). También le pidió a Arquipo: "mira que cumplas el ministerio que recibiste en el Señor" (Col. 4:17).

El asunto de los dones era tan importante para Pablo que en tres de sus epístolas dio una lista de dones (Ro. 12:6-8; 1 Co. 12:28-30; Ef. 4:11). En 1 Co. 7:7; 13:3; y Ef. 3:6-9 hay otras breves referencias a dones.

El evangelismo urbano requiere amor

Pablo no buscaba favor, fama, ni el dinero de los hombres (Gá.1:10; 1 Ts. 2:6; 2 Ts. 3:8). Lejos de buscar dinero, estaba dispuesto a dar su vida por los demás (2 Co. 12:15; 1 Ts. 2:8). Su motivo evangelístico era el amor.

El apóstol Pablo trabajaba con amor abnegado (2 Co. 2:4). Amaba a los filipenses "con el entrañable amor de Jesucristo" (Fil. 1:8). Hubiera también preferido "ser anatema, separado de Cristo" si con ello hubiera podido

lograr la salvación de los de su nación, sus "parientes según la carne" (Ro. 9:3). Prodigaba amor tanto a judíos como a gentiles. Anhelaba que los cristianos hicieran todo con amor (1 Co. 16:14). Pablo describe detalladamente esta clase de amor en 1 Co. 13. En Ef. 3:14-21 anima a los creyentes a "conocer el amor de Cristo, que excede a todo conocimiento".

Los siguientes elementos caracterizaron al evangelismo urbano neotestamentario:

1. La convicción personal del llamado
2. La acción del Espíritu Santo
3. Las oraciones de intercesión
4. La predicación poderosa
5. Una clara estrategia evangelística
6. El sufrimiento sin desmayar
7. El crecimiento de la iglesia
8. La humildad
9. El amor

Este capítulo describió la perspectiva bíblica del evangelismo urbano. El próximo capítulo presenta el evangelismo urbano según Elena G. de White y otros autores.

CAPÍTULO III

EL EVANGELISMO URBANO SEGÚN ELENA G. DE WHITE Y ALGUNOS AUTORES CONTEMPORÁNEOS

El propósito de este capítulo es examinar material informativo e ideas sobre el rol de los laicos y pastores en la tarea de evangelizar las ciudades. El estudio está basado en los escritos de Elena G. de White¹ y de algunos autores contemporáneos.

Este capítulo es importante por dos razones.

Primero, permitirá a los laicos y pastores tener una

¹Elena G. de White, nació en los Estados Unidos en 1827 y murió en 1915. Durante su ministerio de unos setenta años, escribió más de sesenta mil páginas dactilografiadas de cartas, artículos y libros.

Elena G. de White es considerada como la segunda autora más traducida de la historia. Escribió sobre religión, salud y educación. Sus escritos sobre el evangelismo urbano son una fuente de inspiración y de estudio. [Ver Elena G. de White, *Notas biográficas de Elena G. de White* (Mountain View, California: Publicaciones Interamericanas, 1981), 19, 484; Herbert E. Douglass "Ellen White et la théologie adventiste", *Dialogue universitaire* 10, n.1 (1998): 13, 14.]

mejor comprensión de su función en la predicación del evangelio. Segundo, se obtendrá una nueva perspectiva de la evangelización de las ciudades en nuestros días. Se destaca la urgente necesidad de evangelizar las ciudades con la participación mancomunada de laicos y pastores.

El evangelismo urbano según Elena G. de White

En esta sección consideramos algunos de los numerosos escritos de Elena G. de White sobre la evangelización de las ciudades. Se analizan cuatro aspectos: 1) la necesidad de evangelizar las ciudades; 2) el trabajo que debe realizar cada cristiano; 3) el papel de los pastores en la formación de laicos; y 4) la importancia de la intervención del Espíritu Santo.

La necesidad de evangelizar las ciudades

Según White, la idea de evangelizar las ciudades no surgió de los seres humanos sino de Dios. "La luz dada reiteradamente es: No forméis colonias. Entrad en las grandes ciudades".¹ "Es en las ciudades de las naciones donde el obrero evangélico encuentra. . . , la mayor

¹Elena G. de White, *Obreros evangélicos* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1974), 400.

necesidad".¹ Afirmó ella: No se realiza suficiente trabajo en las ciudades.²

Elena G. de White menciona que Pablo viajaba de ciudad en ciudad "contando la historia de la cruz, ganando conversos para el evangelio y estableciendo iglesias".³ Trabajó especialmente en Corinto "una de las ciudades principales, no sólo de Grecia, sino del mundo".⁴ De todas las ciudades surge hoy el clamor al cual Pablo respondió: "Pasa a Macedonia y ayúdanos".⁵ Agrega White que debemos trabajar sin demora en los centros urbanos.⁶ No hemos hecho una milésima parte de lo que debiéremos hacer en las ciudades.⁷ Igualmente afirma que somos lentos para obedecer a Dios acerca de la

¹Elena G. de White, *Evangéliser* (Damaris les Lys, Francia: Vie et Santé, 1986), 29.

²Ibíd., 26.

³Ibíd., 56.

⁴White, *Los hechos de los apóstoles*, 200.

⁵Elena G. de White, *Testimonies for the Church*, 9 vols. (Mountain View, California: Pacific Press, 1948), 9:46.

⁶White, *Evangéliser*, 36.

⁷Ibíd., 33.

evangelización de las ciudades.¹

Según White, el trabajo de evangelización en las ciudades debe abarcar a todas las clases sociales: "Los siervos de Cristo deben trabajar fielmente por los ricos de nuestras ciudades, tanto como por los pobres y humildes".²

White afirma que el pueblo de Dios no sigue exactamente la luz de Dios sobre la obra que debe hacerse en las ciudades populosas.³ No se trabaja en las ciudades porque se teme descuidar u olvidar las otras zonas. Pero la evangelización de las ciudades es el medio más eficaz para alcanzar a las otras regiones: "Cuando la verdad sea presentada en las zonas urbanas, las zonas rurales se tornarán receptivas y podrá realizarse una obra extensa".⁴

Estas breves referencias bastan para entender la

¹Ibíd., 35.

²White, *Obreros evangélicos*, 361.

³White, *Evangéliser*, 36.

⁴Elena G. de White, *Evangelismo* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1975), 34.

importancia y la urgencia que, en los escritos de Elena G. de White, tiene la idea de evangelizar las ciudades.

El laico y el evangelismo urbano

White afirma que es un error fatal suponer que la obra de salvar almas sólo depende del ministro ordenado.¹ Todo el pueblo de Dios debe trabajar, incluyendo pastores y laicos: "Como pueblo, necesitamos acelerar la obra en las ciudades".² "Dios exige que cada uno sea un obrero en su viña".³

Según White, en las ciudades cada uno debe trabajar de acuerdo con sus dones: "En relación con la proclamación del mensaje en las ciudades, hay muchas clases de trabajo que deben ser hechas por obreros de diversos dones".⁴ Nadie tiene excusa para no hacerlo. Dios requiere un trabajo personal de cada uno de

¹Elena G. de White, *El Deseado de todas las gentes* (Mountain View, California: Pacific Press, 1955), 760.

²White, *El evangelismo*, 26.

³Elena G. de White, *Servicio cristiano* (Mountain View, California: Pacific Press, 1959), 13.

⁴White, *Obreros evangélicos*, 358.

nosotros.¹

También White da ideas de cómo los miembros pueden trabajar. "Los miembros de nuestras iglesias deben hacer más trabajo de casa en casa, dando estudios bíblicos".² "El plan de celebrar estudios bíblicos es una idea de origen celestial".³

Además, White aconseja sobre la manera como cada uno debe trabajar: "Mientras trabajen con sencillez, humildad y dignidad llena de gracia, evitando todo lo que sea de índole teatral, su obra hará una impresión duradera para el bien".⁴

A manera de resumen, White declara:

Los pastores ordenados no pueden hacer frente solos a la tarea de amonestar las grandes ciudades. Dios llamó no solamente a los miembros, sino también a los médicos, los enfermeros, los colportores, los instructores bíblicos y a otros laicos consagrados, dotados de diversos talentos, . . . y los invita a considerar las necesidades de las ciudades.⁵

¹Elena G. de White, *Pastoral Ministry* (Silver Spring, Maryland: Ministerial Association, General Conference of Seventh-day Adventists, 1995), 145.

²White, *Servicio cristiano*, 177.

³Ibíd., 18.

⁴White, *Obreros evangélicos*, 359.

⁵White, *Los hechos de los apóstoles*, 131.

El pastor y el evangelismo urbano

De acuerdo con Elena G. de White, cada laico debe ser instruido y capacitado para hacer su parte en cumplir la misión de la iglesia. "La iglesia es el medio señalado por Dios para la salvación de los hombres. . . . Su misión es la de anunciar el evangelio al mundo".¹

Los pastores deben adiestrar a los laicos para que puedan llevar a cabo con éxito el evangelismo en las ciudades. White declara: "La mayor ayuda que pueda darse a nuestro pueblo consiste en enseñarle a trabajar para Dios".² Esta instrucción ha de darse en todos los aspectos y niveles del trabajo. "Los ministros debieran animar a los miembros de iglesia a obtener un conocimiento práctico en todas las áreas del trabajo misionero".³

White subraya que los laicos deben ser instruidos para el trabajo de la evangelización. Ésta es una responsabilidad fundamental de los pastores.

¹Ibíd., 9.

²Elena G. de White, *Joyas de los testimonios*, 3 vols. (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1971), 3:82.

³White, *Testimonies for the Church*, 6:302.

El Espíritu Santo en el evangelismo urbano

White pone mucho énfasis en la obra del Espíritu Santo para la predicación del evangelio: "La predicación de la Palabra no sirve de nada sin la presencia y ayuda del Espíritu Santo".¹ Sin este poder, afirma, la predicación no impresiona: "La presencia del Espíritu Santo en los obreros de Dios dará a la proclamación de la verdad un poder que todo el honor y la gloria del mundo no podrían conferir".² Sólo el Espíritu Santo puede conmover el corazón de los hombres: "Hoy los heraldos de la cruz van de ciudad en ciudad, de país en país para preparar el camino para la segunda venida de Cristo. . . El Espíritu del Todopoderoso conmueve el corazón de los hombres".³

El Señor desea, escribe White, que proclamemos el mensaje del tercer ángel con poder en estas ciudades.⁴

No importa qué métodos y estrategias empleemos. Por muy sobresalientes que éstos sean, sin el poder del

¹White, *Obreros evangélicos*, 301.

²White, *Los hechos de los apóstoles*, 42.

³Ibíd., 44.

⁴White, *Evangéliser*, 40.

Espíritu Santo, el trabajo de evangelización de las ciudades será en vano.¹

**El evangelismo urbano según algunos
autores contemporáneos**

En la sección anterior hemos brevemente expuesto algunos conceptos básicos de Elena G. de White acerca del evangelismo urbano. La presente sección incluye puntos de vista de algunos autores contemporáneos sobre el tema.

La necesidad de evangelizar las ciudades David Claerbaut, desde una perspectiva sociológica y evangélica, habla de la importancia que tienen las ciudades. Para él, la ciudad es el alma de la sociedad.²

El campo de las ciudades es vasto y promisorio. Raymond J. Bakke afirma que en la Biblia se hacen más de 1,200³ referencias a las ciudades. Según él, en el año 1800 el dos por ciento de la población mundial vivía en las ciudades; en 1900, el nueve por ciento. Pero hoy

¹White, 32.

²David Claerbaut, *Urban Ministry* (Grand Rapids: Zondervan, 1983), 15.

³Raymond J. Bakke, "The Urban Church in Global Perspective: Reflections on the Past, Challenges for the Future", *Transformation* 9 (abril-junio 1992): 1.

día, el cincuenta por ciento vive en las grandes urbes.¹

John McWilliam concuerda. Afirma que uno de los más grandes desafíos del pueblo de Dios en el mundo es cómo alcanzar a los grandes centros de población urbana.²

G. Willis Bennett dice que los cristianos deben adaptar el mensaje de las buenas nuevas para los que viven en las ciudades.³ Francis M. DuBose declara que los cristianos necesitan estrategias especiales para evangelizar las ciudades.⁴

Dada la importancia de las ciudades, en el contexto sociológico y bíblico, la evangelización de éstas es una necesidad. Virgilio Gerber escribe:

Si no evangelizamos a las masas rurales que invaden los grandes centros urbanos de nuestro mundo en el

¹Raymond J. Bakke, "The Challenge of the World Evangelization to Mission Strategy" en *Planning and Growing Urban Churches*, ed. Harvie M. Conn (Grand Rapids: Baker, 1999), 83.

²John McWilliam, "Mass Evangelism: Reaching Your City in the Eighties", *Urban Mission* 3 (septiembre 1985): 7.

³G. Willis Bennett, "The Changing Face of the Contemporary City", *Review and Expositor* 80 (primavera 1983): 489.

⁴Francis M. DuBose, "The Practice of Urban Ministry: Urban Evangelism", *Review and Expositor* 80 (primavera 1983): 515.

momento preciso cuando llegan y están en busca de realidad significativa, seis meses después el fruto puede haber caído a tierra y jamás podrá segarse ni rescatarse.¹

Orlando E. Costas, ex secretario de Investigación y Comunicación del Instituto de Evangelización a Fondo y decano académico del Seminario Bíblico Latinoamericano, escribió que para salvar a los hombres de las ciudades y otros lugares, la evangelización es la única alternativa:

Mientras haya pecado en el mundo, mientras el mundo siga permeado por el rencor y la avaricia, el orgullo y la irresponsabilidad, se hace necesario que los cristianos reúnan todos sus recursos en pro de la evangelización. No hay otra alternativa.²

El laico y el evangelismo urbano

El evangelismo urbano no es tarea de los pastores solamente. En las ciudades, todos los creyentes que aman al Señor Jesucristo deben hacer evangelismo urbano. Philip Amerson afirma que la evangelización es un mandato

¹Virgilio Gerber, *Manual para evangelismo y crecimiento de la iglesia* (Maracaibo, Venezuela: Libertador, 1973), 31.

²Orlando E. Costas, "Hacia una evangelización pertinente", en *Hacia una teología de la evangelización*, ed. Orlando E. Costas (Buenos Aires: La Aurora, 1973), 266.

bíblico para los cristianos.¹

D. James Kennedy dice que cada cristiano (pastor o laico) debe evangelizar. Los laicos y los ministros deben ser capacitados para esta obra de carácter eterno.² Luego señala el origen de las diferencias surgidas entre el pastor y el laico. La historia se remonta a la conversión del emperador Constantino. En los siglos subsiguientes, muchos bárbaros entraron en la iglesia con sus supersticiones y herejías. Así, poco a poco, se produjo una división entre ministros y laicos, y la evangelización llegó a ser tarea exclusiva de los ministros.³

Kennedy asevera que los laicos son la clave más estratégica, pero menos usada, de la evangelización.⁴ En este mismo contexto, Costas hizo notar que el laico es el centro de la evangelización: "El laico no debe

¹Philip Amerson, "On Asking Fish to Jump into a Barrel: Reflections on Urban Evangelism", *Covenant Quarterly* 40 (mayo 1982): 19.

²D. James Kennedy, *Evangelism Explosion* (Wheaton, Illinois: Tyndale, 1973), 5.

³Ibíd.

⁴Ibíd., 1.

considerarse como un 'tapahuecos', ni como la mano derecha de los líderes eclesiásticos, sino como el centro mismo de la acción evangelizadora de la iglesia".¹

Clarence B. Gruesbeck afirma que a cada persona que ha aceptado a Cristo como Salvador y Señor se le ha encomendado el mensaje de la reconciliación.² Según Russell Burrill, "cada cristiano es un ministro y tiene un ministerio que cumplir".³

El pastor y el evangelismo urbano

Burrill dice que los pastores deben reconsiderar su papel. Los ministros necesitan revisar su función en la iglesia, y volver a la descripción bíblica del pastor como capacitador de laicos.⁴ Orley Berg también cree que la tarea del pastor es capacitar a los laicos. El ministro debe hacer lo posible por desarrollar entre los

¹Costas, 269.

²Clarence B. Gruesbeck, "The Minister as a Soul Winner", en *The Adventist Minister*, ed. C. Raymond Holmes y Douglas Kilcher (Berrien Springs, Michigan: Andrews University Press, 1991), 139.

³Russell Burrill, *Revolution in the Church* (Fallbrook, California: Hart, 1993), 26.

⁴Ibíd., 42.

miembros de su congregación un interés intenso por la evangelización. Se necesita no sólo un pastor evangelista, sino también una iglesia evangelista.¹

La capacitación de los laicos es una necesidad para la evangelización de las ciudades. James F. Eaves declara que la selección, el adiestramiento y la supervisión de los laicos son las claves del progreso de la evangelización en las ciudades.²

Bakke, al referirse a la capacitación de laicos, afirma que la única manera como podemos evangelizar a las ciudades es reclutando, equipando y motivando a laicos, incluyendo a mujeres y jóvenes, que se identifiquen y penetren en sus áreas respectivas con el evangelio.³ Añade que, movilizándolo a toda la iglesia se puede alcanzar a todo el mundo.⁴ En este respecto, V. W.

¹Orley Berg, *The Work of the Pastor* (Nashville, Tennessee: Southern Publishing, 1966), 107.

²James F. Eaves, "Effective Church Evangelism in the City", *Southwestern Journal of Theology* 24 (septiembre 1982): 74.

³Raymond J. Bakke, "The Challenge of World Urbanization to Mission Strategy: Perspectives on Demographic Realities", *Urban Mission* 4 (septiembre 1986): 14.

⁴Raymond J. Bakke, "A Theology as Big as the City", *Urban Mission* 6 (mayo 1989): 14.

Schoen afirma que la iglesia debe ser un centro permanente de formación, y cada miembro debiera saber cómo dar estudios bíblicos y cómo conducir una persona a Cristo.¹

Leighton Ford, desde una perspectiva muy práctica, dice que el ministro es como un adiestrador.² Berg indica que una de las primeras responsabilidades de un pastor es capacitar a los laicos para ganar almas para Cristo.³

El Espíritu Santo en el evangelismo urbano

Varios autores concuerdan sobre la importancia del Espíritu Santo en el evangelismo urbano. Según DuBose, en el Nuevo Testamento la evangelización de las ciudades se realizó con el poder del Espíritu Santo.⁴ Lesslie Newbigin declara que evangelizar es proclamar las buenas nuevas, pero el que cambia las mentes de las personas es

¹V. W. Schoen, *God's Need* (Washington, D.C.: Review and Herald, 1976), 61-62.

²Leighton Ford, *The Christian Persuader* (New York: Harper and Row, 1966), 49.

³Berg, 107.

⁴DuBose, 521.

solamente el Espíritu Santo.¹

Carlyle B. Haynes observa que cuando analizamos la fuente del poder de Jesús en la evangelización, la hallamos en su bautismo del Espíritu Santo.² Para David Watson, el Espíritu Santo es indispensable en la tarea de evangelizar. Cualquiera puede predicar, pero sólo el Espíritu Santo puede cambiar las vidas.³ Robert Coleman escribió: "Es sólo el Espíritu de Dios el que capacita para proseguir la misión redentora de la evangelización".⁴ Costas hizo notar que "el Espíritu Santo es, por lo tanto, Soberano en la evangelización".⁵

Burrill afirma que no podemos divorciar al Espíritu Santo de la misión de la iglesia. Sólo el Espíritu Santo puede cumplir la misión de alcanzar el mundo para

¹Lesslie Newbigin, "Evangelism in the City", *Reformed Review* 41 (otoño 1987): 4.

²Carlyle B. Haynes, *Living Evangelism* (Washington, D.C.: Review and Herald, 1937), 57.

³David Watson, *I Believe in Evangelism* (Grand Rapids: Eerdmans, 1984), 171.

⁴Robert Coleman, *Plan supremo de evangelización*, (Buenos Aires: Casa Bautista, 1977), 53.

⁵Costas, 267.

Cristo.¹ La iglesia no debe ir a todo el mundo sólo con el mensaje de Cristo. Necesita también ir con el poder del Espíritu Santo.²

Concluyendo, los pastores y los laicos deben trabajar juntos. Desde la perspectiva bíblica, todos los nacidos en el reino, que están en la iglesia, son laicos que trabajan en niveles diferentes. Así, una de las primeras responsabilidades de los pastores es instruir y capacitar a la iglesia para la gran tarea de evangelizar. Sin embargo, si no se cuenta con el poder del Espíritu Santo, la evangelización de las ciudades será inútil.

En este capítulo hemos considerado el evangelismo urbano según Elena G. de White y algunos autores contemporáneos. El siguiente presentará una descripción de Haití, de su capital Puerto Príncipe y de la Iglesia Adventista en Haití.

¹Burrill, 14.

²Ibíd.

CAPÍTULO IV

DESCRIPCIÓN DE HAITÍ, PUERTO PRÍNCIPE Y LA IGLESIA ADVENTISTA EN HAITÍ

Este capítulo hace una descripción breve de Haití, de Puerto Príncipe, su capital, y de la Iglesia Adventista en el país. La información no es exhaustiva, sino que intenta proporcionar sólo un marco de fondo para entender la estrategia evangelística que se propone.

Haití

Breve esquema histórico

Haití es parte de una isla del Caribe que fue descubierta por Cristóbal Colón en 1492 y bautizada con el nombre de La Española. El nombre Haití, en una de las lenguas aborígenes, significa país montañoso.¹ La isla está dividida hoy entre Haití, al oeste, y la República Dominicana al este. Haití fue una colonia francesa que

¹"Key Dates in Haiti's History",
<http://www.haiti.org/keydate.htm> (10 Marzo 2003).

logró su independencia en 1804. En 1822, el presidente Boyer de Haití invadió el área oriental de La Española y controló los dos países por 22 años (1822-1844).¹

En 1838, Francia reconoció la independencia de Haití. Las décadas siguientes se caracterizaron por intensas luchas políticas, conflictos fronterizos con el país vecino y desorden administrativo. Esto llevó, en 1915, a que el presidente de los Estados Unidos, Woodrow Wilson, ordenara a su ejército ocupar Haití y controlar todo el país. El ejército norteamericano se retiró en 1934.

En 1957, el Dr. François Duvalier se declaró presidente vitalicio de Haití. Impuso en el país una dictadura que duró hasta su muerte en 1971. Su hijo Jean-Claude Duvalier lo sucedió a los 19 años de edad. Después de una revuelta, dimitió y salió del país en 1986.

En 1991, el ex-sacerdote católico Jean-Bertrand Aristide fue elegido presidente constitucional de Haití. Después de cinco años volvió a ser elegido presidente por otro período de cinco años.

¹"Key Dates in Haiti's History".

Según el Instituto de Estadística y de Informática de Haití,¹ en el área de educación la República de Haití tiene 922 jardines de infantes, 9.552 escuelas primarias, 1.275 escuelas secundarias, 44 facultades y universidades, y 92 bibliotecas.

En el área de la salud, Haití cuenta con 87 hospitales, 358 clínicas, 400 centros de salud, 732 farmacias, 1.526 médicos, 264 dentistas, y 3.553 enfermeras.

En comunicaciones, existen 183 estaciones radiales, 25 diarios y revistas, y 23 estaciones de televisión.

En las áreas de economía y finanzas, Haití cuenta con 287 hoteles, 78 bancos comerciales, y 253 clubes nocturnos. El ingreso nacional per capita en el año 2000 fue de 9.721 gourdes (360 dólares). El promedio de vida en Haití es de 57 años, y el porcentaje de analfabetos es de 36 por ciento.²

¹Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique, *Inventaire des ressources et des potentialités d'Haïti* (Port-au-Prince: Division d'Analyse et de Recherches Démographiques 1998), 1-3.

²Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique, *Recueil de statistiques sociales* (Port-au-Prince: Division d'Analyse et de Recherches Démographiques 2000), 1:173.

Síntesis geográfica y social

Haití tiene una superficie de 27.700 kilómetros cuadrados. La población total, en el año 2001, era de unos 8 millones de habitantes. El 51 por ciento es del sexo femenino.

Los idiomas oficiales son el *créole* y el francés. Sólo el 15 por ciento habla francés, aunque toda la población habla el *créole*.

El porcentaje de la población urbana era de 29,6 por ciento en 1990, 32,6 por ciento en 1995, y 36 por ciento en el 2001. El 51,4 por ciento de la población del país está entre los diez y los treinta y nueve años de edad. El porcentaje de crecimiento anual de la población es de 2,08.¹ En el año 1986, la población de Haití constaba de 85 por ciento de negros, 14,99 por ciento de mulatos y 0,01 por ciento de blancos.²

¹"Indicateurs Sociodémographiques",
<http://www.haiti.org/socdemo.htm> (10 Marzo 2003).

²Charles-Poisset Romain, *Le protestantisme dans la société haïtienne* (Port-au-Prince: Henri Deschamps, 1986), 40.

La religión en Haití

Hay libertad religiosa y varias religiones coexisten en el país.

Vudú

La religión que predomina en Haití es el vudú, de origen africano. Los esclavos africanos que llegaron a Haití desde el siglo XVI trajeron consigo sus creencias ancestrales.

Vudú es un término genérico utilizado para hablar de todas las religiones afro-haitianas. Hay vudú por zonas geográficas. Existe el vudú de los montes, el vudú de las planicies, el vudú de las ciudades, el vudú de los pueblos y el vudú de las fronteras.¹ Y en cada zona, hay tres tipos de vudú: el vudú de la familia, para la familia nuclear; el vudú *Lakou*,² para todos los parientes; y el vudú público, para todos los que practican el vudú en una zona.³

¹S. Laguerre, *Etudes sur le vudú haïtien* (Fonds St. Jacques: Centre de Recherches Caraïbes, Université Montréal, 1979), 8.

²*Lakou* es una palabra créole que significa patio de una casa.

³Laguerre, 10.

El vudú es una religión que combina elementos religiosos, sociales, médicos y culturales. Según Charles-Poisset Romain, el vudú es una religión sincretista en la cual hay una mezcla de creencias de las antiguas tribus africanas, creencias católicas y creencias de los aborígenes de la isla.¹

El vudú incluye cultos dedicados a muchos espíritus.² La elite haitiana desprecia el vudú en público, pero lo practica en privado.³ A pesar de los esfuerzos de la Iglesia Católica Romana por eliminarlo, el vudú ha llegado a ser la religión más fuerte del país. La mayoría de la población practica el vudú. Hay entre cincuenta y sesenta mil templos de vudú en el país.⁴ Para la mayoría de los que practican el vudú no hay contradicción entre la Iglesia Católica Romana y el

¹Romain, 34.

²Claudine Michel, *Aspects éducatifs et moraux du vodou haïtien* (Port-au-Prince: Le Natal, 1995), 30.

³Ibíd., 41.

⁴"Vudú", <http://www.haiti.org/religlink.htm> (10 Marzo 2003).

vudú.¹

Catolicismo

La Iglesia Católica inició sus actividades en Haití en el siglo XV. Con el acuerdo oficial entre el estado haitiano y el Vaticano, del 28 de marzo de 1860, la Iglesia Católica llegó a tener muchos privilegios. El representante del Papa es un personaje importante del cuerpo diplomático. Las escuelas católicas reciben ayuda financiera del gobierno haitiano.

Según el censo del año 1982,² había un 80 por ciento de católicos en Haití, pero el 72,9 por ciento de ellos estaba en Puerto Príncipe. De los católicos, más del 50 por ciento practica el vudú.³ Una encuesta sobre educación muestra que en 1996 había en el país 511 maestros católicos para 15.900 alumnos (primarios y

¹"Religión",
[#Religion](http://urolm.com/Ministries/Haiti/Haiti/htm) (5 de Febrero 2003).

²Este censo es el último hecho por la Oficina de Estadísticas sobre la religión en Haití.

³Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique, *La religion en Haïti* (Port-au-Prince: Division d'Analyse et de Recherches Démographiques, 1986), 7.

secundarios) y 1.002 maestros protestantes para 28.357 alumnos (primarios y secundarios).¹

Protestantismo

El protestantismo entró en Haití en 1816, llevado por el francés Etienne de Grellet du Mobilier y su asociado John Hancock. En 1817, la Iglesia Metodista envió dos misioneros a Haití: John Brown y James Catts. Después de su llegada, hubo un período de persecución contra el protestantismo. En 1860, se inició una nueva época de evangelización protestante en Haití.² En 1920, el 2 por ciento de la población era protestante; en 1940, el 4 por ciento; en 1960, el 15 por ciento; y en 1982, el 20 por ciento. En zonas urbanas hay un 24 por ciento de protestantes, y en zonas rurales un 18,5 por ciento.³

¹Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique, *Recueil de statistiques sociales*, 1:152.

²Romain, 40.

³Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique, *La religion en Haïti*, 7.

Puerto Príncipe

La capital de Haití, Puerto Príncipe, fue fundada en 1749¹ y declarada capital en 1770. Tiene un clima caluroso.

La población de Puerto Príncipe era de 981.213 en 1998. En el año 2002 la población era de 1.230.000. También se proyecta que el número de habitantes por kilómetro cuadrado pasará de 34.807 (1998) a más de 43.600 (2004).²

Las tablas 1 y 2 muestran los porcentajes de hombres y mujeres cristianos de todo el país y de la capital, Puerto Príncipe. Estos datos son de 1982, los últimos disponibles, pues no se ha tomado censo de religión desde entonces.

¹Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique, *Inventaire des ressources et des potentialités d'Haïti*, 1-2.

²Ibíd.

TABLA 1

POBLACIÓN CRISTIANA DE HAITI SEGÚN SEXO
Y AFILIACIÓN RELIGIOSA (PORCENTAJES)

Sexo	Católica	Bautista	Metodista	Pentecostal	Adventista	Otra
Hombres	80,8	9,5	0,7	3,4	1,2	4,4
Mujeres	79,8	9,9	0,7	3,8	1,4	4,4

Fuente: République d'Haïti, Ministère de l'Économie et des Finances, *La religion en Haïti* (Port-au-Prince: Division d'Analyse et de Recherches démographiques, 1986), 7.

TABLA 2

POBLACIÓN CRISTIANA DE PUERTO PRÍNCIPE SEGÚN SEXO Y
AFILIACIÓN RELIGIOSA (PORCENTAJES)

Sexo	Católica	Bautista	Metodista	Pentecostal	Adventista	Otra
Hombres	74,5	9,6	0,8	5,5	2,4	7,2
Mujeres 6,9	71,6	11,0	0,9	6,9	2,8	

Fuente: République d'Haïti, Ministère de l'Économie et des Finances, *La religion en Haïti* (Port-au-Prince: Division d'Analyse et de Recherches Démographiques, 1986), 7.

Los deportes más practicados en Puerto Príncipe son el fútbol, el volley-ball, el baloncesto y el tenis.

Con respecto a educación, Puerto Príncipe tiene 205 jardines de infantes, 448 escuelas primarias, 317 escuelas secundarias, 24 facultades y universidades y 10 bibliotecas. Hay 43 partidos políticos y 11 diarios y revistas. El porcentaje de analfabetos es del 18 por ciento.¹

En el área de la salud, Puerto Príncipe cuenta con 630 médicos, 125 dentistas, y 340 enfermeras.

En Puerto Príncipe hay 333 empresas.² Sólo el 8 por ciento de ellas han existido por más de 35 años.³ Las actividades industriales de Puerto Príncipe están orientadas principalmente hacia empresas de bienes de consumo.⁴ Puerto Príncipe tiene 71 hoteles, 430 restaurantes, 20 bancos comerciales.

Puerto Príncipe es parte de la Misión Central de Haití (MICASH) de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

¹Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique, *Recueil de statistiques sociales*, 1: 137.

²Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique, *Enquête industrielle de 1999: Résultats définitifs* (Port-au-Prince: Division d'Analyse et de Recherches Démographiques 2000), 30.

³Ibíd., 5.

⁴Ibíd.

La MICASH tiene 20 pastores ordenados y 2 pastores licenciados que trabajan en Puerto Príncipe.

La Iglesia Adventista en Haití¹

Boceto histórico

Las doctrinas de la Iglesia Adventista entraron en Haití en 1879. En ese año John N. Loughborough y William Ings enviaron desde Inglaterra una caja de libros y folletos al puerto de Cabo Haitiano. En la caja no se indicaba ni destinatario, ni dirección.

El capitán del barco entregó la caja al misionero episcopal de Cabo Haitiano. El misionero distribuyó los libros entre los protestantes del área. El siguiente domingo, un misionero bautista repartió libros a su congregación. Dos jóvenes jamaicanos, Henry Williams y su esposa, estudiaron los libros y empezaron a guardar el sábado.

¹La mayor parte de esta sección es un resumen del artículo de la enciclopedia adventista sobre Haití: *Seventh-day Adventist Encyclopedia*, ed. Don F. Neufeld, 2 vols. (Hagerstown: Review and Herald, 1996), ver "Haiti".

Más de diez años después (1892), los esposos Williams saludaron por primera vez a un adventista, L. C. Chadwick, que visitaba Haití. El los bautizó.

En 1904 o 1905, el profesor y predicador metodista Michel Nord Isaac estaba orando en su oficina, pidiendo a Dios mayor iluminación espiritual, cuando alguien tocó la puerta de su casa. Era uno de sus alumnos, quien le dijo: "Profesor, he hallado entre los libros de mi padre uno con el título *The History of the Sabbath*, ¿Quisiera Vd. leerlo?"

Nord Isaac vio en este incidente la respuesta divina a sus oraciones. Muy pronto recibió el libro, lo leyó y se convenció de la verdad del sábado. Después, publicó un folleto acerca de sus nuevas creencias.

Cuando W. Jay Tanner, el primer misionero adventista, llegó a Haití en otoño de 1905, había varios grupos de guardadores del sábado incluyendo toda una congregación protestante, gracias al trabajo de Michel Nord Isaac. En diciembre de 1905, Tanner realizó varios bautismos. En 1907, E. Fawer, un misionero adventista de habla francesa, llegó desde Europa para ayudar a Tanner. En este año, la primera iglesia adventista fue organizada

en *Grande Rivière du Nord*, con veinticinco miembros bautizados.

En 1914 había en Haití 273 adventistas bautizados y un pastor ordenado; en 1920, 617 miembros; en 1930, 1.561 miembros; y en 1947, 6.937.

En el mes de abril de 1948, se empezó a ofrecer el primer curso por correspondencia de *La Voz de la Esperanza*. En diciembre de 1962, había 7.846 estudiantes matriculados en cursos por correspondencia.

En 1958, Haití pasó a formar parte de la Unión Franco-Haitiana. En 1959, la Misión Haitiana se dividió en dos campos: Misión del Norte y Misión del Sur. En 1989 se organizó la Unión Haitiana (separada de las otras áreas de habla francesa). En 1997 la Unión Haitiana pasó a tener cuatro misiones: Misión del Norte, Misión del Noroeste, Misión Central y Misión del Sur.

La Iglesia Adventista en Haití tiene (2001) una universidad, 4 escuelas secundarias, 191 escuelas primarias¹, un hospital y una emisora radial. Hay más de

¹Josué Pierre, Director de Educación de la Unión Haitiana, entrevista por el autor, Puerto Príncipe, 15 de abril de 2002.

254.000 adventistas bautizados (2001), lo que representa el 3,17 por ciento de la población del país.¹

Evangelismo

Desde su mismo comienzo, fue muy difícil para la Iglesia Adventista hacer evangelismo en Haití. Nord Isaac tenía 26 a 27 años de edad cuando empezó a proclamar el mensaje adventista. De 1905 a 1912 Isaac realizó con gran dificultad muchas campañas de evangelización. Alrededor del año 1915, el mensaje adventista penetró en Puerto Príncipe.²

En 1920, hubo una campaña evangelística en Jacmel, al sur del país. La carpa donde se hacían las reuniones fue quemada. A pesar de esto, algunas personas aceptaron el mensaje. En 1928 tuvo lugar el primer bautismo adventista en Jacmel. El joven Julien Craan fue uno de los nuevos bautizados. Su bautismo fue un gran evento en la ciudad.

¹Junta directiva de la Unión Haitiana, del 19 al 20 de noviembre de 2001, Puerto Príncipe, Haití.

²Cécile Marc Dorsainville, *Aperçu sur le développement de l'oeuvre adventiste en Haïti de 1900 a 1950* (sin datos, 1963), 17, 19.

En 1930, en la ciudad de Petit Goâve, se realizó una campaña evangelística dirigida por los pastores Isaac Dorsainville y F. D. Apollon.

En 1940, Isaac Dorsainville, F. D. Apollon y Gustave Roth hicieron una campaña en el norte del país. Después, el joven Joses Brutus trabajó de casa en casa con el pastor F. D. Apollon. Muchas personas fueron bautizadas.¹

Estadísticas

En esta sección se consideran algunos datos estadísticos. También se hace una comparación entre la Unión Haitiana y la Unión Dominicana, y entre la Unión Haitiana y la División Interamericana.

Unión Haitiana

La tabla 3 muestra algunas estadísticas de la Iglesia Adventista en las últimas dos décadas. Como puede observarse, el porcentaje de crecimiento en la primera década fue de poco más de 50 por ciento, mientras que en la segunda fue de casi 66 por ciento. El aumento

¹Ibíd., 32, 33, 49. En el capítulo V se incluirá información más reciente sobre evangelismo público en Puerto Príncipe.

de número de pastores (incluyendo a los ordenados y licenciados) fue sólo del 19,3 por ciento. No fue proporcional al crecimiento de la feligresía. Esto da por resultado un significativo aumento del número de miembros por cada pastor.

TABLA 3

ESTADÍSTICAS DE LA IGLESIA ADVENTISTA EN HAITÍ, 1979-1999

Año	Miembros al 31 de dic.	Porcentaje de crecimiento	Número de pastores	Miembros por pastor
1979	97.215	- - -	119	775
1989	138.967	50,6	90	1.544
1999	230.311	65,7	142	1.622

Fuente: General Conference of Seventh-day Adventists, *Annual Statistical Report* (Silver Spring, Maryland: General Conference of Seventh-day Adventists, 1979, 1989, 1999, 2000).

La tabla 4 muestra el número de miembros en la Unión Haitiana en cada año de la última década. El crecimiento ha oscilado entre el 3 y el 7,6 por ciento anual. El crecimiento más bajo ocurrió en 1993; el más alto, después de 1998, cuando el territorio fue reorganizado en cuatro misiones en lugar de dos.

TABLA 4

MEMBRESÍA UNIÓN HAITIANA, 1991-2001

Años	Número	% de crecimiento
1991	152.718	4,5
1992	158.726	3,9
1993	163.507	3,0
1994	174.031	6,4
1995	182.669	4,9
1996	192.328	5,2
1997	203.899	6,0
1998	213.938	4,9
1999	230.311	7,6
2000	244.388	6,0
2001	254.000	3,9

Fuentes: General Conference of Seventh-day Adventists, *Annual Statistical Report*, 2000; Unión Haitiana, "Junta de la Unión", 19-20 de noviembre de 2001.

Comparación con la Unión Dominicana

Se está haciendo la comparación con la Unión Dominicana porque la República Dominicana y la República Haitiana comparten la misma isla.

La tabla 5 compara algunas estadísticas de la Unión Haitiana y la Unión Dominicana. Se observa que el

porcentaje de crecimiento de la Unión Haitiana fue más lento. También se nota que el número de pastores no aumentó en las dos uniones en la misma proporción como para compensar el aumento de la membresía. En 1999, en República Dominicana había 888 miembros adventistas por pastor, comparados con 1.622 miembros por pastor en Haití.

TABLA 5

LAS UNIONES HAITIANA Y DOMINICANA

	Unión Haitiana			Unión Dominicana		
	1979	1989	1999	1979	1989	1999
Miembros	92.215	138.967	230.311	30.802	68.124	127.108
Porcentaje de crecimiento por década		50,6	65,7		21	86,6
Pastores	119	90	142	90	96	143
Miembros por pastor	775	1.544	1.622	342	709	888

Fuente: General Conference of Seventh-day Adventists, *Annual Statistical Report* (Silver Spring, Maryland: General Conference of Seventh-day Adventists, 1979, 1989, 1999, 2000).

Comparación con la División Interamericana

Esta comparación será útil porque la Unión Haitiana es una de las catorce uniones de la División Interamericana. En 1979 los pastores de la Unión Haitiana representaban el 9,6 por ciento de los pastores

de la División Interamericana. En 1989, representaban el 9,6 por ciento, y en 1999, el 6,1 por ciento. En 1979 los miembros de la Unión Haitiana eran del 15,15 por ciento del total de los miembros de la División Interamericana. En 1989 eran el 11,79 por ciento, y en 1999, el 11,72 por ciento.

Al final de la década 1989-1999, el número de miembros por pastor en la Unión Haitiana era casi el doble del número en la División Interamericana.

TABLA 6

LA UNIÓN HAITIANA Y LA DIVISIÓN INTERAMERICANA

	Unión Haitiana			División Interamericana		
	1979	1989	1999	1979	1989	1999
Miembros	92.215	138.967	230.311	608.567	1.177.964	1.964.489
Porcentaje crecimiento por década	---	50,6	65,7	---	93,56	66,76
Pastores	119	90	142	1.232	1.771	2.305
Miembros por pastor	775	1.544	1.622	493	665	852

Fuente: General Conference of Seventh-day Adventists, *Annual Statistical Report* (Silver Spring, Maryland: General Conference of Seventh-day Adventists, 1979, 1989, 1999, 2000).

Principales instituciones adventistas en Puerto Príncipe

Las principales instituciones de la Unión Haitiana en Puerto Príncipe son: el Hospital Adventista, la Radio

Voz de la Esperanza, la Agencia de Desarrollo y de Socorro Adventista (ADRA), y la Universidad Adventista de Haití.

Al Hospital Adventista va mucha gente de Puerto Príncipe. Pero la mayoría va de Carrefour, una localidad cercana a la capital. En el hospital trabajan 9 médicos, 25 enfermeras, 40 auxiliares de enfermeras y 5 técnicos. En total el hospital emplea 200 personas.

La Radio Voz de la Esperanza se financia con el uno por ciento de los diezmos de las cuatro misiones y los aportes de las otras instituciones de la Unión Haitiana. Coordina tres emisoras radiales adicionales en otras tres grandes ciudades de Haití. En la radio hay 4 empleados con credenciales y otros 16 empleados. El 70 por ciento de la población de Puerto Príncipe puede escuchar los programas de la Radio Esperanza.¹

ADRA-Haití es miembro de la comisión nacional de desastre y de socorro. Trabaja con las otras organizaciones de esta comisión, a todos los niveles, en

¹Pierre Saint Louis, Director de la Radio Voz de la Esperanza, entrevista por el autor, Puerto Príncipe, 19 de Mayo de 2002.

la elaboración de un plan de intervención civil que depende del Ministerio del Interior de Haití.

Las áreas de intervención de ADRA-Haití en Puerto Príncipe son: salud, educación, agricultura, micro-crédito, desarrollo y asistencia. ADRA-Haití tiene un empleado con credenciales y otros 53 empleados.

La Universidad Adventista de Haití está ubicada en Diquini, muy cerca del centro de Puerto Príncipe. Tiene 308 empleados, incluyendo 150 con credenciales. Según el informe del segundo trimestre del año escolar 2001-2002, la universidad tenía 540 alumnos¹ repartidos en diferentes facultades y escuelas, según lo muestra la tabla 7.

¹De estos 540 alumnos, 162 no eran adventistas.

TABLA 7

ALUMNOS EN LA UNIVERSIDAD ADVENTISTA

Facultades y escuelas	Número
Teología	62
Administración	82
Contabilidad	17
Computación	37
Educación secundaria	81
Educación primaria	140
Secretariado	21
Enfermería	84
Lenguas modernas	6
Música	10
Total	540

Iglesias y pastores en Puerto Príncipe

En la Iglesia Adventista de Haití, Puerto Príncipe es parte de la Misión Central de Haití (MICASH).

La MICASH tiene 20 pastores ordenados y 2 pastores licenciados que trabajan en Puerto Príncipe. Hay 59 iglesias y 42 grupos en Puerto Príncipe. Las iglesias más grandes son Auditorium, Temple, Horeb, Eben-Ezer,

Salem, y Hebron. Las iglesias más antiguas son Temple, Horeb, Auditorium, y Eben-Ezer. Las más nuevas son Bokim, Vallee de Bourdon, Cité Plus, Yapitou, Gosen, Crochus, Trou Caïman, Shékinah II. En Puerto Príncipe hay un total de 55.320 miembros de iglesia. La lista completa de las iglesias y grupos de Puerto Príncipe se encuentra en el apéndice A.

En este capítulo hemos examinado algunas informaciones acerca de Haití, de Puerto Príncipe y de la Iglesia Adventista en Haití. En el siguiente capítulo haremos una evaluación de los métodos evangelísticos utilizados por la Iglesia Adventista en Puerto Príncipe.

CAPÍTULO V

EVALUACIÓN DE LOS MÉTODOS EVANGELÍSTICOS UTILIZADOS EN PUERTO PRÍNCIPE

Modelos de evangelismo

Durante los últimos 20 años, el evangelismo adventista en Haití ha sido muy influido por dos ciclos de conferencias dictados en Puerto Príncipe, uno por W. W. Fordham, y el otro por Kenneth Cox.

Fordham

El 4 de febrero de 1968, el evangelista norteamericano W. W. Fordham inició un ciclo de conferencias en Puerto Príncipe que duró diez semanas, con reuniones seis noches por semana. La asistencia fue de unas 2.500 personas por noche. Al final de esta campaña, 450 personas recibieron el bautismo.¹ Fordham atribuyó el buen éxito a los siguientes factores:

¹W. W. Fordham, "It Happened in Port au Prince", *Ministry*, Agosto 1968, 18-19.

1. Reuniones de reavivamiento en las iglesias antes de la campaña.

2. Una semana de reuniones espirituales con los miembros del equipo, que terminó con un servicio de comunión.

3. El sábado en la noche, antes del inicio de la campaña, una reunión de oración que duró toda la noche.

4. Día de ayuno cada sábado por los miembros del equipo.

5. Un día de ayuno antes de la presentación del tema sobre el sábado.

6. Oraciones especiales cada mañana por los miembros del equipo y algunos miembros de la iglesia.¹

Cox

Del 8 de enero al 4 de febrero de 1978, el evangelista norteamericano Kenneth Cox realizó una campaña evangelística en Puerto Príncipe en un auditorio con 2.000 asientos. Los dirigentes de la Unión Haitiana y el equipo del evangelista hicieron la preparación dando seminarios sobre evangelismo personal y público durante varios meses,

¹Ibíd., 19, 34.

trabajando con los miembros y los pastores antes de comenzar la campaña.

Hubo tanta gente que Cox decidió realizar tres turnos cada noche, a las 5:30, 7:30 y 9:30. Los tres turnos se llenaron. Era necesario tener boleto para poder entrar. Durante las presentaciones hubo material audiovisual y música de alta calidad.

Además del evangelista Cox, en el equipo evangelístico había 26 pastores, 15 estudiantes de teología y 250 miembros de iglesia.

El 4 de febrero, durante el primer servicio de bautismo de 465 personas, 22 pastores entraron a las aguas bautismales formando una línea paralela a la costa. Una semana después, 165 personas más recibieron el bautismo, lo que dió un total de 630 bautizados como resultado inmediato de la campaña.¹

Evangelismo haitiano

Desde 1978, el evangelismo haitiano se ha caracterizado principalmente por campañas evangelísticas de cuatro semanas, en las que se enfocan las doctrinas

¹Sandra Wallace Powell, "Preaching the Word in Haiti", *Ministry*, October 1978, 8, 9.

adventistas. En estas campañas, las predicaciones cubren básicamente los mismos temas.

Algunos pastores haitianos como Isaac Jean-Baptiste, Marc Charles, Fenelon Destin, Nathanaël Myrtil, Ner Jean-Pierre, Asser Jean-Pierre, Yves Pierre, Irvin Jean-Philippe, y Hénock Saintil han trabajado en el evangelismo durante este período. No hay campañas metropolitanas que abarquen toda la ciudad de Puerto Príncipe.

A veces hay programas misioneros en ciertos barrios de la capital que terminan con una semana de decisión en las iglesias. Hay pocos laicos que dan estudios bíblicos en los hogares. El evangelismo en Haití necesita un nuevo impulso.

Evaluación del evangelismo

Desde el punto de vista del aumento de miembros, la Iglesia Adventista en Haití va progresando. Sin embargo, no se ha hecho una evaluación cuidadosa del trabajo evangelístico realizado. Así, como primer paso para evaluar los métodos de evangelización, con miras a la preparación de una nueva estrategia evangelística, se prepararon dos encuestas que fueron aplicadas en Puerto Príncipe, capital de Haití.

Las encuestas

Decidimos limitar las encuestas a Puerto Príncipe, con más de un millón de habitantes y más de 40 iglesias adventistas. Sin embargo, la evaluación del evangelismo en Puerto Príncipe ayudará también a entender lo que ocurre en otros centros urbanos de Haití.

De entre las iglesias de Puerto Príncipe, seleccionamos las diez más grandes: Auditorium, Temple, Eben-Ezer, Shekinah, Salem, Hebron, Canapé-Vert, Bethel, Peniel y Caná. Estas iglesias tienen, en total, más de 4.000 miembros. De este total, 400 personas fueron elegidas para ser encuestadas. En este proceso tuvimos la ayuda profesional de un experto en estadística.¹

Se hicieron dos encuestas diferentes: una de miembros de iglesia, y otra de pastores de la Misión Central de los Adventistas del Séptimo Día de Haití (MICASH). Los formularios de estas encuestas se encuentran en el apéndice B. El cronograma de este proceso, llevado a cabo desde marzo hasta junio de 2001, se encuentra en la figura 1.

¹Nixon Maxime, profesor universitario en Haití, que tiene una maestría en estadística de Carl Duisberg Gesellschaft, Munich, Alemania.

Actividades	Marzo				Abril				Mayo				Junio			
	Semanas				Semanas				Semanas				Semanas			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Planificación																
Obtención de datos																
Codificación																
Cuestionarios																
Escrutinio																
Tabulación																
Análisis																
Resultado																
Redacción																

Figura 1. Cronograma del proceso de obtener y analizar las encuestas (2001).

La encuesta de pastores fue aplicada a los pastores de la MICASH. Al seleccionar a los 400 miembros que responderían la otra encuesta, se trató de obtener adecuada representación de hombres y mujeres, de miembros bautizados en diferentes períodos (1940-1959, 1960-1979 y 1980-2000), y de varias profesiones (liberales, técnicas, manuales; estudiantes; y hasta desocupados).

Los cuestionarios de la encuesta de miembros de iglesia fueron entregados a 28 encuestadores, todos ellos estudiantes universitarios adventistas. Ellos encuestaron a los 400 miembros. La aplicación de estas encuestas llevó cuatro semanas. Se realizó en los días sábado. Yo encuesté a 30 pastores de la MICASH durante una reunión pastoral de la misión en el mes de Junio de 2001.

Los resultados

Pastores

La información obtenida mediante la encuesta de los pastores aparece a continuación, resumida en las tablas 1-4. Breves comentarios acompañan a cada tabla.

Según la tabla 8, el 80 por ciento de los pastores de la MICASH piensa que el evangelismo público genera más bautismos que el evangelismo personal. Menos del 20 por ciento afirma que los estudios bíblicos producen más bautismos.

Los pastores de la MICASH piensan que la música cristiana, el evangelismo de jóvenes y la distribución de literatura no generan muchos bautismos.

TABLA 8

LOS PASTORES DE LA MICASH Y LOS
MÉTODOS EVANGELÍSTICOS

Tiempo de preparación	No.	%
Sin preparación	0	0
1 semana	7	23
1 mes	7	23
2 meses	2	6
3 meses	12	40
6 meses	2	6

Aunque el 83 por ciento de los pastores prefiere el evangelismo público como método, un 73 por ciento piensa que el evangelismo por medio de estudios bíblicos contribuye a dar mayor estabilidad a los recién bautizados. Así, hay cierta tensión entre el método preferido por los pastores y el que ofrece más estabilidad a los recién bautizados.

Según la tabla 9, más de la mitad (52 por ciento) de los pastores dedica menos de tres meses a la preparación de una localidad antes de una campaña evangelística. Sólo un 6 por ciento dedica seis meses.

TABLA 9
TIEMPO DE PREPARACIÓN DE LA LOCALIDAD
ANTES DE LA CAMPAÑA

Métodos	El método que da más bautismos		El método que ofrece más estabilidad		El método preferido	
	No.	%	No.	%	No.	%
Evangelismo público	24	80	2	7	25	83
Estudios bíblicos	5	17	22	73	3	10
Música cristiana	0	0	1	3	0	0
Evangelismo de jóvenes	0	0	1	3	0	0
Distribución de literatura	0	0	2	7	2	7
Otros	1	3	2	7	0	0

Según la tabla 10, los dos métodos más utilizados en la preparación de una localidad antes de una campaña evangelística son los estudios bíblicos y la distribución de literatura adventista. Más del 70 por ciento de los pastores usa uno u otro de estos métodos.

Solamente el 23 por ciento de los pastores usa los otros métodos como las reuniones en las casas y las visitas en los hogares para preparar una localidad antes de una campaña evangelística.

TABLA 10

TIPOS DE PREPARACIÓN DE LA LOCALIDAD ANTES DE UNA
CAMPAÑA EVANGELÍSTICA

Tipos de preparación	No.	%
Reuniones en las casas	3	10
Estudios bíblicos	11	37
Literatura adventista	11	37
Visitas en los hogares	3	10
Otros	1	3
Sin respuesta	1	3

Según la tabla 11, más de la mitad de los pastores encuestados (56 por ciento) tenía entre 25 y 40 años de edad. El 14 por ciento tenía entre 41 y 50 años. Solamente un pastor tenía más de 64 años. Esto sugiere un pastorado más bien joven.

TABLA 11

EDAD DE LOS PASTORES ENCUESTADOS DE LA MICASH

Edad	No.	%
Menos de 25 años	0	0
25-40	17	56
41-50	8	26
51-63	4	13
64 y más	1	3

Miembros

De los miembros encuestados, el 59 por ciento eran solteros, el 34 por ciento casados, el 3,5 por ciento viudos, y 0,2 por ciento divorciados. De los 400, 143 (37 por ciento) habían nacido en Puerto Príncipe. Un 56 por

ciento (225) dijeron haber nacido en otras ciudades de Haití. Un 7 por ciento no contestó esta pregunta.

El grupo más grande de miembros (63 por ciento) informó tener entre 21 y 40 años. Las edades de los encuestados aparecen en la tabla 12. Solamente el 7 por ciento tenía más de 60 años de edad. Esto significa que la iglesia de Puerto Príncipe es más bien joven.

TABLA 12
EDAD DE LOS MIEMBROS ENCUESTADOS

Edad de miembros	No.	%
Menos de 13 años	2	0.5
13-20	37	.9
21-40	251	63
41-60	81	20
61-80	21	5
80 y más	3	1
Sin respuesta	3	1

La tabla 13 indica que dos tercios de los miembros encuestados entraron en las iglesias adventistas de Puerto Príncipe entre los años 1981-2000.

TABLA 13

MIEMBROS SEGÚN LA FECHA DE BAUTISMO

Período cuando entraron en la iglesia	No.	%
1940-1960	7	2
1961-1980	82	20
1981-2000	268	67
Sin respuesta	43	11

El grupo mayor (34 por ciento) de los miembros encuestados practica profesiones técnicas (ver tabla 14). Le siguen los que se dedican al trabajo manual (29 por ciento). El 19 por ciento ejerce profesiones liberales.

TABLA 14

MIEMBROS SEGÚN LAS PROFESIONES

Profesiones de miembros	No.	%
Liberales	77	19
Técnicas	136	34
Manuales	117	29
Sin respuesta	70	17

La tabla 15 muestra que la mitad de los miembros encuestados tenía entre 13 y 20 años de edad al momento de su bautismo. Menos del 4 por ciento tenía entre 41 y 80 años de edad. Esto sugiere que el público más receptivo al mensaje adventista es el de los jóvenes.

TABLA 15

EDAD DE LOS MIEMBROS AL SER BAUTIZADOS

Edad al momento del bautismo	No.	%
Menos de 13 años de edad	34	8
13-20	201	50
21-40	135	34
41-60	12	3
61-80	3	0,7
Sin respuesta	15	4

Según la tabla 16, más de la mitad de los miembros encuestados recibieron el mensaje adventista por medio de parientes y amigos. Menos del 20 por ciento lo recibió directamente de pastores. El 23 por ciento entró en la iglesia por otros medios.

TABLA 16

PERSONAS QUE LES DIERON EL MENSAJE

Personas que les dieron el mensaje	No.	%
Pariente	125	31
Amigo	93	23
Vecino	18	4
Colega	7	2
Pastor	66	16
Otras	91	23

La tabla 17 muestra que casi la mitad de los conversos eran anteriormente católicos. Un buen número (13 por ciento) eran bautistas. De los encuestados, el 17 por ciento provenía de hogares adventistas.

TABLA 17

AFILIACIÓN RELIGIOSA ANTES DEL BAUTISMO

Religiones antes del bautismo	No.	%
Católica	193	48
Bautista	55	13
Testigo de Jehová	3	0.7
Protestante	33	8
Vudú	3	0.7
Adventista	70	17
Sin respuesta	43	11

Según la tabla 18, casi la mitad de los miembros entró en la Iglesia Adventista por medio de campañas de evangelización. Casi el 20 por ciento entró por medio de estudios bíblicos. El 28 por ciento entró en la iglesia por otros medios que incluye a los hijos de familias adventistas.

TABLA 18

LA MANERA DE ENTRAR EN LA IGLESIA

Manera de entrar en la iglesia	No.	%
Campañas evangelísticas	191	48
Estudios bíblicos	78	19
Literatura adventista	7	2
Música cristiana	0	0
Reuniones de jóvenes	13	3
Otras	111	28

Al preguntárseles por su integración a la iglesia, 88 por ciento de los encuestados dijeron haberse sentido gozosos. Otro 6 por ciento manifestó haber sentido cierto chasco. Para el 75 por ciento de ellos la integración fue fácil; sólo el 21 por ciento contestó que había tenido dificultades.

Conclusiones

1. El 37 por ciento de los pastores utiliza literatura adventista para preparar la localidad antes de una campaña. Hay que desarrollar más en Haití el evangelismo por medio de la literatura adventista para evangelizar cierta gente que no va a las campañas evangelísticas. Se necesita también una mayor variedad de literatura adventista de buena calidad.

2. El 63 por ciento de los miembros encuestados tiene entre 21 y 40 años de edad. Es necesario ofrecer programas especiales para los jóvenes y los adultos jóvenes con el fin de conservarlos en la iglesia y equiparlos para el evangelismo.

3. El 54 por ciento de los miembros entró en la iglesia por medio de parientes y amigos. Sería útil preparar mejor a los miembros para una efectiva testificación entre parientes y amigos.

4. El 50 por ciento de los miembros tenía entre 13 y 20 años de edad en el momento de su bautismo. Es importante que los predicadores adapten su mensaje como para que sea atractivo a este nivel, sin olvidar a las personas que tienen más de 20 años.

5. El 83 por ciento de los pastores de la MICASH prefiere el evangelismo público. Esto puede ser una oportunidad para la iglesia. Pero, puede ser también un peligro si lleva a los miembros a descuidar el evangelismo personal. Las iglesias debieran tener campañas evangelísticas y también adiestrar a los miembros para dar estudios bíblicos y para usar otras formas de evangelismo personal.

6. Solamente el 40 por ciento de los miembros hace trabajo misionero un mes después de su bautismo. Hay que destacar ante los recién bautizados la importancia y la urgencia del trabajo misionero personal. Pero también es necesario mantener un programa regular de preparación para la testificación que ayude a muchos más a mantenerse involucrados en la obra misionera año tras año.

En este capítulo hemos hecho una breve evaluación de los métodos evangelísticos utilizados en Puerto Príncipe en las ultimas décadas del siglo XX. Para el siglo XXI, el próximo capítulo presentará una estrategia evangelística para Delmas, un barrio de Puerto Príncipe.

CAPÍTULO VI

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA LA EVANGELIZACIÓN EN DELMAS, PUERTO PRÍNCIPE

En este capítulo se propone una estrategia quinquenal (2005-2009) para evangelizar el barrio de Delmas de la ciudad de Puerto Príncipe, mediante la creación de nuevas congregaciones en los sectores donde no hay presencia adventista.

Antes de escribir esta estrategia, envié cartas y cuestionarios a los administradores de la Unión Haitiana, de la MICASH, al pastor de Delmas, y a algunos líderes laicos de Delmas para recibir sus ideas.

La estrategia tiene cinco puntos: descripción de Delmas; objetivos; iniciativa, responsabilidad, y aprobación; etapas; y cronograma.

Descripción de Delmas

Delmas es un barrio inmenso localizado al nordeste de Puerto Príncipe. Según el Instituto de Estadística y de

Informática de Haití¹, en el área de educación Delmas tiene 101 jardines infantiles, 150 escuelas primarias, 31 escuelas secundarias, 18 escuelas profesionales, 5 universidades, y una biblioteca.

En el área de salud, Delmas cuenta con 9 hospitales, 18 clínicas, 3 centros de salud, 168 médicos, 7 dentistas, y 79 enfermeras.

En las áreas de economía y finanzas, Delmas cuenta con 7 hoteles, 20 restaurantes, y 13 bancos comerciales. Es una zona comercial con muchas industrias.

Delmas tiene una superficie de 84,21 kilómetros cuadrados con una temperatura promedio de 28° C. La población de Delmas en 1998 era de 296.462 habitantes, aproximadamente. Se proyecta que para el año 2004 la población será de 380.000. La densidad de la población, en 1998, era de 4.510 habitantes por kilómetro cuadrado.

La religión que predomina en Delmas es el vudú. Hay también católicos y protestantes. Delmas tiene 96 edificios de iglesia protestantes. De éstos, 35 son de congregaciones pentecostales. Hay solamente 4 templos adventistas.

¹Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique, *Inventaire des ressources et des potentialités d'Haïti*, 1-3.

Delmas es un barrio grande pero con una presencia adventista muy baja, menos de 3.000 miembros. Delmas constituye un desafío evangelístico para la Misión Central de Haití. Ésta es la razón fundamental porque elegí a Delmas como foco de la estrategia. La experiencia que se adquiriera en Delmas podrá ayudar a ver qué métodos funcionan mejor en sectores de Puerto Príncipe similares a Delmas, para así estimular el evangelismo en el resto de la capital de Haití.

Objetivos de la estrategia

La visión de la administración de la Unión, de la MICASH, del pastor y de algunos laicos de Delmas es tener una presencia adventista muy fuerte en esa zona.

Los objetivos de la estrategia para los cinco años fueron establecidos por la administración de la Unión, de la MICASH, el pastor y algunos laicos de Delmas durante los meses de abril a septiembre de 2003. Esos objetivos son: bautizar 1.000 personas, establecer cinco nuevas congregaciones, y construir un edificio de iglesia.

Iniciativa, Responsabilidad y Aprobación de la Estrategia

Elena G. de White escribe que en las ciudades se debiera formar una comisión de evangelización para ayudar al presidente

del campo en la evangelización urbana.¹ La formación de una comisión de evangelización es una necesidad para el evangelismo en Delmas. La tarea de esta comisión sería servir de cuerpo consultivo a la administración de la MICASH durante el período de implementación de la estrategia propuesta en esta tesis.

Los administradores de la MICASH tomarían la iniciativa de consultar con los administradores de la Unión Haitiana, con los pastores, y con algunos líderes laicos para formar esa comisión de evangelización de Delmas. La comisión sería votada por la junta directiva de la MICASH.

La administración de la MICASH tendría la responsabilidad de la aplicación de la estrategia quinquenal. La junta directiva de la Misión debería examinar y aprobar la estrategia propuesta.

Las etapas de la estrategia

Preevangelismo

El evangelismo es un proceso y no un evento. Hay que planearlo. En esta sección vamos a considerar algunos aspectos del preevangelismo en Delmas. Según Kevin W. Mannoia, el 90 por ciento de lo que ocurre en una iglesia es resultado del

¹White, *Evangeliser*, 40.

liderazgo pastoral.¹ Para hacer un evangelismo efectivo en Delmas, hay que concientizar y motivar al pastor y a los líderes laicos de las cuatro iglesias de Delmas.

Promoción de la estrategia

Es importante promover la estrategia y comunicar claramente sus diferentes etapas a todas las iglesias adventistas de Delmas. Para esto se puede preparar folletos que contengan un resumen de la estrategia y distribuirlos a los miembros de las iglesias. Hay que promover la estrategia durante todo el período de cinco años. Esto incluye realizar cada año un congreso regional de todas las iglesias de Delmas para informar sobre el progreso de la estrategia.

Concientización e instrucción de los laicos de Delmas

La participación de los laicos es clave para el evangelismo en Delmas. El éxito de la estrategia depende de la motivación y la participación de los laicos. Se debiera dictar a los laicos seminarios sobre evangelismo urbano, cómo

¹Kevin W. Mannoia, *Church Planting: The Next Generation* (Indianapolis, IN: Light and Life, 1999), 20.

evangelizar a la mente secular, y cómo dar estudios bíblicos con práctica supervisada.

Formación de grupos pequeños

En cada iglesia adventista de Delmas debieran formarse grupos pequeños para empezar el preevangelismo de vecinos, parientes y colegas.

Distribución de literatura adventista

De febrero a julio del año 2005, cada mes se debiera vender unas 1000 copias del libro *Vers Jésus* de Elena G. de White y regalar 4000 revistas *La Sentinelle* en el barrio de Delmas. También se podría negociar la ayuda de 25 colportores regulares y de 15 colportores alumnos para vender otros libros en Delmas.

Seminarios para no-adventistas

Dictar un seminario de nutrición con la Dra. Annie Henry en enero de 2005, un seminario de estrés y de cómo dejar de fumar con el Dr. Ariel Henry en febrero, y un seminario de asuntos familiares con la Sra. Antonine Bastien en mayo. Cada uno de estos seminarios podría traer unas cien personas. Podrían ofrecerse en tres sectores diferentes de Delmas (31-33, 48, y 75). El costo estimativo de estos tres seminarios es de unos 6.000 dólares.

Obra social con familias

Negociar con la administración de la Unión la participación de ADRA-Haití en ayuda a familias necesitadas de Delmas. Las sociedades de Dorcas de cada iglesia de Delmas ayudarán también a otras personas.

Relaciones públicas

Hay que motivar a los laicos adventistas pudientes de Delmas a ofrecer el libro *Vers Jésus* de Elena G. de White a sus colegas no-adventistas y a todas las autoridades de Delmas. Se debiera también fortalecer la red de amistades para el evangelismo.

Días de salud

Convendría planear dos "días de salud", uno en Delmas 31-33 y el otro en Delmas 48, para el público en general. La gente vendría para ser examinada gratuitamente por médicos adventistas y para recibir consejos sobre salud.

El costo total de materiales, posibles alquileres, etc. para preevangelismo puede estimarse en 15.000 dólares.

Evangelismo

Según Elmer L. Towns, las iglesias con muy alto crecimiento usan más de ocho métodos diferentes. Las que

iglesias con crecimiento bajo sólo usan tres.¹ Según White, Dios desea que empleemos nuevos métodos² que se adapten a la gente.³

Para un evangelismo efectivo de Delmas hay que multiplicar los métodos de evangelismo. El potencial de crecimiento de la iglesia en Delmas será mayor cuando se usen diferentes métodos evangelísticos.

Para el evangelismo en Delmas, se debe usar el evangelismo personal, el evangelismo relacional, el evangelismo público, el evangelismo juvenil, el evangelismo durante el culto del sábado, y otros métodos.

Evangelismo personal

En evangelismo personal, un equipo de diez a veinte laicos de cada iglesia de Delmas debiera ser adiestrado para hacer visitas y dar estudios bíblicos de dos en dos en los hogares durante los cinco años de la estrategia. Una vez por semana, el coordinador de cada equipo debiera reunir a sus miembros para orar, recibir informes y dar consejos sobre evangelismo personal.

¹Elmer L. Towns, *Evangelism and Church Growth* (California: Regal, 1995), 304.

²White, *Evangeliser*, 120.

³Ibíd., 103.

Evangelismo relacional

En evangelismo relacional, los miembros debieran cultivar una buena relación con colegas, amigos, parientes y vecinos, e invitarlos a participar en los cultos del sábado y en las campañas evangelísticas.

Evangelismo mediante grupos pequeños

El pastor debiera también ayudar a los miembros a formar grupos pequeños para el evangelismo en Delmas, y dar seminarios acerca de los grupos pequeños. Cada grupo pequeño puede estar formado de siete a doce miembros. Cada miembro trabajará según sus dones. Según Nancy Vyhmeister, los grupos pequeños tienen cuatro funciones: el estudio de la Biblia, la adoración, el compañerismo, y la misión.¹

El grupo puede reunirse una vez por semana durante una hora o más. Cada miembro del grupo pequeño debiera llegar a sentirse como una parte del cuerpo, a expresarse libremente, y a involucrarse en el compromiso evangelizador, confirmando así su identidad y sus dones. El impacto evangelizador del grupo será normalmente proporcional al número de vecinos, parientes y otros conocidos que se incorporen a la vida del grupo y que, oportunamente, decidan unirse a la Iglesia Adventista.

¹Nancy Vyhmeister, Apuntes de clase, "Temas contemporáneos de misión", Universidad de Montemorelos, junio de 2001.

Los grupos pequeños son también un elemento estratégico para conservar a los miembros, especialmente los nuevos miembros en las iglesias adventistas de Delmas. Cada congregación de Delmas debiera contar con un coordinador de grupos pequeños.

Evangelismo público

En evangelismo público, durante los cinco años de la estrategia, el plan es tener nueve campañas, de cinco semanas cada una, una en 2005 y dos cada año desde el 2006 hasta el 2009. El tema de las campañas puede variar: las profecías de Daniel y de Apocalipsis, la salud, la vida familiar, la vida y las enseñanzas de Jesús. Para cuatro de estas nueve campañas evangelísticas se sugiere invitar a evangelistas de fuera de Haití, como los pastores Alejandro Bullón, Yves Pierre, Irvain Jean Philippe, Jean-Renaud Joseph y Agniel Samson. El costo total de las nueve campañas puede estimarse en unos 90.000 dólares.

Evangelismo juvenil

Los jóvenes debieran tener un papel importante en la evangelización de Delmas. Durante el verano del segundo y cuarto años de la estrategia, podría haber evangelismo dirigido por los jóvenes. Necesitan recibir orientación.

Evangelismo durante el culto del sábado

Durante los cinco años del plan para Delmas, debiera motivarse a los miembros de las iglesias existentes a invitar a sus amigos, vecinos y parientes a participar del culto del sábado.

No hay evangelismo sin oración. Debiera haber grupos de hermanos en cada una de las iglesias de Delmas, que se reúnan cada sábado para orar por esta estrategia y pedir la ayuda del Espíritu Santo.

Otros métodos

Además de estos métodos, hay que utilizar otros medios de evangelismo tales como la Radio Adventista en Haití, algunas horas de programa en canales de televisión y distribución de folletos con temas apropiados. Este aspecto de la estrategia puede costar 15.000 dólares.

El blanco de la estrategia evangelística en Delmas es bautizar mil personas en cinco años, organizar cinco congregaciones, y construir un templo de 400 asientos. El costo del templo puede estimarse en 200.000 dólares. Para las cinco congregaciones, hay que tener salones para ubicar a los nuevos conversos de cada año. Esto puede estimarse en por lo menos 20.000 dólares.

Postevangelismo

Después de cada período de evangelismo en Delmas, hay que hacer postevangelismo. Sin esto, el ciclo de evangelismo no estará completo. El postevangelismo de Delmas debiera incluir: consolidación de los recién bautizados, seguimiento de las personas interesadas aún no bautizadas, y evaluación de la estrategia.

Consolidación los recién bautizados

Según Carlos E. Aeschlimann, "Tradicionalmente, la parte más débil de todo el programa es la consolidación de los nuevos bautizados".¹ El evangelismo no termina después del bautismo de los conversos. Hay que cuidarlos para que crezcan.

En la preparación para cada ciclo evangelístico, debiera nombrarse una comisión de tres personas del equipo evangelizador que se ocupará de la consolidación de los miembros recién bautizados. Es necesario establecer un programa de crecimiento espiritual de dos a tres meses para esos recién bautizados que incluya, entre otros, los siguientes puntos:

- a. Asegurarse que cada uno tenga una Biblia.

¹Carlos E. Aeschlimann, "Pasos consecutivos de una campaña evangelizadora", *Ministerio adventista*, enero-febrero 1986, 15.

b. Asignar a cada recién bautizado un "hermano" o una "hermana mayor"

c. Capacitar a cada uno, según sus dones, en la obra de testificación

d. Darles más información acerca de la historia de la Iglesia Adventista y sus doctrinas

e. Enseñarles a orar, a leer la Biblia, a meditar y a guardar el sábado

f. Enseñarles los principios del sano vivir y lecciones de cocina.

A veces es difícil para los nuevos conversos integrarse a la iglesia. Una de las maneras más efectivas de lograrlo es animarlos enseguida a unirse a un grupo pequeño con énfasis espiritual y evangelístico. Los grupos pequeños pueden ser una fuente de crecimiento para los nuevos conversos.

Seguimiento de las personas Interesadas

Después de cada campaña evangelística en Delmas, debiera hacerse una lista de todas las personas interesadas de esa campaña que aún no se han bautizado. Los laicos adiestrados para dar estudios bíblicos continuarían en contacto con estas personas.

Durante cada uno de los cinco años de esta estrategia evangelística, será necesario hacer evaluaciones periódicas que incluyan cada ciclo evangelístico, y también la estrategia total.

Los administradores de la MICASH debieran tener reuniones cada año para evaluar la aplicación de la estrategia. Por su parte, la comisión de evangelización de Delmas podrá efectuar una evaluación incluyendo lo siguiente:

1. Los aspectos sobresalientes de cada campaña
2. Los métodos que funcionaron y los que no funcionaron bien
3. El funcionamiento de cada nueva congregación
4. El crecimiento de las iglesias de Delmas
5. Los puntos débiles y fuertes de la estrategia
6. El trabajo del equipo de cada campaña evangelística
7. Recomendaciones para mejorar en el futuro

Debiera también estudiarse las repercusiones de la estrategia evangelística sobre los grupos e iglesias que ya existían en Delmas: crecimiento de membresía, aporte financiero, recursos humanos, y desarrollo de infraestructura. El costo del postevangelismo puede estimarse en 20.000 dólares.

El costo total de la estrategia (preevangelismo, evangelismo y postevangelismo) puede estimarse en unos 360.000 dólares. Se sugieren las siguientes fuentes de ingresos: 20

por ciento, de la División Interamericana; 30 por ciento, de la Unión Haitiana; 35 por ciento, de la MICASH; 10 por ciento, de las iglesias de Delmas (una ofrenda trimestral, especial, en el distrito de Delmas para la evangelización de Delmas); 5 por ciento, de algunos laicos pudientes de Delmas. La administración de la MICASH administrará este dinero.

Cronograma de estrategia

Primer año (2005)

Enero	Sensibilizar a las 4 iglesias adventistas de Delmas en cuanto al evangelismo en Delmas y explicar la estrategia para los cinco años.
Enero a junio	Movilizar 25 colportores para que trabajen en Delmas durante seis meses antes de la campaña.
Febrero a abril	Dictar cursos de nutrición, de estrés y de dejar de fumar: un curso en Delmas 31-33, otro en Delmas 48, y el último en Delmas 75.
Febrero a julio	Recoger nombres y direcciones de personas interesadas en el sector de Delmas.
Febrero a Julio	Movilizar un grupo de pastores y de laicos para dar estudios bíblicos en los hogares de Delmas.
Febrero a julio	Distribuir 4000 <i>La Sentinelle</i> en Delmas un sábado cada mes. Colocar un libro <i>Vers Jésus</i> de Elena G. de White en 6.000 hogares de Delmas.

Febrero a julio	Distribuir 4000 <i>La Sentinelle</i> en Delmas un sábado cada mes. Colocar un libro <i>Vers Jésus</i> de Elena G. de White en 6.000 hogares de Delmas.
Febrero a julio	Formar grupos pequeños evangelísticos con las escuelas sabáticas para trabajar en Delmas.
Marzo a mayo	Utilizar el servicio de algunos grupos de canto como "Les Virtuoses", y "Boussole" para ofrecer conciertos en ciertos hogares de Delmas.
Junio	Comprar un terreno para la construcción de un templo en Delmas 33.
Julio a Agosto	Campaña evangelística de cinco semanas.
Septiembre	Formar una congregación con los nuevos bautizados en un lugar alquilado. Empezar la construcción del templo.
Octubre	Cursos para los recién bautizados sobre la historia de la Iglesia Adventista, etc.
Noviembre a diciembre	Cursos para los recién bautizados sobre como testificar para Cristo, etc.

Los siguientes cuatro años (2006-2009)

creyentes: una en Delmas 31-33, en 2006; una en Delmas 48, en 2007; una en Delmas 60, en 2008; y la otra en Delmas 75, en 2009. Éstas son cuatro zonas estratégicas de Delmas.

3. Terminar la construcción del templo en Delmas 33, en 2008.

4. Dictar otros cursos de nutrición, de estrés y de dejar de fumar: un curso en Delmas 48, otro en Delmas 60 y el último en Delmas 75.

5. Movilizar 25 colportores para que trabajen en las zonas de las campañas durante seis meses antes de cada ciclo evangelístico.

6. Movilizar un grupo de pastores y laicos para dar estudios bíblicos durante las campañas y tres meses después de ellas.

7. Establecer tres líderes en cada iglesia de Delmas para supervisar y motivar los grupos pequeños durante todo el proceso de la implementación de esta estrategia.

8. Dar cada año cursillos a los nuevos bautizados, después de cada ciclo de evangelismo, para su crecimiento espiritual. El ciclo de estudio puede ser de tres meses, dos horas cada sábado.

9. Recoger cada trimestre una ofrenda especial en todas las iglesias del distrito de Delmas para la evangelización de Delmas.

10. Hacer la promoción de la estrategia durante los cinco años y dar periódicamente informaciones sobre el proceso de la estrategia.

11. Hacer una evaluación final de la estrategia que destaque lo que funcionó bien, lo que no anduvo bien, y recoger las lecciones que deben aprenderse de la estrategia concluida.

En este capítulo, hemos considerado las características de una estrategia evangelística para Delmas. Una estrategia puede ser un instrumento poderoso. Sin embargo, debemos recordar que sin el poder del Espíritu Santo, ninguna estrategia podrá ser eficaz. “No con ejército, ni con fuerza, sino con mi Espíritu, ha dicho Jehová de los ejércitos” (Zac. 4: 6).

CAPÍTULO VII

RESUMEN Y RECOMENDACIONES

Resumen

El capítulo 2 presenta la perspectiva bíblica del evangelismo urbano. Treinta y seis libros del Antiguo Testamento mencionan ciudades. Pero no hay en ellos referencia a evangelismo propiamente tal. Hay denuncias proféticas contra algunas ciudades.

En el Nuevo Testamento, doce libros hacen mención de ciudades. Jesús empezó su ministerio en las ciudades de la Galilea y enfatizó el evangelismo urbano. La estrategia evangelística de Pablo se centra en ciudades.

Según Elena G. de White, la idea de evangelizar las ciudades no surgió de los seres humanos sino de Dios. No hemos hecho una milésima parte de lo que debemos hacer en las ciudades.

Diferentes autores contemporáneos destacan que uno de los más grandes desafíos del pueblo de Dios en el mundo hoy es cómo alcanzar a las grandes ciudades.

El mensaje adventista llegó a Haití en 1879. Actualmente, la Unión Haitiana tiene más de 230.000 adventistas, lo que representa el 2,8 por ciento de la

población. Una encuesta de pastores y otra de miembros de iglesias de la Misión Central de Haití ayudó a entender el estado de la evangelización en Puerto Príncipe, incluyendo el barrio de Delmas.

El estudio culmina con la presentación de una estrategia para la evangelización de Delmas, que incluye: descripción de Delmas; objetivos; iniciativa, responsabilidad y aprobación; etapas; y cronograma.

Recomendaciones

1. Los pastores utilizan la literatura adventista para preparar las campañas evangelísticas. Se necesita una mayor variedad de literatura adventista de buena calidad.
2. El 63 por ciento de los miembros de la Iglesia Adventista en Puerto Príncipe tiene entre 21 y 40 años de edad. Es necesario ofrecer programas especiales para los jóvenes con el fin de conservarlos en la iglesia y equiparlos para el evangelismo.
3. El 54 por ciento de los miembros entró a la iglesia por medio de parientes y amigos. Habría que preparar mejor a las familias para la misión de hacer discípulos.
4. El 50 por ciento de los miembros tenía entre 13 y 20 años de edad al momento de su bautismo. Los predicadores deberían adaptar sus mensajes para este nivel, sin descuidar los otros.

5. El 83 por ciento de los pastores de la MICASH prefiere el evangelismo público. Esto es positivo. Pero, puede ser también un peligro si lleva a descuidar el evangelismo personal. Las iglesias, además de tener campañas evangelísticas, debieran adiestrar a los miembros para dar estudios bíblicos y emplear otras formas de evangelismo personal.
6. Solamente el 40 por ciento de los nuevos miembros continúa haciendo el trabajo misionero un mes después de su bautismo. Hay que enseñarles a los recién bautizados la importancia y la urgencia del trabajo misionero personal.
7. El crecimiento de iglesia es más rápido cuando se establecen nuevas congregaciones. Es importante capacitar a pastores y laicos para plantar iglesias.
8. Buscar especialistas para crear un sitio de Internet para la Iglesia Adventista en Haití, con propósito evangelístico.
9. Enfatizar el evangelismo relacional y el ministerio de los grupos pequeños para alcanzar a la clase media alta.

APÉNDICE A
LA IGLESIA ADVENTISTA
EN PUERTO PRÍNCIPE

La Iglesia Adventista en Puerto Príncipe
al comenzar el siglo XXI

**Las iglesias y grupos adventistas
en Puerto Príncipe por distritos**

Nombre de iglesias y grupos	Número de miembros		% de creci- miento	Fecha de organi- zación ¹
	1996	2001		
I. AUDITORIUM				
1. Auditorium I (I) ²	4.922	5.654	14,8	
2. Auditorium II o Shékinah ³ (I)	891	1.185	32,9	
II. BETHEL				
1. Béthel I (I)	1.231	1.933	57,02	
2. Béthel II (I)	500	608	21,6	25 nov. 1995
3. Béthel III (I)	409	547	33,7	25 nov. 1995
III. CANAAN DE SHADA				
1. Canaan de Shada (I)	206	909	341,2	
2. Sarthe (Siloé) (I)	313	415	32,5	
3. Caradeux (I)	69	263	281,1	
4. Eden (I)	500	740	48	

¹No tenemos la fecha de organización de todas las iglesias y grupos en Puerto Príncipe.

²La letra "I" es para identificar a las iglesias.

³EL nombre de la iglesia Auditórium II se pasó a ser cambia en Shékinah.

Nombre de iglesias y grupos	Número de miembros		% de crecimiento	Fecha de organización
	1996	2001		
5. Minoterie (I)	102	150	47,05	11 mayo 2002
6. Ceslesse ¹	92	188	104,34	
7. Tabarre	148	212	43,24	
8. Marin (I)	147	95	-64,62	
9. Emmanuel	137	872	536,49	
10. Philadelphie	37	76	105,40	
11. Siloé	66	292	342,42	
12. Butte Boyer ²		63		
13. Ségur		29		
14. Moléard (I)		315		
15. Sibert		203		
16. Titanyen		217		
IV. CANAPE-VERT				
1. Canapé-Vert (I)	1.099	1.801	63,87	
2. Christ-Roi (I)	616	934	51,87	
3. Croix-de-Prés (I)	179	239	33.51	
V. CROIX DES BOUQUETS				
1. Croix-des-Bouquets (I)	639	944	47,73	
2. Thomazeau (I)	696	806	15,80	
3. Grand-Bois (I)	42	60	42,85	
4. Bonete (I)	246	298	21,13	

¹Los otros nombres sin la letra "I" corresponden a grupos.

²Iglesias y grupos sin cifra de miembros (1996) fueron fundados después del año 1996.

Nombre de iglesias y grupos	Número de miembros		% de creci- miento	Fecha de organi- zación
	1996	2001		
5. Beudet (I)	108	198	83,33	
6. Fond Parisien	40	140	250,00	
7. Ti Maché Tellier	56	156	178,57	
8. Beaugé (I)	77	95	23,37	
9. Orangers	65	83	27,67	
10. La Serre		60		
11. Dignerón		55		
12. Dandouin		68		
13. Galette Drouillard		97		
14. Ka Elie		38		
15. Tamarin Santo		53		
16. Chrochus		33		
17. La Serre		160		
18. Ganthier		207		
VI. DELMAS				
1. Gabaon (I)	205	305	48,78	
2. Hébron (I)	1.310	1.650	25,95	
3. Meaux (I)	313	493	57,50	18 dic. 1998
4. Cédron (I)	93	188	102,15	6 sept. 1997
VII. EBEN-EZER				
1. Eben-Ezer (I)	1.847	2.587	130,10	
2. Bethsaïda		235		
3. Cana (I)		286		29 jun. 1974
Rue II		64		
1. Fermathe (I)	236	284	20,33	
2. Laboule (I)	68	116	70,58	18 nov. 1995

Nombre de iglesias y grupos	Número de miembros		% de creci- miento	Fecha de organi- zación
	1996	2001		
3. Kenscoff (I)	49	169	244,89	18 nov. 1995
VIII. FERMATHE				
4. Fort-Jacques	42	142	238,09	
5. Belle Fontaine I	23	123	434,78	
6. Belle Fontaine II	36	136	277,77	
7. Saint-Laurent	158	200	26,58	
8. Source Roseau		92		
9. Greffin		42		
10. Furcy		137		
IX. HOREB				
1. Horeb (I)	1.761	1.557	-11,58	
2. Béthelém (I)	62	261	320,96	
3. Descayettes	166	232	39,75	
4. Dufresney	150	250		
X. LAODICEE				
1. Laodicée (I)	482	692	43,56	
2. Pergame (I)	149	473	217,44	14 nov. 1993
3. Elim (I)	84	318	278,57	
4. Rama (I)		212		22 marzo 1997
5. Laodicée II		209		
6. Matelas Cazeau		183		
7. Pergame II		68		
XI. MAHANAIM				
1. Mahanaïm (I)	1.071	1.636	52,75	
2. Mamré (I)	235	403	71,48	
3. Maranatha (I)	461	695	50,75	
4. Macédoine (I)	262	490	87,02	

Nombre de iglesias y grupos	Número de miembros		% de creci- miento	Fecha de organi- zación
	1996	2001		
5. Maranatha II		48		
6. Séir		315		
7. Gosen (I)		98		19 abril 1997
8. Mamré II		107		
XII. PENIEL				
1. Péniel (I)	1.762	1.874	6,35	
2. Patmos (I)	146	194	32,87	
XIII. PETION-VILLE				
1. Béthanie (I)	1.635	1.967	20,30	
2. Béthany (I)	337	409	21,36	
3. Frères (I)	183	363	98,36	
4. Nérija (I)	529	739	39,69	13 marzo 1993
5. Jacquet	167	727	325,32	11 mayo 1996
6. Pèlerin (I)	291	453	55,67	
7. Béthanie II (I)	86	13	55,81	11 mayo 1996
8. Puits Blain		32		
9. Gethsémané (I)		305		15 mayo 1996
11. Métivier			71	
XIV. SALEM				
1. Salem (I)	2.109	2.781	31,86	
2. Béthesda (I)	352	417	18,46	
3. Baillergeau (I)	282	426	51,06	
4. Yapitou		25		
XV. SHEKINAH				
1. Shékinah (I) o Auditorium II		1.185		

Nombre de iglesias y grupos	Número de miembros		% de creci- miento	Fecha de organi- zación
	1996	2001		
XVI. SYCHAR				
1. Sychar (I)	912	917	0,54	5 enero 1995
2. Sychar (II) (I)	71	173	143,66	17 junio 1995
3. Smyrne (I)	324	379	16,97	
4. Capois-la-Mort		110		
XVII. TEMPLE				
1. Temple (I)	4.741	5.903	24,50	
2. Jérusalem II	25	117	368,00	

Iglesias que han plantando una iglesia hija dentro de los últimos cinco años (1996-2001)

Béthel	Bokim
Canapé-Vert	Vallée de Bourdon
Eben-Ezer	Rue 2
Eben-Ezer	Cité Plus
Salem	Yapitou
Mahanaïm	Gosen
Thomazeau	Crochus
Thomazeau	Trou Caïman
Shékinah	Shékinah II

APÉNDICE B
CUESTIONARIOS

CUESTIONARIO PARA MIEMBROS

EVALUATION DE METHODES D'EVANGELISATION

Ce questionnaire permettra d'évaluer les méthodes d'évangélisation utilisées dans l'Eglise Adventiste de Port-au-Prince, Haiti. Votre réponse sera d'une grande aide à l'évangélisation dans cette ville.

QUESTIONNAIRE (1)

Questionnaire pour des membres de l'Eglise Adventiste de Port-au-Prince.

I- LOCALISATION

1. District _____
2. Eglise _____
3. Groupe _____

Mettez un (X) dans le casier correspondant

II- CARACTERISTIQUES PERSONNELLES

4. Sexe : a) Homme ☐ b) Femme ☐
5. Lieu de naissance _____
6. Age _____
 - a) Moins de 13 ans _____ ☐
 - b) Entre 13 et 20 ans _____ ☐
 - c) Entre 21 et 40 ans _____ ☐
 - d) Entre 41 et 60 ans _____ ☐
 - e) Entre 61 et 80 ans _____ ☐
 - f) 81 ans et plus _____ ☐
7. Date de votre baptême, précisez l'année _____
8. Etat Civil _____
 - a) Célibataire _____ ☐
 - b) Marié (e) _____ ☐
 - c) Divorcé (e) _____ ☐

d) Veuf (ve)

e) Autre, à préciser _____

9. Profession _____

10. Titre académique plus élevé _____

III- QUESTIONS

11. De quelle manière êtes-vous entré dans l'Eglise Adventiste?

a) Après une campagne d'évangélisation _____

b) Après une série d'études bibliques _____

c) Après la lecture d'une littérature adventiste -

d) Après avoir écouté une musique chrétienne —

e) Après des réunions d'évangélisation

juvénile ou infantile _____

f) Autre, à préciser _____

12. Combien de temps après votre conversion, avez-vous reçu le baptême?

a) Moins de 2 semaines _____

b) 2 semaines _____

c) 1 mois _____

d) 2 mois _____

e) 3 mois _____

f) Plus de 3 mois _____

13. Par qui avez-vous reçu le message adventiste?

a) Parent _____

b) Ami (e) _____

c) Voisin (e) _____

d) Condisciple _____

e) Pasteur _____

f) Autre, à préciser _____

14. A quel âge avez-vous reçu le baptême?

- a) Moins de 13 ans _____ ☐
- b) Entre 13 et 20 ans _____ ☐
- c) Entre 21 et 40 ans _____ ☐
- d) Entre 41 et 60 ans _____ ☐
- e) Entre 61 et 80 ans _____ ☐
- f) 81 ans et plus _____ ☐
15. Quelle a été votre religion avant le baptême?
- a) Catholique _____ ☐
- b) Baptiste _____ ☐
- c) Témoins de Jéhova _____ ☐
- d) Protestant, à préciser _____ ☐
- e) Vodou _____ ☐
- f) Adventiste _____ ☐
- g) Autre, à préciser _____ ☐
16. Quelle a été votre statut social à l'époque de votre baptême?
- a) Elève du niveau primaire _____ ☐
- b) Elève du niveau _____ ☐
- c) Etudiant (e) universitaire _____ ☐
- d) Professionnel (le) à préciser _____ ☐
- e) Commerçant (e) _____ ☐
- f) Chômeur _____ ☐
- g) Autre, à préciser _____ ☐
17. Comment a été votre intégration à l'église après votre baptême?
- a) Facile _____ ☐
- b) Difficile _____ ☐
18. Votre entrée à l'église fut un motif de :
- a) Joie _____ ☐
- b) Déception _____ ☐
19. Après votre baptême avez vous reçu une formation laïque ? _____ ☐

- a) Oui _____ ☐
- b) Non _____ ☐

20. Après votre baptême avez vous reçu des études bibliques ?

- a) Oui _____ ☐
- b) Non _____ ☐

21. Combien de temps après votre baptême avez- vous commencé à faire le travail missionnaire?

- a) 1 an _____ ☐
- b) 2 ans _____ ☐
- c) 3 ans _____ ☐
- d) jamais _____ ☐

CUESTIONARIO PARA PASTORES

EVALUATION DE METHODES D'EVANGELISATION

Ce questionnaire permettra d'évaluer les méthodes d'évangélisation utilisées dans l'Eglise Adventiste de Port-au-Prince. Votre réponse sera une grande aide à l'évangélisation dans cette ville.

QUESTIONNAIRE (2)

Questionnaire pour pasteurs ou prédicateurs laïcs de l'Eglise Adventiste de Port-au-Prince.

Mettez un (X) dans le casier correspondant

I. CARACTERISTIQUES PERSONNELLES

1. Age :

a) Moins de 25 ans	_____	☐
b) Entre 25 et 40 ans	_____	☐
c) Entre 41 et 50 ans	_____	☐
d) Entre 51 et 63 ans	_____	☐
e) Entre 64 et plus	_____	☐

2. Etat Civil

a) Célibataire	_____	☐
b) Marié (e)	_____	☐
c) Divorcé (e)	_____	☐
d) Veuf (ve)	_____	☐
e) Autre, à préciser	_____	☐

II- QUESTIONS

3. Quelle méthode d'évangélisation

aimez-vous le plus ?

a) Evangélisation publique	_____	☐
b) Etude biblique	_____	☐
c) Distribution de littérature adventiste	_____	☐
d) Musique	_____	☐

e) Réunions d'évangélisation juvénile
et infantile _____

f) Autre, à préciser _____

4. Quelle méthode d'évangélisation offrez-vous le
plus grand nombre de baptisés ?

a) Evangélisation publique _____

b) Etude biblique _____

c) Distribution de
littérature adventiste _____

d) Musique _____

e) Réunions d'évangélisation
juvénile et infantile _____

f) Autre, à préciser _____

5. Durant combien de temps préparez-vous la communauté
avant une campagne d'évangélisation ?

a) Sans préparation _____

b) 1 semaine _____

c) 1 mois _____

d) 2 mois _____

e) 3 mois _____

f) 6 mois _____

g) plus de 6 mois _____

6. Quel type de préparation faites-vous ?

a) Réunions dans les maisons _____

b) Etudes bibliques _____

c) Distribution de littérature adventiste _____

d) Visites dans les foyers _____

e) Autres types de préparation _____

7. Selon vous, quelle méthode d'évangélisation permettra une plus grande stabilité des membres d'église après le baptême?

- a) Evangélisation publique _____
- b) Distribution de littérature adventiste _____
- c) Musique _____
- d) Etudes Bibliques _____
- e) Réunions d'évangélisation juvénile
ou infantile _____
- f) Autre, à préciser _____

8. Avez-vous l'habitude de faire l'évaluation de vos méthodes d'évangélisation?

- a) Oui _____
- b) Non _____
- c) Rarement _____

9. Pendant combien de temps préparez-vous votre église avant une campagne d'évangélisation ?

- a) sans préparation _____
- b) 1 semaine _____
- c) 1 mois _____
- d) 2 mois _____
- e) 3 mois _____
- f) 6 mois _____
- g) plus de 6 mois _____

10. Quel type de préparation faites-vous avant une campagne d'évangélisation ?

- a) Semaine de prière _____
- b) Cours de formation laïque _____
- c) Autre type de préparation, à préciser

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Aeschlimann, Carlos E. "Pasos consecutivos de una campaña evangelizadora" 1 *Ministerio adventista* (enero-febrero 1986): 15.
- Amerson, Philip. "On Asking Fish to Jump into a Barrel: Reflections on Urban Evangelism". *Covenant Quarterly* 40 (mayo 1982): 18-20.
- Armstrong, Richard S. *The Pastor as Evangelist*. Filadelfia: Westminster, 1984.
- Amaya, Ismael E. *Teología bíblica del evangelismo*. Miami, Florida: Vida, 1970.
- Amerson, Philip. "On Asking Fish to Jump into a Barrel: Reflections on Urban Evangelization". *Convenant Quarterly* 40 (mayo 1982): 19-29.
- Bailey, Raymond. *Paul the Preacher*. Nashville: Broadman, 1991.
- Bakke, Raymond J. "A Theology as Big as the City". *Urban Mission* 6 (mayo 1989): 8-19.
- _____. "The City and the Scriptures". *Christianity Today* 28 (junio 1984): 15-17.
- _____. "The Challenge of World Urbanization to Mission Strategy: Perspectives on Demographic Realities". *Urban Mission* 4 (septiembre 1986): 6-17.
- _____. "The Urban Church in Global Perspective: Reflections on the Past, Challenges for the Future". *Transformation* 9 (abril-junio 1992): 1-5.
- _____. *The Urban Christian*. Downers Grove, Illinois: InterVarsity, 1987.

- Bennett, G. Willis. "The Changing Face of the Contemporary City". *Review and Expositor* 80 (primavera 1983): 489-499.
- Berg, Orley. *The Work of the Pastor*. Nashville, Tennessee: Southern Publishing, 1966.
- Bonhoeffer, Dietrich. *The Cost of Discipleship*. New York: Macmillan, 1959.
- Bruce, F. F. *Paul: Apostle of the Heart Set Free*. Grand Rapids: Eerdmans, 1983.
- _____. *Hechos de los apóstoles*. Buenos Aires: Nueva Creación, 1998.
- Bultmann, Rudolf. *Primitive Christianity*. Filadelfia: Fortress, 1980.
- Burrill, Russell. *Revolution in the Church*. Fallbrook, California: Hart, 1993.
- Claerbaut, David. *Urban Ministry*. Grand Rapids: Zondervan, 1983.
- Coleman, Robert. *Plan supremo de evangelización*. Traducido por José María Blanch. Buenos Aires: Casa Bautista de Publicaciones, 1977.
- Conn, Harvie M., ed. "The Challenge of the World Evangelization to Mission Strategy". En *Planning and Growing Urban Churches*. Grand Rapids: Baker, 1999.
- Costas, Orlando E. "Hacia una evangelización pertinente". En *Hacia una teología de la evangelización*, ed. Orlando E. Costas, 263-273. Buenos Aires: La Aurora, 1973.
- Crane, James D. *La reproducción espiritual*. El Paso, Texas: Casa Bautista, 1992.
- Chaney, Charles L. *Church Planting at the End of the Twentieth Century*. Wheaton, Illinois: Tyndale, 1982.
- Dorsainville, Cécile Marc. *Aperçu sur le développement de l'oeuvre adventiste en Haïti de 1900 a 1950*. Sin datos, 1963.

- Douglass, Herbert E. "Ellen White et la théologie adventiste". *Dialogue universitaire* 10, n. 1 (1998): 13, 14.
- DuBose, Francis M. "The Practice of Urban Ministry: Urban Evangelism". *Review and Expositor* 80 (primavera 1983): 515-521.
- Dunn, James D. G. *The Theology of Paul the Apostle*. Grand Rapids: Eerdmans, 1998.
- Dybdahl, Jon L., ed. "God So Loves the City!" *En Adventist Mission in the 21st Century*. Hagerstown: Review and Herald, 1999.
- Eaves, James F. "Effective Church Evangelism in the City". *Southwestern Journal of Theology* 24 (septiembre 1982): 66-75.
- Fasie, A. L. "Using the Media to Reach the City for Christ". *Southwestern Journal of Theology* 24 (septiembre 1982): 59-65.
- Ferguson, Everett. *Backgrounds of Early Christianity*. Grand Rapids: Eerdmans, 1993.
- Finegan, Jack. *Light from the Ancient Past*. 2 vols. Princeton, New Jersey: Princeton University, 1974.
- Finley, Mark. "The Future of Adventist Evangelism". *Adventists Affirm* 5 (primavera, 1991): 14-16.
- Ford, Leighton. *The Christian Persuader*. Nueva York: Harper and Row, 1966.
- Fordham, W. W. "It Happened in Port au Prince". *Ministry*, agosto 1968, 18-19.
- Frend, W. H. C. *The Early Church*. Filadelfia: Fortress, 1982.
- Froom, Leroy Edwin. *The Prophetic Faith of Our Fathers*. 4 vols. Washington, D.C.: Review and Herald, 1946.

- Gerber, Virgilio. *Manual para evangelismo y crecimiento de la iglesia*. Traducido por Pablo Pérez M. Maracaibo. Venezuela: Libertador, 1973.
- Green, Michael. *L'évangélisation dans l'église primitive*. Saint Léger: Emmaüs, 1981.
- Greenway, Roger. *Apostles to the City*. Grand Rapids: Baker, 1978.
- Gibbs, Eddie. *I Believe in Church Growth*. Grand Rapids: Eerdmans, 1981.
- Gruesbeck, Clarence B. "The Minister as a Soul Winner". En *The Adventist Minister*, ed. C. Raymond Holmes y Douglas Kilcher, 137-144. Berrien Springs, Michigan: Andrews University Press, 1991.
- Haynes, Carlyle B. *Living Evangelism*. Washington, D.C.: Review and Herald 1973.
- Henrichsen, Walter A. *El discípulo se hace, no nace*. Traducido por Samuel Vila. Barcelona, España: CLIE, 1976.
- Hernández, Rudy. *Organizar para evangelizar*. El Paso, Texas: Casa Bautista, 1992.
- Hock, Ronald F. *The Social Context of Paul's Ministry*. Filadelfia: Fortress, 1980.
- Holmes, C. Raymond. "Evangelista en residencia". *El Ministerio Adventista* 6 (julio-agosto 1982): 12-13.
- Horn, Siegfried H. *Seventh-day Adventist Bible Dictionary*. Washington, D.C.: Review and Herald, 1979.
- "Indicateurs Socio-démographiques". 10 Marzo 2003.
[Http://www.haiti.org/socdemo.htm](http://www.haiti.org/socdemo.htm).
- Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique. *Inventaire des ressources et des potentialités d'Haïti*. Port-au-Prince: Division d'Analyse et de Recherches Démographiques 1998.

- _____. *Recueil de statistiques sociales*. Port-au-Prince: Division d'Analyse et de Recherches Démographiques, 2000.
- _____. *Enquête industrielle de 1999: Résultats définitifs*. Port-au-Prince: Division d'Analyse et de Recherches Démographiques, 2000.
- Jewett, Robert. *A Chronology of Paul's Life*. Filadelfia: Fortress, 1979.
- Japas, Salim. "Operación 120.000". *El Ministerio Adventista* 5 (mayo-junio 1987): 3-5.
- Kennedy, D. James. *Evangelism Explosion*. Wheaton, Illinois: Tyndale, 1973.
- "Key Dates in Haiti's History". 10 Marzo 2003.
[Http://www.haiti.org/keydate.htm](http://www.haiti.org/keydate.htm).
- Kistemaker, Simón J. *Hechos*. Grand Rapids: Desafío, 1996.
- Laguerre, S. *Etudes sur le vudú haïtien*. Fonds St. Jacques: Centre de Recherches Caraïbes, Université Montréal, 1979.
- Linthicum, Robert. *City of God, City of Satan*. Grand Rapids: Zondervan, 1991.
- Lyon, Lenere. *El evangelismo según la gran comisión*. Buenos Aires: Casa Bautista, 1967.
- Luz, Ulrich. *Matthew: A Commentary*. Minneapolis: Augsburg Fortress, 1989.
- MacMullen, Ramsay. *Christianizing the Roman Empire*. New Haven: Yale University Press, 1984.
- McGavran, Donald A. *Crucial Issues in Missions Tomorrow*. Chicago: Moody, 1972.
- Mannioia, Kevin W. *Church Planting: The Next Generation*. Indianapolis: Light and Life, 1999.
- McSwain, Larry L. "Community Forms and Urban Church Profiles". *Review and Expositor* 80 (primavera 1983): 501-513.

- McWilliam, John. "Mass Evangelism: Reaching Your City in the Eighties". *Urban Mission* 3 (septiembre 1985): 7-14.
- Meeks, Wayne A. *The First Urban Christians*. New York: Yale University Press, 1983.
- Metcalf, Harold. *The Magic of the Telephone Evangelism*. Atlanta: Southern Union Conference of Seventh-day Adventists, 1967.
- Michel, Claudine. *Aspects éducatifs et moraux du vodou haïtien*. Port-au-Prince: Le Natal, 1995.
- Moyer, Bruce Campbell. "God So Loves the City!". En *Adventist Mission in the 21st Century*, ed. Jon L. Dybdahl. Hagerstown: Review and Herald, 1999.
- Nash, Gerard S. *Evangelism through the Sabbath School*. Washington, D.C.: Review and Herald, 1964.
- Nelson, Wilton M. "Panorama histórico de la evangelización". En *Hacia una teología de la evangelización*, ed. Orlando E. Costas, 159-176. Buenos Aires: La Aurora, 1973.
- Neufeld, Don F., ed. *Seventh-day Adventist Encyclopedia*. 2 vols. Hagerstown: Review and Herald, 1996.
- Nichol, Francis D., ed. *Comentario bíblico adventista*. 7 vols. Boise, Idaho: Publicaciones Interamericanas, 1978-1990.
- Nicole, J. M. *Précis de Prédication Chrétienne*. Nogent-sur-Marne: Institut Biblique de Nogent, 1995.
- Newbigin, Lesslie. "Evangelism in the City". *Reformed Review* 41 (otoño 1987): 3-8.
- Padilla, C. René. *Discipulado y misión*. Buenos Aires: Kairos, 1997.
- Pagan, Efrén. "Strategy for Holy Week Incarnational Evangelism for the West Puerto Rico Conference". Tesis de doctorado en ministerio, Andrews University, 1988.

- Peterson, Jim. *Evangelización: Un estilo de vida*. Traducido por Norma C. Armengol. El Paso, Texas: Mundo Hispano, 1989.
- Powell, Sandra Wallace. "Preaching the Word in Haiti". *Ministry*, October 1978, 8, 9.
- Rahlenbeck, P. "Evangelization". *The New Schaff-Herzog Encyclopedia of Religious Knowledge*. 4^a ed. Fotoimpresa, 1960. 4:225-227.
- Reicke, Bo. *The New Testament Era*. Traducido por David E. Green. Filadelfia: Fortress, 1968.
- "Religión". 5 Febrero 2003. [Http://urolm.com/Ministries/Haiti/Haiti/htm #Religion](http://urolm.com/Ministries/Haiti/Haiti/htm#Religion).
- République d'Haïti, Ministère de l'Économie et des Finances. *La religion en Haïti*. Port-au-Prince: Division d'Analyse et de Recherches démographiques, 1986.
- Romain, Charles-Poisset. *Le protestantisme dans la société haïtienne*. Port-au-Prince: Henri Deschamps, 1986.
- Samuel, Vila. "The Gospel and Large Cities". *Transformation* 9 (abril-junio 1992): 5-9.
- Schoen, V. W. *God's Need*. Washington, D.C.: Review and Herald, 1976.
- Schwarz, Christian A. *Las 8 características básicas de una iglesia saludable*. Barcelona: CLIE, 1996.
- Schwarz, Christian A., y Christoph Schalk. *La dynamique de l'église*. Paris: Temps Présent, 1999.
- Sisson, Richard. *Prepararse para evangelizar: Un programa de evangelización personal*. Traducido por David Powell y Esteban Ditmore. El Paso, Texas: Casa Bautista, 1993.
- Smith, Fred H. Smith. *La dinámica del iglecrecimiento*. Miami: Caribe, 1993.
- Sowel, Robert. "Personal Evangelism in the Inner City". *Urban Mission* 5 (noviembre 1987): 19-24.

- Spurgeon, Charles H. *Ganadores de hombres*. Terrassa, Barcelona: CLIE, 1984.
- Stearns, Bill, y Amy Stearns. *Capta la visión 2000*. Traducido por Héctor Aguilar. Miami: Unilit, 1998.
- Stendal, Krister. *Paul among Jews and Gentiles*. Filadelfia: Fortress, 1976.
- Stockwell, Clinton E. "The Enchanting City: Theological Perspectives on City in Post-modern Dress". *Transformation* 9 (abril-junio 1992): 10-14.
- Tenney, Merrill C. *New Testament Times*. Grand Rapids: Eerdmans, 1965.
- _____. *The Zondervan Pictorial Encyclopedia of the Bible*. Grand Rapids: Zondervan, 1975.
- Towns, Elmer L. *Evangelism and Church Growth*. California: Regal, 1995.
- "Vudú". 10 Marzo 2003.
[Http://www.haiti.org/religlink.htm](http://www.haiti.org/religlink.htm).
- Wagner, C. Peter. *Iluminando el mundo*. Miami: Unilit, 1996.
- Watson, David. *I Believe in Evangelism*. Grand Rapids: Eerdmans, 1984.
- Watkins, Derrel. "Crisis Ministry in Inner-City Churches". *Southwestern Journal of Theology* 24 (invierno 1982): 40-54.
- Weeks, Howard B. *Adventist Evangelism in the Twentieth Century*. Washington, D.C.: Review and Herald, 1969.
- Wenham, J. W. *Initiation au Grec du Nouveau Testament*. Traducido por P. Prigent y J. Duplacy. Paris: Beauchesne, 1973.
- White, Elena G. de. *Colporteur Ministry*. Mountain View, California: Pacific Press, 1953.
- _____. *Counsels for the Church*. Boise, Idaho: Pacific Press, 1991.

- _____. *Christian Experience and Teachings of Ellen G. White*. Mountain View, California: Pacific Press, 1940.
- _____. *El Deseado de todas las gentes*. Mountain View, California: Pacific Press, 1955.
- _____. *Evangeliser*. Damaris les Lys, Francia: Vie et Santé, 1986.
- _____. *El evangelismo*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1975.
- _____. *Joyas de los testimonios*. 3 vols. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1971.
- _____. *Los hechos de los apóstoles*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1977.
- _____. *Notas biográficas de Elena G. de White*. Mountain View, California: Publicaciones Interamericanas, 1981.
- _____. *Obreros evangélicos*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1974.
- _____. *Pastoral Ministry*. Silver Spring, Maryland: Ministerial Association General Conference of Seventh-day Adventists, 1995.
- _____. *Patriarcas y profetas*. Mountain View, California: Pacific Press, 1955.
- _____. *Profetas y reyes*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1957.
- _____. *Servicio cristiano*. Mountain View, California: Pacific Press, 1959.
- _____. *Sketches from the Life of Paul*. Washington, D.C.: Review and Herald, 1974.
- _____. *Testimonios para los ministros*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1977.
- _____. *Testimonies for the Church*. 9 vols. Mountain View, California: Pacific Press, 1948.

- _____. *The Adventist Home*. Nashville, Tennessee:
Southern Publishing, 1952.
- _____. *The Great Controversy*. Mountain View,
California: Pacific Press, 1950.
- White, Robert A. *How to Win a Soul*. Nashville, Tennessee:
Southern Publishing Association, 1971.
- Wiggins, Kembleton S. *Soul Winning Made Easier: The
Psychology of Getting More Decisions*. Mountain View,
California: Pacific Press, 1975.
- Wilson, Lois. "Evangelism, Church, and Social
Transformation". *Touchstone* 1, n. 3 (octubre 1983):
14-20.
- Woolsey, Raymond H. *Evangelism Handbook*. Washington,
D.C.: Review and Herald, 1972.
- Young's Analytical Concordance to the Bible*. New York:
Funk and Wagnalls, 1881.

CURRÍCULUM VÍTAE

VITA

INFORMACIÓN PERSONAL:

Robert Jean-Marie Charles (1963-
Fecha de ordenación al ministerio: 21 de Mayo de 1994
Esposa: Gina R. Charles, enfermera
Niños: Jean-Ginaldy, 11 años y Jean-David, 8 años

EDUCACIÓN:

Doctorado en Ministerio
06/1998- 2003 Andrews University-Extensión Montemorelos

Maestría en Religión
06/1993-08/1996 Andrews University-Extensión Haití

Licenciatura en Teología
Licenciatura en Administración
10/1984-06/1988 Universidad Adventista de Haití

Diploma en Management
10/1983-9/1984 First School (Haití) Extensión New Jersey
School

EXPERIENCIA:

06/2002-Presente Pastor de Iglesia Gethsemane, Greater New
York Conference, Brooklyn, NY

06/2001- 06/2002 Decano de la facultad de Teología,
Universidad Adventista de Haití

10/1998- 06/2001 Profesor de Teología, Universidad
Adventista de Haití

01/1998-10/1998 Tesorero Misión Central de Haití

06/1991-12/1997 Tesorero Misión del Norte de Haití

10/1990-06/1991 Pastor de Distrito en Puerto-Margot, Norte
de Haití

07/1989-10/1990 Pastor de Distrito en Camp-Perrin, Sur de
Haití

03/1989-07/1989 Pasantía Pastoral en Puerto Príncipe, Haití