

Resumen

La llegada de la internet ha revolucionado la manera en que las empresas se comunican con los consumidores, así como también la forma en que ellos dialogan con la marca.

El inbound marketing es una metodología que combina técnicas no intrusivas de *marketing* para ofrecer valor con contenido de calidad, de manera que los consumidores se acerquen y se los pueda acompañar en su proceso de compra (Samsing, 2016). ¿Cómo esta estrategia puede ayudar en el reclutamiento de estudiantes?

Objetivos de la sesión

1. Dar a conocer la metodología de *inbound marketing* como estrategia de reclutamiento.
2. Evaluar las variables de inbound marketing e intención de compra de los potenciales alumnos, junto con sus dimensiones.
3. Dar a conocer el instrumento “Cuestionario de *inbound marketing* e intención de compra” elaborado para medir la influencia del inbound marketing sobre la intención de compra de los potenciales estudiantes de UM Virtual.

Importancia del estudio

Caragher (2013) menciona que el *inbound marketing* como estrategia de reclutamiento consiste en crear y compartir contenido diseñado de una manera atractiva, de forma que pueda atraer a los potenciales consumidores. La idea es atraerlos y hacer que sigan regresando. El *inbound marketing* emplea una metodología que consiste en que los posibles alumnos puedan encontrar a las instituciones a través de distintos medios y

contenidos, tales como las páginas web, blogs, e-books, el *SEO*, redes sociales y otras maneras que están relacionadas con el marketing de contenido. Los contenidos que se crean para utilizarse en *inbound marketing* deben ser optimizados para motores de búsqueda y para compartirse por las redes sociales (Caragher, 2013).

Es importante que conocer y valorar la relevancia de la implementación del *inbound marketing* en las instituciones educativas para influir la intención de compra de los potenciales estudiantes, y así tener un mejor resultado y mayor alcance en el reclutamiento.

Bibliografía

Caragher, M. "The Five Crucial Questions to Ask about Inbound Marketing" *CPA Practice Management Forum*, October 2013.

Samsing, C. 15 de julio, 2016. *¿Qué es Inbound Marketing?* <http://blog.hubspot.es/marketing/que-es-inbound-marketing-slide-share>